

＜対策のポイント＞

みどりの食料システム戦略に基づき、有機農産物の販路拡大・新規需要開拓を促進します。

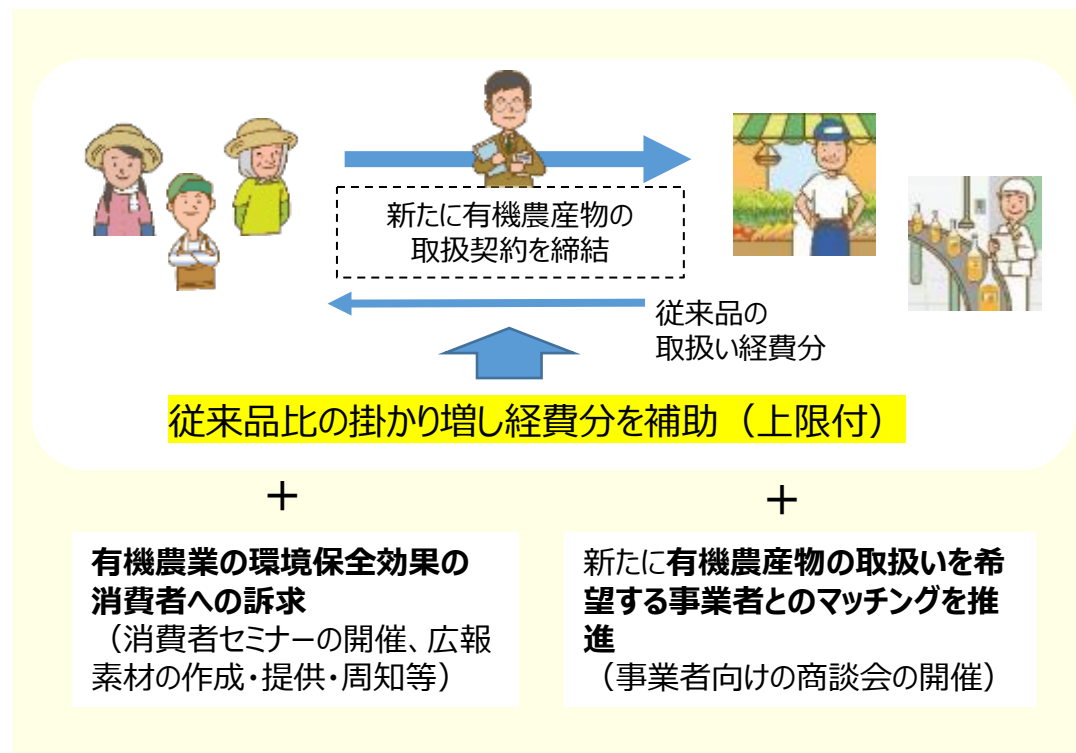
＜事業の内容＞

＜事業イメージ＞

1. 有機農産物の取扱促進事業

有機農産物の試行的な取扱いを支援し、有機農産物の販路拡大と新規需要開拓を促進。

- ① 有機農産物の販路拡大推進
有機農産物の新規取扱いに伴う掛かり増し経費を支援
- ② 推進活動費
有機農業の環境保全効果の消費者への訴求、及び、有機農業に取り組む生産者と新たに有機農産物の取扱いを希望する事業者とのマッチングを推進



＜事業の流れ＞



・環境保全効果を有する有機農業で生産された農産物の需要を喚起
・事業者には有機農産物の取扱いを促し、有機農産物の多様な販路を新たに確保