



雨風太陽



会社概要

- 社 名 株式会社雨風太陽（2022年4月 株式会社ポケットマルシェより商号変更）
- 所在地 （本店）岩手県花巻市大通1丁目1-43-2 花巻駅構内
（東京オフィス）東京都渋谷区千駄ヶ谷3-26-5 金子ビル3F
- 設 立 2015年2月（2013年7月 NPO法人東北開墾として創業）
- 従業員数 62名（2023年12月末）
- 主な株主／共創パートナー



小橋工業



丸井グループ



アグリビジネス投資育成



ユーグレナ



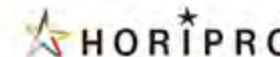
リバネス



日本航空



オレンジページ



ホリプロ

Mission

都市と地方を
かきまぜる

Vision

日本中あらゆる場の
可能性を花開かせる

私たちは、全国の生産者を媒介に、
都市と地方をつなぐことで地域を持続可能にし、
将来にわたって活力ある日本社会を残したいと願う会社です。



事業計画：私たちの目指すものとインパクト指標



ポケットマルシェは、
オンラインで直接生産者と消費者を繋ぎ物流を構築した、
日本で最初の産直プラットフォームサービス。

中間業者が存在する一般的な小売業



生産者



消費者

直接つながるメッシュ型のプラットフォーム

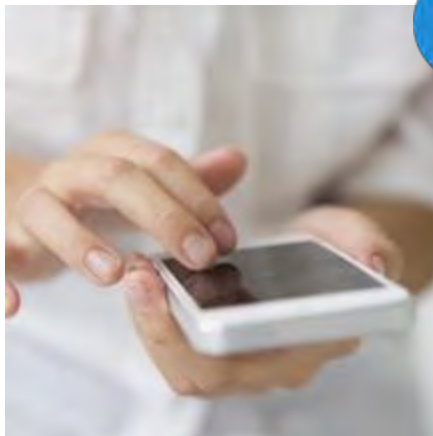


すべてのやり取りを、**スマホで完結。** 消費者とつながり、旬の食材をカンタン販売。

1

出店・出品

最短 1 分、スマホで
完了するお手軽出品です



2

注文されたら 自動で伝票発行

お客さまの配送先を印字
済み伝票が自動で届きます



3

生産者より発送

生産者より発送します。
ポケマル特別割引送料！



4

「ごちそうさま」 が届く！

ウォールやメッセージでユーザー
からの感想が届きます。



みずきさん
真っ赤でピカピカ山崎のアイコ、綺麗な状態で到着！
開けた瞬間、良い香りと深い赤い色、熟していて甘い
オリーブオイルとバルサミコでマリネにしてアタチーズをのせて食べました！いろいろ

