今月の特集③

中食・外食向けの米の販売実態について
（令和４年７月～５年６月）

各産地においては、家庭内食向けのみならず中食・外食向けも含め、バランスのとれた形で、需要に的確に応じた生産・販売を推進していくことが重要です。

農林水産省は、年間玄米取扱量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）の協力を得て、精米販売を行った数量のうち、中食・外食向けに販売した数量について調査を実施しており、今般、令和４年７月から５年６月までの調査結果をとりまとめました。

また、この他に、直近の小売事業者向け、中食・外食事業者等向けの販売数量及び販売価格の動向を、「消費－８」に掲載しておりますので併せてご覧ください。

＜当データを見る上での留意事項＞

▶ 中食･外食向けの販売割合は、販売事業者が中食･外食向けに精米販売した数量を基にしており、小売店等に精米販売し、その後、中食･外食に仕向けられたものは含まれていない。また、家庭内食向け等の割合は、調査対象事業者の精米販売量全体から中食･外食向け販売量を差し引いて算出した割合である。

▶ 中食事業者は、ｺﾝﾋﾞﾆｴﾝｽｽﾄｱ、ｽｰﾊﾟｰ、弁当屋、給食事業等であり、外食事業者は、牛丼、回転寿司等のﾌｧｰｽﾄﾌｰﾄﾞ店、ﾌｧﾐﾘｰﾚｽﾄﾗﾝ、ﾎﾃﾙ等宿泊施設等である。

▶ 中食･外食向けには、主に米販売事業者から供給されるが、家庭内食向けには、実際には米販売業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売事業者の販売量のみで作成した当データは、中食･外食向けの割合が高く出る傾向がある。

－本調査にご協力いただいた販売事業者の皆様に厚く御礼申し上げます。－

令和４/５年の販売割合

- 中食・外食向け販売割合は、前年同の39%。
- 産地別で見ると、 販売割合が５割を超えているのは、福島・栃木・群馬・石川・愛知・宮城の６県となっている。

販売先割合の推移（全国）

	30/元年	元/2年	2/3年	3/4年	**4/5年**
中食･外食向け	38%	37%	37%	39%	39%
家庭内食向け等	62%	63%	63%	61%	61%

注１：調査対象は、年間玄米取扱数量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。
注２：家庭内食向け等は、調査対象販売事業者の精米販売量全体から中食･外食向け販売量を差し引いたものである。
注３：家庭内食向け等には、実際には米販売事業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売事業者の販売量のみで作成した当データは、中食･外食向けの割合が高く出る傾向がある。

中食･外食向けの販売割合が高い上位10県

30/元年			元/2年			2/3年			3/4年			**4/5年**		
1	福島	65%	1	群馬	67%	1	群馬	75%	1	群馬	79%	1	福島	69%
2	栃木	65%	2	岡山	65%	2	福島	68%	2	福島	69%	2	栃木	61%
3	群馬	62%	3	福島	64%	3	栃木	58%	3	栃木	65%	3	群馬	58%
4	岡山	60%	4	栃木	61%	4	岡山	57%	4	岡山	62%	4	石川	53%
5	山口	57%	5	山口	56%	5	愛知	53%	5	山形	50%	5	愛知	52%
6	宮城	53%	6	熊本	53%	6	青森	50%	6	宮城	50%	6	宮城	51%
7	熊本	53%	7	宮城	48%	7	山口	49%	7	埼玉	50%	7	山形	49%
8	山形	49%	8	青森	48%	8	岐阜	47%	8	青森	49%	8	岐阜	47%
9	青森	47%	9	山形	46%	9	宮城	47%	9	岐阜	48%	9	岩手	45%
10	鳥取	44%	10	岩手	44%	10	山形	44%	10	岩手	45%	10	青森	44%

注１：調査対象は、年間玄米取扱数量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。
注２：中食･外食向け販売量が、1,000ﾄﾝ未満の都府県は除いている。

