

### ③ 需要に応じた生産

---

## (別紙1)

## 制度設計の全体像

## 1. 米の直接支払交付金

- 米の直接支払交付金については、激変緩和のための経過措置として、26年産米から単価を7,500円に削減した上で、29年産までの時限措置（30年産から廃止）とする。

## 2. 日本型直接支払制度（多面的機能支払）の創設

- 農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るため、地域内の農業者が共同で取り組む地域活動（活動組織を作り構造変化に対応した維持管理の目標を含む協定を市町村と締結）を支援。
- 26年度は予算措置として実施することとし、27年度から法律に基づく措置として実施。
- 国と地方を合わせた10a当たり交付単価は、次のとおり。

	農地維持支払	資源向上支払※
田（都府県/道）	3,000円/2,300円	2,400円/1,920円
畑（都府県/道）	2,000円/1,000円	1,440円/ 480円
草地（都府県/道）	250円/ 130円	240円/ 120円

※ 現行の農地・水保全管理支払の5年以上継続地区等は75%単価を適用。

- 5年後に支払の効果や取組の定着状況等を検証し、施策に反映。
- 中山間地域等直接支払、環境保全型農業直接支援については、基本的枠組みを維持。

## 3. 経営所得安定対策

## (1) 畑作物の直接支払交付金（ゲタ）

- 諸外国との生産条件格差から生ずる不利を補うため、法改正により、認定農業者、集落営農、認定就農者に対して実施する（ただし、規模要件は課さない。）。
- 単価については、別表（P.37）のとおり。

## (2) 米・畑作物の収入減少影響緩和対策（ナラシ）

- 農業者拠出に基づくセーフティネットとして、実施する。
- 対象農業者は、法改正により27年産から、認定農業者、集落営農、認定就農者に対して実施する（ただし、規模要件は課さない。）。
- なお、26年産に限り、ナラシ対策非加入者に対する影響緩和対策として、26年産の米の直接支払交付金の加入者のうち、26年産のナラシ対策に加入しない者に対して、26年産のナラシ対策で米の補填が行われる場合に、国費分相当の5割を交付する（この場合、農業者の拠出は求めない。）。
- 中期的には、すべての作目を対象とした収入保険の導入について調査・検討を進め、その道筋をつける。

## 4. 食料自給率・自給力の向上に向けた水田のフル活用

- 食料自給率・自給力の向上を図るため、水田活用の直接支払交付金により、飼料用米、麦、大豆など、戦略作物の本作化を進め、水田のフル活用を図る。  
(飼料用米・米粉用米について数量払いを導入し、上限値10.5万円/10aとする。(別図(P.37)参照))
- 地域の裁量で活用可能な交付金(産地交付金(仮称))により、地域の作物振興の設計図となる「水田フル活用ビジョン」に基づき、地域の特色のある魅力的な产品的な産地を創造するため、麦・大豆を含む産地づくりに向けた助成を充実する。  
(飼料用米・米粉用米についての多収性専用品種への取組、加工用米の複数年契約(3年間)の取組に対し、1.2万円/10aを交付。)

※1 麦、大豆、飼料作物、WCS用稻及び加工用米の水田活用の直接支払交付金の単価は現行どおりとする。

※2 そば・なたねについては、産地交付金(仮称)からの交付に変更することとする。

## 5. 米政策の見直し

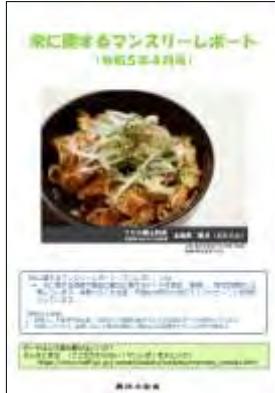
- 需要に応じた生産を推進するため、水田活用の直接支払交付金の充実、中食・外食等のニーズに応じた生産と安定取引の一層の推進、きめ細かい需給・価格情報、販売進捗・在庫情報の提供等の環境整備を進める。  
こうした中で、定着状況をみながら、5年後を目途に、行政による生産数量目標の配分に頼らずとも、国が策定する需給見通し等を踏まえつつ生産者や集荷業者・団体が中心となって円滑に需要に応じた生産が行える状況になるよう、行政・生産者団体・現場が一体となって取り組む。

## 6. 米価変動補填交付金

- 米価変動補填交付金は、平成26年産米から廃止する。

# 「米に関するマンスリーレポート」による情報提供

- 各産地において、翌年産の主食用米等の作付を的確に判断できるよう、「米に関するマンスリーレポート」を毎月発行。
- 産地別の需給・価格・販売進捗・在庫等の基本的な情報の提供に加えて、事前契約の状況や中食・外食事業者の仕入状況等の動向を公表。（本編 約80ページ、資料編 約70ページ）



## 「米に関するマンスリーレポート」目次

### ■ 特集記事

- 1 米の民間在庫情報
- 2 米の価格情報
- 3 米の契約・販売情報
- 4 消費の動向
- 5 輸出入の動向
- 6 主食用米以外の情報

※ 別冊の資料編には、より詳細なデータや過去の実績を掲載しているほか、麦・大豆などの価格情報についても掲載。

### 1 米の民間在庫情報

#### ○ 産地別民間在庫量の推移

各産地別、出荷・販売段階別の在庫量を毎月調査・公表

		(北海道から秋田)											
		4年 7月	8月	9月	10月	11月	12月						
出荷+販売残高	158.7	125.1	188.5	314.0	331.4	341.9							
△ 年 度	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
△ 年度(△ 年度)	139.1	107.3	78.5	69.2	57.4	47.8							
出荷実績	134.6	105.1	173.4	265.5	282.3	283.2							
△ 年 度	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
△ 年度(△ 年度)	92.1	199.2	225.5	237.0									
販売実績	118.2	88.9	67.9	56.2	47.9	39.0							
△ 年 度	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
△ 年度(△ 年度)	24.1	20.0	25.1	45.5	46.1	36.8							
在庫貯蔵	11.9	33.7	38.1	48.5									
△ 年 度	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
△ 年度(△ 年度)	20.9	17.4	11.1	13.1	9.5	8.8							

		(山形県から埼玉)											
		4年 7月	8月	9月	10月	11月	12月						
出荷+販売残高	93.2	70.8	82.3	175.8	190.5	198.5							
△ 年 度	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
△ 年度(△ 年度)	88.3	67.4	49.3	38.3	30.5	23.7							
出荷実績	81.2	60.8	72.5	160.4	174.6	181.2							
△ 年 度	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
△ 年度(△ 年度)	28.8	126.8	148.2	161.7									
販売実績	11.0	10.0	9.7	15.4	15.9	17.2							
△ 年 度	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
△ 年度(△ 年度)	0.0	1.2	8.4	9.7	11.6								
在庫貯蔵	9.2	8.4	7.3	6.0	5.5	5.1							