ポケットマルシェ ハイライト



登録ユーザー数

約**79**万名

※2024年12月 現在

購入者に占める

リピート率 約**8**割

※2022年1-12月 平均

1か月の平均購入回数

約**2.5**回

※2022年1月～12月 リピートユーザーの平均値

ポケマルで知った生産者の

地域を
訪れたい **71.3**%

※自社調査「生産者と仲良くしている（販売・発送以外のやりとりをしている）」生産者への調査 N=580 2021年8月

値段より
情報を重視

購入時の
重視ポイント

商品内容がきちんと
説明されている

36.2%

価格が手頃

17.7%

※自社調査 2018年7月



業界屈指の
登録生産者

1日に並ぶ
平均商品数

約**8,400**名

※2024年12月 現在

約**15,000**点

※2024年12月 現在

一次生産者との車座座談会
47都道府県行脚

1,279回

※自社調査 2023年8月末日 現在

出品するのは

100%
農家・漁師のみ

出品が簡単だからこそ集まる多様な食材

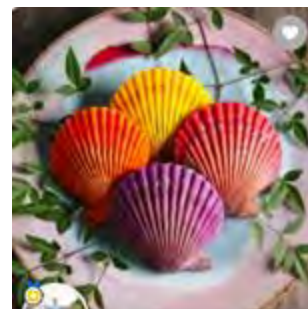
旬のいまだけ。
こだわり食材。
数量限定。
規格外。

今まで流通の過程では
なかなか出会えない食材と
生産者との出会い。

丸々1尾を
楽しめます！



野呂英樹
【深浦サーモン】丸ごと1尾（セミ
ドレス）
📍 青森県西洋郡深浦町
1尾〜 5,670円〜



後藤 望
甘みと濃厚さホタテ超え！？食の宝
石「ヒオウギ貝」
📍 大分県佐田町
お試しセット1.2枚入〜 2,851円〜

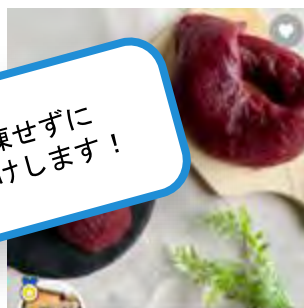


平岩博美
【5品+おまけ付き】【7品+おまけ
付き】美味しくてニコリ笑顔！…
📍 愛知県安城市
お野菜5品+おまけセー 1,300円〜

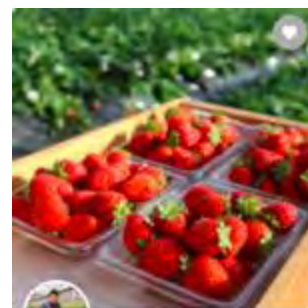


金子真一朗
フードロスを減らそう！サンふじ！
家庭用 小玉 5kg
📍 長野県下高井郡山ノ内町
サンふじ 家庭用 小玉 2,260円

冷凍せずに
お届けします！



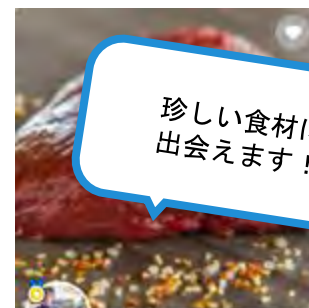
笠井大輝
【農作につき大特価！！】業界
初？！【生ジビエ】京都産ロース…
📍 京都府相模郡笠置町
モモ300g、ロース30〜 4,620円〜



小清水明
2P入り お試し用 完熟 香り高
いさちのか 苺
📍 神奈川県小田原市
1パック280グラム入り 1,836円



河野泰幸
【送料無料】宮崎県産！朝どれ鮮魚
セット（L）
📍 宮崎県串間市
5kg鮮魚（5〜7種入） 6,980円



片柳雄大
オーストリッチミート（ダチョウ肉）
モモ500g超or1kg超 クール代…
📍 千葉県小山町
2P〜3P 計500〜 3,488円〜

珍しい食材に
出会えます！

3人に1人が、 生産者ページへ投稿

※2020年～2022年 投稿ユーザー数／購入者数

生産者は、専用のコミュニティウォールを持っており、購入者は、ごちそうさまを伝える。食べ方を聞く。など、会話ができる。

また、直接やりとりのできるDMの機能を使用して、個別の要望やコミュニケーションも促進。



ポケットマルシェの利用例（超長期利用ユーザー）

消費者



茶太郎さん（30代・東京）

利用データ

累計購入額	: ¥3,399,827
購入回数	: 1,081回
平均購入数/月	: 23品
平均投稿数/月	: 24回

(2020年12月時点)

● 生産者の熱を知り、食生活が激変

以前まで食は仕事の片手間に取るものでしかなかったが、生産者の存在とその苦労や熱意を知って意識が変わり、食材を大事に調理を行うように。今では生産者の名前や生産の背景が、家族で囲む食卓の主な話題。楽しんで生産者たちを応援している。

● 漁師に魅了された息子

ポケマル利用を契機に魚が好きになった息子が、天気や海ごみを気にしたり、生きた魚を捌くことについて深く考えたりするように。漁師という存在が身近になったことで、魚の美味しさを伝える漁師になりたいという夢まで持つようになった。

生産者から直接届いた
食材が活躍する食卓



ポケットマルシェの利用例（ブランド豚生産者）

生産者



畜産農家 高橋誠さん（岩手県花巻市）

利用データ

累計販売高： 約880万円
累計販売数： 約2,600回
累計購入者数： 約1,500名

(2020年10月時点)

