

2. 国産有機食品の需要喚起に向けて(国産有機サポーターズ)

◆有機農業の更なる取組拡大に向け、令和2年9月、
国産有機食品を応援頂ける小売業者及び飲食
サービス事業者事業者の皆様プラットフォーム
「国産有機サポーターズ」を立ち上げ。

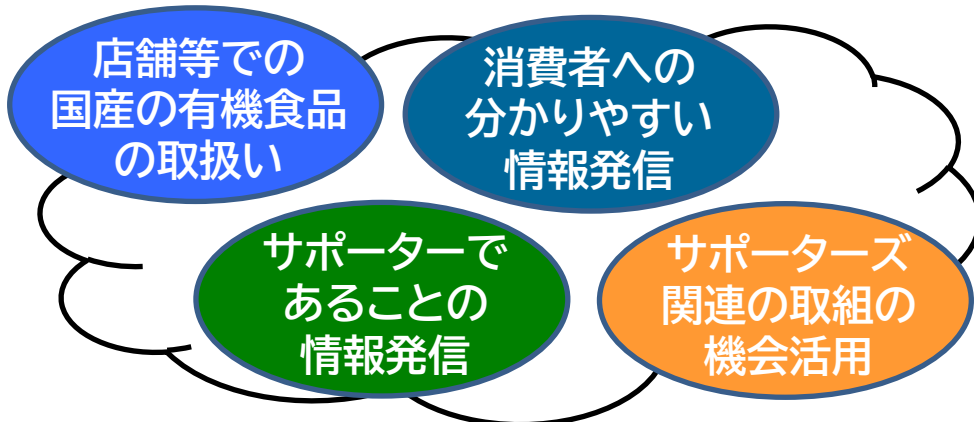
10月29日現在**86社**が参画



国産有機サポーターズは、
国産の有機食品の需要喚起に向け
農林水産省が、事業者の皆様と
連携して取り組んで行くための
新たなプラットフォームです！



サポーターズ参加各社には、
以下の様な取組をお願いしています。



2. 国産有機食品の需要喚起に向けて(国産有機サポーターズ)

- ◆「国産有機サポーターズ」と連携し、各種イベント等を実施するとともに、アンケート等を通じ、小売・飲食事業者の皆様のご意見等を収集
- ◆「ロゴマーク」を活用し、国産有機食品の需要喚起の取組を推進

サポーターズと連携した各種イベント

参加型のイベント(ワークショップ)等で事業者の取組をPR



有機加工食品に関する講習会



新たな価値づくりにオーガニックを活用しよう

【12/3(木)開催】有機加工食品に関する講習会
高くても売れる、有機加工食品ならではの商品価値の出し方

講演内容

■第一部 食べてくださる方へのブランドプロミス

講師：有機栽培農家 井村 俊二部 (いむら しんじろう) 氏



■第二部 有機食品の付加価値創造～6次産業化と地域ブランドの視点から～

講師：農都共生総合研究所 代表取締役社長 川辺 義 (かわべりょう) 氏



サポーターズ参加社の声の発信



質疑応答(10分)

第2部「国産有機サポーターズからの意見・提案」

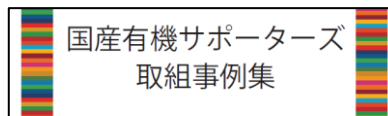
- 国産有機サポーターズの紹介 農林水産省 (5分)
- 国産有機サポーターズからの意見・提案
 - 物流に関する自社の取り組み
 - 物流に関する小売・飲食サービス業の立場からの意見・提案
 - 国産有機食品の需要喚起のために今後自社での取り組み等
- 閉会挨拶 日本有機農産物協会 理事長 関 信雄

※サポーターズ社による各社の取り組みを写真撮影が許可されましたら公式サイト・SNS・メルマガ等で公開いたします。

注) プログラム詳細、講師、開催地等変更される場合がございます。公式サイトへ最新情報を確認ください。 <http://j-organic.jp>

1/26セミナー開催

取組事例集の作成



ロゴマークの募集

～2/19までの募集期間中に43件の応募があり、以下に決定!



サポーターは随時募集中!

国産有機サポーターズへの参画を希望する事業者の方は、右記リンク先の「規約」の登録要件や取組等をご確認の上、申込用紙に必要事項を記載の上、事務局 (organic_supporters@maff.go.jp) に送付ください。



国産有機サポーターズ HPへのリンク