### 2 米の価格情報

#### ○ 相対取引価格・数量

全国118産地品種銘柄の相対取引価格・数量を毎月調査・公表

産地	品種銘柄	4年過去 令和元年1月		月別価格				年平均価格				取引数量				年平均数量			
		価格	数量	(4年1月) 月別平均	(4年2月) 月別平均	(4年3月) 月別平均	(4年4月) 月別平均	(4年5月) 月別平均	(4年6月) 月別平均	(4年7月) 月別平均	(4年8月) 月別平均	(4年9月) 月別平均	(4年10月) 月別平均	(4年11月) 月別平均	(4年12月) 月別平均	合計	平均	最高	最低
北海道	なづつぼ	14,184	11,700	13,793	105%	110%	12,824	13,779	12,887	109%	17,870	67.6	134%	8,838	85,235	61,143	107%		
北海道	ゆめぴりか	18,000	8,004	15,852	98%	97%	16,064	15,773	15,451	102%	8,310	90%	17,081	4,704	34,915	27,292	123%		
北海道	さるのせ	15,700	749	13,791	100%	112%	12,215	13,863	11,955	114%	1,529	49%	10,114	730	4,540	5,300	85%		
青森	さくらん	15,776	22,002	12,859	101%	125%	11,398	12,768	10,770	119%	3,551	63%	3,578	3,770	33,452	34,559	97%		
青森	ひがし	15,810	5,182	12,852	107%	123%	11,915	13,102	12,315	118%	1,821	19%	424	739	6,774	7,028	98%		

※ 価格については、相対取引価格のほか、  
小売価格（POSデータ）やスポット取引価格などを掲載

### 3 米の契約・販売情報

#### ○ 産地別契約・販売状況

各産地及び全国118産地品種銘柄の集荷・契約・販売状況を毎月調査・公表

集荷・契約・販売数量 (北海道から静岡まで)	参考 (前年同月比) (3年度との比較)			参考 (前年同月比) (3年度との比較)			参考 (前年同月比) (3年度との比較)		
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
北海道	106	287.8	208.2	83.0	85%	89%	100%		
なつぼ	134.5	110.8	42.8	81%	93%	101%			
ゆめぴりか	90.8	51.3	19.6	102%	84%	105%			
さるのせ	20.9	15.8	2.4	63%	85%	75%			
青森	1, 99	101.2	73.3	15.0	87%	96%	79%		
さくらん	76.0	53.8	7.5	83%	93%	68%			
ひがし	12.4	8.9	2.8	87%	89%	72%			

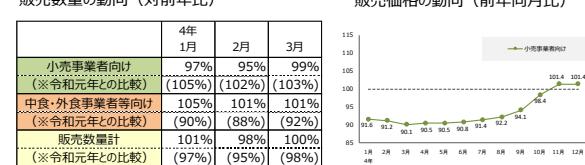
### 4 消費の動向

#### ○ 仕向先別の販売価格・数量

米の販売事業者に対し、小売・中食・外食事業者等別の精米の販売数量・価格の動向を毎月調査・公表

販売数量の動向（対前年比）

販売価格の動向（前年同月比）



### 5 輸出入の動向

#### ○ コメ・コメ加工品の輸出実績の推移

コメ・コメ加工品の品目別、国別の輸出数量・金額を毎月公表

品目	国別	2020年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
粗穀	日本	1,111	1,112	1,113	1,114	1,115	1,116	1,117	1,118	1,119	1,120	1,121	1,122

品目	国別	2021年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
粗穀	日本	1,111	1,112	1,113	1,114	1,115	1,116	1,117	1,118	1,119	1,120	1,121	1,122

### 6 主食用米以外の情報

#### ○ 加工用米及び新規需要米等の生産状況

加工用米の生産量、新規需要米の用途別作付・生産状況の推移を公表

品目	生産地	2020年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
うらら	もんせ	合計	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888

品目	生産地	2021年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
うらら	もんせ	合計	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888	362,888

# 令和8年産米の需要に応じた生産・販売の推進状況（令和7年9月1日から令和7年12月12日まで）

- 9月以降、全国会議を開催し、直近の需給環境や予算事業等について説明。
- また、産地ごとの意見交換（キャラバン）を個別に実施しており、今後も生産者団体や地方自治体とも連携しながら、県農業再生協議会やJA以外の幅広い集荷業者等に対してもキャラバンを実施。

## 全国会議（web会議）

- ① R7.9.25 (参加者約780名)
- ② R7.11.6 (参加者約900名)

## 産地ごとの意見交換（キャラバン）

### 【本省対応】

24回

※ うち全国団体3回

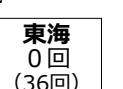
うちJA以外（商系業者・法人等）への推進：7回

### 【農政局・支局対応】

688回

※ 主産県以外は令和7年11月末時点

うちJA以外（商系業者・法人等）への推進：77回



上段：本省対応  
(下段)：農政局・支局対応

# 主食用米の事前契約（播種前契約）の状況

- 7年産の仕入計画数量に占める播種前契約（複数年契約を含む）の割合は21%。
- 7年産の仕入計画数量に占める実需者と結びついた播種前契約の割合は5 %。
- 播種前契約の状況
- 近年の播種前契約の比率

年産	仕入計画 数量	播種前契約 数量	うち実需者との結びつき		
			計	中食・外食等	小売
			③	④	⑤
3年産	3,699	1,026 (28%)	184 (5%)	95 (3%)	89 (2%)
4年産	3,451	1,001 (29%)	108 (3%)	69 (2%)	40 (1%)
5年産	3,504	1,115 (32%)	127 (4%)	42 (1%)	85 (2%)
6年産	3,549	1,104 (31%)	123 (3%)	44 (1%)	79 (2%)
7年産	3,548	752 (21%)	187 (5%)	51 (1%)	137 (4%)

## ○ 近年の播種前契約の履行状況

令和5年産の播種前契約数量に占める販売数量  
(令和7年3月時点)の割合は91%

令和6年産の播種前契約数量に占める販売数量  
(令和7年3月時点)の割合は77%

注1：調査対象は、年間取扱数量500玄米トン以上の集出荷業者。

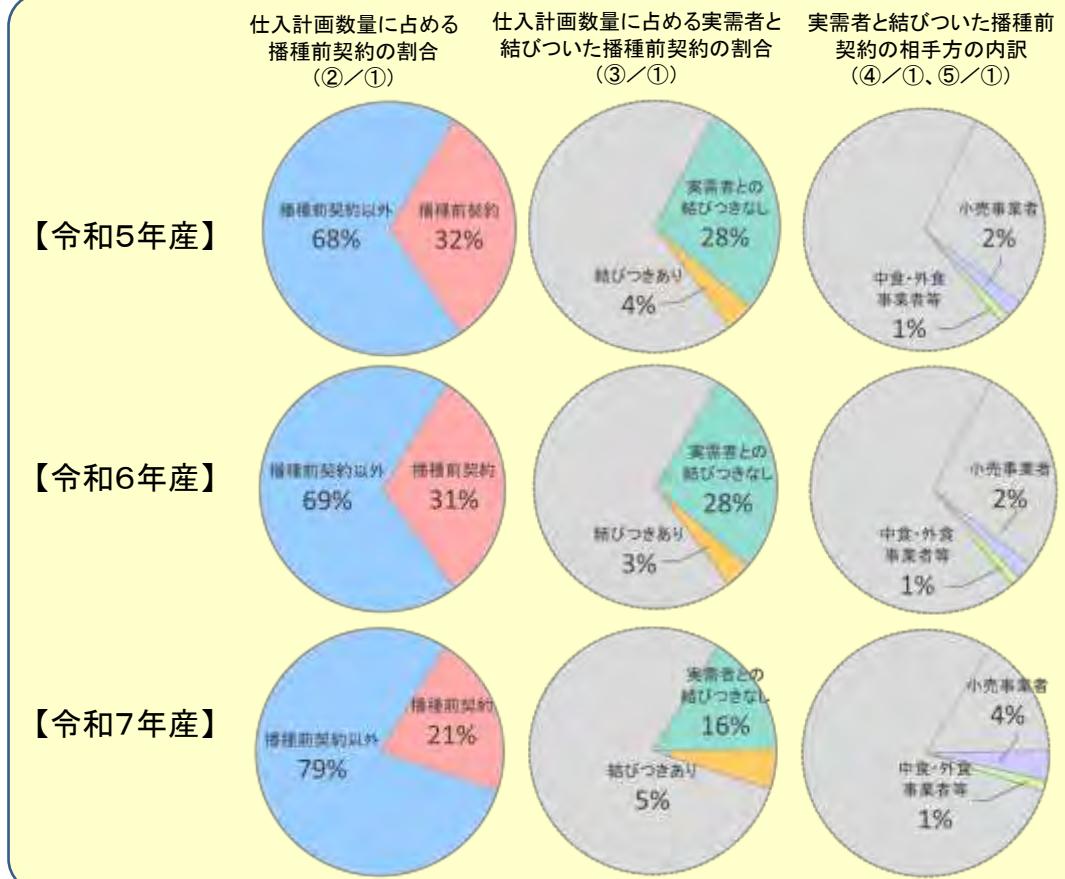
2：仕入計画数量は、卸売業者や小売事業者等へ独自に販売を行う米穀の生産年の3月末時点の仕入(集荷)計画数量（見込含む）として調査。

