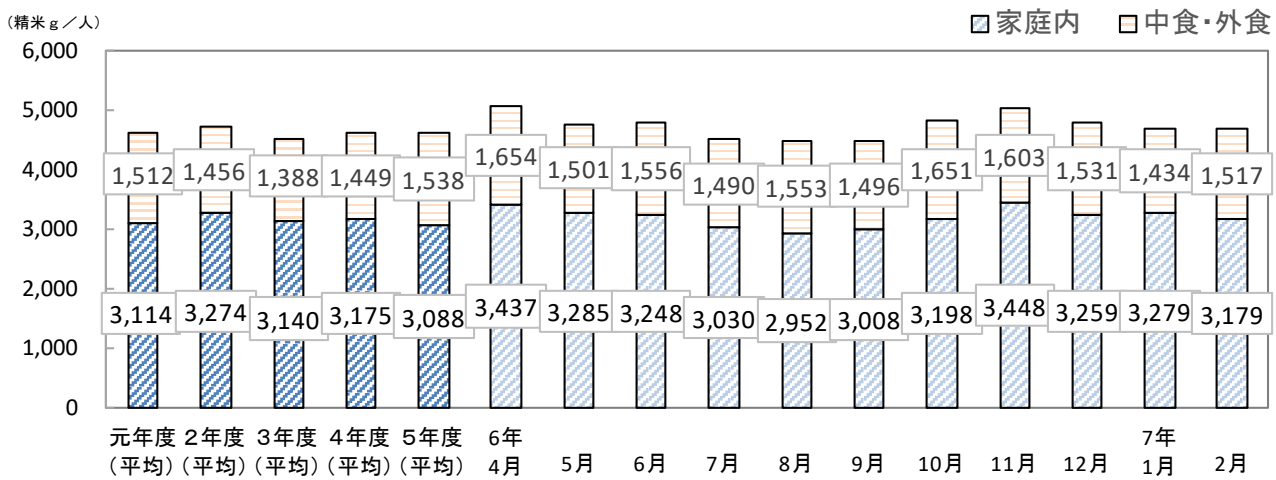
4　消費の動向

1　米の消費動向（米穀機構による調査）

調査結果の概要につきましては、米穀安定供給確保支援機構の、以下のURLから御覧いただけます。
【 https://www.komenet.jp/ 】

- 米穀機構が公表している「米の消費動向調査」（令和７年２月分）によると、１人１カ月当たりの精米消費量は、対前年同月比＋1.3%。
- このうち、家庭内での消費量は対前年同月比＋3.4%、中食・外食では▲3.0%。

（１）1人１ヵ月当たり精米消費量



（精米g／人、%）

	精米消費量（g）					内訳比率（%）					前年同月比（%）				
	合計	家庭内	中・外食			合計	家庭内	中・外食			合計	家庭内	中・外食		
				中食	外食				中食	外食				中食	外食
令和元年度	4,626	3,114	1,512	885	627	100.0	67.3	32.7	19.1	13.6	4.5	0.5	14.0	13.1	15.3
2年度	4,730	3,274	1,456	954	502	100.0	69.2	30.8	20.2	10.6	2.2	5.1	▲3.7	7.8	▲19.9
3年度	4,529	3,140	1,388	906	482	100.0	69.3	30.6	20.0	10.6	▲4.2	▲4.1	▲4.7	▲5.0	▲4.0
4年度	4,625	3,175	1,449	918	531	100.0	68.6	31.3	19.8	11.5	2.1	1.1	4.4	1.3	10.2
5年度	4,626	3,088	1,538	963	574	100.0	66.8	33.2	20.8	12.4	0.0	▲2.7	6.1	4.9	8.1
令和6年　4月	5,091	3,437	1,654	1,007	647	100.0	67.5	32.5	19.8	12.7	2.6	2.3	3.1	▲0.6	9.5
5月	4,785	3,285	1,501	900	601	100.0	68.7	31.4	18.8	12.6	1.6	4.3	▲3.9	▲8.8	4.5
6月	4,804	3,248	1,556	965	590	100.0	67.6	32.4	20.1	12.3	2.5	2.3	2.8	4.1	0.7
7月	4,521	3,030	1,490	897	593	100.0	67.0	33.0	19.8	13.1	0.4	0.4	0.2	▲5.8	10.8
8月	4,505	2,952	1,553	970	583	100.0	65.5	34.5	21.5	12.9	3.6	3.4	4.0	5.0	2.5
9月	4,504	3,008	1,496	903	593	100.0	66.8	33.2	20.0	13.2	0.6	0.0	1.9	0.9	3.5
10月	4,849	3,198	1,651	1,025	626	100.0	66.0	34.0	21.1	12.9	0.5	▲2.0	5.7	2.6	11.4
11月	5,051	3,448	1,603	973	630	100.0	68.3	31.7	19.3	12.5	2.2	3.0	0.6	▲5.0	10.5
12月	4,790	3,259	1,531	927	604	100.0	68.0	32.0	19.4	12.6	6.8	13.3	▲4.8	▲7.7	▲0.2
令和7年　1月	4,714	3,279	1,434	861	574	100.0	69.6	30.4	18.3	12.2	3.9	8.4	▲5.2	▲11.7	6.9
2月	4,696	3,179	1,517	890	627	100.0	67.7	32.3	19.0	13.4	1.3	3.4	▲3.0	▲4.1	▲1.4

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」
注１：令和７年２月分の有効調査世帯数は1,446世帯。
２：令和元～５年度は各年４月から翌年３月までの平均値である。
３：調査対象世帯の入れ替えや補充による調査結果の補正は行っていないため、調査結果の経年比較等の際には、留意が必要である。
４：家庭内消費量については、調査当月の月初と月末の精米在庫量及び精米購入数量から把握、中食・外食の消費量については、調査当月の家庭炊飯以外で食べた米飯の数量から推計。
５：集計に際しては、地域毎に世帯人員構成比が令和元～令和３年度は平成27年国勢調査、令和４～６年度は令和２年国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で推計。
６：四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。

- 精米購入時の動向について、入手経路は「スーパーマーケット」が最も多く、次いで「家族・知人などから無償で入手」、「インターネットショップ」の順となっている。
- 精米購入経路別の購入単価は、「デパート」が最も高く、次いで、「インターネットショップ」、「産地直売所」の順となっている※。
  ※購入割合が有効調査世帯数の１％に満たない精米購入経路を除いた順である。
- 令和７年２月の家庭内の月末在庫数量は、6.2kgとなっている。

（２）精米購入時の動向

（ア）入手経路（複数回答）

（%）

	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	生協（店舗・共同購入含む）	農協（店舗・共同購入含む）	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ	家族・知人などから無償で入手	その他	有効調査世帯数
令和元年度	1.0	50.1	5.9	3.2	0.2	5.9	1.3	2.4	1.0	5.9	8.1	17.8	3.4	－
令和 2年度	1.5	49.8	5.7	3.9	0.3	7.0	1.1	2.4	1.1	5.0	9.7	15.2	4.1	－
令和 3年度	1.6	50.5	6.6	3.9	0.2	6.3	0.8	2.3	1.2	5.5	8.6	15.0	4.3	－
令和 4年度	1.2	50.1	5.5	4.8	0.4	6.0	1.0	2.3	1.4	4.6	8.9	15.3	4.4	－
令和 5年度	1.4	50.1	6.9	4.4	0.3	5.2	1.0	2.4	1.9	4.8	8.6	15.3	4.6	－
令和6年4月	0.9	53.1	10.4	3.5	0.3	5.0	1.0	2.5	1.7	5.3	7.8	11.7	2.9	1,023
5月	1.5	52.5	9.0	3.1	0.1	6.0	1.4	2.9	2.3	4.0	8.3	12.0	3.4	1,016
6月	1.1	52.8	11.4	4.4	0.4	6.3	1.4	2.7	1.3	3.5	8.2	11.4	2.8	953
7月	0.8	52.0	8.8	3.5	0.4	5.7	1.0	2.9	0.9	5.2	9.0	12.8	2.3	878
8月	0.9	56.1	9.0	3.3	0.1	5.9	1.1	3.0	1.9	3.5	8.2	13.5	1.5	888
9月	1.6	51.4	5.9	3.1	0.0	6.5	2.0	3.5	2.6	5.1	6.9	20.0	2.4	806
10月	1.3	51.7	6.8	3.6	0.5	5.6	0.7	2.6	2.0	5.2	7.1	17.5	4.5	1,049
11月	1.0	50.0	6.7	3.6	0.7	4.7	1.0	2.0	2.5	5.0	9.7	17.0	4.6	1,065
12月	1.0	50.2	7.0	3.4	0.3	4.6	1.7	1.9	2.4	5.7	8.1	18.4	2.6	995
1月	1.5	49.3	9.8	3.9	0.8	7.3	1.8	2.0	1.9	5.6	7.6	13.7	3.0	880
2月	1.0	52.7	7.9	4.0	0.2	6.3	1.3	2.4	1.4	4.2	9.0	14.7	2.7	870

注：令和元～５年度は各年４月から翌年３月までの平均値である。

（イ）精米購入経路別の購入単価（複数回答）

（円/kg）

	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	生協（店舗・共同購入含む）	農協（店舗・共同購入含む）	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ	有効調査世帯数
令和元年度	618	399	355	323	※545	424	477	473	434	373	494	－
令和 2年度	533	400	375	347	※547	434	397	477	415	358	492	－
令和 3年度	541	373	357	315	※612	412	※417	485	451	358	471	－
令和 4年度	505	371	328	313	※466	395	393	468	424	347	437	－
令和 5年度	498	400	361	325	※427	414	406	515	435	338	513	－
令和6年4月	※452	416	366	383	※441	384	379	523	388	325	566	1,799
5月	659	410	403	349	※678	454	415	556	393	357	607	1,655
6月	658	435	412	385	※830	784	322	631	394	316	504	1,551
7月	※697	479	441	416	※808	441	408	483	※498	415	544	1,467
8月	※700	532	494	434	※495	450	474	578	449	320	681	1,417
9月	742	620	570	513	※650	546	532	590	529	437	636	1,349
10月	640	635	582	577	※510	589	※520	596	585	381	686	1,771
11月	706	650	598	573	※517	606	564	641	537	493	734	1,649
12月	894	653	637	566	※724	576	566	843	636	387	783	1,564
1月	737	693	654	622	※876	656	653	622	572	449	742	1,492
2月	874	741	737	717	※921	758	752	772	781	437	838	1,446

注：１　デパート、スーパーマーケット、生協は、実店舗の購入単価であり、インターネットを利用した購入は含まない。
２　購入単価は消費税を除く本体価格である。
３　表中の※付きの単価は、当該経路での購入割合が有効調査世帯数の１％に満たないため参考値とする。
４　令和元～５年度は４月から翌年３月までの平均値である。

（ウ）家庭内の月末在庫数量

（kg/世帯、%）

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均	前年比
令和元年度	月末在庫数量	**6.0**	**6.2**	**5.9**	**5.7**	**6.0**	**6.2**	**6.2**	**6.5**	**6.6**	**6.3**	**6.3**	**6.5**	**6.2**	**▲3.1**
	平均世帯人員	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	2.33	－
2年度	月末在庫数量	**7.1**	**6.5**	**6.6**	**6.2**	**6.0**	**6.3**	**6.4**	**6.8**	**6.7**	**6.6**	**6.5**	**6.4**	**6.5**	**4.8**
	平均世帯人員	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	－
3年度	月末在庫数量	**6.2**	**6.1**	**5.8**	**5.8**	**5.7**	**6.2**	**6.9**	**7.1**	**6.9**	**6.8**	**6.8**	**6.7**	**6.4**	**▲ 1.5**
	平均世帯人員	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.32	2.33	2.32	2.32	2.32	2.32	2.33	－
4年度	月末在庫数量	**6.6**	**6.6**	**6.4**	**6.5**	**6.4**	**6.3**	**6.6**	**6.8**	**7.0**	**6.8**	**6.5**	**6.6**	**6.6**	**3.1**
	平均世帯人員	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.22	2.22	2.22	2.22	2.22	2.22	2.22	－
5年度	月末在庫数量	**6.0**	**6.1**	**6.1**	**6.0**	**5.8**	**5.8**	**5.9**	**6.0**	**6.1**	**6.0**	**5.9**	**5.6**	**5.9**	**▲ 10.6**
	平均世帯人員	2.21	2.21	2.21	2.21	2.22	2.22	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	－
6年度	月末在庫数量	**5.9**	**5.7**	**5.9**	**5.6**	**5.8**	**6.0**	**6.4**	**6.6**	**6.9**	**6.6**	**6.2**		**6.1**	**3.4**
	平均世帯人員	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21		2.21	－

