

## (1) 米粉商品開発等支援対策事業 (ソフト事業)

米粉を原料とする商品開発・製造等に必要な食品製造業者等の取組を支援 (1/2補助)

**○主な取組事例** 交付決定数 [R4補正: 83事業者] [R5補正: 57事業者]

企業名	事業概要
ケンミン食品(株) (兵庫県)	国内産米粉を主原料とする高品質なラーメン等の開発、販売
(株)ニッポン (東京都)	家庭用等の米粉の新商品の開発、販売
東北日本ハム(株) (山形県)	米粉のホットドック、食パンの開発・販売
みたけ食品工業(株) (埼玉県)	用途に対応したミックス粉等の新商品の開発、販売
熊本製粉(株) (熊本県)	新品質の米粉配合パン用ミックス粉の開発、販売
(株)タカキベーカリー (広島県)	米粉の特徴を生かした米粉を使ったパンの新商品の開発、販売
(株)ひよ子 (福岡県)	米粉を配合したクッキー、サブレ、スポンジケーキ、まんじゅう4製品の菓子の開発、販売
(株)中村屋 (東京都)	皮に米粉を配合した中華まんの開発、販売
(株)ファンケル (神奈川県)	米粉ベーグル、米粉パンの開発、販売
木内酒造(株) (茨城県)	ウイスキー自然発酵酵母を活用した米粉パンの開発、販売

## (2) 米粉製品製造能力強化等支援対策事業 (ハード事業)

製粉業者、食品製造業者による米粉・米粉製品の製造、施設整備及び製造設備の増設等を支援 (1/2補助)

**○主な取組事例** 交付決定数 [R4補正: 8事業者] [R5補正: 3事業者]

**(株) タイナイ (新潟県)**  
 <事業概要> 拡大が見込まれる角食パンの増産及び業務用冷凍パンの新規製造を行うための機械の導入及び建屋の建設

**(株) 波里 (栃木県)**  
 <事業概要> 米粉製造量増産に対応した米粉処理加工機械の導入及び建屋の建設

**(株) スワロー食品 (神奈川県)**  
 <事業概要> 米粉を使用した春巻きの製造能力向上のために製造ラインを新設

**全農パールライス (株) (千葉県)**  
 <事業概要> 米粉の新規製造を図るために必要な施設・機械の整備

## (3) 米・米粉消費拡大対策事業 (ソフト事業)

外食事業者と連携したイベント、SNS等を活用した情報発信等の実施。

**○主な取組事例**

情報サイト、SNSでの情報発信



全国のスーパーマーケット、外食チェーン店とのコラボレーション



# 米粉の利用拡大に向けた取組

## 米・米粉の消費拡大推進プロジェクトの主な取組(令和5～6年度)

### T V C M等の放映

上期においては、タレントの小池栄子さんが出演するT V C Mを主要都市圏5地域(北海道、関東、東海、近畿、福岡)で放映したほか、首都圏走行の電車内でも放映。

下期では、啓発ポスター及びWEB動画CMを作成し、SNSで発信。



### 全国のスーパーマーケット、外食チェーン店とのコラボレーション

協力店舗において、「米粉売り場」の設置や「米粉を使ったメニューフェア」を開催。

外食チェーン店との取組では、協力事業者14社、店舗数約2000店において米粉メニューを提供。

今後も協賛企業を募って情報発信を図っていく予定。



### 情報サイト、SNSでの情報発信

WEB情報サイト「米粉タイムズ」にて、米粉レシピや有識者コラム等、米・米粉に関する情報を公開中。

レシピは257投稿、コラムは56投稿。(R7年5月末時点)



YouTubeの動画再生回数は409万回(R7年5月末時点)。とくに再生されているレシピは、生地とカスタードに米粉を使用した生ドーナツ「米粉のボンボローニ」の53万回再生。今後もニーズに沿った情報発信を行う。

### 「米コ塾」開設

米粉に関わる・関わりたい企業や食の各専門家が集まり、技術やノウハウを共有しながら米粉普及の未来を探求するコミュニティ。カンファレンスの開催やメールマガジンの配信等を実施。