3：播種前契約数量は、生産年の3月末までに締結した事前契約（確認書等により販売数量が決定しているもの）の数量をいう。

4：中食・外食等は、小売以外の実需者（学校給食や事業所給食など）との契約を含む。

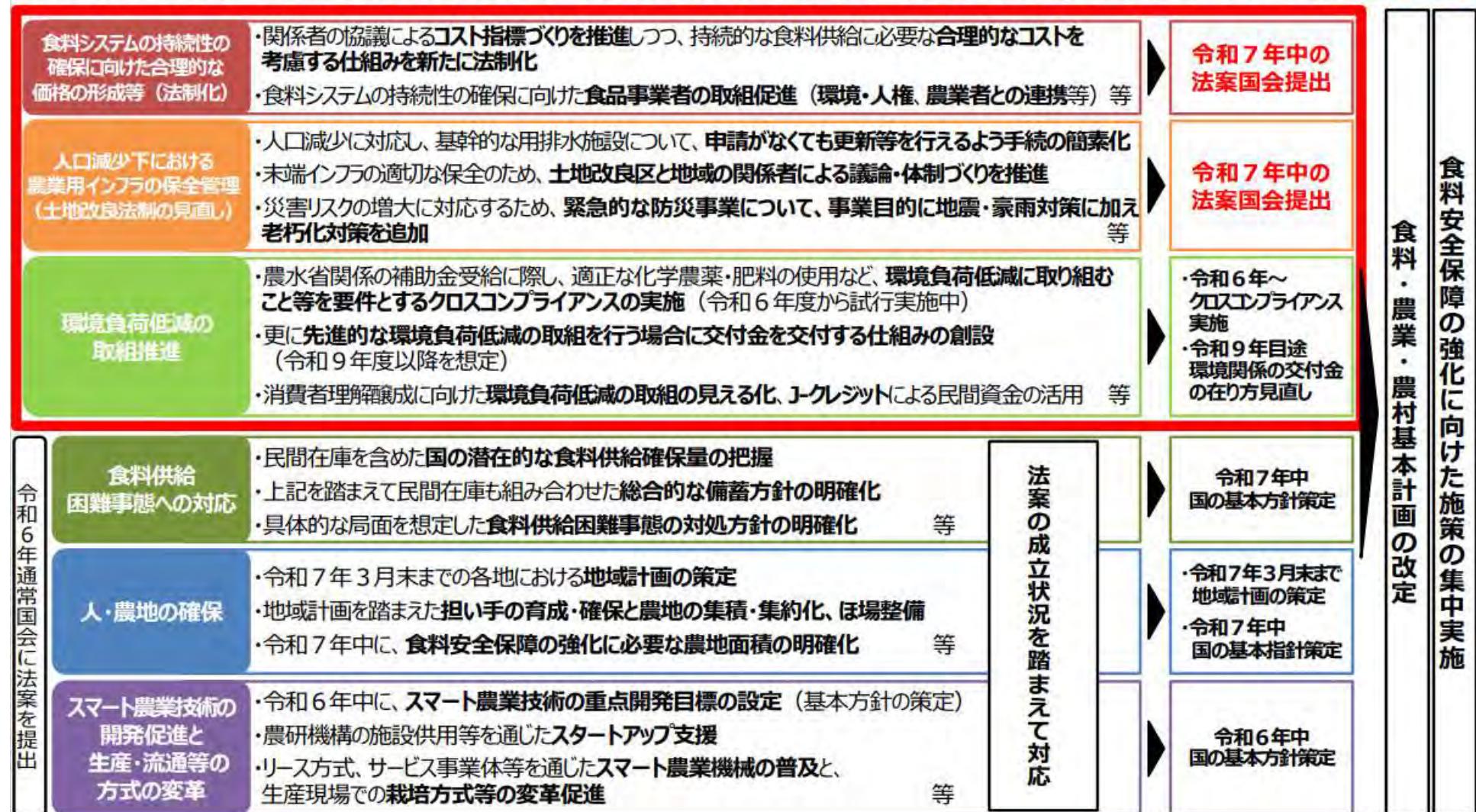
5：播種前契約数量に占める販売数量は、販売見込数量を含む。

6：ラウンドの関係で計と内訳が一致しない場合がある。



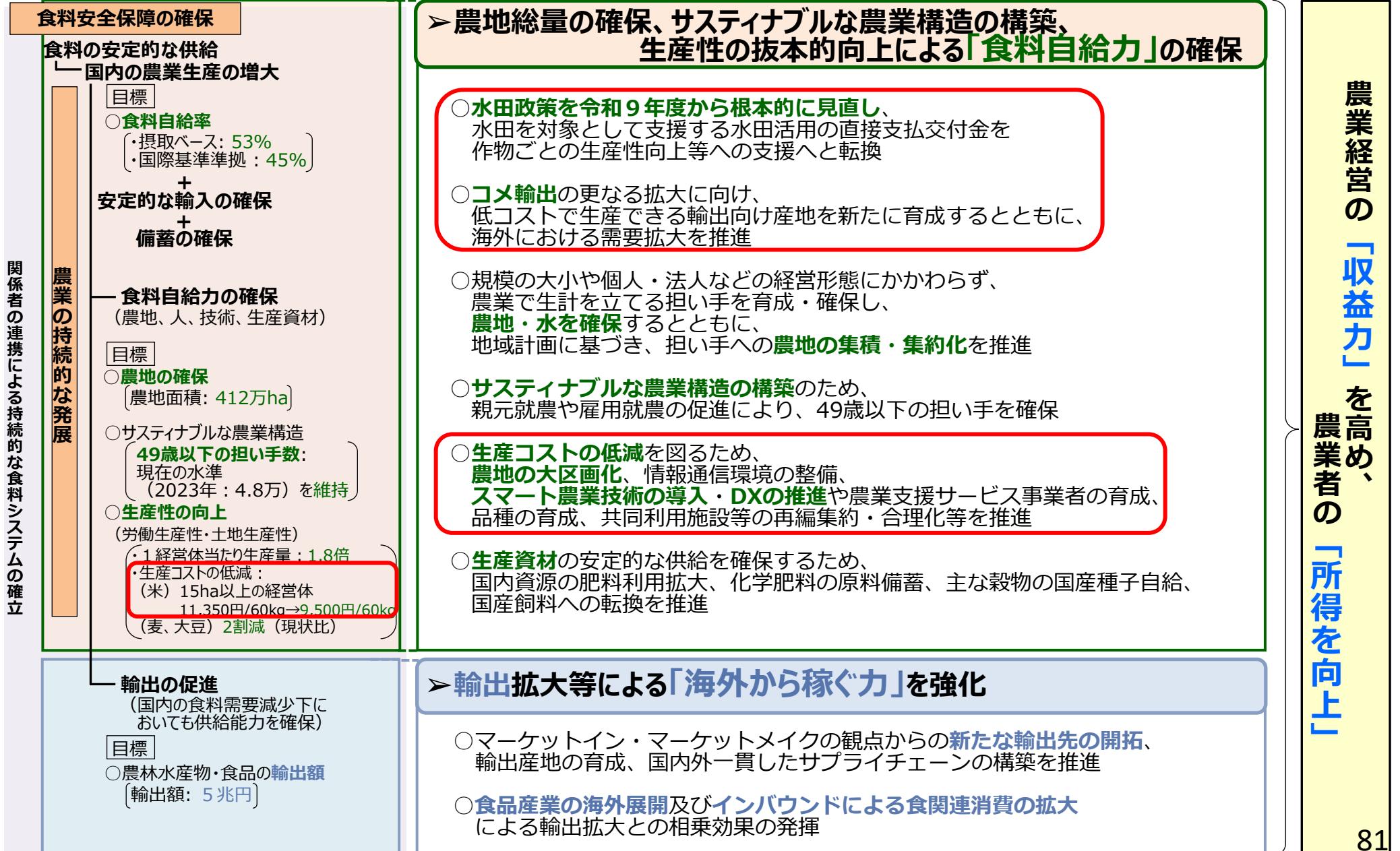