令和４/５年の産地別販売割合

※　下段（　）書きは販売数量（単位：千トン）

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
北海道	31% (110.4)	ななつぼし 13% (47.2)	ゆめぴりか 6% (21.6)	きらら３９７ 5% (17.4)	その他 7% (24.2)	69% (244.5)
青森	44% (56.2)	まっしぐら 38% (48.8)	つがるロマン 5% (6.4)	その他 1% (1.0)		56% (72.0)
岩手	45% (60.0)	ひとめぼれ 41% (53.7)	あきたこまち 1% (1.5)	銀河のしずく 1% (0.8)	その他 3% (4.0)	55% (72.3)
宮城	51% (91.7)	ひとめぼれ 44% (78.1)	つや姫 2% (3.3)	ササニシキ 3% (5.3)	その他 3% (5.0)	49% (87.6)
秋田	21% (54.5)	あきたこまち 12% (30.6)	めんこいな 3% (7.9)	ひとめぼれ 4% (10.4)	その他 2% (5.6)	79% (203.3)
山形	49% (91.2)	はえぬき 38% (70.6)	つや姫 2% (3.5)	雪若丸 6% (10.7)	その他 3% (6.4)	51% (96.3)
福島	69% (88.8)	コシヒカリ 41% (52.6)	ひとめぼれ 15% (19.3)	天のつぶ 8% (10.4)	その他 5% (6.5)	31% (39.0)
茨城	37% (47.0)	コシヒカリ 28% (35.4)	あきたこまち 2% (2.6)	ふくまる 1% (1.7)	その他 6% (7.3)	63% (79.6)
栃木	61% (90.0)	コシヒカリ 42% (62.2)	とちぎの星 9% (12.7)	あさひの夢 6% (9.5)	その他 4% (5.6)	39% (56.8)
群馬	58% (10.0)	あさひの夢 45% (7.7)	ゆめまつり 9% (1.6)	その他 4% (0.6)		42% (7.3)
埼玉	42% (13.8)	彩のかがやき 12% (4.0)	彩のきずな 13% (4.2)	コシヒカリ 6% (1.9)	その他 11% (3.7)	58% (19.3)
千葉	26% (24.8)	コシヒカリ 12% (11.0)	ふさこがね 7% (7.1)	ふさおとめ 4% (3.9)	その他 3% (2.7)	74% (71.0)
新潟	29% (71.8)	コシヒカリ 18% (43.0)	こしいぶき 8% (20.7)	その他 3% (8.1)		71% (172.2)
富山	44% (34.6)	コシヒカリ 26% (20.6)	てんたかく 3% (2.4)	その他 15% (11.6)		56% (44.5)
石川	53% (30.4)	コシヒカリ 24% (13.9)	ゆめみづほ 13% (7.3)	その他 16% (9.2)		47% (27.1)
福井	34% (21.7)	コシヒカリ 13% (8.1)	ハナエチゼン 7% (4.5)	あきさかり 5% (3.2)	その他 9% (6.0)	66% (42.5)
山梨	42% (1.5)	コシヒカリ 34% (1.2)	その他 8% (0.3)			58% (2.1)
長野	34% (18.1)	コシヒカリ 30% (16.3)	あきたこまち 1% (0.8)	その他 2% (1.0)		66% (35.7)
岐阜	47% (14.2)	ハツシモ 25% (7.6)	コシヒカリ 2% (0.7)	その他 20% (5.8)		53% (15.7)
静岡	17% (2.6)	コシヒカリ 7% (1.0)	きぬむすめ 3% (0.5)	あいちのかおり 1% (0.2)	その他 6% (0.9)	83% (12.8)
愛知	52% (19.0)	あいちのかおり 31% (11.5)	コシヒカリ 9% (3.3)	大地の風 0% (0.0)	その他 12% (4.2)	48% (17.4)

