

ふるさと納税サイト



オーガニックビレッジ全国集会
2025.1.16（木）



株式会社アイモバイル 執行役員 事業企画本部 本部長 加藤秀樹

< 経歴 >

2004年：インターネット広告代理店にて各種PR案件に携わる

2013年：株式会社アイモバイル入社

2014年：ふるさと納税サイト「ふるなび」を立ち上げ

2017年：執行役員就任

現在、全国約1,400を超える自治体と契約を行い、
ふるさと納税の寄附受付の他、地域資源の発掘なども行う。
メディア出演多数。



ガイアの夜明け：ふるさと納税”頂上
決戦”！. テレビ東京, 204-12-20.
(テレビ番組).



“ふるさと納税の革新をリードする
「ふるなび」が描くふるさと納税の未
来”. 自治体DXガイド, 2024-2-29.
<https://www.gdx.or.jp/column/furunabi.html>, (参照2025-1-14)



“特産品をそのまま届けるのではなく、「飲食店で提
供」という発想”. 自治体通信ONLINE, 2024-7-1.
https://www.jt-tsushin.jp/articles/case/jt08_i-mobile, (参照2025-1-14)



ふるなびは株式会社アイモバイルが運営するサービスです。アイモバイルは『“ひとの未来”に貢献する事業を創造し続ける』というビジョンを実現するために、ふるさと納税をはじめとした「コンシューマ事業」と、テクノロジーを駆使した「インターネット広告事業」の2つの領域で成長しているマーケティングカンパニーです。

会 社 名	株式会社アイモバイル	資 本 金	1億5200万円（2024年7月末時点）
設 立 年	2007年8月17日	売 上 高	187□□□ 2024□7□□□
代 表 取 締 役	野口 哲也		
本 社 所 在 地	東京都渋谷区渋谷三丁目26番20号 関電不動産渋谷ビル 8階		
上 場 市 場	東京証券取引所プライム市場（証券コード：6535）		