# 食料・農業・農村基本法改正を受けた政策の進め方

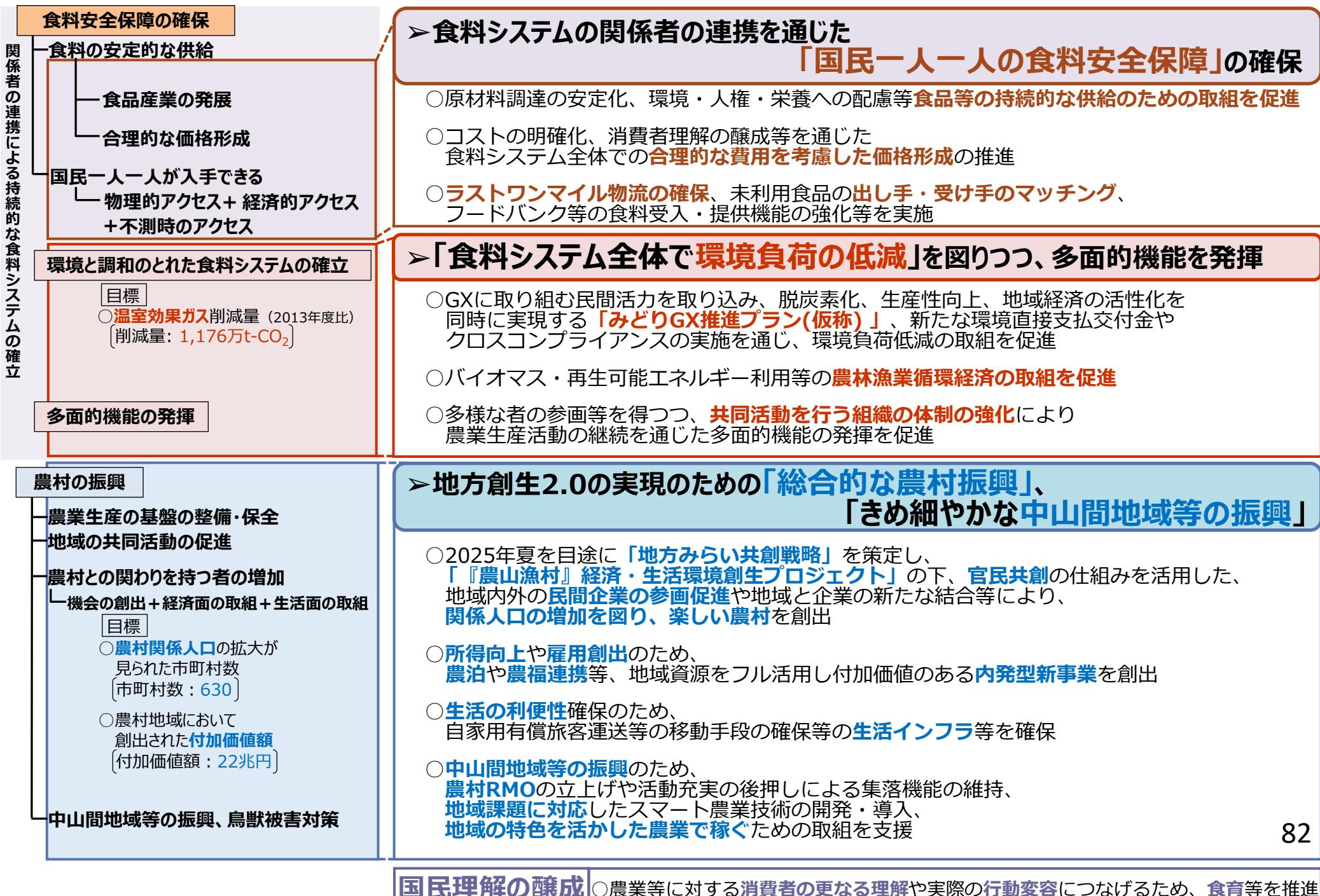
- 食料・農業・農村基本法の改正案の国会成立を受けて、**基本計画の改定**を行う。
- また、**基本計画の改定を待たずに打つべき施策は打つなど**、食料安全保障の強化に向けて**施策を集中実施**。
- 合理的な価格の形成、人口減少下における**土地改良の在り方**などの関連法案については、令和7年中の国会提出を視野に法制化を検討。