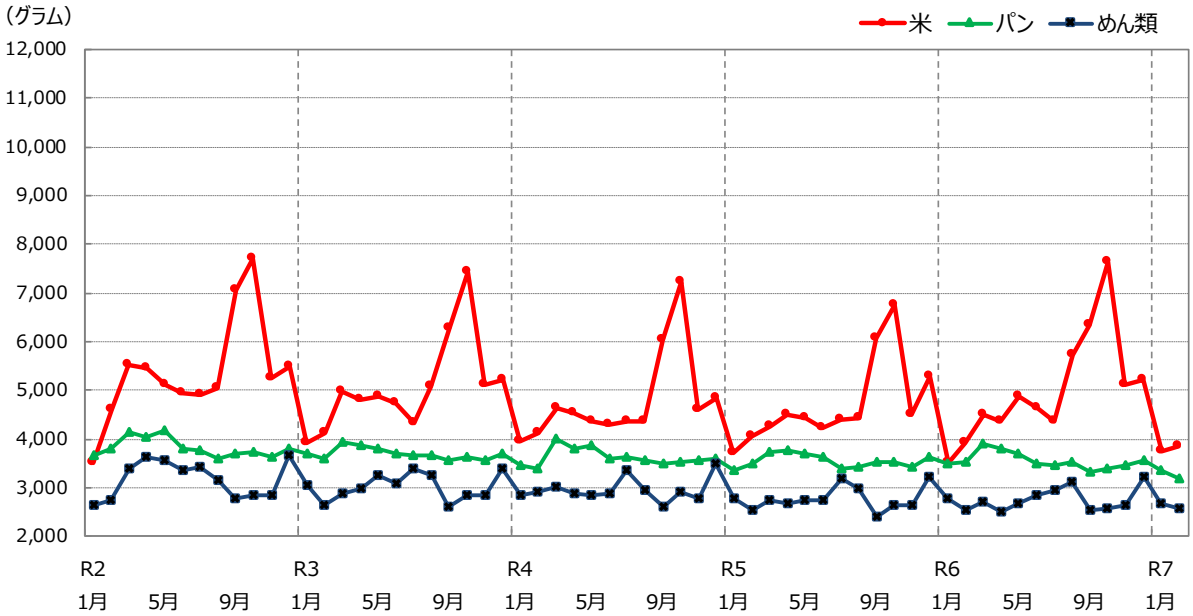
注：１　地域ごとの世帯人員構成比が令和元～令和３年度は平成27年国勢調査、令和４～６年度は令和２年国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で集計した。
注：２　平均世帯人員は、各月の有効調査世帯の平均人員数である。

2　購入数量・支出金額の推移（家計調査）

家計調査、消費者物価指数、小売物価統計の累年データについては、総務省統計局HPから御覧いただけます。【 https://www.stat.go.jp/data/index.html 】

- 総務省が公表している家計調査によると、令和７年２月の米の購入数量は、対前年同月▲1.5%の3.9kg、パンは▲10.4%の3.2kg、めん類は＋0.7%の2.6kg。

１世帯当たり１か月間の購入数量の推移



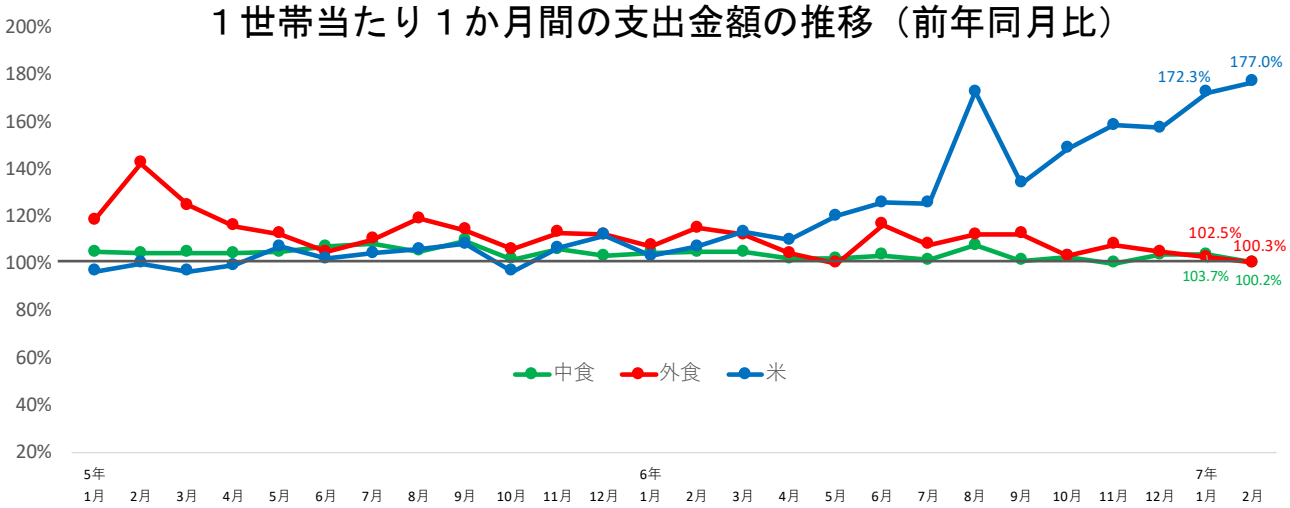
（グラム）

	米		パン		めん類	
	購入数量	前年（同月）比	購入数量	前年（同月）比	購入数量	前年（同月）比
令和２年	**64,530**	103.7%	**45,857**	99.7%	**38,021**	114.6%
３年	**60,800**	94.2%	**44,345**	96.7%	**36,208**	95.2%
４年	**57,380**	94.4%	**43,571**	98.3%	**35,557**	98.2%
５年	**56,650**	98.7%	**42,680**	98.0%	**33,345**	93.8%
６年	**60,200**	106.3%	**42,702**	100.1%	**33,192**	99.5%
令和７年　１月	**3,760**	106.8%	**3,350**	95.7%	**2,688**	96.9%
２月	**3,860**	98.5%	**3,178**	89.6%	**2,574**	100.7%

資料：総務省「家計調査」家計収支編　二人以上の世帯
注１：米は精米ベースである。

- 総務省が公表している家計調査によると、１世帯当たり１か月間の令和7年2月の中食の支出金額は、対前年同月比＋0.2%、外食は＋0.3%。

１世帯当たり１か月間の支出金額の推移（前年同月比）



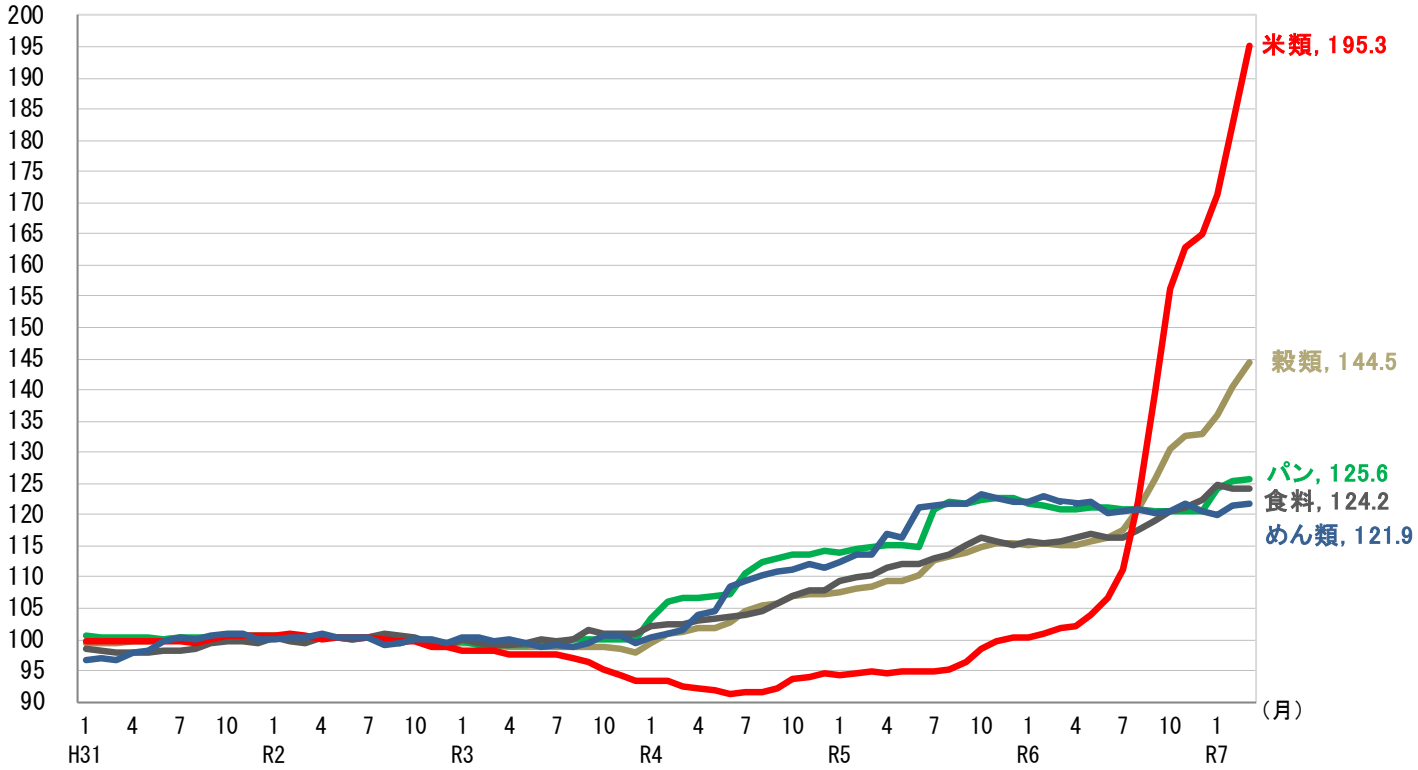
	穀類	米	パン	麺類	他の穀類	中食（主食的調理食品）	弁当	すし（弁当）	おにぎり・その他	調理パン	他の主食的調理食品
5年１月	102.8%	96.7%	105.5%	104.0%	102.8%	104.8%	105.3%	96.6%	113.2%	106.4%	109.1%
2月	100.0%	100.1%	102.8%	96.2%	96.7%	104.3%	100.2%	103.6%	116.7%	106.7%	105.0%
3月	100.3%	96.6%	102.8%	99.4%	100.9%	104.4%	104.3%	103.7%	111.0%	106.5%	102.4%
4月	102.6%	99.1%	103.1%	103.6%	109.0%	104.3%	99.8%	105.6%	113.9%	110.8%	102.6%
5月	103.8%	107.1%	102.2%	103.0%	107.0%	104.6%	105.4%	98.3%	118.5%	110.4%	103.2%
6月	103.3%	102.0%	104.8%	101.3%	107.5%	107.0%	105.9%	106.1%	121.0%	102.2%	106.8%
7月	104.1%	104.1%	103.0%	106.8%	98.1%	108.4%	108.4%	106.1%	114.2%	105.6%	109.3%
8月	104.4%	105.9%	103.0%	107.2%	95.2%	105.1%	100.5%	101.2%	121.5%	103.0%	109.0%
9月	103.8%	108.3%	103.9%	101.2%	91.4%	109.7%	103.7%	116.9%	118.4%	111.4%	107.3%
10月	100.9%	96.7%	105.0%	102.7%	92.3%	101.8%	98.7%	97.8%	108.0%	102.2%	105.6%
11月	106.0%	106.6%	106.4%	105.8%	102.6%	105.8%	102.3%	103.7%	108.4%	106.7%	109.6%
12月	105.9%	111.9%	108.3%	101.3%	99.9%	103.1%	102.2%	99.9%	108.4%	107.8%	104.2%
6年１月	103.2%	103.0%	105.2%	101.7%	98.1%	104.3%	101.0%	107.0%	103.8%	101.6%	106.2%
2月	106.8%	107.2%	107.3%	105.7%	107.1%	104.8%	100.3%	102.4%	109.1%	108.5%	109.3%
3月	108.8%	113.3%	107.2%	108.5%	105.6%	104.7%	96.5%	100.2%	112.5%	101.0%	116.2%
4月	103.6%	109.8%	103.0%	100.2%	96.9%	101.9%	99.9%	96.4%	104.7%	103.3%	106.8%
5月	105.7%	120.1%	100.8%	101.8%	100.3%	101.9%	99.2%	100.2%	102.9%	103.9%	104.7%
6月	109.4%	125.8%	102.0%	107.1%	106.8%	103.3%	102.3%	104.7%	99.8%	106.9%	103.1%
7月	106.2%	125.3%	101.7%	97.8%	105.2%	101.3%	103.9%	98.5%	101.6%	104.6%	99.7%
8月	122.4%	172.5%	104.3%	106.1%	124.2%	107.5%	110.8%	106.7%	99.0%	108.1%	107.8%
9月	110.8%	134.0%	98.7%	100.6%	107.5%	101.1%	103.3%	98.5%	104.4%	104.0%	98.9%
10月	115.1%	148.7%	98.1%	99.2%	107.1%	102.8%	102.6%	106.0%	103.4%	104.9%	99.9%
11月	115.1%	158.6%	98.1%	102.5%	105.4%	100.0%	98.2%	99.4%	102.8%	101.1%	100.7%
12月	114.6%	157.4%	100.2%	101.3%	104.0%	103.7%	101.0%	103.9%	110.5%	100.5%	104.7%
7年１月	113.8%	172.3%	94.5%	100.2%	104.5%	103.7%	102.6%	103.6%	111.0%	102.1%	103.4%
2月	117.6%	177.0%	94.2%	104.7%	110.1%	100.2%	102.5%	94.1%	101.8%	99.8%	104.7%