● 新型コロナの影響を受け、個人向け直販を開始

主な取引先だった飲食店にコロナ禍の影響が直撃し、2020年3月の売り上げが前年比で6割にまで落ち込んだ。新たな販路を確保すべく、4月にポケマルに登録した。

● 消費者の声が励みに

「おいしかった」「頑張ってください」などの励ましの言葉がコミュニティ上で多く寄せられ、ありがたかったし勇気づけられた。



コミュニティ上で消費者と
活発にやり取り

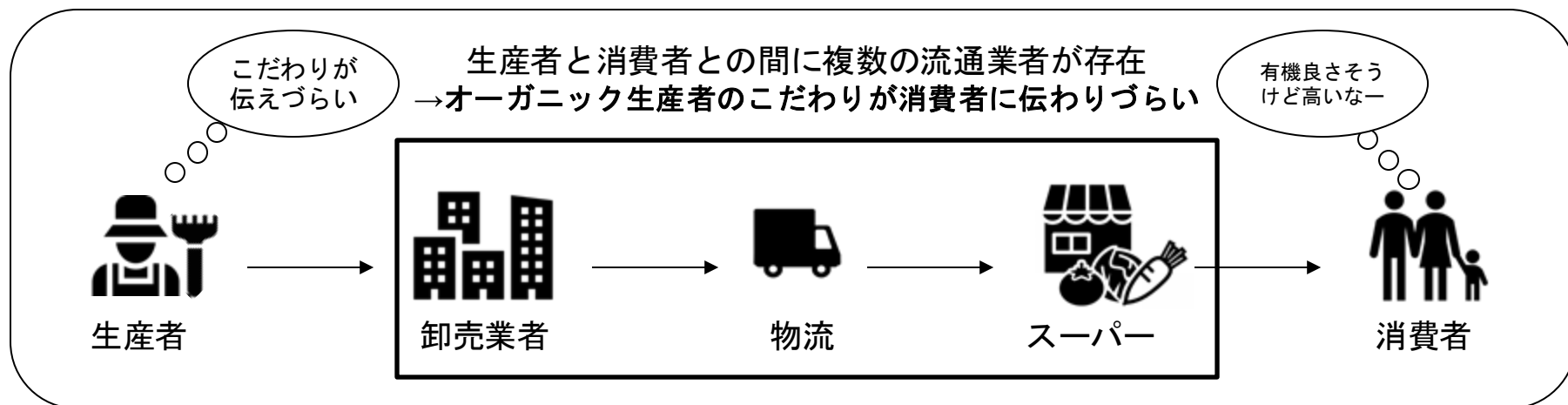
産直EC「ポケットマルシェ」における取組み

「オーガニックビレッジ宣言」自治体における取組み

産直EC「ポケットマルシェ」における取組み

「オーガニックビレッジ宣言」自治体における取組み

「オーガニック生産者自ら」が「栽培のこだわり」を 「消費者に直接伝え」「継続的に販売」＝産直ECという売り場◎



【参考】系統／系統外販売の特徴比較例

新規就農/少量多品目でオーガニックに取り組まれている生産者が多い地域には
産直ECを活用した販路拡大はフィットするのではないか？

	系統販売	系統外販売 ※飲食店販売	系統外販売 ※直接販売	系統外販売 ※産直EC
捌ける量	大量	中量	少量	少量
規格	あり	商談内容次第	なし	なし
出荷の手間	かからない	かかる	かからない	かかる
価格決定権	なし	あり	あり	あり
生産者手取り	安い	商談内容次第	言い値次第	高い
消費者価格	安い	料理への支払	言い値次第	高い
鮮度	まちまち	良い	良い	良い
安定性	安定的	不安定	不安定	不安定
消費者の声	聞けない	飲食店次第	聞ける	聞ける