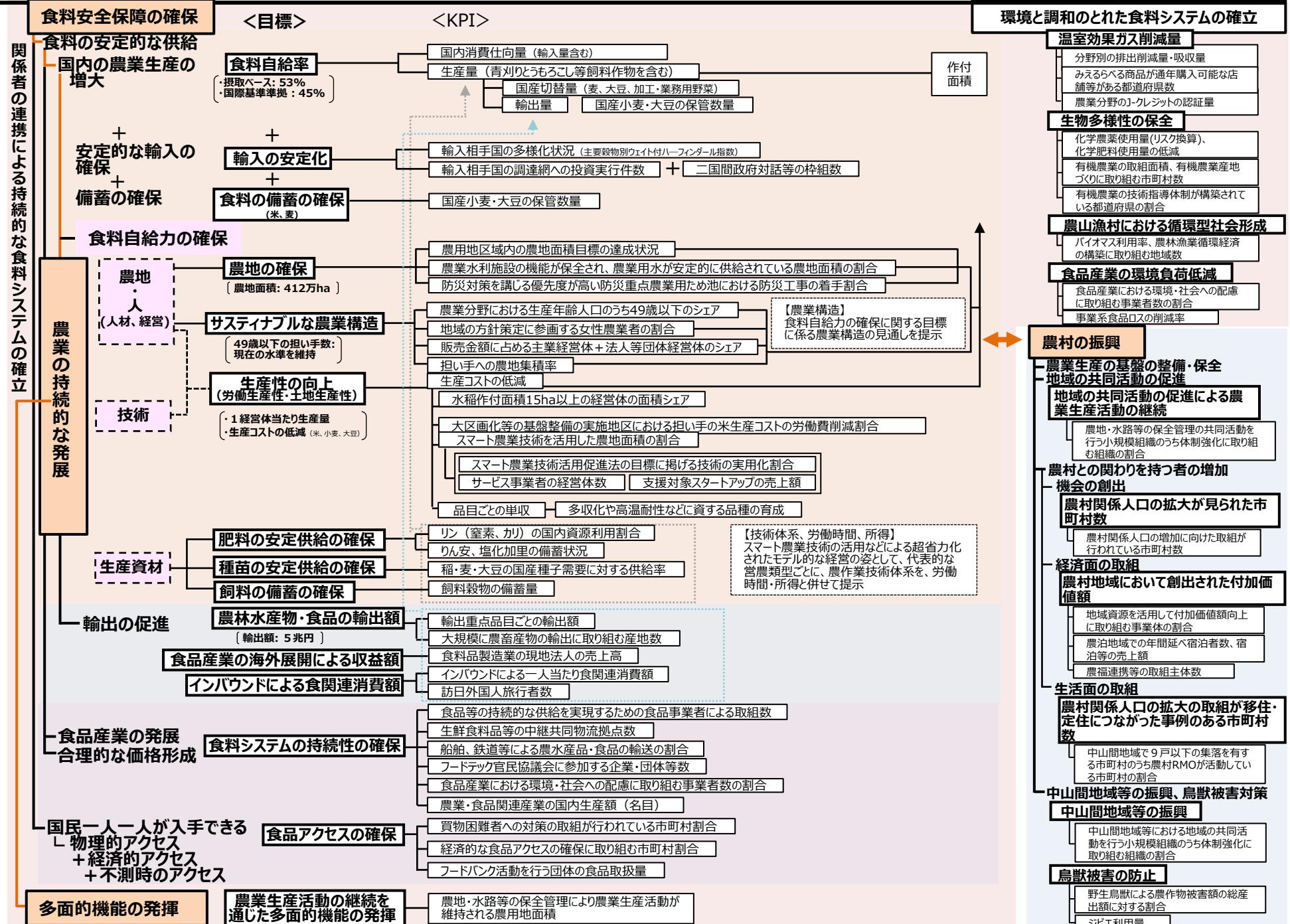
# 新たな食料・農業・農村基本計画のポイント

○従来の基本法に基づく政策全般にわたる検証及び評価並びに今後20年程度を見据えた課題の整理を行い、**食料・農業・農村基本法を改正**（令和6年6月5日施行）。  
○改正基本法の基本理念に基づき、施策の方向性を具体化し、平時からの食料安全保障を実現する観点から、初動5年間で農業の構造転換を集中的に推し進める。





# 新たな食料・農業・農村基本計画における主な目標・KPI



# 食料・農業・農村基本計画 目標並びに食料、農業及び農村に関する施策のKPI一覧（米部分抜粋）

【令和7年4月11日閣議決定】

	目標(2030年(年度))	KPI(2030年(年度))					
国内の食料供給							
○食料の備蓄の確保							
食料自給力の確保							
生産性の向上(労働生産性・土地生産性)							
○生産コストの低減  米:(15ha以上の経営体) 11,350円/60kg(2023年) →9,500円/60kg		・生産コストの低減 米:(全体) 15,944円/60kg(2023年) → 13,000円/60kg	約3割(2020年)→5割				
		・水稻作付面積15ha以上の経営体の面積シェア	約3割(2020年)→5割				
		・大区画化等の農業生産基盤整備の実施地区における担い手の米生産コストの労働費削減割合	6割削減(現状比)				
		・品目ごとの単収	別表1				

別表1 品目ごとの国内消費仕向量、生産量、輸出量、単収、作付面積

	国内消費仕向量(万トン) 1人・1年当たり消費量 (kg/人・年)		生産量 (万トン)		うち 輸出量 (万トン)		単収 (kg/10a)		作付面積 (万ha)	
	2023 年(年度)	2030 年(年度)	2023 年(年度)	2030 年(年度)	2023 年(年度)	2030 年(年度)	2023 年(年度)	2030 年(年度)	2023 年(年度)	2030 年(年度)
米	824 (51.1)	777 (50.6)	791	818	4.4	39.6	535	570 <sup>※3</sup>	148	144

※2 米の輸出量は玄米換算。

※3 米の単収(2030年)は、主食用:555kg/10a、新市場開拓用:628kg/10a、米粉用:616kg/10a、飼料用:720kg/10a。

別表2 輸出品目ごとの輸出額

	2024年実績	2030年目標
米・パックご飯・米粉及び米粉製品	136億円	922億円

# 食料・農業・農村基本計画 本文（米・水田農業関係抜粋）（1/2）

## 第4 食料、農業及び農村に関し総合的かつ計画的に講すべき施策

### I 我が国の食料供給

#### 1 国内の食料供給

##### (1) 水田政策の見直し

水田政策を、以下の方向で令和9年度から根本的に見直す。

水田を対象として支援する水田活用の直接支払い交付金（水活）を、以下のとおり、作物ごとの生産性向上等への支援へと転換する。このため、令和9年度以降、「5年水張りの要件」は求めない。

〔※ 現行水活の令和7年・8年の対応として、水稻を作付け可能な田について、連作障害を回避する取組を行った場合、水張りしなくとも交付対象とする。〕

米については、国内外の需要拡大策、大区画化、スマート技術の活用、品種改良等の生産性向上策等を強力に推進する。輸出を含めた米需要拡大を目指し、新市場開拓用米、米粉用米等を支援する。

国産飼料の生産性向上を図るため、飼料用米中心の生産体系を見直し、青刈りとうもろこし等の生産振興を図る。

麦、大豆、飼料作物については、食料自給力向上の費用対効果を踏まえて、水田、畑に関わらず、生産性向上に取り組む者の支援へ見直すべく検討する。

有機や減農薬・減肥料等について支援する（主食用米も対象）。

農業者が急減する中で、地域計画の実現に向け、担い手が生産性の向上を伴いながらより多くの離農農地の引受けを進めていくよう、農地の集約化等への支援制度について、既存制度を見直し、強化する。

産地交付金について、現場の実態を調査・検証した上で、水田・畑に関わらず、中山間地域等の条件不利地域も含め、地域の事情に応じた産地形成が促進される仕組みとする見直しを検討する。