	外食（食事代）	日本そば・うどん	中華そば	他の麺類外食	すし（外食）	和食	中華食	洋食	焼肉	ハンバーガー	他の主食的外食
5年１月	118.3%	114.1%	137.4%	119.3%	109.2%	117.2%	103.9%	137.3%	119.9%	115.7%	118.1%
2月	142.4%	137.4%	142.5%	142.7%	129.2%	143.9%	135.8%	147.1%	204.6%	97.5%	147.9%
3月	124.6%	127.2%	127.7%	119.5%	115.4%	126.8%	125.6%	127.0%	108.0%	98.6%	132.1%
4月	115.8%	115.4%	130.8%	125.4%	103.8%	110.6%	134.5%	121.8%	127.7%	108.5%	115.7%
5月	112.4%	110.3%	125.1%	106.3%	111.0%	114.4%	110.3%	108.0%	100.5%	100.7%	115.8%
6月	104.7%	111.7%	120.2%	108.9%	100.9%	107.4%	106.3%	106.8%	114.6%	101.3%	99.9%
7月	110.0%	119.7%	122.2%	116.9%	110.0%	112.6%	118.7%	119.0%	119.6%	104.1%	102.4%
8月	118.8%	122.1%	117.0%	134.9%	112.4%	121.8%	119.6%	122.4%	130.8%	100.7%	118.0%
9月	114.0%	105.8%	116.9%	123.5%	112.9%	117.7%	124.0%	121.2%	111.1%	110.2%	111.4%
10月	106.0%	103.5%	107.5%	104.1%	99.6%	108.0%	99.0%	112.9%	98.2%	107.9%	107.5%
11月	113.0%	113.7%	125.8%	113.2%	100.0%	117.1%	117.1%	109.9%	114.5%	107.4%	113.5%
12月	112.0%	111.9%	105.1%	116.9%	110.0%	104.4%	110.8%	117.8%	102.4%	101.3%	119.1%
6年１月	107.3%	118.0%	109.9%	126.0%	93.6%	104.9%	122.5%	98.7%	115.1%	96.5%	112.5%
2月	115.1%	113.2%	116.8%	143.1%	106.6%	119.0%	112.9%	116.1%	131.8%	117.7%	111.4%
3月	112.3%	111.1%	115.9%	127.8%	100.1%	118.9%	104.3%	125.5%	132.2%	124.7%	105.4%
4月	104.3%	114.3%	107.1%	104.2%	102.7%	112.0%	99.1%	103.4%	81.9%	103.6%	104.2%
5月	100.0%	104.7%	103.3%	121.3%	90.5%	109.3%	100.5%	101.2%	85.0%	110.9%	97.5%
6月	116.4%	115.7%	113.3%	118.4%	113.6%	114.4%	116.0%	118.4%	120.0%	135.6%	115.7%
7月	108.0%	100.5%	108.5%	102.1%	100.2%	110.5%	98.7%	102.6%	95.9%	103.5%	115.1%
8月	112.1%	107.4%	115.9%	103.1%	104.8%	116.1%	106.2%	123.2%	104.6%	114.3%	112.3%
9月	112.5%	118.9%	109.7%	115.0%	118.4%	114.7%	107.5%	106.1%	111.0%	116.2%	111.1%
10月	103.1%	107.7%	108.2%	124.3%	107.8%	101.0%	96.3%	106.5%	90.5%	90.6%	103.4%
11月	107.8%	110.7%	103.3%	105.6%	127.8%	104.7%	91.8%	114.6%	100.8%	106.5%	106.0%
12月	104.9%	106.9%	109.1%	104.3%	100.7%	109.5%	96.0%	111.1%	121.8%	97.8%	101.2%
7年１月	102.5%	102.4%	105.6%	98.8%	108.8%	103.6%	99.3%	111.1%	87.8%	108.3%	100.0%
2月	100.3%	104.4%	107.0%	93.3%	99.8%	100.5%	93.7%	115.4%	103.4%	95.8%	96.4%

資料：総務省「家計調査」家計収支編　二人以上の世帯
注１：米は精米ベースである。

消費者物価（全国）の推移（総務省 消費者物価指数）

- 総務省が公表している消費者物価指数（令和２年基準）によると、令和７年３月の米類の指数は対前年同月比 ＋92.1％の195.3ポイント。



（令和2年＝100、指数）

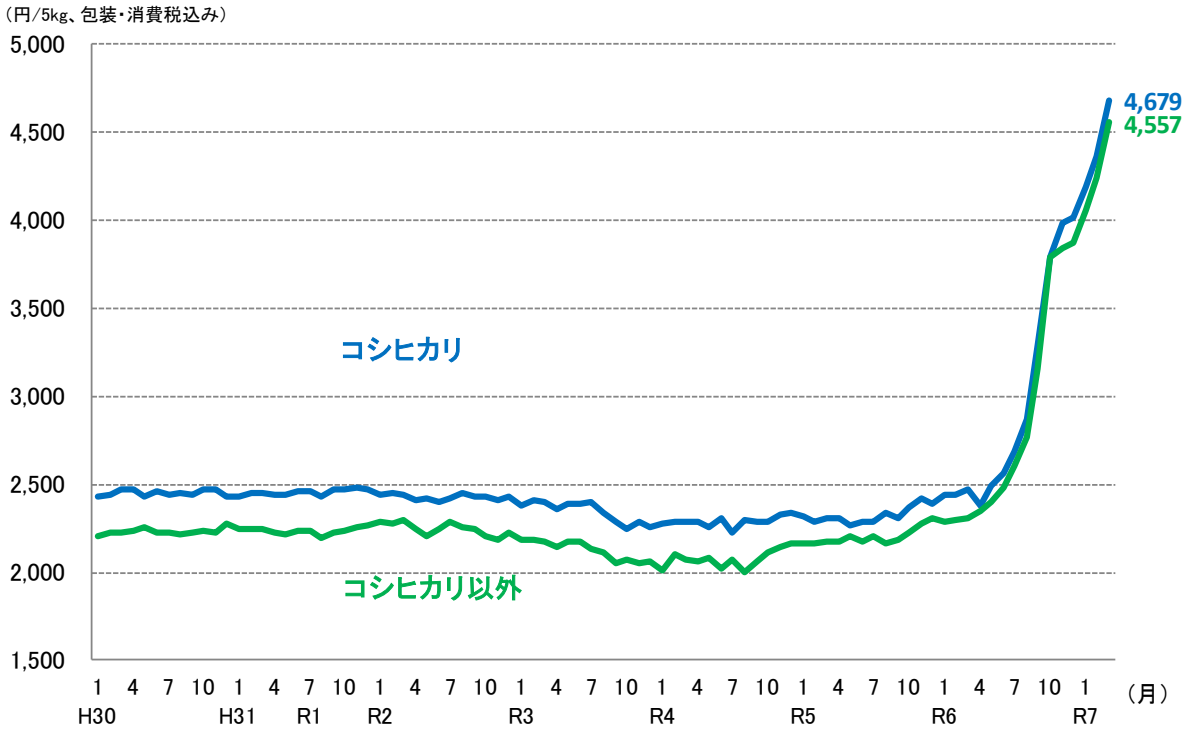
	食料	対前年(同月)比	穀類	対前年(同月)比	米類（うるち米）	対前年(同月)比	うるち米（コシヒカリ）	対前年(同月)比	パン	対前年(同月)比	めん類	対前年(同月)比
令和元年（平均）	**98.7**	0.4%	**99.9**	0.9%	**99.9**	0.2%	**100.1**	0.9%	**100.3**	0.9%	**99.1**	2.2%
2年（平均）	**100.0**	1.4%	**100.0**	0.1%	**100.0**	0.1%	**100.0**	▲0.1%	**100.0**	▲0.3%	**100.0**	1.0%
3年（平均）	**100.0**	0.0%	**98.8**	▲1.2%	**96.8**	▲3.2%	**96.7**	▲3.3%	**99.5**	▲0.5%	**99.7**	▲0.3%
4年（平均）	**104.5**	4.5%	**103.7**	5.0%	**92.6**	▲4.3%	**93.3**	▲3.5%	**109.6**	10.1%	**107.1**	7.4%
5年（平均）	**112.9**	8.1%	**111.5**	7.5%	**96.1**	3.8%	**96.3**	3.2%	**118.4**	8.1%	**118.9**	11.1%
6年（平均）	**117.8**	4.3%	**121.0**	8.5%	**122.8**	27.7%	**121.1**	25.8%	**121.0**	2.2%	**121.4**	2.0%
令和7年　1月	**124.7**	7.8%	**136.1**	18.4%	**171.3**	70.9%	**169.4**	69.2%	**124.3**	2.0%	**120.0**	▲1.7%
2月	**124.1**	7.6%	**140.5**	21.9%	**182.6**	80.9%	**180.4**	80.1%	**125.5**	3.4%	**121.6**	▲1.3%
3月	**124.2**	7.4%	**144.5**	25.4%	**195.3**	92.1%	**192.8**	91.3%	**125.6**	3.7%	**121.9**	▲0.2%

資料：総務省「消費者物価指数」2020年基準、品目別価格指数（全国）

注１：食料は、穀類以外にも、魚介類、肉類等を含んでいる。
　２：穀類は、米類（うるち米）、パン、めん類、他の穀類からなる。
　３：令和元年～6年のデータは年平均であり、7年は月次データである。

4　小売物価統計の推移

- 総務省が公表している小売物価統計によると、令和７年３月のうるち米の小売価格（5kg当たり）は、コシヒカリで対前年同月比＋89.4%の4,679円。
- コシヒカリ以外の銘柄の平均では、対前年同月比＋97.6%の4,557円。



（円/5kg、包装・消費税込み）

年平均	R1	R2	R3	R4	R5	R6
コシヒカリ	**2,457**	**2,426**	**2,344**	**2,288**	**2,323**	**2,951**
前年比	0.2%	▲1.3%	▲3.4%	▲2.4%	1.5%	27.0%
コシヒカリ以外	**2,234**	**2,246**	**2,127**	**2,076**	**2,203**	**2,846**
前年比	0.1%	0.5%	▲5.3%	▲2.4%	6.1%	29.2%

月次（令和5年）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
コシヒカリ	**2,319**	**2,292**	**2,306**	**2,303**	**2,271**	**2,283**	**2,289**	**2,333**	**2,310**	**2,367**	**2,422**	**2,386**
前年同月比	2.1%	0.2%	0.7%	0.5%	0.8%	▲1.1%	2.8%	1.7%	0.8%	3.6%	4.3%	2.1%
コシヒカリ以外	**2,165**	**2,169**	**2,177**	**2,177**	**2,201**	**2,171**	**2,205**	**2,162**	**2,188**	**2,225**	**2,279**	**2,311**
前年同月比	7.7%	3.1%	5.3%	5.3%	5.5%	7.5%	6.4%	7.9%	6.2%	5.3%	6.3%	6.9%

月次（令和6年）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
コシヒカリ	**2,440**	**2,441**	**2,470**	**2,384**	**2,490**	**2,561**	**2,683**	**2,871**	**3,285**	**3,787**	**3,985**	**4,018**
前年同月比	5.2%	6.5%	7.1%	3.5%	9.6%	12.2%	17.2%	23.1%	42.2%	60.0%	64.5%	68.4%
コシヒカリ以外	**2,283**	**2,300**	**2,306**	**2,347**	**2,403**	**2,483**	**2,602**	**2,772**	**3,152**	**3,792**	**3,843**	**3,868**
前年同月比	5.5%	6.0%	5.9%	7.8%	9.2%	14.4%	18.0%	28.2%	44.1%	70.4%	68.6%	67.4%

月次（令和7年）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
コシヒカリ	**4,185**	**4,363**	**4,679**									
前年同月比	71.5%	78.7%	89.4%									
コシヒカリ以外	**4,051**	**4,239**	**4,557**									
前年同月比	77.4%	84.3%	97.6%									

資料：総務省「小売物価統計」動向編
注：東京都区部における精米価格である（７日以内の特売分を除く）。

5　米穀販売事業者における販売数量及び販売価格の動向（速報）

- 米穀販売事業者における令和7年２月の販売数量は、対前年同月比で小売事業者向けが89%、中食・外食事業者等向けが95%で、全体としては92%となっている。
- なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じているが、令和元年1月の販売数量と比較すると98%となる。
- 前年同月を基準にした令和7年２月の販売価格の値動きは、小売事業者向け176.0、中食・外食事業者等向け156.7。

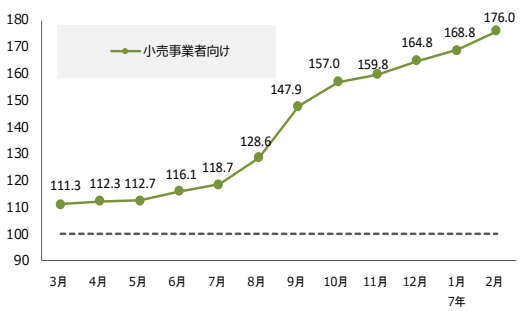
1　販売数量の動向（前年同月比）

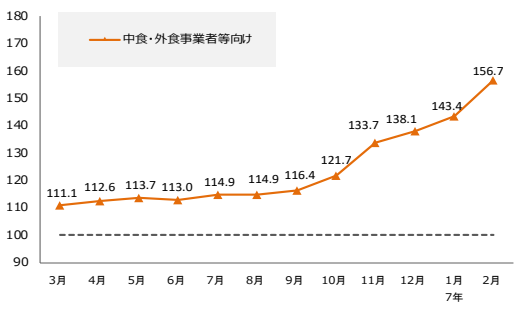
	6年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	6年1月～12月計
小売事業者向け	106%	108%	107%	108%	106%	114%	104%	100%	86%	85%	93%	92%	101%
（※令和元年との比較）	(110%)	(111%)	(108%)	(109%)	(114%)	(116%)	(104%)	(107%)	(87%)	(86%)	(97%)	(99%)	(104%)
中食・外食事業者等向け	103%	106%	100%	99%	103%	98%	99%	100%	97%	100%	100%	101%	100%
（※令和元年との比較）	(96%)	(100%)	(95%)	(94%)	(102%)	(97%)	(97%)	(97%)	(98%)	(100%)	(100%)	(99%)	(98%)
販売数量計	105%	107%	104%	104%	105%	107%	102%	100%	91%	92%	96%	96%	101%
（※令和元年との比較）	(103%)	(106%)	(102%)	(102%)	(108%)	(107%)	(100%)	(102%)	(92%)	(93%)	(98%)	(99%)	(101%)

	7年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	7年1月～12月計
小売事業者向け	94%	89%											
（※令和元年との比較）	(104%)	(99%)											
中食・外食事業者等向け	101%	95%											
（※令和元年との比較）	(96%)	(96%)											
販売数量計	97%	92%											
（※令和元年との比較）	(100%)	(98%)											