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
三重	25% (11.5)	コシヒカリ 12% (5.4)	キヌヒカリ 3% (1.4)	その他 10% (4.7)		75% (34.9)
滋賀	30% (18.0)	コシヒカリ 5% (3.2)	キヌヒカリ 8% (4.6)	みずかがみ 2% (1.5)	その他 14% (8.7)	70% (42.5)
京都	25% (3.0)	コシヒカリ 7% (0.8)	キヌヒカリ 6% (0.7)	ヒノヒカリ 8% (1.0)	その他 4% (0.5)	75% (9.2)
兵庫	28% (9.4)	コシヒカリ 8% (2.7)	ヒノヒカリ 7% (2.2)	キヌヒカリ 4% (1.3)	その他 9% (3.1)	72% (23.8)
奈良	21% (2.0)	ヒノヒカリ 15% (1.4)	その他 7% (0.6)			79% (7.4)
鳥取	37% (9.9)	きぬむすめ 14% (3.8)	コシヒカリ 6% (1.5)	ひとめぼれ 6% (1.5)	その他 11% (3.0)	63% (16.7)
島根	35% (8.8)	きぬむすめ 17% (4.3)	コシヒカリ 10% (2.4)	つや姫 5% (1.4)	その他 3% (0.7)	65% (16.1)
岡山	43% (13.5)	アケボノ 19% (5.9)	きぬむすめ 4% (1.2)	コシヒカリ 4% (1.2)	その他 16% (5.1)	57% (17.6)
広島	41% (14.1)	コシヒカリ 9% (3.1)	あきさかり 15% (5.1)	あきろまん 3% (1.0)	その他 14% (4.9)	59% (20.0)
山口	40% (10.1)	コシヒカリ 5% (1.2)	ひとめぼれ 9% (2.2)	ヒノヒカリ 8% (2.0)	その他 19% (4.8)	60% (15.0)
徳島	25% (3.5)	コシヒカリ 6% (0.8)	あきさかり 15% (2.1)	その他 4% (0.6)		75% (10.3)
香川	30% (4.4)	コシヒカリ 6% (0.8)	ヒノヒカリ 16% (2.3)	おいでまい 0% (0.1)	その他 9% (1.3)	70% (10.0)
愛媛	22% (2.3)	コシヒカリ 3% (0.4)	ヒノヒカリ 8% (0.9)	あきたこまち 5% (0.5)	その他 6% (0.6)	78% (8.1)
高知	14% (1.3)	コシヒカリ 13% (1.2)	ヒノヒカリ 0% (0.0)	その他 1% (0.1)		86% (8.1)
福岡	19% (11.8)	夢つくし 5% (3.3)	ヒノヒカリ 5% (3.3)	元気つくし 6% (3.8)	その他 2% (1.4)	81% (49.8)
佐賀	37% (9.9)	さがびより 17% (4.4)	夢しずく 10% (2.7)	ヒノヒカリ 7% (1.9)	その他 3% (0.9)	63% (16.9)
長崎	32% (2.8)	にこまる 14% (1.2)	ヒノヒカリ 5% (0.5)	なつほのか 12% (1.0)	その他 1% (0.1)	68% (5.9)
熊本	37% (16.5)	ヒノヒカリ 12% (5.5)	森のくまさん 4% (2.0)	コシヒカリ 1% (0.6)	その他 19% (8.4)	63% (28.4)
大分	26% (4.5)	ヒノヒカリ 15% (2.6)	ひとめぼれ 3% (0.5)	つや姫 2% (0.3)	その他 6% (1.1)	74% (13.1)
宮崎	20% (3.9)	コシヒカリ 9% (1.7)	ヒノヒカリ 7% (1.4)	その他 4% (0.8)		80% (15.9)
鹿児島	19% (3.8)	ヒノヒカリ 6% (1.2)	あきほなみ 9% (1.7)	コシヒカリ 0% (0.0)	その他 4% (0.8)	81% (15.6)

注１：調査対象は、年間玄米取扱数量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。
注２：家庭内食向け等は、調査対象販売事業者の精米販売量全体から中食・外食向け販売量を差し引いたものである。
注３：中食・外食向け販売量が、1,000ﾄﾝ未満であった東京、神奈川、大阪、和歌山、沖縄は除いている。
注４：家庭内食向け等には、実際には米販売事業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売事業者の販売量のみで作成した当データは、中食・外食向けの割合が高く出る傾向がある。