5 年 連 続 全 国 T V C M を 放 映

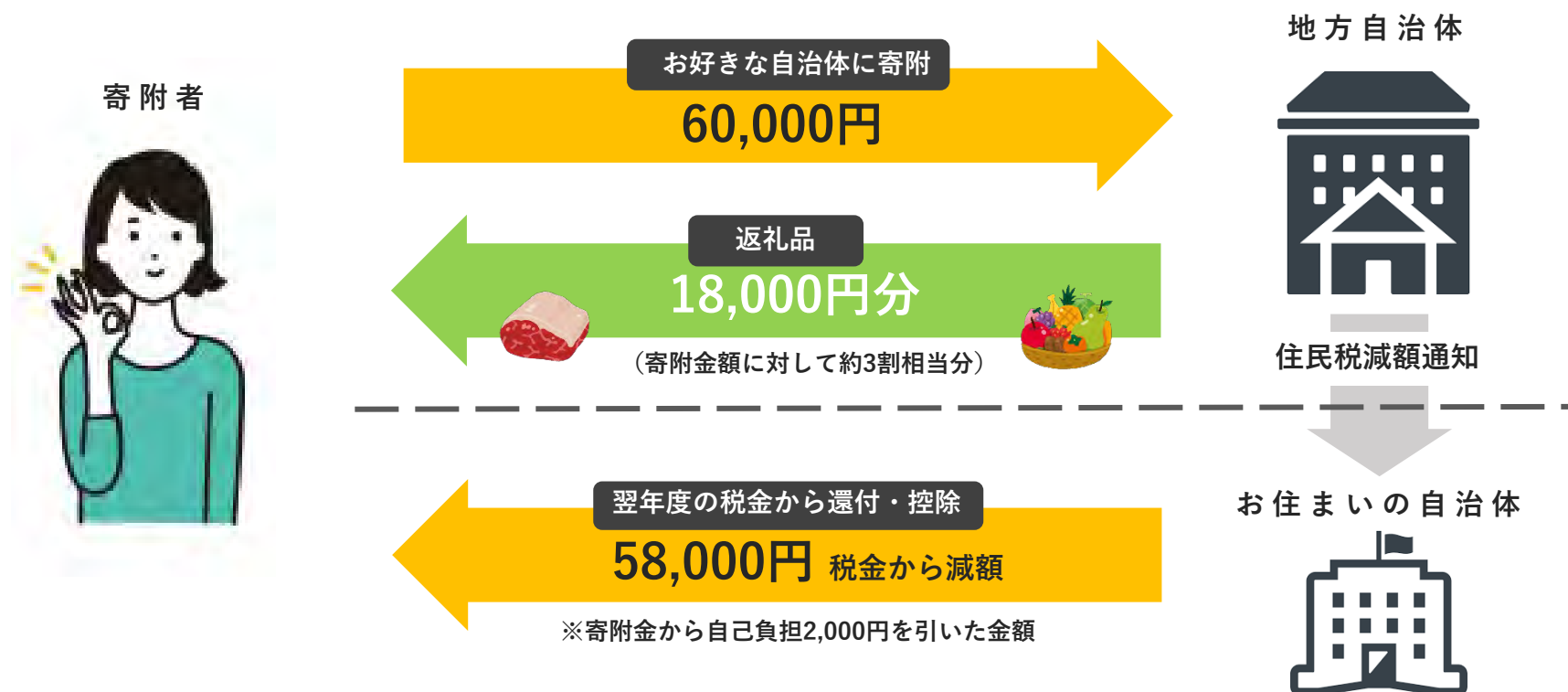


月 間 P V 数	約 140,000,000 PV (2023年度最大)
契 約 自 治 体 数	1442 自治体 (2024年12月20日時点)
会 員 数	約 265 万人
掲 載 返 礼 品 数	約 63 万件
サ ー ビ ス 開 始	2014年7月

ふるさと納税とは

好きな自治体に寄附をして、お礼として返礼品がもらえ、寄附金額のうち2,000円を超える分が控除される制度

(例) 年収500万円の人がふるさと納税で60,000円寄附した場合



つまり..

返礼品
18,000円分

—

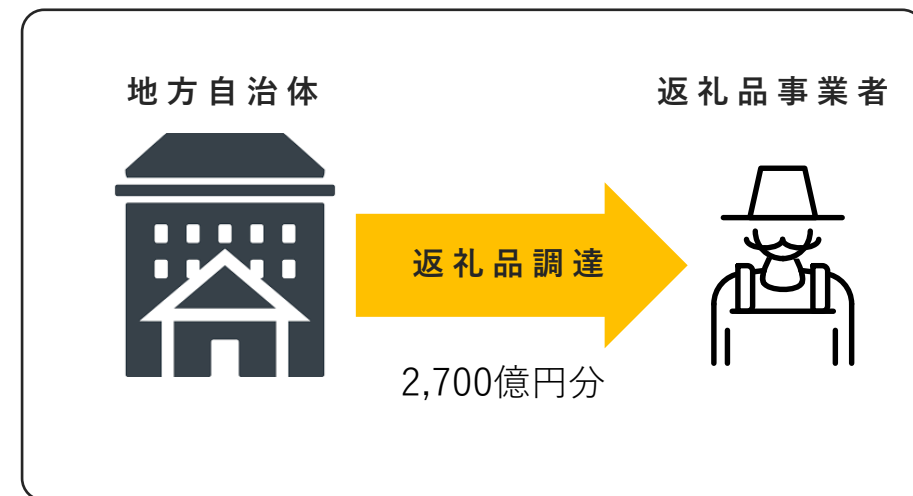
自己負担
2,000円

=

16,000円分 お得!

ふるさと納税市場の成長と返礼品調達

- ふるさと納税制度は2008年に開始。その後、寄附額は右肩上がりに増加しており、最新の発表では寄附額は1兆円を超え、控除適用された人も1,000万人と、住民税を納める人の6人に1人が活用する状況。
- 現在返礼品は寄附額の3割までと決められており、平均2.7割程度の返礼品を提供している。寄附金額から計算するとおおよそ2,700億円が返礼品の調達に使われている。最新発表の2023年度は前年比116%の伸び



参照：令和6年度ふるさと納税に関する現況調査について

オーガニック返礼品におけるふるなびの取り組み

- ふるさと納税を実施しているユーザーの口コミなどから、有機農業によって作られた作物のニーズがあることに着目。
- それに対してふるなび内で特集を組むことでオーガニック返礼品にフォーカスを当てた。



40代男性



評価：★★★★★

JAS認証の有機栽培米を探していたので、今回購入させていただきました。JAS認証米ということで、家族みんな安心して食べられました。お味も美味しかったです。到着も早かったので、また利用させてもらいたいと思います。|