中山間地域等直接支払について、条件不利の実態に配慮し、支援を拡大する。多面的機能支払について、活動組織の体制を強化する。

予算は、現行の水活の見直しや見直しに伴う既存施策の再編により得られた財源を活用する。このように、構造転換に必要な予算をしっかりと確保していく。

##### (2) 土地利用型作物（米、麦、大豆、そば、いも類、甘味資源作物）

国内生産の増大に資するよう、産地の持続性を確保するための高温対策、輪作体系の確立など、それぞれの品目の特性に合った対応を進めるとともに農地の大区画化、水田の汎用化・畑地化、畑地整備等の基盤整備、スマート農業技術、適切な輪作体系、ブロックローテーションの導入、多収性や高温耐性等を備えた新品種の導入等による単収の向上等を通じて、生産性の抜本的な向上を推進する。

## ① 米

### ア 消費

米の消費は、食生活の多様化、高齢化による摂取熱量の減少や、中高年層における米消費量の減少等を背景に、長期的に減少傾向で推移しており、2023年度の1人当たり年間消費量は51.1kgとなっている。近年、1人当たり消費量の減少度合いが緩やかになっているが、人口減少効果が加わることで、マクロでは年10万トン程度の主食用米の国内需要の減少が続いている。今後もこの傾向が続くことが見込まれる。一方、訪日外客数の増加に伴いインバウンド需要の増加が見られるほか、グルテンフリーなどの食スタイルの広がりもあり、米粉の特徴を活かした商品開発の取組等により、米粉の需要量は増加傾向で推移している。

このような状況の中、主食用米については、食の簡便化志向、健康意識の変化やインバウンド需要を含む中食・外食ニーズへの対応等を通じて需要開拓を図る必要がある。また、米粉については、家庭や飲食店における認知度は高まっているものの、更に市場規模を拡大するためには、活用方法の開発・普及が必要である。

このため、食生活や意識の変化に対応し、学校給食やその他の食育の場において、食べ方や健康に関する知識等の普及を図る。また、米粉の特徴を活かした新商品・メニューの開発、活用方法に関する情報発信や喫食機会の拡大を通じ、新たな需要の創出を図る。

### イ 生産

#### (i) 総論

水稻は規模拡大により生産コスト削減効果が図られる典型的な作物であり、農地の集積・集約化による分散錯闇の解消やスマート農業技術等による省力化栽培技術等の開発・普及等により、単位面積当たり労働時間は低下してきているものの、近年の肥料・農薬等の物貯蔵費や人件費の高騰もあり、生産コストは近年下げ止まっている状況にある。

農業者が減少する中においても、需要に応じた生産を推進し、主食である米の需給と価格の安定を図るために、生産コストの抜本的な低減とともに、中食・外食ニーズへの対応等により所得の確保・向上が必要である。また、近年の気候変動に伴う高温障害等の抑制も課題である。

このため、地域計画に基づく農地の集積・集約化に加え、生産コストの把握・低減に係る技術実証や人材育成等の総合的な取組を進める。また、農地の大区画化等の基盤整備、スマート農業技術の導入、ドローン直播等のより省力的な栽培方式や再生二期作等の実証・導入、適量施肥等による生産コスト低減等を推進するとともに、多収性・高温耐性を備えた品種の開発・普及を進める。

さらに、パックご飯の生産拡大や中食・外食等実需者と生産者との結び付きの強化等を図ること等を通じて、新たな需要への供給力強化等を図る。

#### (ii) 米粉等の多様な用途に係る対応

米需要拡大を目指すためにも米粉用米の作付けを拡大することは重要である。米粉用米は、パンや麺等への利用により、年々需要が増加する傾向にあるものの、生産規模が小さく、米粉や米粉製品の製造に係る設備投資のハードルが高い状況にある。そのため、米粉の生産コストの低減や米粉の加工に適した品種の普及を進める必要がある。また、飼料用米は、多収品種（専用品種）の作付割合が2024年度に7割を超え、品種転換が進んでいるが、生産・流通コストの更なる削減を進める必要がある。

このため、米粉用米については、米粉や米粉製品の製造能力の強化を促進するほか、米粉の加工に適した多収品種の開発・普及等によりコスト低減とこれによる更なる需要拡大を図る。また、飼料用米については、多収品種の導入等による生産性向上等を図る。

# 食料・農業・農村基本計画 本文（米・水田農業関係抜粋）（2/2）

## （ii）環境負荷の低減に向けた対応

我が国の温室効果ガス排出量に占める農林水産分野からの排出量の割合は小さい（約4%、2022年度）ものの、水稻栽培からのメタン排出は、その約27%（2022年度）を占めていることから、環境と調和のとれた持続可能な農業生産の観点から、削減を進める必要がある。また、水稻の有機栽培は、化学肥料や化学農薬を使用しないことを基本として環境負荷の低減に資するものであり、その拡大が必要である中、水稻は他品目に比べて有機栽培技術の体系化が進んでおり、有機米のJAS格付け数量は増加傾向にあるが、その一方、有機栽培技術の普及や、有機栽培への移行期の単収が低く不安定といった課題がある。

このため、収量低下や生物多様性保全に留意の上、J-クレジット制度等も活用した中期間の延長の取組やその他のメタン削減技術の開発・利用を進める。また、水稻の有機栽培について、技術の普及に向けた指導体制の構築や自動抑草ロボット、乗用型除草機等を活用した省力化・効率化に資する機械除草体系の確立・普及を進めるとともに、単収が低く不安定な移行期の重点支援を図る。

## ウ 輸出

「米・パックご飯・米粉及び米粉製品」については「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」（令和2年12月農林水産業・地域の活力創造本部決定、令和5年12月改訂）における輸出重点品目として、「農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律」（令和元年法律第57号）に基づく認定品目団体等と連携した戦略的なプロモーションのほか、高まる海外ニーズや規制の情報、輸出事例に関する情報提供等を実施している。また、2023年末時点で、年間1,000トン超の輸出を目標とする「モデル輸出産地」は30産地となっており、多収品種の導入や作期分散等、生産・流通コスト低減に資する取組への支援等を通じて、輸出向けを含む新市場開拓用米の生産拡大を推進している。

こうした取組により、輸出は近年、年率10%を上回る増加が続いている。特に2024年の輸出量は前年比22%増（原料米換算：4.6万トン）と大きく増加したところであり、今後も増加が見込まれる。一方で、海外での米・米加工品の更なる需要開拓を図るには、海外市场の求める品質、数量、価格等への対応が必要となるが、輸出米の生産費の採算ライン（約9,500円/60kg（輸出業者からの聴き取り））に対し、現在、国内農家の平均生産コストは約16,000円/60kgであり、米の生産コストの低減が最も大きな課題となっている。

このため、低コストで生産できる輸出向け産地を新たに育成することとし、以下の生産性向上の取組を強力に進める。

農地の集積・集約化（輸出を行う経営規模15ha以上の経営体の作付面積を拡大）による分散錯闇の解消

農地の大区画化（1ha以上の団地の農地を新たに整備）

品種改良、多収量品種の作付け拡大

大区画化を活かしたスマート農業技術の活用（全経営耕地面積に占めるスマート農業技術・機械の活用割合を50%以上に向上）

上記取組により大規模輸出に取り組む輸出産地を30産地形成（本産地からの輸出が輸出全体の過半以上を占める姿を実現）

あわせて、海外ニーズが高い有機米の作付け拡大を進めるとともに、ニーズ等の調査を行ながら海外における需要拡大を図ることとし、以下の取組を強力に進める。

日本食のプロモーションや商流構築、国内外一貫してつなぐサプライチェーンのモデル構築、日系外食企業（おにぎり屋、日本食レストラン等）の海外進出、インバウンドと輸出の好循環の形成等を推進し、使用量を拡大する。くわえて、パックご飯についても、簡単かつ手軽に日本産米を食することができるという特性を最大限訴求し、輸出拡大を図る。