中食･外食向け販売量全体に占める産地品種銘柄別割合（上位20）

30/元年				元/２年				２/３年				３/４年				**４/５年**			
	産地	品種銘柄	割合		産地	品種銘柄	割合		産地	品種銘柄	割合		産地	品種銘柄	割合		産地	品種銘柄	割合
1	宮城	ひとめぼれ	7%	1	宮城	ひとめぼれ	6%	1	山形	はえぬき	7%	1	宮城	ひとめぼれ	7%	1	宮城	ひとめぼれ	6%
2	栃木	コシヒカリ	6%	2	栃木	コシヒカリ	6%	2	宮城	ひとめぼれ	6%	2	山形	はえぬき	7%	2	山形	はえぬき	6%
3	山形	はえぬき	6%	3	山形	はえぬき	5%	3	青森	まっしぐら	5%	3	青森	まっしぐら	5%	3	栃木	コシヒカリ	5%
4	福島	コシヒカリ	5%	4	福島	コシヒカリ	5%	4	福島	コシヒカリ	5%	4	栃木	コシヒカリ	5%	4	岩手	ひとめぼれ	4%
5	青森	まっしぐら	4%	5	青森	まっしぐら	4%	5	栃木	コシヒカリ	5%	5	北海道	ななつぼし	5%	5	福島	コシヒカリ	4%
6	北海道	ななつぼし	4%	6	北海道	ななつぼし	4%	6	岩手	ひとめぼれ	4%	6	福島	コシヒカリ	5%	6	青森	まっしぐら	4%
7	岩手	ひとめぼれ	3%	7	岩手	ひとめぼれ	4%	7	北海道	ななつぼし	4%	7	岩手	ひとめぼれ	4%	7	北海道	ななつぼし	4%
8	茨城	コシヒカリ	3%	8	新潟	コシヒカリ	3%	8	新潟	コシヒカリ	3%	8	新潟	コシヒカリ	4%	8	新潟	コシヒカリ	4%
9	新潟	コシヒカリ	3%	9	茨城	コシヒカリ	3%	9	茨城	コシヒカリ	3%	9	茨城	コシヒカリ	3%	9	茨城	コシヒカリ	3%
10	福島	ひとめぼれ	2%	10	北海道	ゆめぴりか	2%	10	秋田	あきたこまち	3%	10	秋田	あきたこまち	2%	10	秋田	あきたこまち	3%
11	北海道	ゆめぴりか	2%	11	福島	ひとめぼれ	2%	11	福島	ひとめぼれ	2%	11	北海道	ゆめぴりか	2%	11	北海道	ゆめぴりか	2%
12	秋田	あきたこまち	2%	12	秋田	あきたこまち	2%	12	北海道	ゆめぴりか	2%	12	新潟	こしいぶき	2%	12	新潟	こしいぶき	2%
13	長野	コシヒカリ	2%	13	長野	コシヒカリ	2%	13	長野	コシヒカリ	2%	13	福島	ひとめぼれ	2%	13	富山	コシヒカリ	2%
14	栃木	あさひの夢	2%	14	富山	コシヒカリ	1%	14	新潟	こしいぶき	1%	14	北海道	きらら３９７	2%	14	福島	ひとめぼれ	2%
15	富山	コシヒカリ	1%	15	北海道	きらら３９７	1%	15	富山	コシヒカリ	1%	15	富山	コシヒカリ	2%	15	北海道	きらら３９７	1%
16	千葉	コシヒカリ	1%	16	栃木	あさひの夢	1%	16	北海道	きらら３９７	1%	16	栃木	とちぎの星	1%	16	長野	コシヒカリ	1%
17	北海道	きらら３９７	1%	17	新潟	こしいぶき	1%	17	福島	天のつぶ	1%	17	長野	コシヒカリ	1%	17	石川	コシヒカリ	1%
18	青森	つがるロマン	1%	18	千葉	コシヒカリ	1%	18	栃木	あさひの夢	1%	18	福島	天のつぶ	1%	18	栃木	とちぎの星	1%
19	新潟	こしいぶき	1%	19	青森	つがるロマン	1%	19	愛知	あいちのかおり	1%	19	千葉	ふさこがね	1%	19	愛知	あいちのかおり	1%
20	千葉	ふさこがね	1%	20	福島	天のつぶ	1%	20	青森	つがるロマン	1%	20	栃木	あさひの夢	1%	20	千葉	コシヒカリ	1%

