

雨風太陽

ポケットマルシェ取組紹介 2025.10.9

1

事業概要 | 産直EC「ポケットマルシェ」

ポケットマルシェは、

オンラインで直接生産者と消費者を繋ぎ物流を構築した、

日本で最初。のスマホで完結する産直プラットフォーム。

中間業者が存在する一般的な小売業





生産者



消費者

直接つながるメッシュ型のプラットフォーム



※ 宅配業者とデータ連携することで伝票の印刷等も不要なスマートフォンで完結する一次産品に特化したサービスとして日本初。

Copyright 2025 Ame Kaze Taiyo, Inc.

事業概要|出品が簡単だからこそ集まる多様な食材

旬のいまだけ。 こだわり食材。

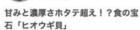
数量限定。

規格外。

今まで流通の過程では なかなか出会えない食材と 生産者との出会い。







♀ 大分県佐伯市

お試しセット12枚入~ 2,851円~



2P入り お試し用 完熟 香り高 いさちのか 苺

♀ 神奈川県小田原市

1パック280グラム入り 1,836円



【5品+おまけ付き】 【7品+おまけ付き】美味しくてニッコリ笑顔!…

♀ 愛知県安城市

冬野菜5品+おまけセ… ~ 1.300m~



【送料無料】宮崎県産!朝どれ鮮魚 セット (L)

6.980m

♀ 宮崎県串間市

5kg前後 (5~7種入)

直販だからできるフードレスキュー!

フードロスを滅らそう! サンふじ! 家庭用 小玉 5kg

サンふじ 歌劇用 珍しい食材に 出会えます!



オーストリッチミート(ダチョウ肉) モモ500g超or1kg超 クール代…

♀ 栃木県小山市

2P~3P #500--~3.488m~

競争力の源泉|ポケットマルシェと他の食材サービスの違い

生産者と

生産者と消費者を直接つなげ※、 コミュニケーションを活性化することで継続的 な長期購入を目指す。

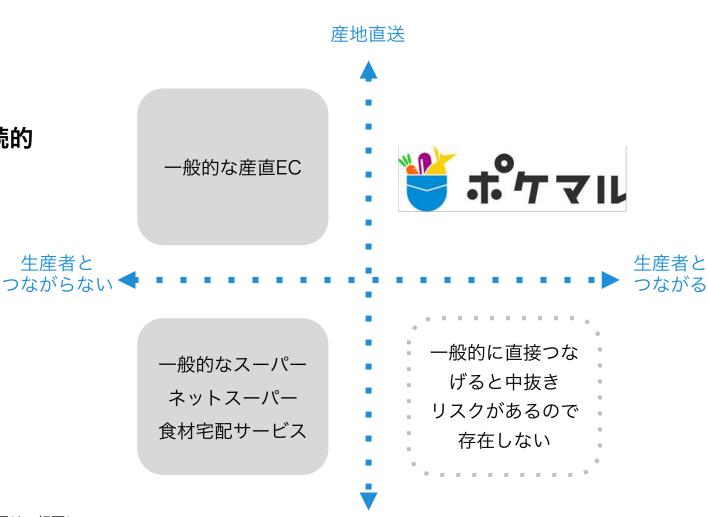
直接つなげるリスクよりも、

つながることで

継続購入が

発生することを重視。

※生産者とつながるとは、レビューの投稿などだけでなくメッセージ等を通じて相互に 直接コミュニケーションできる状態を指します。



仕入れ販売

Copyright 2025 Ame Kaze Taiyo, Inc.

競争力の源泉|コミュニケーションによるエンゲージメント強化

約3人に1人が、

生産者ページへ投稿

※2020年~2023年 投稿ユーザ数/購入者数

生産者は、専用のコミュニティウォールを 持っており、購入者は、ごちそうさまを伝える。 食べ方を聞く。など、会話ができる。

また、直接やりとりのできるDMの機能を 使用して、個別の要望やコミュニケーションも促進。





Copyright 2025 Ame Kaze Taiyo, Inc.

競争力の源泉|生産者と消費者のやりとりを増やし共感を育む

一度の購入で 平均2.58回の コミュニケーションが 発生

生産者が一次対応を行うため、 カスタマーサポート宛の 問い合わせは注文数の0.5%程度



集計期間:2022年7月~2023年6月 総注文数:821.902回