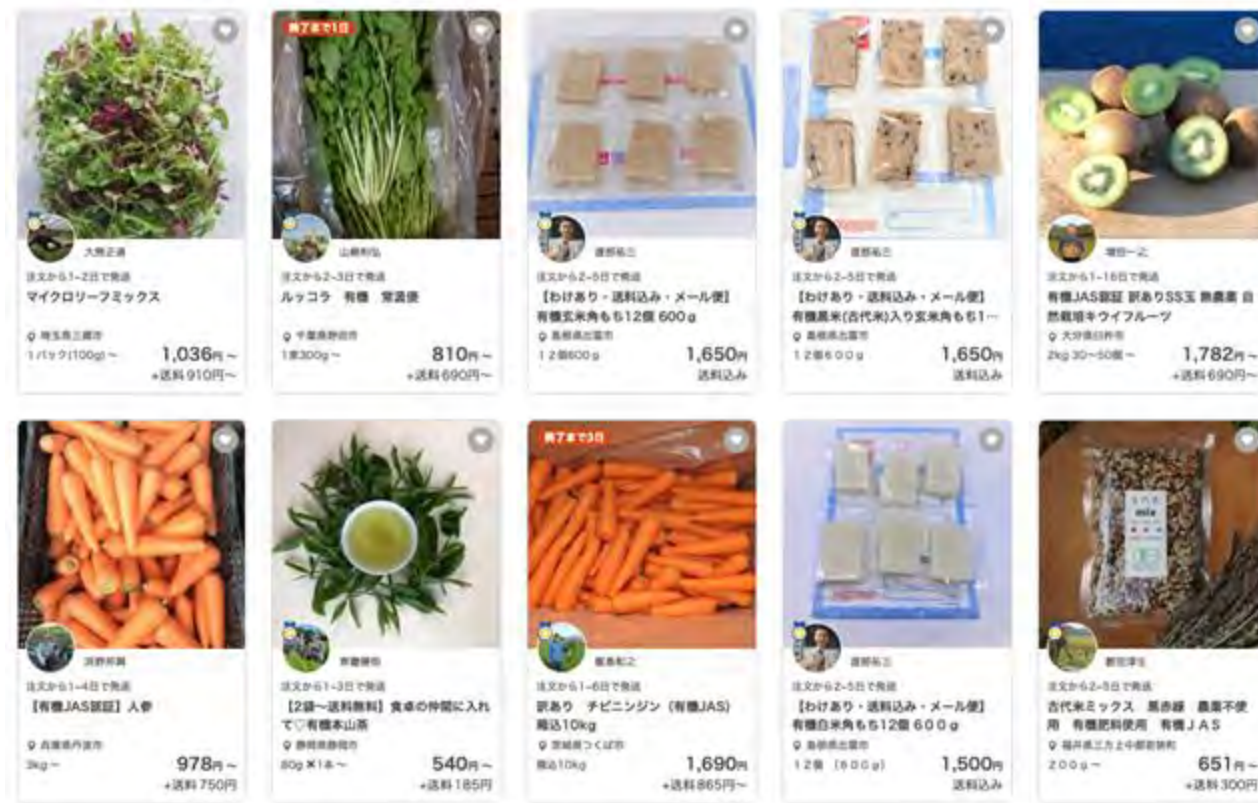
産直EC「ポケットマルシェ」における取組み

常時

プラットフォームにて
#有機JASマーク付き
で検索可能
↓
1,000件以上の生産物が出品

#有機JASマーク付きの産直通販・お取り寄せ商品

キーワード #有機JASマーク付き の検索結果 1445件



特設

24年12月6日（金）～8日（日）

有機農業の日

特集を実施



TOPでの**バナー**掲出

100円オフ

キャンペーン

▼TOP掲出バナー



▼特集記事



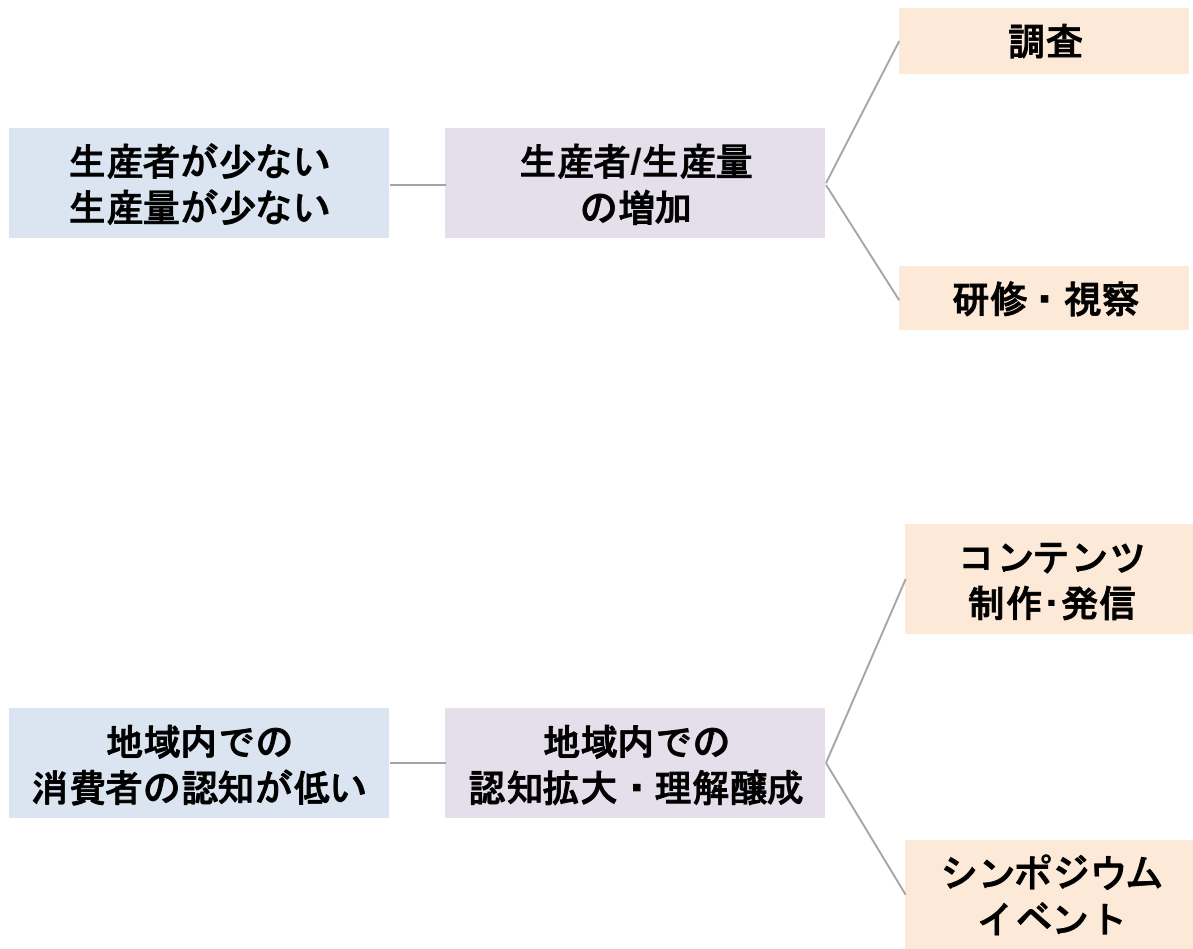
▼メールマガジン配信



産直EC「ポケットマルシェ」における取組み

「オーガニックビレッジ宣言」自治体における取組み

「オーガニックビレッジ宣言」自治体における取組み



課題

目的

打ち手

販路に困っている

地域外への販路拡大

調査
テストマーケ

研修

販促・PR

地域内への販路拡大

飲食店
小売店

その他自治体における取組み

他団体と連携し、群馬県下の有機農業生産者を支援する取組みを実施

- ・弊社（株式会社雨風太陽）：有機農業に取り組む生産者向けに、産直EC活用の事例セミナーを開催
- ・一般社団法人日本有機農産物協会：有機農業に対する消費者の理解促進及び生産者間の交流を目的に、マルシェイベントを開催



令和5年度 群馬県×ポケットマルシェ

有機農業に取り組む生産者向け説明会

開催概要

日時：7月3日(月) 15:00～16:30