注１：調査対象は、年間玄米取扱数量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。
注２：割合は、産地品種銘柄ごとの中食･外食向け販売量を、全国の中食･外食向け販売量で除したものである。

中食･外食向けに販売された産地品種銘柄の価格帯分布（相対取引価格年産平均ベース）

価格帯（円/玄米60kg税込）	30/元年	元/２年	２/３年	3/4年	**4/5年**
18,000円以上の産地品種銘柄	0%	0%	1%	0%	0%
17,000円以上～18,000円未満の産地品種銘柄	3%	4%	4%	0%	5%
16,000円以上～17,000円未満の産地品種銘柄	7%	6%	3%	4%	0%
15,000円以上～16,000円未満の産地品種銘柄	67%	66%	7%	3%	3%
14,000円以上～15,000円未満の産地品種銘柄	22%	24%	39%	1%	16%
13,000円以上～14,000円未満の産地品種銘柄	0%	0%	33%	10%	45%
12,000円以上～13,000円未満の産地品種銘柄	0%	0%	13%	44%	30%
11,000円以上～12,000円未満の産地品種銘柄	0%	0%	1%	23%	1%
11,000円未満の産地品種銘柄	0%	0%	0%	14%	1%
	100%	100%	100%	100%	100%

価格帯（円/玄米60kg税込）	30/元年	元/２年	２/３年	３/４年	**４/５年**
全産地品種銘柄の平均価格以上の産地品種銘柄	22%	26%	20%	19%	27%
全産地品種銘柄の平均価格未満の産地品種銘柄	78%	74%	80%	81%	73%
（参考）全産地品種銘柄の平均価格	15,688	15,716	14,529	12,804	13,844

注１：調査対象は、年間玄米取扱数量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。
注２：各年の相対取引価格（年産平均）を用いて産地品種銘柄を価格帯別に分類。
割合は、各価格帯の産地品種銘柄の中食･外食向け販売量を全価格帯の中食･外食向け販売量で除したものである。

【参考】 令和４/５年の産地品種銘柄別販売数量・割合（推計）

※ （ ）書きは販売数量（単位：千トン）

	北海道	ななつぼし	ゆめぴりか	きらら３９７
中食向け	19%	18% (31.2)	16% (17.3)	28% (7.7)
外食向け	12%	9% (16.0)	4% (4.4)	35% (9.6)
家庭内食向け等	69%	73% (128.0)	80% (85.7)	37% (10.4)

	青森	まっしぐら	つがるロマン	
中食向け	29%	30% (32.1)	30% (3.8)	
外食向け	15%	16% (16.7)	20% (2.6)	
家庭内食向け等	56%	54% (57.1)	50% (6.4)	

	岩手	ひとめぼれ	あきたこまち	銀河のしずく
中食向け	33%	42% (40.3)	3% (0.5)	5% (0.4)
外食向け	13%	14% (13.5)	6% (1.0)	4% (0.4)
家庭内食向け等	55%	44% (42.8)	91% (14.4)	92% (8.6)

	宮城	ひとめぼれ	つや姫	ササニシキ
中食向け	30%	38% (49.5)	4% (0.9)	28% (3.1)
外食向け	21%	22% (28.7)	12% (2.4)	20% (2.2)
家庭内食向け等	49%	40% (51.3)	83% (16.7)	53% (5.9)