こうした施策の総動員により、輸出重点品目である「米・パックご飯・米粉及び米粉製品」として、35.3万トン（原料米換算）の輸出量の達成を目指す。

## エ 流通

米の流通ルートは、生産者から農協等集荷業者、卸売業者（精米業者）、小売・実需が基本であるが、生産者による直接販売の割合が近年増加するなど、多種多様な流通ルートが存在している。また、産地銘柄ごとの需給や品質を踏まえ、主に相対での取引・価格形成が行われている。

令和6年の端境期以降、集荷業者間の競争によりスーパー等への流通を担っている大手集荷業者等の集荷量が減少し、主食用米の円滑な流通に支障が生じたことから、よりきめ細やかな情報発信や産地との密な意見交換を通じて需要に応じた生産を推進していくほか、流通の目詰まりへの対応として、備蓄米の買戻し条件付き売渡しを実施したところであり、生産・流通の状況に対応しながら、引き続き円滑な流通の確保に向けて取り組んでいく。

こうした中、豊凶変動や価格変動リスクに対応しつつ、事前に販売先や販売数量等を見通すことができる事前契約の拡大を推進しているが、米は需給緩和基調が続いてきたことから、集荷業者の仕入計画数量に占める播種前契約（複数年契約を含む。）の割合は31%（2024年産）と伸び悩んでおり、産地と卸・実需が長期・安定的に結び付く取引慣行の定着を図る必要がある。

このため、引き続き米の需給に関するきめ細やかな情報発信を通じて、米の需要に応じた生産・販売及び流通の円滑化を図ることに加え、2024年の端境期以降に生じた事態が今後生じないよう、当該事態への対応や需給見通しの在り方について検証を行っていくとともに、農業者の経営安定のため、事前契約による生産者と実需者との結び付きを強化し、播種前契約や複数年契約への転換を図る。また、産地から精米工場への推奨フレコンによる出荷や鉄道へのモーダルシフト等、低コスト化や物流効率の改善につながる取組を推進する。

また、将来にわたって米の安定供給が確保できるよう、水田政策の見直しと併せて、令和9年度以降の総合的な備蓄の構築に向け検討を進める。

# 需要に応じた販売について（低価格帯の需要への生産・販売の拡大）

## 【買い手の意向と産地の意向のミスマッチ】

用途に応じた米  
生産が重要！

### 買い手の意向

一般家庭用  
(高価格帯中心)  
70%程度

中食・外食向け  
(低価格帯中心)  
30%程度

少しでも単価の高  
い米を売りたい！

### 産地の意向

一般家庭用

需要に応じた  
生産・販売へ

中食・外食向け

- 主食用米全体の需給は均衡している中、産地においては高価格帯中心の一般家庭用の米を生産する意向が強い。
- 一方、買い手においては、3割を占める低価格帯中心の中食・外食向けなどにも対応した米生産へのニーズがありここにミスマッチが生じている状況。



- 一般家庭用、中食・外食向け各々の需要に応じた生産・販売の取組を進める必要。
- 〔それを行わない場合には、結局、国内主食用米需要全体の一層の減少につながる。〕

#### －取組事例（A市B生産法人）－

- ・ A市はブランド米の産地であるが、B生産法人は中食・外食事業者からのニーズを受け、28年産から多収品種（あきだわら）の作付を開始。
- ・ 一般家庭用より3割多収を実現し、一般家庭用で得られる収入とほぼ同等の収入を確保。

# 中食・外食向け販売量の状況について①（中食・外食向け販売実態調査結果）

- 産地における中食・外食向けの需要に応じた生産・販売への取組を促すため、産地や銘柄ごとの中食・外食向けの販売割合順位等をマンスリーレポートで公表。

令和5年7月から6年6月までの1年間において、年間玄米取扱量4,000トン以上の販売事業者が、精米販売を行った数量のうち、中食・外食向けに販売した数量について調査を実施。

## 販売先割合の推移（全国）

	元/2年	2/3年	3/4年	4/5年	5/6年
中食・外食向け	37%	37%	39%	39%	39%
家庭内食向け等	63%	63%	61%	61%	61%

注：家庭内食向け等は、精米販売量全体から中食・外食向け販売量を差し引いたものである。

## 中食・外食向けの販売割合が高い上位10県

	元/2年	2/3年	3/4年	4/5年	5/6年
1 群馬	67%	1 群馬	75%	1 群馬	79%
2 岡山	65%	2 福島	68%	2 福島	69%
3 福島	64%	3 栃木	58%	3 栃木	65%
4 栃木	61%	4 岡山	57%	4 岡山	62%
5 山口	56%	5 愛知	53%	5 山形	50%
6 熊本	53%	6 青森	50%	6 宮城	50%
7 宮城	48%	7 山口	49%	7 埼玉	50%
8 青森	48%	8 岐阜	47%	8 青森	49%
9 山形	46%	9 宮城	47%	9 岐阜	48%
10 岩手	44%	10 山形	44%	10 岩手	45%