 場所：群馬県庁2階ビジターセンター（前橋市大手町1-1-1）
 対象：群馬県内の生産者のうち、既に有機農業に取り組んでいる方、これから取り組む方、関心のある方

当日の流れ

15:00～	開会・はじめに
15:05～	ポケットマルシェからの説明 ・ポケットマルシェと運営会社雨風太陽について ・みどりの食料システム戦略を踏まえた有機農業のこれから ・有機農産物の流通 ・ポケットマルシェの仕組みや特徴 ・登録から販売までの流れ など
15:35～	ポケットマルシェ利用生産者からの話 ・ポケットマルシェの活用方法 ・利用してよかったこと、大変だったこと ・有機農産物売るための工夫 ・お客さんとのコミュニケーションの工夫 など
16:15～	質疑応答
16:30	閉会




ぐんまオーガニックフェスタ

2024 12.7 (土)
 10:00～15:00

入場無料

ぐんまオーガニックフェスタとは
 群馬県内外の有機農産物を楽しめる物販やキッチンカー、体験型イベントが満載！ぜひご来場いただき、有機農業の魅力を感じる1日をお過ごしください！

高崎城址公園「芝生広場」
 （高崎市役所庁舎前）
 ※事前に会場入り口を必ずご確認ください。
 ※高崎駅から徒歩12分

小雨決行
 荒天中止

買える！
 全国の有機生産者の有機農産物をその場で直接購入できる。新鮮な野菜・果物・加工品など、入りの一品を見つけてください！

学べる！試せる！
 有機農業について、トークセッションやワークショップで実際に体験し、有機農産物の活用方法や、消費者の声を届けてもらう機会をぜひ体験してください！