	秋田	あきたこまち	めんこいな	ひとめぼれ
中食向け	11%	8% (15.9)	22% (3.8)	43% (6.8)
外食向け	10%	7% (14.7)	24% (4.2)	23% (3.6)
家庭内食向け等	79%	85% (172.9)	53% (9.1)	35% (5.5)

	山形	はえぬき	つや姫	雪若丸
中食向け	34%	43% (48.0)	7% (2.4)	61% (10.1)
外食向け	14%	20% (22.6)	3% (1.1)	4% (0.6)
家庭内食向け等	51%	37% (41.9)	90% (31.9)	35% (5.7)

	福島	コシヒカリ	ひとめぼれ	天のつぶ
中食向け	48%	56% (37.3)	55% (14.4)	32% (6.9)
外食向け	21%	23% (15.3)	19% (4.9)	16% (3.5)
家庭内食向け等	31%	21% (14.0)	26% (6.7)	51% (11.0)

	茨城	コシヒカリ	あきたこまち	ふくまる
中食向け	16%	21% (17.6)	4% (0.9)	18% (0.6)
外食向け	21%	22% (17.9)	7% (1.6)	35% (1.1)
家庭内食向け等	63%	57% (46.9)	89% (20.6)	48% (1.5)

	栃木	コシヒカリ	とちぎの星	あさひの夢
中食向け	31%	38% (36.2)	23% (5.2)	17% (3.1)
外食向け	30%	27% (26.0)	33% (7.5)	36% (6.4)
家庭内食向け等	39%	35% (32.9)	44% (10.0)	47% (8.6)

	群馬	あさひの夢	ゆめまつり	
中食向け	26%	31% (3.9)	17% (0.4)	
外食向け	32%	30% (3.8)	57% (1.3)	
家庭内食向け等	42%	38% (4.8)	26% (0.6)	

	埼玉	彩のかがやき	彩のきずな	コシヒカリ
中食向け	13%	11% (1.3)	16% (1.6)	14% (1.0)
外食向け	29%	21% (2.6)	26% (2.6)	13% (0.9)
家庭内食向け等	58%	68% (8.4)	58% (5.7)	73% (5.1)

	千葉	コシヒカリ	ふさこがね	ふさおとめ
中食向け	9%	10% (4.9)	9% (2.1)	5% (0.6)
外食向け	17%	13% (6.2)	21% (5.0)	26% (3.3)
家庭内食向け等	74%	77% (36.8)	71% (17.1)	69% (8.6)

	新潟	コシヒカリ	こしいぶき	
中食向け	18%	20% (30.7)	23% (11.4)	
外食向け	11%	8% (12.3)	19% (9.3)	
家庭内食向け等	71%	72% (112.3)	57% (27.9)	

	富山	コシヒカリ	てんたかく	
中食向け	30%	30% (16.1)	13% (1.4)	
外食向け	13%	8% (4.5)	10% (1.1)	
家庭内食向け等	56%	62% (33.7)	77% (8.0)	

	石川	コシヒカリ	ゆめみづほ	
中食向け	28%	34% (10.4)	18% (2.8)	
外食向け	25%	12% (3.5)	30% (4.5)	
家庭内食向け等	47%	54% (16.4)	52% (7.9)	

	福井	コシヒカリ	ハナエチゼン	あきさかり
中食向け	17%	18% (4.7)	7% (1.6)	15% (1.0)
外食向け	17%	13% (3.4)	13% (2.8)	31% (2.2)
家庭内食向け等	66%	69% (18.1)	79% (17.1)	54% (3.8)

	山梨	コシヒカリ		
中食向け	29%	38% (1.0)		
外食向け	13%	6% (0.2)		
家庭内食向け等	58%	56% (1.6)		

	長野	コシヒカリ	あきたこまち	
中食向け	24%	31% (12.8)	1% (0.1)	
外食向け	9%	8% (3.5)	12% (0.7)	
家庭内食向け等	66%	60% (24.8)	87% (5.1)	

	岐阜	ハツシモ	コシヒカリ	
中食向け	25%	27% (4.0)	9% (0.6)	
外食向け	22%	24% (3.6)	3% (0.2)	
家庭内食向け等	53%	50% (7.6)	88% (5.5)	

