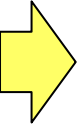


有機農業総合支援対策

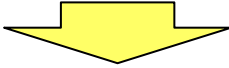
有機農業の現状

- ・ 有機農業は環境と調和し、消費者ニーズの高い取組
- ・ 一方、慣行農業と比べて技術の確立・普及が遅れており未だ取り組みは少ない(有機農産物の割合: 0.16%)



有機農業推進法の施行(H18.12)

- ・ 有機農業の推進に関する基本方針の策定(H19.4)

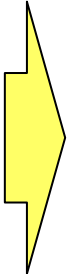


・全国段階で有機農業の参入促進・普及啓発に取り組むとともに、土づくりの推進を図りながら、全国における有機農業の振興の核となるモデルタウンを育成します。

全国段階

参入促進 普及啓発

- ・ インターネットを活用した研修先等の情報の提供
- ・ 有機農業等の推進に貢献した者の表彰
- ・ シンポジウムやメディアを活用した広報活動
- ・ 有機農業技術の実証試験



地域段階

技術の習得

- ・ 有機農業技術支援センターの整備
- ・ 技術指導の実施



販路の確保 消費者との交流

- ・ 販路開拓のためのマーケティング活動
- ・ 農産物のPR、流通販売フェアの開催
- ・ 消費者との交流イベント



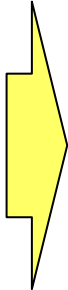
土づくりの推進

- ・ 土づくり研修会の開催
- ・ 品質管理型堆肥自動混合・かはん装置の整備

有機農業(オーガニック)モデルタウンの育成

経営基盤の安定

- ・ 技術実証ほの設置
- ・ 有機種苗供給・土壌診断の推進(有機農業技術支援センター)



有機農業の普及・定着