新たなコナモンの可能性を探る「粉もんゼミ」



専門家による米粉の正しい知見・ノウハウを学ぶ「米粉を知るゼミ」



新規需要開拓の要である麺について学ぶ「米麺ゼミ」

# 米粉を使用した商品について

○ 令和4年度補正予算「米粉商品開発等支援対策事業」で開発された新商品の一例。

## (株) 波里 (栃木県)



### 米粉

地元産の米粉専用品種「笑みたわわ」を使用。家庭用小袋は米粉が使いやすいようにチャック付きのパッケージに改良。今後は、他の品種でも製品化に取り組むとともに、どのような用途に適しているのか研究を続ける。

【販売ルート】 ECサイト、スーパーマーケット

## (株) タカキベーカリー (広島県)



### 食パン、ロールパン

全国から寄せられたお客様の声に応え、米粉パンに注力。普段の食事に米粉パンを取り入れてもらえる新たな商品を開発。今後もスーパーで手軽に手に入る米粉パンを開発していく。

【販売ルート】 スーパーマーケット

## アルファ電子 (株) (福島県)



### パスタ

電子・機械部品メーカーが、産学連携事業で地元福島県産「天のつぶ」を使用した米粉100%のパスタを開発。まとまりのある、もちもちした食感のパスタを実現。

【販売ルート】 生協による宅配・共同購入等

## (株) JR東日本クロスステーション (東京都)



### ケーキ、クッキー、レモンケーキ

グルテンフリーケーキのニーズの高まりにより、3種類のクリスマスケーキを開発。クッキーやレモンケーキは、国産米粉が使用されていることが分かりやすいようにパッケージもリニューアル。

【販売ルート】 駅コンビニ、ECサイト

## ケンミン食品 (株) (兵庫県)



### ビーフン

数品種の米粉を配合し、国産米100%のビーフンを開発。つるつるしたのどごし、しっかりとしたコシに。現在は直営レストランでビーフンメニューを提供中。今後は飲食チェーンへの売り込みを進め、国産ビーフンの普及を図る。

【販売ルート】 自社外食店舗

## ウッズ (株) (東京都)



### タルトケーキ、クッキー

タルト専門店「AM STRAM GRAM」を運営。米粉ならではの食感を活かした米粉タルトを展開。クッキーやカスタードクリームにも米粉を使用。今後も新たなタルトのラインナップを増やしていく。

【販売ルート】 自社小売店舗、ECサイト

# 米粉を使ったメニューの一例

## がブリチキン。(株式会社ブルームダイニングサービス)



「米粉」のからあげは、がブリチキン。の従来のからあげよりも衣が軽く、部位によって食感の違うのが特徴。

販売メニュー：米粉からあげ  
(やげん・ネック・鶏トロ)

販売店舗数：38店舗

## ring ring (リング・リング) (株式会社SYOKUSAN)



北海道米きらら397の米粉を使用したバウムクーヘン。ソフトタイプとハードタイプを販売。北海道産の素材でつくるフレーバーや酒蔵とタイアップしたプレミアム商品など。

販売メニュー：バウムクーヘン  
販売方法：ECサイト

## リンガーハット (株式会社リンガーハット)



ブレンドした米粉と小麦粉の粒度にこだわり、米粉を何度も試作を重ねて完成。米粉を配合した皮は、外はパリッと中はもちもち食感。

販売メニュー：ぎょうざ  
販売店舗数：557店舗

## クリスピー・クリーム・ドーナツ (クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社)



昨年(2023年)、初めて販売した国産米粉入りミックスを使った「Komeco」ドーナツが今年も登場。“モチふわトロツ”な食感と、お米由来の自然な甘みが特徴。

販売メニュー：  
①Komeco パンプキン ミルククリーム  
②Kome-Dough 黒蜜きなこ  
販売店舗数：76店舗

## COMPHO (シマダグループ株式会社)



米粉：自然薯=9:1。新潟県産「亜細亜のかおり」を使用。国産の米粉を使うことで、もちり、つるりとした食感。

販売メニュー：スープカレー米麺等  
販売店舗数：5店舗

## 中村屋 (株式会社中村屋)



大手コンビニチェーンで販売。中華まんの皮の部分に米粉を加え、しっとりとした食感とふんわり口どけの良い皮が実現。食べたときの満足感がアップ。

販売メニュー：豚まん/肉まん/ピザまん/ごまあんまん  
販売店舗数：2万店舗以上