	静岡	コシヒカリ	きぬむすめ	あいちのかおり
中食向け	3%	3% (0.2)	7% (0.2)	0% (0.0)
外食向け	13%	9% (0.8)	13% (0.3)	19% (0.2)
家庭内食向け等	83%	89% (8.2)	80% (1.9)	81% (0.8)

	愛知	あいちのかおり	コシヒカリ	大地の風
中食向け	37%	41% (7.8)	29% (2.9)	0% (0.0)
外食向け	15%	19% (3.7)	4% (0.4)	1% (0.0)
家庭内食向け等	48%	41% (7.8)	67% (6.6)	99% (0.9)

	三重	コシヒカリ	キヌヒカリ	
中食向け	5%	5% (1.6)	0% (0.0)	
外食向け	20%	10% (3.7)	52% (1.4)	
家庭内食向け等	75%	85% (30.3)	48% (1.3)	

	滋賀	コシヒカリ	キヌヒカリ	みずかがみ
中食向け	8%	7% (1.4)	2% (0.2)	7% (0.7)
外食向け	22%	9% (1.9)	43% (4.4)	9% (0.8)
家庭内食向け等	70%	84% (17.4)	55% (5.6)	83% (7.6)

	京都	コシヒカリ	キヌヒカリ	ヒノヒカリ
中食向け	3%	3% (0.2)	5% (0.1)	0% (0.0)
外食向け	22%	9% (0.6)	38% (0.6)	60% (1.0)
家庭内食向け等	75%	88% (6.0)	57% (1.0)	40% (0.7)

	兵庫	コシヒカリ	ヒノヒカリ	キヌヒカリ
中食向け	7%	7% (1.0)	13% (0.8)	5% (0.2)
外食向け	21%	12% (1.7)	23% (1.4)	21% (1.1)
家庭内食向け等	72%	82% (12.0)	64% (3.9)	74% (3.8)

	奈良	ヒノヒカリ		
中食向け	13%	12% (1.0)		
外食向け	8%	5% (0.4)		
家庭内食向け等	79%	83% (6.9)		

	鳥取	きぬむすめ	コシヒカリ	ひとめぼれ
中食向け	25%	31% (2.8)	10% (0.9)	14% (0.8)
外食向け	12%	12% (1.1)	8% (0.7)	14% (0.7)
家庭内食向け等	63%	57% (5.0)	82% (7.0)	72% (3.9)

	島根	きぬむすめ	コシヒカリ	つや姫
中食向け	9%	11% (1.2)	7% (0.7)	13% (0.4)
外食向け	26%	31% (3.1)	16% (1.7)	29% (0.9)
家庭内食向け等	65%	58% (5.9)	77% (8.1)	58% (1.9)

	岡山	アケボノ	きぬむすめ	コシヒカリ
中食向け	12%	32% (2.6)	7% (0.4)	2% (0.1)
外食向け	31%	41% (3.3)	16% (0.9)	25% (1.1)
家庭内食向け等	57%	27% (2.2)	77% (4.2)	73% (3.3)

	広島	コシヒカリ	あきさかり	あきろまん
中食向け	17%	9% (1.5)	25% (1.9)	15% (0.4)
外食向け	25%	10% (1.6)	44% (3.3)	19% (0.6)
家庭内食向け等	59%	81% (12.8)	31% (2.3)	66% (1.9)

	山口	コシヒカリ	ひとめぼれ	ヒノヒカリ
中食向け	12%	8% (0.5)	9% (0.5)	21% (0.7)
外食向け	28%	10% (0.7)	30% (1.7)	37% (1.3)
家庭内食向け等	60%	81% (5.1)	61% (3.5)	43% (1.5)

	徳島	コシヒカリ	あきさかり	
中食向け	6%	1% (0.3)	5% (0.3)	
外食向け	20%	1% (0.5)	25% (1.7)	
家庭内食向け等	75%	98% (46.8)	71% (5.0)	