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2　販売価格の動向（前年同月の価格を基準にした値動き）





資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

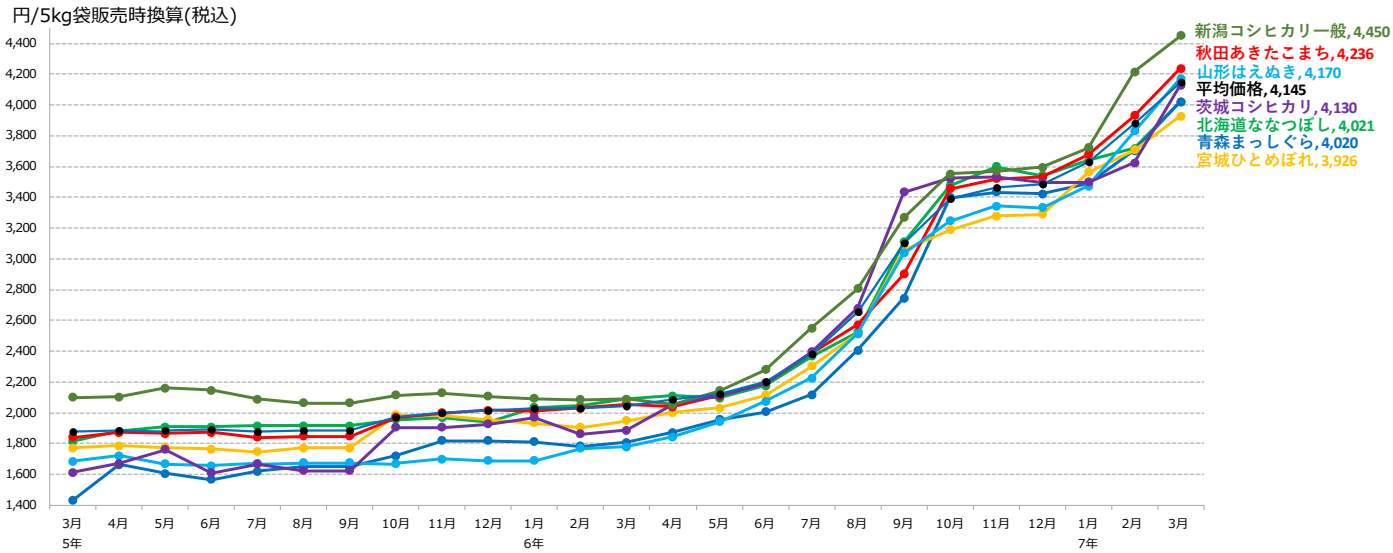
注１：報告対象業者は、年間玄米仕入数量50,000ﾄﾝ以上の販売事業者である。

注２：上記の数値については、報告対象者が販売している精米の全体の価格・数量の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。

注３：速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。

６　小売価格・販売数量等の推移（ＰＯＳデータ）

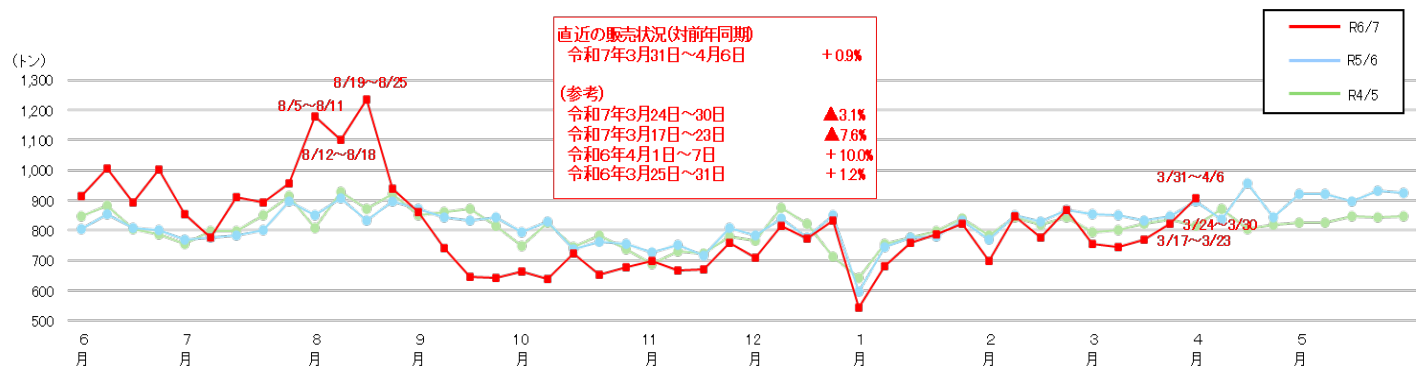
- 令和７年３月の小売価格(POSデータ)の平均価格(5kg当たり)は、対前月差＋267円（＋6.9%）、対前年同月差＋2,103円（＋103.0%）の4,145円。



資料：(株)KSP-SPが提供するＰＯＳデータに基づいて農林水産省が作成

注1：（株）KSP-SPが提供するＰＯＳデータは、全国約1,000店舗のスーパー、生協等から購入したデータに基づくものである。
注2：POSデータは、データ提供企業から遅れて報告されるものもあるため、時点によって集計結果に若干のずれが生じることがあり、今後、修正されることもある。
注3：POSデータの提供店舗数は、変動があることに留意が必要である。
注4：全POS取引平均価格は、POSデータで把握できる 全ての精米の販売について５kg袋販売時に換算した上で加重平均を行った価格である。
注5：価格に含む消費税は8%である。

- 令和６年４月以降の販売量は、令和４年及び５年と比較して堅調に推移。
- 令和６年８月は南海トラフ地震臨時情報(８月８日発表)、その後の地震、台風等による買い込み需要が発生したこと等により８月５日以降伸びが著しい週が３週継続。９月２日以降の週は概ね前年を下回る水準で推移し、令和７年3月31日の週は対前年同期＋0.9%。



うるち精米の主な銘柄の月別価格・販売数量

単位：円/5kg袋販売時換算（消費税込み）、トン

	販売価格															販売数量	
	６年３月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	１０月	１１月	１２月	７年１月	２月	３月	前月差	前年同月差	７年３月	6年4月～7年3月
北海道　ななつぼし	2,090	2,111	2,098	2,175	2,365	2,525	3,107	3,477	3,599	3,541	3,640	3,717	4,021	+ 304	+ 1,931	383	4,027
北海道　ゆめぴりか	2,502	2,538	2,524	2,476	2,618	2,853	3,555	3,766	3,865	3,838	3,842	4,047	4,247	+ 200	+ 1,745	247	2,530
北海道　ふっくりんこ	2,355	2,367	2,374	2,389	2,489	2,709	2,829	3,635	3,677	3,673	3,693	3,822	4,080	+ 258	+ 1,725	19	328
北海道　きらら３９７	2,075	2,152	2,178	2,260	2,422	2,586	2,679	3,283	3,625	3,742	3,585	4,000	4,238	+ 238	+ 2,163	12	79
北海道　きたくりん	1,919	1,933	2,022	2,070	2,252	2,511	2,577	3,264	3,409	3,364	3,593	3,857	3,962	+ 105	+ 2,043	14	111
青森　青天の霹靂	2,287	2,288	2,193	2,289	2,446	2,641	2,794	3,461	3,673	3,686	3,769	4,038	4,353	+ 315	+ 2,066	30	337
青森　まっしぐら	1,808	1,871	1,956	2,008	2,119	2,407	2,745	3,398	3,432	3,423	3,487	3,704	4,020	+ 316	+ 2,212	28	344
青森　つがるロマン	1,972	2,005	2,002	2,052	2,115	2,191	3,030	3,073	2,487	-	-	-	-	-	-	0	66
岩手　ひとめぼれ	2,022	2,021	2,045	2,097	2,221	2,401	2,615	3,294	3,297	3,273	3,316	3,576	3,858	+ 282	+ 1,836	82	1,028
岩手　銀河のしずく	2,051	2,056	2,092	2,073	2,184	2,367	2,696	3,241	3,261	3,294	3,381	3,625	3,850	+ 225	+ 1,799	69	758
宮城　ひとめぼれ	1,948	2,002	2,030	2,114	2,301	2,514	3,060	3,188	3,277	3,289	3,562	3,708	3,926	+ 218	+ 1,978	107	1,473
宮城　つや姫	2,080	2,143	2,122	2,203	2,320	2,566	2,751	3,579	3,438	3,598	3,705	3,864	4,193	+ 329	+ 2,113	23	274
宮城　だて正夢	2,222	2,237	2,217	2,235	2,426	2,678	2,696	3,435	3,368	3,464	3,538	3,627	3,939	+ 312	+ 1,717	10	166
秋田　あきたこまち	2,058	2,039	2,112	2,195	2,385	2,570	2,899	3,453	3,518	3,528	3,676	3,930	4,236	+ 306	+ 2,178	227	2,158
山形　つや姫	2,408	2,428	2,405	2,492	2,654	2,844	2,979	3,731	3,736	3,794	3,850	4,151	4,448	+ 297	+ 2,040	103	983
山形　はえぬき	1,780	1,843	1,941	2,076	2,224	2,513	3,037	3,246	3,344	3,332	3,473	3,828	4,170	+ 342	+ 2,390	60	768
山形　雪若丸	2,039	2,102	2,093	2,215	2,186	2,505	3,190	3,352	3,366	3,425	3,714	3,802	3,930	+ 128	+ 1,891	32	271
茨城　コシヒカリ	1,887	2,056	2,112	2,195	2,394	2,681	3,431	3,523	3,533	3,494	3,496	3,624	4,130	+ 506	+ 2,243	44	703
茨城　あきたこまち	1,716	1,897	1,970	2,008	2,284	3,134	3,315	3,327	3,469	3,408	3,547	3,873	4,239	+ 366	+ 2,523	6	350
栃木　コシヒカリ	1,989	2,004	2,085	2,152	2,284	2,502	3,199	3,521	3,370	3,581	3,691	3,812	4,139	+ 327	+ 2,150	45	595
栃木　とちぎの星	1,653	1,900	1,809	1,918	2,115	2,406	2,698	3,149	3,114	3,273	3,418	3,553	4,014	+ 461	+ 2,361	13	158
千葉　ふさおとめ	1,892	2,084	2,149	2,279	2,346	2,963	3,237	3,399	3,356	3,426	3,587	3,745	4,222	+ 477	+ 2,330	19	497
千葉　コシヒカリ	2,047	2,137	2,235	2,349	2,547	2,920	3,315	3,438	3,527	3,590	3,637	4,103	4,477	+ 374	+ 2,430	48	511
千葉　ふさこがね	1,714	1,844	1,896	2,178	2,337	3,073	3,199	3,145	3,106	3,346	3,527	3,735	3,976	+ 241	+ 2,262	5	261
山梨　コシヒカリ	2,291	2,334	2,354	2,393	2,559	2,780	2,987	3,554	3,636	3,751	3,913	4,070	4,233	+ 163	+ 1,942	10	197
長野　コシヒカリ	1,817	1,811	1,925	2,068	2,245	2,488	2,871	3,174	3,134	3,231	3,501	4,023	3,996	▲ 27	+ 2,179	78	668
新潟　コシヒカリ　一般	2,087	2,054	2,144	2,279	2,551	2,806	3,266	3,550	3,569	3,595	3,721	4,216	4,450	+ 234	+ 2,363	228	2,949
新潟　コシヒカリ　魚沼	2,727	2,653	2,644	2,756	2,885	3,095	3,422	3,915	3,779	3,941	4,084	4,392	4,613	+ 221	+ 1,886	51	650
新潟　コシヒカリ　佐渡	2,164	2,224	2,270	2,344	2,501	2,872	2,840	3,568	3,627	3,784	4,193	4,461	4,498	+ 37	+ 2,334	6	125
新潟　みずほの輝き	2,051	2,101	2,123	2,218	2,351	2,424	2,748	3,387	3,390	3,396	3,657	4,052	4,167	+ 115	+ 2,116	64	629
新潟　こしいぶき	1,880	2,032	2,130	2,112	2,244	2,549	3,200	3,202	3,370	3,580	3,717	3,975	4,324	+ 349	+ 2,444	19	379
新潟　新之助	2,692	2,671	2,637	2,773	2,743	3,112	4,130	4,832	4,254	4,331	4,287	4,555	4,723	+ 168	+ 2,031	42	371
富山　コシヒカリ	2,027	2,088	2,076	2,182	2,359	2,546	3,089	3,438	3,400	3,363	3,561	3,920	4,210	+ 290	+ 2,183	110	1,355
富山　てんたかく	2,000	1,996	2,053	2,154	2,403	2,703	3,263	3,339	3,463	3,353	3,585	3,993	4,370	+ 377	+ 2,370	17	211
石川　コシヒカリ	2,000	2,028	2,059	2,109	2,268	2,497	2,973	2,990	3,012	3,032	3,338	3,676	3,891	+ 215	+ 1,891	61	673
石川　ひゃくまん穀	2,115	2,113	2,124	2,254	2,273	2,289	3,067	3,044	3,033	3,051	3,043	3,766	3,782	+ 16	+ 1,667	28	293
石川　ゆめみづほ	1,836	1,867	1,874	1,908	2,113	2,576	2,905	2,835	2,676	2,877	2,975	3,644	3,933	+ 289	+ 2,097	7	240
福井　ハナエチゼン	1,698	1,831	2,033	2,090	2,275	3,007	3,216	3,309	3,291	3,357	3,628	3,641	4,310	+ 669	+ 2,612	6	173
福井　いちほまれ	2,291	2,302	2,300	2,331	2,502	2,441	3,162	3,691	3,799	3,561	3,845	3,936	3,976	+ 40	+ 1,685	25	190
福井　コシヒカリ	2,113	2,049	2,014	2,155	2,331	2,541	3,549	3,472	3,400	3,441	3,483	3,840	3,900	+ 60	+ 1,787	12	170
愛知　コシヒカリ	2,120	2,210	2,258	2,337	2,583	3,057	3,510	3,465	3,604	3,747	3,977	4,280	4,828	+ 548	+ 2,708	4	144
三重　コシヒカリ　一般	1,955	2,015	2,063	2,119	2,264	2,987	3,207	3,327	3,475	3,607	3,738	3,924	4,366	+ 442	+ 2,411	18	400
三重　コシヒカリ　伊賀	2,120	2,104	2,178	2,220	2,356	2,481	3,214	3,416	3,523	3,621	3,919	4,156	4,423	+ 267	+ 2,303	20	269
滋賀　みずかがみ	2,267	2,378	2,414	2,432	2,562	2,691	3,316	3,348	3,649	3,640	3,828	3,938	4,528	+ 590	+ 2,261	8	77
徳島　あきさかり	1,979	2,014	2,025	2,061	2,106	2,054	2,735	2,968	3,299	3,411	3,553	3,567	4,125	+ 558	+ 2,146	11	81
愛媛　コシヒカリ	2,121	2,121	2,144	2,172	2,217	2,452	2,880	2,915	3,260	3,609	3,938	3,857	3,887	+ 30	+ 1,766	5	175
福岡　元気つくし	2,045	2,071	2,131	2,283	2,520	2,693	3,052	3,587	3,599	3,683	3,752	4,423	4,561	+ 138	+ 2,516	31	370
福岡　夢つくし	2,061	2,119	2,157	2,230	2,421	2,607	3,438	3,455	3,467	3,538	3,664	4,342	4,523	+ 181	+ 2,462	7	305
佐賀　夢しずく	1,895	1,946	1,979	2,097	2,397	2,591	2,792	3,295	3,351	3,342	3,553	4,142	4,424	+ 282	+ 2,529	12	227
佐賀　さがびより	1,949	2,039	1,999	2,116	2,420	2,570	2,938	3,054	3,506	3,611	3,669	4,105	4,462	+ 357	+ 2,513	23	350
大分　ヒノヒカリ	1,919	1,929	1,984	2,060	2,273	2,450	2,475	3,417	3,590	3,639	3,684	4,125	4,266	+ 141	+ 2,347	13	163
宮崎　ヒノヒカリ	1,811	1,845	1,925	2,050	2,391	2,786	2,924	3,200	3,349	3,494	3,506	3,654	4,043	+ 389	+ 2,232	40	244
宮崎　コシヒカリ	1,299	1,360	1,386	1,397	2,595	2,847	2,897	3,211	2,264	1,962	2,012	2,624	2,061	▲ 563	+ 762	2	226
全POS取引平均価格	2,042	2,083	2,122	2,201	2,383	2,656	3,105	3,395	3,460	3,485	3,628	3,878	4,145	+ 267	+ 2,103		
全POS取引数量（ｔ）	3,897	3,786	3,951	4,289	3,804	4,959	3,113	2,907	2,973	3,553	3,019	3,239	3,569	+ 330	▲ 328	3,569	43,161

