

2. 国産有機食品の需要喚起に向けて(国産有機サポーターズ)

◆有機農業の更なる取組拡大に向け、令和2年9月、
国産有機食品を応援頂ける小売業者及び飲食
サービス事業者事業者の皆様プラットフォーム
「国産有機サポーターズ」を立ち上げ。

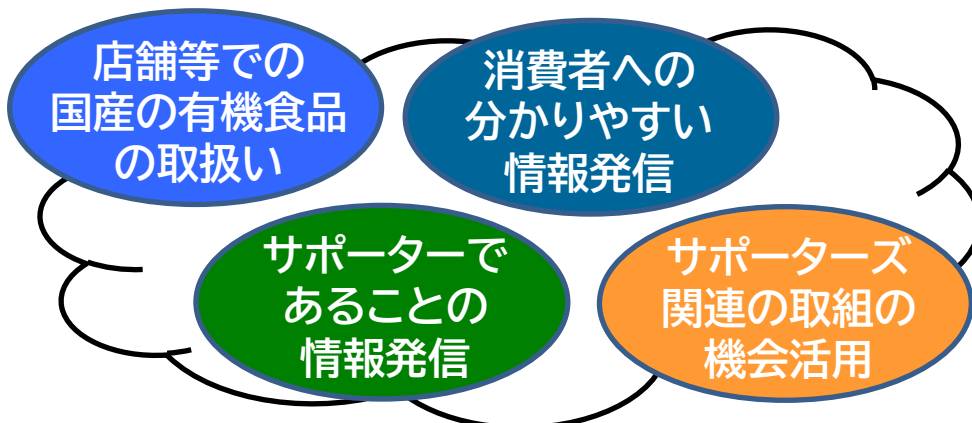
10月1日現在**84社**が参画



国産有機サポーターズは、
国産の有機食品の需要喚起に向け
農林水産省が、事業者の皆様と
連携して取り組んで行くための
新たなプラットフォームです！



サポーターズ参加各社には、
以下の様な取組をお願いしています。



2. 国産有機食品の需要喚起に向けて(国産有機サポーターズ)

- ◆「国産有機サポーターズ」と連携し、各種イベント等を実施するとともに、アンケート等を通じ、小売・飲食事業者の皆様の御意見等を収集
- ◆「ロゴマーク」を活用し、国産有機食品の需要喚起の取組を推進

サポーターズと連携した各種イベント

参加型のイベント(ワークショップ)等で事業者の取組をPR



有機加工食品に関する講習会



新たな価値づくりにオーガニックを活用しましょう

【12/3(木)開催】有機加工食品に関する講習会
高くても売れる、有機加工食品ならではの商品価値の出し方

講演内容

■第一部 食べてくださる方へのブランドプロミス

講師：有機栽培農家 井村 俊二部 (いむら しんじろう) 氏



■第二部 有機食品の付加価値創造～6次産業化と地域ブランドの視点から～

講師：農都共生総合研究所 代表取締役社長 川辺 義 (かべりょう) 氏



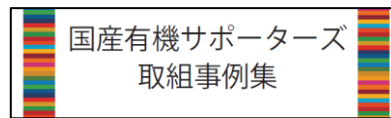
サポーターズ参加社の声の発信



質疑応答(10分)
第2部「国産有機サポーターズからの意見・提案」
<ul style="list-style-type: none"> 国産有機サポーターズの紹介 農林水産省 (5分) 国産有機サポーターズからの意見・提案 <ul style="list-style-type: none"> ○物流に関する自社の取り組み ○物流に関する小売・飲食サービス業の立場からの意見・提案 ○国産有機食品の需要喚起のために今後自社での取り組み等 閉会挨拶 日本有機産物協会 理事 長 岡 信雄

1/26セミナー開催

取組事例集の作成



ロゴマークの募集

～2/19までの募集期間中に43件の応募があり、以下に決定!



サポーターは随時募集中!

国産有機サポーターズへの参画を希望する事業者の方は、右記リンク先の「規約」の登録要件や取組等をご確認の上、申込用紙に必要事項を記載の上、事務局 (organic_supporters@maff.go.jp) に送付ください。



国産有機サポーターズ HPへのリンク