

1. 新規参入・転換者マッチング支援

今後、更に有機農業を広めていくには、経営力及び技術力を備えた有機農業経営者を育成していく必要があるが、経営体が抱える課題も多く、研修受け入れ側の体制が整っていない。そこで、先進的取り組み事例の紹介および、経営における課題解決を参加者全員で考える参加型ワークショップを開催し地域の有機農業者の育成・経営力向上を目指した。

参加型研修会の実施

研修受け入れ農家情報収集／見える化

地域の優良事例の紹介

- ・ 経営力向上のための課題の整理（ヒト・モノ・カネの視点）
（課題の把握→他者との共有→解決策の議論→パネルディスカッション）
- ・ 地域の有機農業者の先進取組事例（経営・人材育成(研修受け入れ) 事例) の紹介
- ・ 有機農業実施者だけではなく、慣行／転換希望者／新規参入希望者等とのワークショップから、新たな視点での課題探索や有機農家とのマッチングを目指す。
- ・ 研修体制の強化 および 研修受け入れの促進
- ・ 研修受け入れ先の情報収集

成果（今後開催も含む）

①全国6地域での研修会の開催

- ・ 東京
- ・ 大阪
- ・ 北海道（豊浦）
- ・ 山形（かわにし町）
- ・ 兵庫（丹波）
- ・ 熊本

（各会、30~40名程度の参加者）



北海道 豊浦町開催時
ゲスト：大塚ファーム様、新篠津つちから農場
はるきちオーガニックファーム様



参加型ワークショップの様子



②研修受け入れ先 22都道府県以上の情報をホームページへ掲載（準備中）

2. 有機種苗供給体制調査

有機種苗における課題

- ◆生産者側：有機種苗に関する情報の少なさから、供給が少ない有機種苗をどこから入手すれば良いかわからない
- ◆供給者側：有機種苗のマーケットの小ささ／またはマーケット規模が分からないため、有機種子の育種、採種および有機苗の生産に取り組む業者が少ない

調査の実施

- ①生産者への有機種苗利用状況アンケートを実施
- ②有機種苗供給事業者向け、取扱量のアンケート・ヒアリングを実施
- ③有機種苗の取扱がない事業者向け、取り扱いのない理由（市場規模・生育・流通）および どういう条件がそろえば取り扱いが可能か調査

調査結果を通じて

生産者のニーズと供給者の供給のマッチングを図る

成果（見込み）

有機種苗の供給可能な農業団体・事業者等にヒアリング、および有機種苗を利用する生産者にヒアリング／アンケートを実施。

生産者側では、有機種子・有機苗、および自家増殖（採種）・委託育苗・種苗購入の視点からそれぞれの利用状況と課題を調査。供給側では主に取り扱い品目や制度面の課題、生産者側のニーズに対応できない理由、などの視点から調査を実施した。

（供給側：調査状況一例）

①有機種子取り扱い企業

- ・ヨーロッパ有機認証を取得した種子を販売。大手種苗会社に卸す他は、個人顧客（家庭菜園などでの利用）が多い。
- ・国産の固定種・在来種の普及を目的に、自然栽培プロジェクトを実施。14品種を取り扱い。

②苗生産企業（有機取り扱いなし）※課題のヒアリング

- ・いちご：親株を維持しながら増殖させるが、保管期間が長くなるのでその分、病害虫リスクが高まる。均一な品質を担保する上で農薬を使わざるを得ない。
- ・さつまいも：産地で、土壌からくる病害虫の影響をうけるため、土壌消毒が必須。有機が難しい。

本事業を通して得た情報をもとに、

- ・ **有機農業の研修受け入れ先リスト**
- ・ **有機種苗の供給事業者リスト**

を公開します（4月予定）。ぜひご活用ください。

また、研修受け入れを希望する団体および、有機種苗を供給可能な団体がありましたら、情報提供をお願いできれば幸いです。

【新規参入希望者とのマッチング、研修紹介、経営者向けの先進カリキュラムの提供】

株式会社マイファーム・社会人向けの週末開講 農業スクール「アグリイノベーション大学校」と連携。これまで、全国で累計1600名が入学（姉妹校を含む）。農業を専門とした民間のスクールとして、国内最大規模の卒業生を輩出。

全国実践拠点との連携により新たな地域の担い手活用や、経営者向けの先進的なカリキュラムの提供等が可能です。



トップランナーに学ぶ



【社名】 株式会社マイファーム（英名：MYFARM Inc.）

【代表者】 西辻一真（にしつじかずま）

【創業】 2007年9月26日

【資本金】 3億2200万円（資本準備金2億8950万円）

【主要取引銀行】

滋賀銀行、京都信用金庫、三井住友銀行
京都銀行、日本政策金融公庫、紀陽銀行

【本社】

京都市下京区朱雀正会町1-1 KYOCA会館3F

【東京オフィス】

東京都港区三田二丁目14番5号フロイントウ三田508号室

【社員数】

社員49名 アルバイト113名（2019年6月末現在）

【役員】

代表取締役/西辻 一真 取締役副社長/谷 則男 専務取締役/浪越 隆雅

取締役/佐伯浩二 執行役員/石原北斗

アドバイザー 山口 一彦（ベルグアース株式会社 代表取締役社長）

監査役 竹村 滋幸（ANA ホールディングス 顧問）

監査役 本木 賢太郎（AGRI法律会計事務所 代表）

【受賞歴】

2017年1月 総務省 ふるさとづくり大賞 総務大臣賞受賞

2013年7月 日本河川協会 日本水大賞受賞

2010年1月 環境省・総務省等主催 エコジャパンカップ2010大賞受賞

【メディア出演歴】

2016年12月 ガイアの夜明け出演

2016年4月 NHK「東北発未来塾」出演

2015年11月19日 「カンブリア宮殿」出演



マイファーム株式会社
代表取締役社長
西辻 一真

【経歴】

1982年6月 福井県生まれ（6月28日）

2006年3月 京都大学農学部を卒業

2006年4月 株式会社ネクスウェイ入社

2007年9月 株式会社マイファーム 創業 代表取締役就任

2010年9月 農林水産省政策審議委員 就任

2014年9月 内閣府国家戦略特区農業特区委員 就任



自分でつくって、自分で食べる。

マイファームは「人と農をつなぐ会社」です。

誰もが気軽に土に触れ、作物を育てられる場づくり、
眠っている農地を活用する技術やノウハウの提供、
おいしい野菜をつくる農家さんのサポート…etc.

さまざまな形で農ある暮らしの実現をお手伝いします。