	香川	コシヒカリ	ヒノヒカリ	おいでまい
中食向け	8%	7% (0.3)	10% (0.4)	0% (0.0)
外食向け	23%	12% (0.5)	45% (1.8)	2% (0.1)
家庭内食向け等	70%	82% (3.5)	45% (1.9)	97% (2.4)

	愛媛	コシヒカリ	ヒノヒカリ	あきたこまち
中食向け	11%	4% (0.2)	19% (0.4)	20% (0.3)
外食向け	12%	5% (0.2)	21% (0.5)	21% (0.3)
家庭内食向け等	78%	91% (3.8)	60% (1.3)	59% (0.7)

	高知	コシヒカリ	ヒノヒカリ	
中食向け	3%	4% (0.2)	0% (0.0)	
外食向け	11%	16% (1.0)	0% (0.0)	
家庭内食向け等	86%	81% (5.1)	100% (1.3)	

	福岡	夢つくし	ヒノヒカリ	元気つくし
中食向け	7%	6% (1.8)	4% (0.6)	14% (1.7)
外食向け	12%	5% (1.5)	17% (2.6)	18% (2.2)
家庭内食向け等	81%	89% (26.9)	79% (12.4)	68% (8.0)

	佐賀	さがびより	夢しずく	ヒノヒカリ
中食向け	16%	32% (3.3)	7% (0.7)	2% (0.1)
外食向け	21%	11% (1.1)	22% (2.0)	42% (1.8)
家庭内食向け等	63%	57% (6.0)	71% (6.5)	56% (2.4)

	長崎	にこまる	ヒノヒカリ	なつほのか
中食向け	2%	3% (0.1)	1% (0.0)	1% (0.0)
外食向け	31%	38% (1.1)	27% (0.5)	45% (1.0)
家庭内食向け等	68%	59% (1.8)	73% (1.2)	54% (1.2)

	熊本	ヒノヒカリ	森のくまさん	コシヒカリ
中食向け	13%	11% (2.2)	22% (1.2)	9% (0.5)
外食向け	24%	17% (3.3)	14% (0.8)	2% (0.1)
家庭内食向け等	63%	72% (14.2)	64% (3.5)	89% (4.5)

	大分	ヒノヒカリ	ひとめぼれ	つや姫
中食向け	7%	5% (0.5)	4% (0.1)	3% (0.1)
外食向け	19%	22% (2.1)	18% (0.4)	12% (0.2)
家庭内食向け等	74%	73% (7.0)	79% (2.0)	85% (1.6)

	宮崎	コシヒカリ	ヒノヒカリ	
中食向け	5%	3% (0.3)	11% (0.7)	
外食向け	14%	18% (1.4)	11% (0.7)	
家庭内食向け等	80%	79% (6.3)	78% (5.0)	

	鹿児島	ヒノヒカリ	あきほなみ	コシヒカリ
中食向け	10%	5% (0.4)	28% (1.0)	0% (0.0)
外食向け	9%	9% (0.8)	18% (0.7)	1% (0.0)
家庭内食向け等	81%	86% (7.3)	54% (2.0)	99% (2.6)

注１：調査対象は、年間玄米取扱数量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。

注２：推計方法は以下による。

①各産地ごとの販売数量を４年産米の産地品種別の農産物検査数量割合により、産地品種別の販売数量を推計。

②「中食・外食向け」割合は、今回調査した「産地品種銘柄別中食・外食向け販売数量」／「①により推計した産地品種銘柄別 販売数量」により算出。「家庭内食向け等」の割合は、「100%-中食・外食向け割合」により算出。

注３：家庭内食向け等には、実際には米販売事業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売事業者の販売量のみで作成した当データは、中食・外食向けの割合が高く出る傾向がある。

注４：中食・外食向け販売量が、 1,000ﾄﾝ未満であった東京、神奈川、大阪、和歌山、沖縄は除いている。

注５：一部の銘柄ついては、販売先の内訳が不明な数量があるため、内訳が100%にならない銘柄もある。