（参考：ドラッグストア）

全POS取引平均価格	1,875	1,921	1,961	1,996	2,152	2,480	2,829	3,135	3,273	3,224	3,426	3,633	3,978	+ 345	+ 2,103

資料：(株)KSP-SPが提供するＰＯＳデータに基づいて農林水産省が作成

注1：(株)KSP-SPが提供するＰＯＳデータは、全国約1,000店舗のスーパー、生協等（ドラッグストアは約400店舗）から購入したデータに基づくものである。

注2： POSデータは、データ提供企業から遅れて報告されるものもあるため、時点によって集計結果に若干のずれが生じることがあり、今後、修正されることもある。

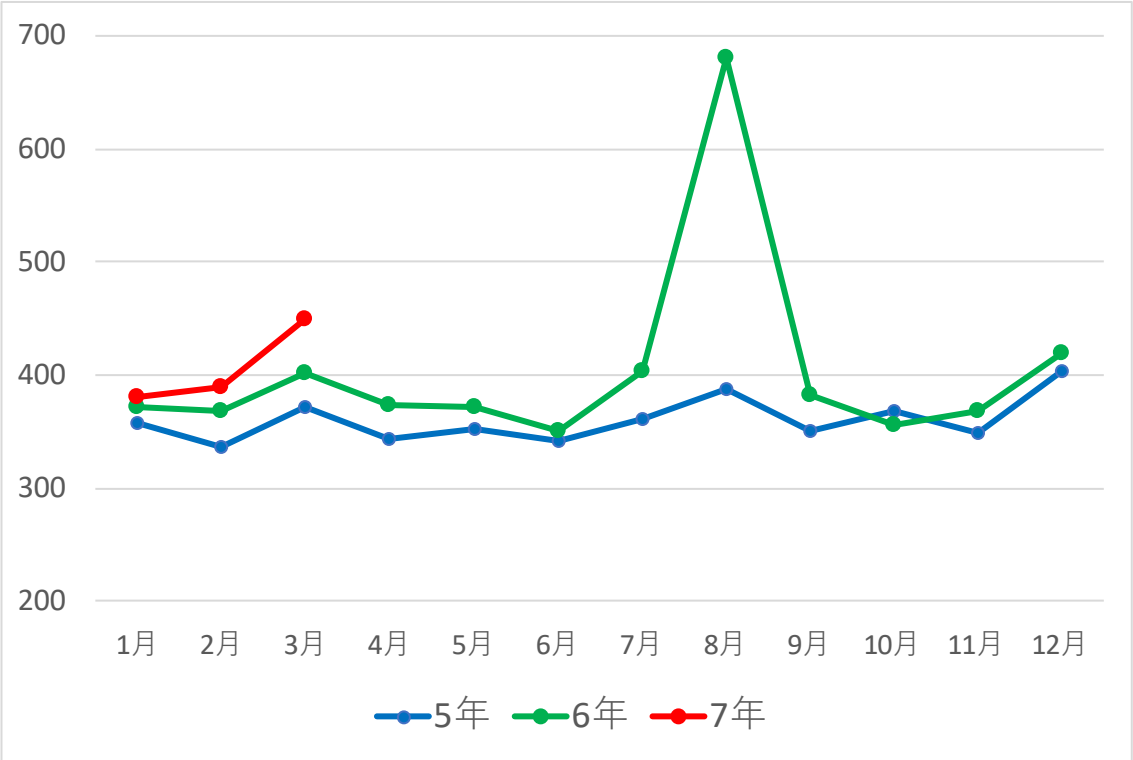
注3： POSデータの提供店舗数は、変動があることに留意が必要である。

注4： 全POS取引平均価格は、POSデータで把握できる 全ての精米の販売について５kg袋販売時に換算した上で加重平均を行った価格である。

注5： 価格に含む消費税は8%である。

【パックご飯の販売数量】

（単位：精米トン）



（単位：精米トン、％）

	5年	6年 ①	7年 ②	対前年 同月比 ②/①
1月	357	372	381	102%
2月	337	368	389	106%
3月	371	401	450	112%
4月	344	374		
5月	352	371		
6月	341	350		
7月	361	403		
8月	388	680		
9月	351	383		
10月	369	356		
11月	349	368		
12月	403	420		

資料：(株)KSP-SPが提供するＰＯＳデータに基づいて農林水産省が作成

注1：（株）KSP-SPが提供するＰＯＳデータは、全国約1,000店舗のスーパー、生協等から購入したデータに基づくものである。
注2：POSデータは、データ提供企業から遅れて報告されるものもあるため、時点によって集計結果に若干のずれが生じることがあり、今後、修正されることもある。
注3：POSデータの提供店舗数は、変動があることに留意が必要である。

POSデータ　分類別販売個数　対前年同期比

分類コード	分類名	主な分類基準	6年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	7年1月	2月	3月
米類			108%	107%	109%	108%	138%	105%	95%	102%	100%	99%	103%	100%
	米	精米、玄米、もち米	112%	117%	125%	114%	145%	94%	89%	98%	99%	100%	102%	101%
	包装餅	切り餅、板餅	99%	102%	98%	104%	140%	116%	92%	110%	99%	101%	108%	103%
	米飯加工品		106%	102%	100%	102%	147%	105%	91%	97%	101%	96%	102%	100%
	かゆ・雑炊	主にレトルトパウチ等で販売されるおかゆ、雑炊、リゾット	116%	106%	100%	96%	122%	92%	87%	88%	100%	93%	88%	89%
	無菌パック米飯	無菌パック（お米を加熱調理後に無菌包装したもの）で販売される白飯、赤飯、玄米、麦ごはん	104%	102%	98%	101%	147%	101%	90%	97%	97%	93%	96%	102%
	レトルト米飯	レトルト米飯（お米を容器に入れてから炊飯したものを）で販売される白飯、赤飯、玄米、麦ごはん	100%	101%	106%	114%	177%	131%	98%	108%	115%	111%	136%	108%
	冷凍米飯加工品		107%	105%	105%	104%	120%	106%	102%	108%	105%	101%	104%	103%
	冷凍ピラフ、炒飯	炒飯、焼めし、ピラフ、チキンライス、ドライカレー　などの米飯群	105%	102%	103%	100%	117%	100%	92%	101%	96%	93%	95%	99%
	冷凍おにぎり	おにぎり、焼きおにぎり	98%	103%	96%	99%	115%	107%	103%	96%	103%	98%	114%	96%
	その他冷凍米飯	白飯、赤飯、おこわ、炊き込みご飯、オムライス、カレーライス	115%	103%	107%	118%	127%	122%	126%	133%	129%	131%	126%	121%
	惣菜		99%	108%	108%	131%	117%	112%	113%	101%	100%	99%	95%	97%
	おにぎり	おにぎり、おにぎりセット、おにぎりとおかずがセットになった弁当	106%	118%	111%	128%	119%	117%	110%	99%	99%	100%	94%	96%
	寿司	にぎり、いなり、ちらし、助六寿司、細巻き、太巻き、恵方巻き	96%	104%	116%	124%	113%	110%	115%	100%	95%	90%	86%	89%
	弁当	幕の内、唐揚げ弁当、のり弁当、駅弁、オムライス、炒飯	85%	86%	95%	132%	116%	105%	127%	112%	120%	116%	117%	115%
パン・シリアル類			102%	100%	99%	99%	102%	102%	99%	102%	102%	98%	95%	98%
	食パン	食パン、クロワッサン、フランスパン	101%	100%	97%	97%	101%	100%	97%	101%	101%	97%	96%	97%
	菓子パン	果物、チョコレート、クリーム・ジャムを使用したパン	101%	99%	98%	98%	100%	100%	99%	100%	102%	97%	94%	96%
	調理パン	サンドウィッチ、カレーパン、ホットドック	108%	105%	102%	107%	108%	109%	102%	106%	105%	102%	99%	102%
	シリアル類	グラノーラ、コーンフレーク	109%	108%	111%	106%	114%	112%	112%	112%	108%	103%	96%	105%
麺類			99%	99%	103%	100%	109%	101%	97%	102%	101%	98%	102%	100%
	インスタント袋麺	袋入りのインスタントラーメン、そば、うどん	94%	99%	105%	101%	110%	98%	96%	103%	97%	96%	103%	98%
	カップ麺	ラーメン、そば、うどん等の即席麺	97%	97%	104%	102%	114%	100%	99%	105%	102%	99%	105%	101%
	生麺・ゆで麺	生麺、ゆでうどん、中華そば・焼きそば	101%	99%	100%	97%	103%	101%	96%	100%	101%	97%	99%	99%
	スパゲッティ	乾スパゲッティ、ゆでスパゲッティ	105%	106%	104%	100%	119%	107%	98%	100%	103%	97%	100%	102%
	冷凍麺	冷凍パスタ、そば、うどんなどの麺類	101%	103%	104%	102%	106%	103%	98%	100%	101%	96%	99%	100%
粉類（米粉を除く）			94%	95%	102%	98%	105%	99%	94%	96%	96%	90%	93%	92%
	小麦粉	強力粉、薄力粉、中力粉	97%	101%	105%	98%	107%	102%	98%	99%	98%	95%	98%	97%
	パン粉	パン粉、生パン粉	95%	94%	99%	99%	104%	100%	96%	101%	97%	95%	93%	91%
	プレミックス	加糖ミックス（ホットケーキなどの素）、お好み焼き粉、たこ焼き粉	92%	92%	102%	97%	104%	97%	89%	91%	93%	85%	91%	91%

（参考）	味噌	ルータイプの味噌、出し入り味噌	98%	99%	100%	95%	97%	98%	95%	100%	100%	96%	95%	96%
	米粉	白玉粉、上新粉、だんご粉	111%	110%	113%	110%	105%	109%	109%	114%	105%	112%	119%	113%
	米菓	煎餅、あられ、おかき	101%	104%	101%	102%	105%	100%	97%	107%	104%	98%	96%	95%
	清酒		98%	99%	98%	96%	100%	97%	94%	100%	99%	97%	96%	96%
	焼酎乙類		98%	97%	98%	95%	100%	97%	95%	98%	97%	96%	95%	97%

資料：(株)KSP-SPが提供するＰＯＳデータに基づいて農林水産省が作成

注1：（株）KSP-SPが提供するＰＯＳデータは、全国約1,000店舗のスーパー、生協等から購入したデータに基づくものである。
注2：POSデータは、データ提供企業から遅れて報告されるものもあるため、時点によって集計結果に若干のずれが生じることがあり、今後、修正されることもある。
注3：POSデータの提供店舗数は、変動があることに留意が必要である。
注4：POSデータの販売個数は、商品容量にかかわらず販売された商品の個数を単純にカウントしたものであることに留意が必要である。