味わえる！
 様々な有機農産物や有機加工品などその場で味わえる！生産者と交流しながら、オーガニックの魅力を五感で体験しながらぜひお楽しみください！

TALK SESSION
トークセッション
 第1部 11:00～12:20
 有機農業と産直EC活用事例について
 第2部 13:00～14:20
 新商品の有機農産物のこれからについて

PRESENT
プレゼント
数量限定！
 オーガニックお土産をプレゼント！アンケートとスタンプラリーのご参加で先着1,000名様までプレゼント！

YouTube Live
YouTubeライブ
 当日の様子をバルシステム公式チャンネルから配信予定！

主催：群馬県（協賛：（一社）日本有機農産物協会） 共催：バルシステム生産者団体連絡会 後援：高崎市 協力：生産者団体バルシステム群馬

【参考】弊社ソリューションイメージ

有機農業推進の要素を①②③④⑤と定義するならば

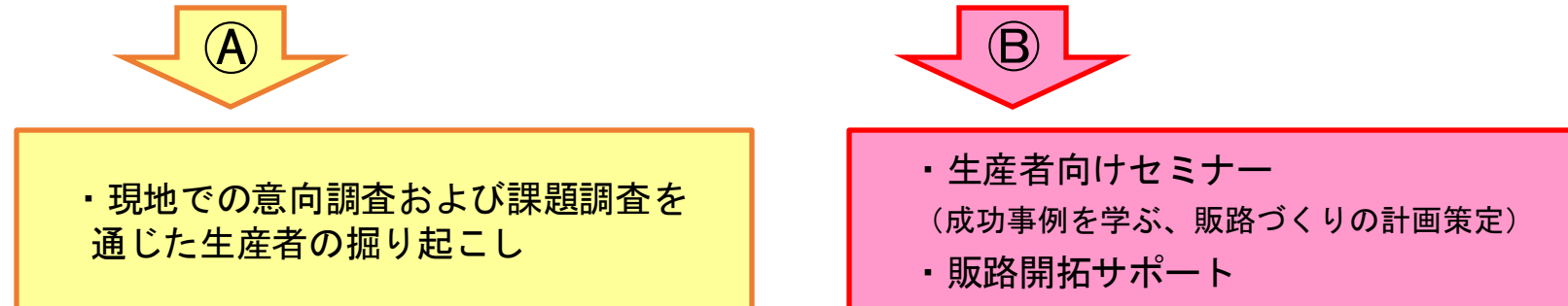
- ① 有機農業に取り組む生産者数および耕作面積の増加（慣行農業からの転換 + 新規就農）
- ② 単位面積当たり収量の向上（有機農業における栽培理論の習得と生産技術の向上）
- ③ 生産者の所得向上（販路の確保 × 売上単価向上）
- ④ 有機農業への理解がある消費者・市民を増やす（有機農産物の適正価格での継続した購買）
- ⑤ 当該市産 有機農産物のブランド力向上（認知度アップ＋価値向上＋移住就農希望者からの注目）

**必要な
施策は**



【生産者の不安】 何から始めたらいいの？ 有機栽培で作れるの？ 売り先はあるの？ 適正価格で購入してくれるの？

ご提案



【参考】弊社ソリューションイメージ

多くの市町村で有機農業推進の最大のボトルネックとなるのは **販路づくり** である

- ☑ 販路が見つかれば、生産者は安心して生産に取り組むことができる
- ☑ 生産者の経営スタイルによって適正な販路が異なるため、その見極めが重要
- ☑ 販路開拓は戦術であり、開拓を含めた 販路づくりとしての全体計画が必要（次項）
- ☑ 販路づくりを自助努力のみに任せず、市全体としてサポートする必要性



今回ご提案する **販路** は生産者の経営スタイルにより大きく3つに分類

生産者ごとに規模や栽培品目、目指す経営スタイルが異なるため、販路の見つけ方も異なってくる

- (1) 産直販売（EC等も活用し 個人・飲食店・直売所向け | 小ロット販売）
- (2) CSA的手法による販売（個人向け | 小ロット | 継続的關係づくり）
- (3) 流通向け販売（中～大ロット | 計画的作付け・効率的栽培が必要）

【参考】弊社ソリューションイメージ

販路づくりの全体像

①実情把握 ②生産者自身の学び ③計画づくり ④販路開拓 ⑤市町村全体での情報発信や認知度向上の5つ
「販路開拓」を成功させるには、①から⑤まで全体を通じた「販路づくり」として実施することが重要

販路づくり（戦略部分）