2023年02月21日 岡山県在住

30代男性



評価：★★★★★

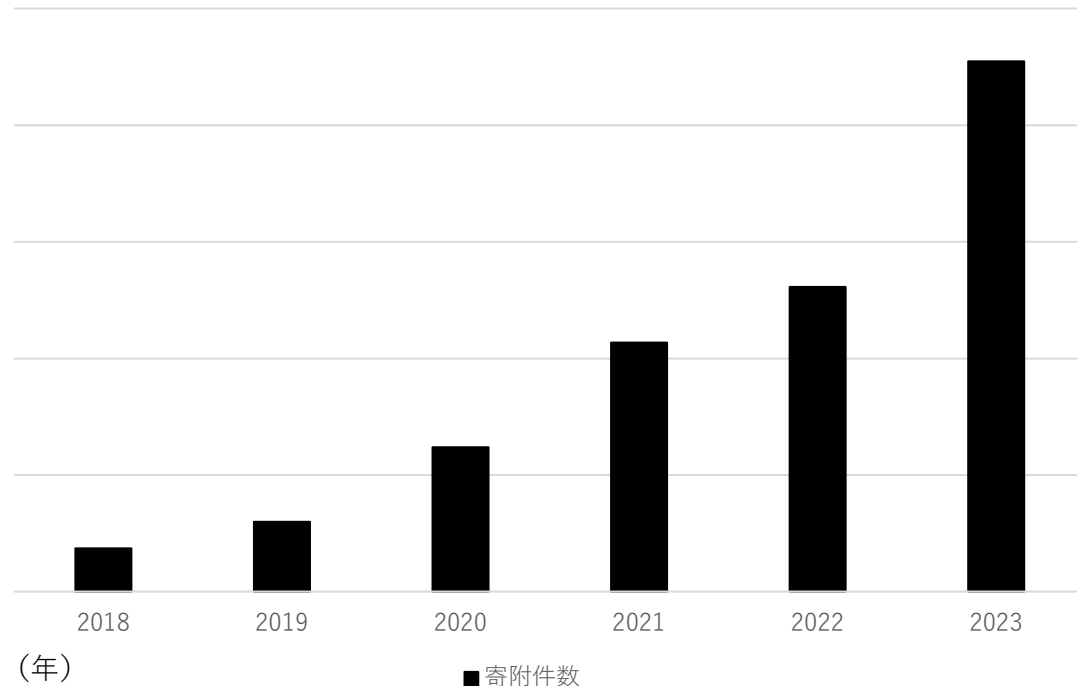
有機栽培の玄米を探していて、こちらを見つけました。初めての利用となります。こだわって手間暇をかけて作っておられるお米をみつけたので寄付させていただきました。とても美味しいお米でした。安心なお米なのでまた寄付させていただきたいと思います。ありがとうございました。|

2023年05月19日 東京都在住

ふるなびにおけるオーガニック返礼品の申込推移

オーガニック返礼品の寄附件数も年々増加。前年比175%と市場成長以上に申込を伸ばしている状況。

有機農法で作られた作物の寄附件数



自社調べ：「有機JAS認証」を返礼品名に含む返礼品の申込推移



「有機JAS認証」含む返礼品例

ふるさと納税とオーガニック商品の関連性

- ふるさと納税は収入が多い人ほどふるさと納税を行うメリットが大きい
⇒価格が比較的高めな有機農作物も、ふるさと納税で高所得者にリーチ可能。
- ふるさと納税市場の平均寄附単価は19,000円。ふるなびの平均寄附単価は26,000円
⇒ふるなびは寄附単価の高い返礼品にも申込が入りやすい。

給与収入 (寄附者本人)	ふるさと納税を行う方の家族構成						
	独身又は 共働き※1	夫婦※2	共働き + 子1人 (高校生※3)	共働き + 子1人 (大学生※3)	夫婦 + 子1人 (高校生)	共働き + 子2人 (大学生と高校 生)	夫婦 + 子2人 (大学生と高校 生)
300万円	28,000円	19,000円	19,000円	15,000円	11,000円	7,000円	-
325万円	31,000円	23,000円	23,000円	18,000円	14,000円	10,000円	3,000円
1000万円	180,000円	171,000円	166,000円	163,000円	157,000円	153,000円	144,000円
1100万円	218,000円	202,000円	194,000円	191,000円	185,000円	181,000円	172,000円
1200万円	247,000円	247,000円	232,000円	229,000円	229,000円	219,000円	206,000円
1300万円	326,000円	326,000円	261,000円	258,000円	261,000円	248,000円	248,000円
1400万円	360,000円	360,000円	343,000円	339,000円	343,000円	277,000円	277,000円
1500万円	395,000円	395,000円	377,000円	373,000円	377,000円	361,000円	361,000円

	平均寄附単価
ふるさと納税全体	約19,000円
ふるなび	約26,000円

ふるさと納税全体の平均と比較し**約136%**

まとめ

- ふるさと納税市場は2023年度で初の1兆円超え。引き続き右肩上がりの成長が見込まれる
- オーガニック農作物の返礼品へ申込が伸びている



販路拡大を希望される事業者様は生産されている自治体に相談してみてください