5 輸出入の動向

1 コメ・コメ加工品の輸出実績

（1）コメ・コメ加工品の輸出実績の推移

2025年１～２月のコメ・コメ加工品の輸出額は97億円（対前年同期比+19%）となった。
うちコメの輸出実績は対前年同期比+30%の20億円、米菓は-15%の８億円、日本酒は+20%の66億円、パックご飯等は+51%の２億円、米粉及び米粉製品は-42%の0.1億円。

品目名		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年		(参考) 主な輸出先国・地域
						１～２月	対前年同期比	
コメ・コメ加工品	数量(原料米換算)	45,959トン	53,931トン	58,472トン	67,923トン	10,351トン	+18%	アメリカ 中国 香港 台湾 韓国
	金額	524億円	613億円	576億円	636億円	97億円	+19%	
コメ（援助米を除く）	数量	22,833トン	28,928トン	37,186トン	45,112トン	6,961トン	+21%	アメリカ 香港 シンガポール 台湾 タイ
	金額	59億円	74億円	94億円	120億円	20億円	+30%	
米菓（あられ・せんべい）	数量	5,141トン	4,523トン	4,565トン	4,656トン	558トン	-15%	アメリカ 台湾 香港 サウジアラビア シンガポール
	原料米換算	4,370トン	3,845トン	3,880トン	3,958トン	474トン	-15%	
	金額	56億円	55億円	61億円	66億円	８億円	-15%	
日本酒（清酒）	数量	32,052キロリットル	35,894キロリットル	29,194キロリットル	31,056キロリットル	4,841キロリットル	+18%	中国 アメリカ 香港 韓国 台湾
	原料米換算	18,054トン	20,218トン	16,444トン	17,493トン	2,727トン	+18%	
	金額	402億円	475億円	411億円	435億円	66億円	+20%	
パックご飯等	数量	1,129トン	1,384トン	1,593トン	2,298トン	343トン	+23%	アメリカ 台湾 香港 シンガポール 中国
	原料米換算	594トン	727トン	837トン	1,208トン	180トン	+23%	
	金額	6億円	8億円	10億円	14億円	２億円	+51%	
米粉及び米粉製品（米粉麺等）	数量	88トン	173トン	101トン	123トン	７トン	-67%	アメリカ ドイツ ロシア 台湾 シンガポール
	原料米換算	108トン	213トン	125トン	152トン	９トン	-67%	
	金額	0.6億円	1.0億円	0.8億円	1.1億円	0.1億円	-42%	
コメ・パックご飯・米粉及び米粉製品	数量(原料米換算)	23,535トン	29,868トン	38,148トン	46,472トン	7,150トン	+21%	アメリカ 香港 シンガポール 台湾 タイ
	金額	66億円	83億円	105億円	136億円	23億円	+32%	

資料：財務省「貿易統計」（政府による食糧援助を除く。）
注１：米粉及び米粉製品のうち米粉製品の原料米換算は米粉100%として推計。
注２：「（参考）主な輸出先国・地域」は2025年１～２月の金額上位５か国・地域を記載。

（２）商業用の米の輸出数量及び金額の推移

2025年１～２月の商業用の米の輸出は、輸出数量が6,961トン（対前年同期比+21%）、輸出額が20億円（対前年同期比+30%）と、数量・金額ともに増加。

	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年		2025年（1～2月）	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円
輸出合計	17,381 (+26%)	4,620 (+23%)	19,781 (+14%)	5,315 (+15%)	22,833 (+15%)	5,933 (+12%)	28,928 (+27%)	7,382 (+24%)	37,186 (+29%)	9,411 (+27%)	45,112 (+21%)	12,029 (+28%)	6,961 (+21%)	2,014 (+30%)
香港	5,436	1,372	6,978	1,796	8,938	2,118	9,880	2,344	11,301	2,630	13,474	3,267	1,757 (+3%)	458 (+10%)
アメリカ	1,980	543	1,989	565	2,244	625	4,459	1,169	6,883	1,768	8,784	2,527	1,619 (+56%)	513 (+67%)
シンガポール	3,879	802	3,696	785	4,972	1,025	5,742	1,201	5,593	1,153	6,406	1,353	954 (+3%)	203 (+2%)
台湾	1,262	411	2,004	622	1,907	575	2,532	716	3,116	877	3,577	1,016	459 (+50%)	136 (+61%)
カナダ	158	51	205	62	210	69	382	104	1,629	394	2,138	546	330 (+21%)	97 (+32%)
タイ	578	145	555	145	625	162	1,045	256	1,299	307	1,787	461	406 (+54%)	111 (+65%)
オーストラリア	770	233	1,074	334	893	283	1,245	390	1,204	386	1,351	460	224 (+2%)	84 (+15%)
イギリス	450	131	451	131	332	104	526	162	587	193	853	290	124 (−15%)	46 (−7%)
ドイツ	140	52	144	58	185	68	239	81	582	186	867	269	111 (+1%)	37 (+5%)
スペイン	31	12	7	4	13	10	87	28	544	135	675	182	134 (+72%)	39 (+84%)
アラブ首長国連邦	55	23	58	25	96	45	130	49	389	116	487	172	89 (+13%)	30 (+22%)
フランス	93	40	112	49	173	72	237	93	395	135	473	172	106 (+56%)	38 (+62%)
フィリピン	11	4	26	8	59	20	84	33	396	113	462	144	7 (−70%)	5 (−45%)
オランダ	102	30	110	40	92	33	93	31	293	85	420	130	56 (−8%)	19 (+16%)
イスラエル	−	−	2	2	13	8	43	17	252	82	370	118	52 (+44%)	17 (+21%)
スイス	11	7	24	14	57	27	60	28	243	76	356	103	24 (−27%)	14 (−21%)
メキシコ	−	−	−	−	−	−	−	−	133	37	332	98	47 (−10%)	15 (−1%)
ベトナム	213	65	159	46	167	48	219	54	296	74	330	89	38 (−30%)	10 (−29%)
中国	1,007	363	1,002	321	575	219	764	262	526	170	172	64	11 (−84%)	8 (−67%)
ロシア	174	64	199	72	227	79	151	58	254	93	180	59	51 (+89%)	20 (+181%)
その他	1,031	271	986	237	1,055	343	1,010	306	1,271	402	1,618	511	362	114

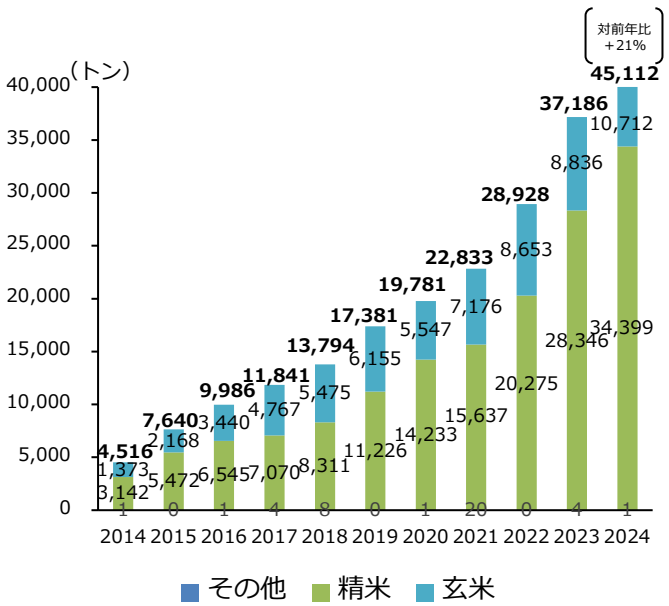
（参考）EU ※	1,050	326	629	219	757	272	957	317	2,253	672	3,110	971	570 (+46%)	189 (+60%)

資料：財務省「貿易統計」（政府による食糧援助を除く。）
注１：2024年１～12月の輸出金額上位国・地域を記載。
注２：（　）内は対前年同期増減率である。
注３：「−」は貿易統計上、実績が計上されていないことを示す。
※：2020年1月以前はイギリス分が含まれている。

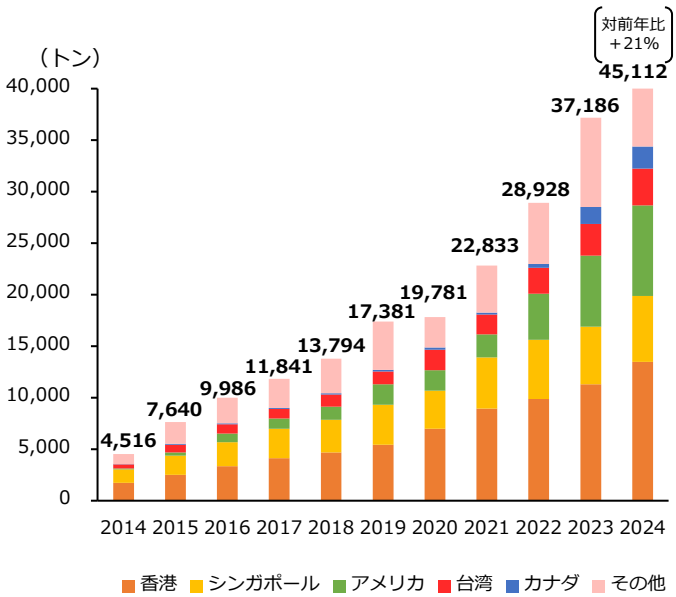
（３）2024年のコメの輸出実績の主な増加要因

・　2024年のコメ（精米・玄米・籾・砕米）の輸出数量は45,112トン（対前年比＋21%）、輸出額は120億円（対前年比＋28%）。

①　商業用の米の玄米・精米別輸出量の推移



②　商業用の米の主な国・地域別輸出量の推移



香　港　13,474トン（対前年比＋19%）　3,267百万円（対前年比＋24%）

アメリカ　8,784トン（対前年比＋28%）　2,527百万円（対前年比＋43%）

シンガポール　6,406トン（対前年比＋15%）1,353百万円（対前年比＋17%）

カナダ　2,138トン（対前年比＋31%）　546百万円（対前年比＋38%）

・　外食向けの需要増加等により、輸出が大きく増加。

（４）米菓の輸出数量及び金額の推移

2025年１～２月の米菓の輸出は、輸出数量が558トン（対前年同期比-15%）、輸出額が8.1億円（対前年同期比-15%）と、数量・金額ともに減少。

	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年		2025年（1～2月）	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円
輸出合計	4,033 (−0%)	4,306 (−3%)	4,222 (+5%)	4,531 (+5%)	5,141 (+22%)	5,637 (+24%)	4,523 (−12%)	5,503 (−2%)	4,565 (+1%)	6,098 (+11%)	4,656 (+2%)	6,571 (+8%)	558 (−15%)	811 (−15%)
アメリカ	1,100	1,122	1,134	1,145	1,411	1,459	1,274	1,538	1,294	1,634	1,279	1,777	151 (−23%)	209 (−22%)
台湾	854	894	989	1,057	1,123	1,248	945	1,150	941	1,242	1,056	1,528	109 (−23%)	158 (−34%)
香港	603	724	629	749	718	863	548	718	656	945	552	829	67 (−14%)	107 (−5%)
韓国	119	156	65	77	95	118	141	192	211	309	233	364	18 (−56%)	30 (−55%)
サウジアラビア	258	161	335	215	380	252	462	360	273	263	315	331	52 (+208%)	60 (+317%)
シンガポール	209	243	227	267	233	281	193	283	174	292	154	268	24 (−36%)	40 (−48%)
ベトナム	75	155	90	195	93	210	95	218	83	208	91	241	13 (+17%)	31 (+0%)
タイ	62	83	80	104	96	121	95	127	95	134	104	150	17 (−26%)	27 (−15%)
オーストラリア	127	111	108	96	135	118	160	132	146	140	111	115	25 (+38%)	23 (+23%)
カナダ	35	42	35	41	40	52	38	51	60	90	76	113	21 (+137%)	39 (+179%)
オランダ	58	61	68	73	93	114	65	94	83	119	77	110	3 (−62%)	7 (−25%)
マレーシア	39	41	53	56	89	101	66	76	75	98	73	100	9 (−17%)	12 (−24%)
ブルガリア	149	40	102	25	144	33	76	22	106	38	181	71	15 (−60%)	6 (−57%)
グアム	19	24	21	27	22	34	19	30	19	35	36	65	4 (+138%)	7 (+144%)
アラブ首長国連邦	16	23	9	14	9	13	35	43	19	31	46	60	— (−100%)	— (−100%)
イギリス	21	32	21	34	13	20	14	19	19	35	29	57	5 (+43%)	11 (+121%)
フィリピン	27	27	26	27	33	33	20	26	31	38	33	51	4 (+277%)	7 (+523%)
ブラジル	40	41	26	27	24	24	28	30	40	49	39	47	2 (−56%)	2 (−28%)
スイス	12	19	14	21	13	20	10	19	13	28	18	41	1 (+44%)	3 (+34%)
中国	87	160	76	139	220	315	112	186	86	163	21	35	1 (−38%)	2 (+25%)
その他	123	149	116	144	156	206	128	190	141	207	133	219	17	30
（参考）EU ※	267	183	209	148	271	199	174	175	219	212	296	251	24 (−52%)	23 (−22%)

資料：財務省「貿易統計」
注1：2024年1～12月の輸出金額上位国・地域を記載。
注2：（　）内は対前年同期増減率である。
注3：「−」は貿易統計上、実績が計上されていないことを示す。
※2020年1月以前はイギリス分が含まれている。

（５）日本酒（清酒）の輸出数量及び金額の推移

2025年１～２月の日本酒の輸出は、輸出数量が4,841キロリットル（対前年同期比+18%）、輸出額が66.0億円（対前年同期比+20%）と、数量・金額ともに増加。

	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年		2025年（1～2月）	
	数量 キロリットル	金額 百万円	数量 キロリットル	金額 百万円	数量 キロリットル	金額 百万円	数量 キロリットル	金額 百万円	数量 キロリットル	金額 百万円	数量 キロリットル	金額 百万円	数量 キロリットル	金額 百万円
輸出合計	24,928 (−3%)	23,412 (+5%)	21,761 (−13%)	24,141 (+3%)	32,052 (+47%)	40,178 (+66%)	35,894 (+12%)	47,489 (+18%)	29,194 (−19%)	41,063 (−14%)	31,056 (+6%)	43,469 (+6%)	4,841 (+18%)	6,602 (+20%)
中国	5,145	5,001	4,772	5,792	7,268	10,279	7,388	14,161	5,792	12,447	5,324	11,678	1,002 (+61%)	2,094 (+56%)
アメリカ	6,452	6,757	5,270	5,070	8,826	9,591	9,084	10,930	6,502	9,091	8,003	11,442	1,151 (+19%)	1,553 (+12%)
香港	1,926	3,943	2,629	6,178	3,243	9,308	2,717	7,116	2,328	6,024	2,015	5,117	267 (−16%)	754 (+8%)
韓国	2,912	1,360	1,535	979	2,418	1,503	4,054	2,523	4,192	2,905	4,895	3,750	860 (+13%)	636 (+15%)
台湾	2,246	1,359	2,273	1,430	2,648	1,726	3,076	2,222	3,104	2,677	2,890	2,670	469 (+11%)	371 (+1%)
シンガポール	609	857	688	1,113	919	1,802	917	2,326	698	1,510	702	1,484	92 (−29%)	214 (−17%)
カナダ	715	548	549	429	750	676	1,005	1,163	671	755	926	1,041	132 (−5%)	142 (+18%)
オーストラリア	483	439	525	491	747	730	806	932	532	645	678	782	94 (−13%)	111 (+1%)
イギリス	352	373	220	215	397	444	484	607	402	544	422	637	54 (+6%)	69 (+6%)
フランス	270	285	222	213	438	490	427	524	370	488	436	552	75 (+30%)	73 (+29%)
ベトナム	437	376	342	279	328	298	693	706	388	453	340	411	26 (−29%)	35 (−26%)
タイ	627	276	498	225	457	212	681	427	619	380	606	407	102 (−2%)	53 (−6%)
マレーシア	253	242	309	278	334	334	582	626	312	381	362	395	34 (−23%)	52 (+28%)
ドイツ	477	242	402	207	623	318	664	358	607	321	614	382	57 (−21%)	47 (−18%)
オランダ	247	142	288	178	460	273	484	341	323	318	461	365	57 (+84%)	61 (+104%)
イタリア	339	129	242	89	391	163	494	198	429	229	384	269	64 (+120%)	36 (+142%)
スペイン	130	75	81	49	195	154	263	163	218	170	268	225	41 (+29%)	44 (+38%)
ブラジル	248	119	146	76	272	152	344	178	329	189	279	192	61 (+19%)	45 (+15%)
フィリピン	114	71	56	52	68	81	119	140	113	123	140	165	5 (−46%)	10 (+67%)
アラブ首長国連邦	52	55	41	38	107	175	158	257	48	93	89	164	4 (−40%)	11 (−58%)
その他	891	765	673	760	1,162	1,469	1,452	1,593	1,218	1,322	1,223	1,343	194	192
（参考）EU ※	2,023	1,421	1,447	915	2,330	1,592	2,712	1,944	2,239	1,798	2,463	2,084	378 (+40%)	330 (+33%)

資料：財務省「貿易統計」
注１：2024年１～12月の輸出金額上位国・地域を記載。
注２：（　）内は対前年同期増減率である。
※2020年1月以前はイギリス分が含まれている。

（６）包装米飯（パックご飯）等の輸出数量及び金額の推移

2025年１～２月の包装米飯等の輸出は、輸出数量が343トン（対前年同期比+23%）、輸出額が2.5億円（対前年同期比+51%）と、数量・金額ともに増加。

	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年		2025年（1～2月）	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円	トン	百万円
輸出合計	1,018 (+10%)	513 (+8%)	1,205 (+18%)	658 (+28%)	1,129 (−6%)	593 (−10%)	1,384 (+23%)	790 (+33%)	1,593 (+15%)	996 (+26%)	2,298 (+44%)	1,433 (+44%)	343 (+23%)	249 (+51%)
アメリカ	442	167	447	169	454	177	545	255	635	341	1,162	599	177 (+41%)	103 (+60%)
台湾	105	56	145	88	123	99	127	115	202	169	245	184	35 (+16%)	30 (+12%)
香港	130	77	261	170	215	126	312	178	280	175	267	157	32 (−4%)	28 (+23%)
オーストラリア	3	2	20	9	4	2	5	3	4	3	120	127	1 (−45%)	1 (+26%)
シンガポール	21	17	43	24	48	26	61	36	97	52	122	80	19 (+11%)	14 (+48%)
ミャンマー	0	0	2	4	—	—	3	9	37	42	20	53	5 (+191%)	14 (+230%)
韓国	31	17	20	11	52	25	106	48	111	56	97	49	23 (−8%)	12 (−4%)
タイ	63	27	75	34	83	39	57	26	69	32	82	42	14 (−48%)	8 (−38%)
ニュージーランド	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24	18	16 (注7)	13 (注7)
ベトナム	82	79	66	69	47	36	49	43	23	20	20	17	2 (−35%)	1 (−12%)
グアム	0	0	0	0	—	—	0	0	0	0	21	13	1 (−56%)	1 (−37%)
カナダ	6	3	5	2	7	3	10	6	27	22	20	12	6 (+98%)	5 (+155%)
中国	96	42	68	43	44	27	55	29	16	10	16	12	5 (+615%)	14 (+3,819%)
オランダ	4	3	4	5	1	2	4	7	5	9	7	11	0 (−72%)	1 (+95%)
インドネシア	5	4	10	6	12	7	9	6	14	9	13	10	2 (−36%)	1 (−27%)
マレーシア	1	1	8	5	4	3	5	3	19	9	16	10	2 (−36%)	1 (−35%)
イギリス	9	4	10	5	8	4	5	4	13	10	8	7	— (−100%)	— (−100%)
モンゴル	—	—	—	—	—	—	0	0	1	2	9	7	— (注7)	— (注7)
フィリピン	4	4	3	3	2	2	5	7	11	10	4	5	1 (注7)	1 (注7)
ドイツ	0	1	0	1	2	3	4	3	1	2	3	4	— (−100%)	— (−100%)
その他	15	10	19	11	25	13	20	11	28	21	22	17	3	2
（参考）EU ※	17	11	14	9	13	8	21	15	16	20	18	20	0 (−94%)	1 (−60%)

資料：財務省「貿易統計」（政府による食糧援助を除く。）
注1：2024年1～12月の輸出金額上位国・地域を記載。
注2：包装米飯、その他加工米飯のほか、加熱またはその他の調製をした調製食料品のうち米のものを集計。（2017年1月から単独のコードとして独立。）
注3：（ ）内は対前年同期増減率である。
注4：「—」は貿易統計上、実績が計上されていないことを示す。
注5：数量0.5トン未満の場合は、数量の欄が「0」と表記されている。
注6：金額0.5百万円未満の場合は、金額の欄が「0」と表記されている。
注7：対前年同期比を記載していないのは、貿易統計上2024年１～２月の輸出実績が計上されていないため。
※2020年1月以前はイギリス分が含まれている。

（７）米粉の輸出数量及び金額の推移

2025年１～２月の米粉の輸出は、輸出数量が１トン（対前年同期比-93%）、
輸出額が4.7百万円（対前年同期比-53%）と、数量・金額ともに減少。

	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年		2025年（1～2月）	
	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）
輸出全体	118	32.8	226	48.4	72 (−68%)	36.8 (−24%)	144 (+100%)	67.9 (+85%)	76 (−47%)	49.6 (−27%)	90 (+18%)	73.1 (+47%)	1 (−93%)	4.7 (−53%)
タイ	24	9.5	28	10.6	41	15.9	40	16.6	27	14.5	53	26.7	— (−100%)	— (−100%)
ロシア	−	0.6	8	3.3	2	1.6	2	1.0	2	1.4	10	9.2	1 (−50%)	0.8 (−50%)
台湾	1	2.2	0	1.8	2	4.4	5	8.2	3	6.7	4	7.2	0 (注4)	0.8 (+91%)
アメリカ	68	11.5	184	29.4	0	2.3	34	13.0	20	8.7	2	7.1	0 (注4)	2.0 (+359%)
シンガポール	1	0.6	0	0.3	0	1.4	2	3.9	5	6.1	4	6.5	0 (注4)	0.7 (−23%)
フランス	0	—	0	0.4	0	0.8	1	4.9	0	3.0	0	5.7	− (注5)	— (注5)
ドイツ	11	3.4	−	—	6	2.7	42	15.9	14	4.4	16	5.7	− (注5)	— (注5)
オーストラリア	−	—	−	—	—	—	0	0.2	−	—	1	1.6	— (注5)	— (注5)
フィリピン	−	—	−	—	—	—	—	—	—	—	0	0.8	— (注5)	— (注5)
マレーシア	−	—	−	—	—	—	—	—	2	1.0	0	0.7	— (注5)	— (注5)
エストニア	−	—	−	—	—	—	—	—	—	—	0	0.6	0 (注5)	0.4 (注5)
インドネシア	−	—	−	—	—	—	—	—	—	—	0	0.5	— (注5)	— (注5)
オランダ	11	3.1	6	2.3	18	6.4	8	0.9	—	—	0	0.4	— (注5)	— (注5)
香港	1	0.8	0	0.3	2	1.1	2	1.7	3	2.0	0	0.3	− (−100%)	— (−100%)
カナダ	—	—	—	—	—	—	0	0.2	—	—	0	0.2	— (注5)	— (注5)
メキシコ	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0.7	—	—	— (注5)	— (注5)
アラブ首長国連邦	—	—	—	—	1	0.2	0	0.3	0	0.5	—	—	− (注5)	— (注5)
ベトナム	—	0.3	—	—	—	—	—	—	0	0.3	—	—	— (注5)	— (注5)
ナイジェリア	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0.2	—	—	− (注5)	— (注5)
スウェーデン	—	—	—	—	—	—	8.0	1.2	—	—	—	—	− (注5)	— (注5)
その他	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
（参考）EU ※	23	7.2	6	2.7	24	9.9	59	22.9	14	7.5	16	12.5	0 (注5)	0.4 (注5)

資料：財務省「貿易統計」
注1：（　）内は対前年同期増減率である。
注2：「−」は貿易統計上、実績が計上されていないことを示す。
注3：数量1トン未満の場合は、数量の欄が「0」と表記されている。
注4：対前年同期比を記載していないのは、貿易統計上2024年１～２月の数量が1トン未満であるため。
注5：対前年同期比を記載していないのは、貿易統計上2024年１～２月の輸出実績が計上されていないため。
※2020年1月以前はイギリス分が含まれている。

（８）米粉麺等の輸出数量及び金額の推移

2025年１～２月の米粉麺等の輸出は、輸出数量が6.0トン（対前年同期比-５%）、輸出額が5.0百万円（対前年同期比-26%）と、数量・金額ともに減少。

	2020年		2021年		2022年		2023年		2024年		2025年（1～2月）	
	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）	数量（トン）	金額（百万円）
輸出全体	23.2	24.1	15.8 (−32%)	19.2 (−20%)	28.9 (+83%)	30.3 (+58%)	25.4 (−12%)	27.9 (−8%)	33.4 (+31%)	37.6 (+35%)	6.0 (−5%)	5.0 (−26%)
アメリカ	10.6	11.8	5.9	9.1	11.9	14.8	13.3	16.1	15.1	21.3	1.2 (−60%)	1.3 (−71%)
イタリア	2.4	2.2	2.7	2.5	3.2	2.9	1.0	0.9	3.6	3.8	― (−100%)	― (−100%)
ドイツ	―	―	―	―	8.4	5.8	3.8	2.6	5.8	3.7	4.2 (+76%)	2.9 (+87%)
サウジアラビア	0.7	0.9	―	―	―	―	1.0	1.9	1.3	2.3	― （注3）	― （注3）
香港	5.6	5.3	2.0	2.0	0.7	0.6	1.1	0.8	3.9	2.2	0.4 （注3）	0.5 （注3）
オーストリア	―	―	―	―	―	―	―	―	1.3	1.3	― （注3）	― （注3）
オランダ	0.8	0.9	2.3	2.3	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	― (−100%)	― (−100%)
スペイン	2.1	2.0	1.7	1.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	― （注3）	― （注3）
アラブ首長国連邦	―	―	―	―	―	―	―	―	0.2	0.5	― （注3）	― （注3）
オーストラリア	0.2	0.2	0.3	0.5	0.8	0.9	0.4	0.5	0.4	0.4	― （注3）	― （注3）
スウェーデン	―	―	―	―	―	―	―	―	0.3	0.4	― （注3）	― （注3）
インドネシア	―	―	―	―	―	―	0.2	0.3	0.2	0.3	― （注3）	― （注3）
ミャンマー	―	―	―	―	―	―	0.5	1.0	―	―	― （注3）	― （注3）
カナダ	0.3	0.3	0.2	0.3	1.0	1.3	0.7	0.8	―	―	― （注3）	― （注3）
シンガポール	0.6	0.5	―	―	―	―	1.0	0.7	―	―	― （注3）	― （注3）
スロベニア	―	―	―	―	―	―	0.6	0.6	―	―	― （注3）	― （注3）
ポルトガル	―	―	―	―	―	―	0.4	0.5	―	―	― （注3）	― （注3）
中国	―	―	0.3	0.6	0.7	1.2	―	―	―	―	― （注3）	― （注3）
イスラエル	―	―	―	―	0.5	0.7	―	―	―	―	― （注3）	― （注3）
ニュージーランド	―	―	―	―	0.2	0.3	―	―	―	―	― （注3）	― （注3）
その他	―	―	0.5	0.4	0.4	0.5	―	―	―	―	0	0

資料：財務省「貿易統計」
注1：（　）内は対前年同期増減率である。
注2：「―」は貿易統計上、実績が計上されていないことを示す。
注3：対前年同期比を記載していないのは、貿易統計上2024年１～2月の輸出実績が計上されていないため。
注4：2022年から2024年の輸出金額を踏まえ、国・地域を記載。

2　コメ・コメ加工品の輸出をめぐる状況と対応方向について
（輸出拡大実行戦略のうちコメ・パックご飯・米粉及び米粉製品の輸出目標等）

1．国別輸出額目標

国名	2019年実績	2025年目標	国別のニーズ・規制に対応するための課題・方策
合計	52億円	125億円	
香港	15億円	36億円	・輸出事業者が日系中食・外食を中心に需要を開拓しており、今後もレストランチェーンやおにぎり店等をメインターゲットとした需要開拓を図る ・現地系小売やレストランチェーンの深掘りにより、更なる市場開拓を図る
アメリカ	7億円	30億円	・西海岸・東海岸では輸出事業者が日系小売店需要を開拓。今後は日本食レストラン、おにぎり店等や現地系、EC等の小売需要を開拓。現時点では進出がないが、人口が増加しており、日本食レストランの大幅な増加も期待される中部では、新たな市場として需要開拓を図る ・パックご飯や米粉の主要な輸出先国であり、更なる市場開拓を図る
中国	4億円	19億円	・大手米卸等が日系外食店やEC、ギフトボックス等の贈答用に対応しており、更なる開拓を図る ・コスト縮減のためには指定精米工場等の活用に加えて工場等の追加や輸入規制の緩和が不可欠
シンガポール	8億円	16億円	・輸出事業者が日系中食・外食を中心に需要を開拓。更にレストランチェーンやおにぎり店等をメインターゲットとした需要開拓を図る ・現地系小売やレストランチェーンの深掘りにより、更なる市場開拓を図る
台湾	5億円	9億円	・輸出事業者が日系中食・外食を中心に需要を開拓 ・現地でジャポニカ米が生産されていることから、日本食レストランでの日本産米採用による他店舗との差別化により需要開拓を図る
その他	13億円	14億円	・UAEや欧州、カナダ等のコメを主食としない地域では、寿司等の日本食需要拡大に合わせて日本産米の需要開拓を図る ・EU、英国を中心に拡大するグルテンフリー需要の取り込みを通じた米粉・米粉製品の需要開拓を図る

２．輸出産地の育成・展開

＜輸出産地数＞

・ 30～40産地
（先進的なJA等をモデル産地として、千トン超の輸出用米の生産に取り組む産地を育成する）

＜今後育成すべき国内産地＞

・ 国際競争力を有するコメの生産と農家手取り収入の確保の両立を図ることで、大ロットで輸出用米を生産・供給する産地

＜生産基盤の強化やロットの拡大、産地間連携の実現に向けた方策＞

・ 輸出事業者と産地が連携して取り組む、多収米の導入や作期分散等の生産・流通コスト低減の取組の支援により、輸出用米の生産拡大（主食用米からの作付転換）を推進

・ 都道府県やJAグループとの連携などにより、更なる輸出産地の強化や掘り起こしを推進

３．加工・流通施設の整備

・ パックご飯メーカーや米粉・米粉製品メーカーが輸出に取り組んでいるが、輸出先国・地域の規制等への対応が必要になるケースがあることから、当該規制等対応のための取組や輸出向け生産に必要な機械・設備の導入等を支援

・ 国内流通も含め、低コスト化や作業効率の改善につながる産地から精米工場への推奨フレコンによる出荷や鉄道へのモーダルシフトを推進

４．品目別団体を中心とした販路開拓

・ （一社）全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会（全米輸）が策定した「中期計画」に基づく、主要輸出先国・地域での新たな購買層の深掘りや輸出事業者の進出が不十分な国・地域（UAE・欧州等）での市場開拓のための、輸出先国・地域のマーケット情報の収集・発信、プロモーション活動を実施。実施に際しては、他の品目団体や輸出支援プラットフォームとも連携。プロモーションの財源には、国庫補助金のほか会費収入も一部活用

・ 日本産米に対する理解を進めるため、輸出支援プラットフォームとも連携して、消費者と事業者に対し、日本産米の多様性や特徴をPRするなど、マーケットに応じた訴求を図る

＜戦略的サプライチェーンの構築＞

・ 国別地域別の特色を踏まえたマーケティング戦略の下での現地商流を構築するため、現地エージェントによる現地系スーパー・レストランの販路開拓

・ 輸出先国の需要に対応するため、輸出事業者や産地が連携して輸出用米を生産・調整する体制を構築

３　ＭＡ米の輸入数量（輸入先国別及び輸入方式別）

輸入米の入札情報については、農林水産省ホームページの「農産」の分野別分類「米（稲）・麦・大豆」、品目別分類「輸入米麦入札関連資料」で御覧いただけます。
【 https://www.maff.go.jp/j/seisan/boueki/nyusatu/index.html 】

（単位：千玄米トン）

	米　国	タ　イ	中　国	オーストラリア	その他	合　計		
							うち一般輸入	うちSBS輸入※
平成7年度	194	107	32	87	5	426	415	11
平成8年度	233	144	40	87	6	511	488	22
平成9年度	290	151	46	95	13	596	537	55
平成10年度	313	152	78	109	29	681	551	120
平成11年度	339	159	86	115	24	724	591	120
平成12年度	356	168	99	120	24	767	632	120
平成13年度	364	146	136	110	11	767	655	100
平成14年度	361	153	112	96	44	767	710	50
平成15年度	355	153	110	90	51	759	647	100
平成16年度	361	185	98	20	103	767	661	94
平成17年度	362	186	84	19	116	767	655	100
平成18年度	358	179	76	52	102	767	654	100
平成19年度	358	243	82	－	13	696	585	100
平成20年度	430	261	72	－	6	769	658	100
平成21年度	358	332	71	－	5	767	655	100
平成22年度	356	345	19	40	6	767	725	37
平成23年度	358	241	56	71	40	767	658	100
平成24年度	362	281	46	64	13	767	656	100
平成25年度	359	351	1	41	15	767	700	61
平成26年度	359	332	55	14	6	767	754	12
平成27年度	359	344	56	1	6	767	734	29
平成28年度	376	375	3	7	7	767	685	73
平成29年度	365	264	56	74	8	767	655	100
平成30年度	359	316	69	14	8	767	701	59
令和元年度	360	306	83	0	17	767	681	77
令和2年度	360	322	70	－	15	767	699	60
令和3年度	345	314	69	27	12	767	743	21
令和4年度	236	398	81	40	11	767	751	14
令和5年度	348	333	28	41	16	767	693	66
令和6年度（3月末現在）	346	286	42	70	19	767	649	100

資料：　農林水産省「米をめぐる関係資料」
　　※ＳＢＳ輸入数量の単位は千実トン。
注：１　各年度の輸入契約数量の推移。
　　２　ラウンドの関係で合計と内訳が一致しないことがある。
　　３　千実トンと千玄米トンのため合計は一致しないことがある。
（参考）ＭＡ米以外で、枠外税率を支払って輸入されるコメの数量は、例年0.3～0.4千トン程度程度

4　加工原材料用に係る政府所有ＭＡ米の見積合せ結果（令和６年度）

（単位：実トン）

令和6年度(うるち)		令和5年度(うるち)	
令和6年4～6月分（長期契約）	31,350	令和5年4～6月分（長期契約）	12,448
4月分（月別契約）	290	4月分（月別契約）	310
5月分（月別契約）	3,225	5月分（月別契約）	384
6月分（月別契約）	3,543	6月分（月別契約）	560
令和6年4～6月小計	38,408	令和5年4～6月小計	13,702
7～9月分（長期契約）	26,446	7～9月分（長期契約）	16,008
7月分（月別契約）	351	7月分（月別契約）	161
8月分（月別契約）	577	8月分（月別契約）	339
9月分（月別契約）	1,029	9月分（月別契約）	978
令和6年7～9月小計	28,403	令和5年7～9月小計	17,486
10～12月分（長期契約）	24,512	10～12月分（長期契約）	17,526
10月分（月別契約）	382	10月分（月別契約）	448
11月分（月別契約）	1,591	11月分（月別契約）	383
12月分（月別契約）	3,266	12月分（月別契約）	1,354
令和6年10～12月小計	29,751	令和5年10～12月小計	19,711
令和7年1～3月分（長期契約）	26,769	令和6年1～3月分（長期契約）	29,745
1月分（月別契約）	391	1月分（月別契約）	339
2月分（月別契約）	389	2月分（月別契約）	243
3月分（月別契約）	1,194	3月分（月別契約）	1,694
令和7年1～3月小計	28,743	令和6年1～3月小計	32,021
令和6年度うるち合計	125,305	令和5年度うるち合計	82,920

令和6年度(もち)		令和5年度(もち)	
令和6年4～7月分	2,400	令和5年4～7月分	2,117
8～11月分	3,184	8～11月分	2,673
令和6年12～令和7年3月分	2,257	令和5年12～令和6年3月分	1,877
令和6年度もち合計	7,841	令和5年度もち合計	6,667

※うるち見積合せ結果のうち以下は契約解除
・４月分（月別契約）290トンのうち５トン
・７～９月分（長期契約）26,446トンのうち25トン

資料：農林水産省「加工原材料用に係る政府所有ミニマム・アクセス米の見積合せ結果の概要について」

５　ＳＢＳ輸入米の見積合せ結果（令和６年度）

（単位：実トン）

		アメリカ		タイ		中国		オーストラリア		その他		合計
		うるち	もち	うるち	もち	うるち	もち	うるち	もち	うるち	もち	
第1回（令和6年9月6日）	一般米	16,942	320	582		620		2,000		2,036		22,500
	砕精米							2,500				2,500
	計	16,942	320	582		620		4,500		2,036		25,000
第2回（令和6年10月18日）	一般米	15,676	260	670				1,500		4,394		22,500
	砕精米	760	100	1,640								2,500
	計	16,436	360	2,310				1,500		4,394		25,000
第3回（令和6年11月22日）	一般米	12,662	400	896	90	320		7,496		636		22,500
	砕精米	1,200	200	200				500		400		2,500
	計	13,862	600	1,096	90	320		7,996		1,036		25,000
第4回（令和6年12月20日）	一般米	9,824	756	2,848		40		130		8,902		22,500
	砕精米	1,032	480	420	108					460		2,500
	計	10,856	1,236	3,268	108	40		130		9,362		25,000
令和6年度計	一般米	55,104	1,736	4,996	90	980	0	11,126	0	15,968	0	90,000
	砕精米	2,992	780	2,260	108	0	0	3,000	0	860	0	10,000
	計	58,096	2,516	7,256	198	980	0	14,126	0	16,828	0	100,000
令和5年度計（参考）	一般米	31,102	1,960	7,159	162	1,234	0	1,012	0	8,827	72	51,528
	砕精米	11,730	500	600	234	0	0	0	0	940	0	14,004
	計	42,832	2,460	7,759	396	1,234	0	1,012	0	9,767	72	65,532
令和4年度計（参考）	一般米	54	1,116	4,111	184	0	0	0	0	3,793	0	9,258
	砕精米	908	300	1,360	316	200	0	0	0	1,400	0	4,484
	計	962	1,416	5,471	500	200	0	0	0	5,193	0	13,742
令和3年度計（参考）	一般米	1,094	2,492	4,132	222	670	0	0	0	5,202	0	13,812
	砕精米	4,534	300	1,700	0	440	0	0	0	600	0	7,574
	計	5,628	2,792	5,832	222	1,110	0	0	0	5,802	0	21,386
令和2年度計（参考）	一般米	25,727	1,732	4,384	180	1,620	0	0	0	8,678	0	42,321
	砕精米	14,342	300	2,310	0	500	0	0	0	500	0	17,952
	計	40,069	2,032	6,694	180	2,120	0	0	0	9,178	0	60,273
令和元年度計（参考）	一般米	32,937	2,596	4,435	126	1,540	0	260	0	10,359	0	52,253
	砕精米	19,210	600	2,360	600	520	0	0	0	1,000	0	24,290
	計	52,147	3,196	6,795	726	2,060	0	260	0	11,359	0	76,543

資料：農林水産省「輸入米に係るSBSの結果の概要」

6　CPTPP・国別枠の見積合せ結果（令和６年度）

（単位：実トン）

		オーストラリア	
		うるち	もち
第1回（令和6年5月21日）	一般米	1,154	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	1,154	0
第2回（令和6年7月23・24日）	一般米	1,160	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	1,160	0
第3回（令和6年9月24日）	一般米	1,160	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	1,160	0
第4回（令和6年11月26日）	一般米	1,160	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	1,160	0
第5回（令和7年1月28日）	一般米	1,160	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	1,160	0
第6回（令和7年3月11日）	一般米	1,166	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	1,166	0
令和6年度計	一般米	6,960	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	6,960	0
令和5年度計（参考）	一般米	6,198	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	6,198	0
令和4年度計（参考）	一般米	520	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	520	0
令和3年度計（参考）	一般米	620	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	620	0
令和2年度計（参考）	一般米	595	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	0	0
	計	595	0
令和元年度計（参考）	一般米	3,319	0
	加工品・調製品	0	0
	砕精米	140	0
	計	3,459	0

資料：農林水産省「輸入米に係るSBSの結果の概要」