注：中食・外食向け販売量が、1,000トン未満の都府県は除いている。

## 中食・外食向け販売量全体に占める産地品種銘柄別割合（上位20）

産地	品種銘柄	割合	産地	品種銘柄	割合									
1 宮城	ひとめぼれ	6%	1 山形	はえぬき	7%	1 宮城	ひとめぼれ	7%	1 宮城	ひとめぼれ	6%	1 宮城	ひとめぼれ	8%
2 栃木	コシヒカリ	6%	2 宮城	ひとめぼれ	6%	2 山形	はえぬき	7%	2 山形	はえぬき	6%	2 山形	はえぬき	5%
3 山形	はえぬき	5%	3 青森	ましごら	5%	3 青森	ましごら	5%	3 栃木	コシヒカリ	5%	3 栃木	コシヒカリ	5%
4 福島	コシヒカリ	5%	4 福島	コシヒカリ	5%	4 栃木	コシヒカリ	5%	4 岩手	ひとめぼれ	4%	4 青森	ましごら	4%
5 青森	ましごら	4%	5 栃木	コシヒカリ	5%	5 北海道	ななつぼし	5%	5 福島	コシヒカリ	4%	5 岩手	ひとめぼれ	4%
6 北海道	ななつぼし	4%	6 岩手	ひとめぼれ	4%	6 福島	コシヒカリ	5%	6 青森	ましごら	4%	6 福島	コシヒカリ	4%
7 岩手	ひとめぼれ	4%	7 北海道	ななつぼし	4%	7 岩手	ひとめぼれ	4%	7 北海道	ななつぼし	4%	7 北海道	ななつぼし	4%
8 新潟	コシヒカリ	3%	8 新潟	コシヒカリ	3%	8 新潟	コシヒカリ	4%	8 新潟	コシヒカリ	4%	8 新潟	コシヒカリ	3%
9 茨城	コシヒカリ	3%	9 茨城	コシヒカリ	3%									
10 北海道	ゆめぴりか	2%	10 秋田	あきたこまち	3%	10 秋田	あきたこまち	2%	10 秋田	あきたこまち	3%	10 秋田	あきたこまち	2%
11 福島	ひとめぼれ	2%	11 福島	ひとめぼれ	2%	11 北海道	ゆめぴりか	2%	11 北海道	ゆめぴりか	2%	11 長野	コシヒカリ	2%
12 秋田	あきたこまち	2%	12 北海道	ゆめぴりか	2%	12 新潟	こしいぶき	2%	12 新潟	こしいぶき	2%	12 富山	コシヒカリ	2%
13 長野	コシヒカリ	2%	13 長野	コシヒカリ	2%	13 福島	ひとめぼれ	2%	13 富山	コシヒカリ	2%	13 北海道	ゆめぴりか	2%
14 富山	コシヒカリ	1%	14 新潟	こしいぶき	1%	14 北海道	きらら3 9 7	2%	14 福島	ひとめぼれ	2%	14 福島	ひとめぼれ	2%
15 北海道	きらら3 9 7	1%	15 富山	コシヒカリ	1%	15 富山	コシヒカリ	2%	15 北海道	きらら3 9 7	1%	15 新潟	こしいぶき	1%
16 栃木	あさひの夢	1%	16 北海道	きらら3 9 7	1%	16 栃木	とちぎの星	1%	16 長野	コシヒカリ	1%	16 秋田	ひとめぼれ	1%
17 新潟	こしいぶき	1%	17 福島	天のつぶ	1%	17 長野	コシヒカリ	1%	17 石川	コシヒカリ	1%	17 石川	コシヒカリ	1%
18 千葉	コシヒカリ	1%	18 栃木	あさひの夢	1%	18 福島	天のつぶ	1%	18 栃木	とちぎの星	1%	18 福島	天のつぶ	1%
19 青森	つがるロマン	1%	19 愛知	あいちのかおり	1%	19 千葉	ふさこがね	1%	19 愛知	あいちのかおり	1%	19 山形	雪若丸	1%
20 福島	天のつぶ	1%	20 青森	つがるロマン	1%	20 栃木	あさひの夢	1%	20 千葉	コシヒカリ	1%	20 栃木	とちぎの星	1%

注：割合は、各産地品種銘柄ごとの中食・外食向け販売量を、全国の中食・外食向け販売量で除したものである。

<当データを見る上の留意事項>

- ▶ 調査対象は、年間玄米取扱量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。
- ▶ 販売事業者が、中食・外食向けに精米販売した数量であり、小売店等に精米販売し、その後、中食・外食に仕向けられたものは含まれていない。
- ▶ 中食事業者は、コンビニエンスストア、スーパー、弁当屋、給食事業等であり、外食事業者は、牛丼、回転寿司等のファーストフード店、ファミリーレストラン、ホテル等宿泊施設等である。
- ▶ 中食・外食向けには、主に米販売業者から供給されるが、家庭内食向けには、米販売業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売業者からの供給量のみで作成した当データは、中食・外食向けの割合が高くなる傾向がある。

# 中食・外食向け販売量の状況について②（中食・外食向け販売実態調査結果）

## 令和5/6年の産地別販売割合

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
北海道	31% (106.2)	ななつぼし 14% (46.9)	ゆめぴりか 7% (22.8)	きらら 3% (10.0)	その他 8% (26.5)	69% (234.6)
青森	40% (55.7)	まつしづら 36% (49.8)	つがるロマン 2% (2.3)	その他 3% (3.6)		60% (83.9)
岩手	46% (60.8)	ひとめぼれ 36% (47.9)	あきたこまち 4% (5.0)	銀河のしづく 2% (2.3)	その他 4% (5.6)	54% (70.8)
宮城	55% (105.1)	ひとめぼれ 48% (92.2)	つや姫 2% (3.9)	ササニシキ 2% (4.0)	その他 3% (5.1)	45% (87.1)
秋田	23% (59.1)	あきたこまち 11% (28.5)	ひとめぼれ 5% (13.2)	めんこいな 4% (9.1)	その他 3% (8.2)	77% (192.6)
山形	45% (87.7)	はえぬき 32% (62.7)	つや姫 3% (5.6)	雪若丸 6% (12.1)	その他 4% (7.2)	55% (105.4)
福島	64% (88.5)	コシヒカリ 34% (47.0)	ひとめぼれ 16% (22.4)	夫のつぶ 9% (12.3)	その他 5% (6.8)	36% (49.2)
茨城	39% (54.3)	コシヒカリ 28% (38.5)	あきたこまち 3% (3.9)	ふくまる 3% (3.9)	その他 6% (8.1)	61% (84.7)
栃木	57% (84.6)	コシヒカリ 40% (58.8)	とちぎの星 8% (11.3)	あさひの夢 6% (8.3)	その他 4% (6.2)	43% (62.8)
群馬	40% (8.3)	あさひの夢 29% (6.0)	ゆめまつり 6% (1.3)	その他 5% (1.0)		60% (12.6)
埼玉	46% (16.1)	彩のかがやき 13% (4.7)	彩のきすな 11% (4.0)	コシヒカリ 9% (3.2)	その他 12% (4.2)	54% (19.3)
千葉	21% (19.5)	コシヒカリ 11% (9.6)	ふさこがね 7% (6.1)	ふさおとめ 2% (2.0)	その他 2% (1.8)	79% (71.9)
新潟	24% (63.1)	コシヒカリ 15% (40.0)	こしいふき 5% (13.7)	その他 4% (9.4)		76% (197.9)
富山	42% (31.2)	コシヒカリ 31% (22.9)	てんたかく 3% (2.6)	その他 8% (5.7)		58% (43.2)
石川	49% (31.3)	コシヒカリ 20% (12.8)	ゆめみづは 16% (10.0)	その他 13% (8.5)		51% (32.6)

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
福井	32% (20.0)	コシヒカリ 13% (8.4)	ハナエチゼン 4% (2.5)	あささかり 6% (3.8)	その他 9% (5.3)	68% (42.0)
山梨	39% (1.5)	コシヒカリ 31% (1.2)	その他 8% (0.3)			61% (2.3)
長野	47% (27.0)	コシヒカリ 43% (24.4)	あきたこまち 2% (1.1)	その他 2% (1.4)		53% (30.4)
岐阜	50% (15.9)	パツシモ 23% (7.2)	コシヒカリ 3% (0.9)	まいじるし 12% (3.7)	その他 12% (4.0)	50% (16.1)
静岡	21% (3.2)	コシヒカリ 10% (1.6)	きぬむすめ 5% (0.7)	にこまる 1% (0.1)	その他 5% (0.7)	79% (12.0)
愛知	47% (15.8)	あいちのかおり 30% (10.2)	コシヒカリ 9% (3.0)	大地の風 0% (0.1)	その他 8% (2.6)	53% (17.8)
三重	26% (11.8)	コシヒカリ 10% (4.7)	キヌヒカリ 2% (0.9)	その他 14% (6.2)		74% (33.6)
滋賀	25% (14.9)	コシヒカリ 4% (2.3)	キヌヒカリ 9% (5.1)	みずかがみ 1% (0.7)	その他 11% (6.8)	75% (44.4)
京都	26% (3.3)	コシヒカリ 7% (0.9)	ヒノヒカリ 1% (0.1)	その他 18% (2.3)		74% (9.4)
兵庫	30% (9.2)	コシヒカリ 6% (2.0)	ヒノヒカリ 7% (2.3)	キヌヒカリ 5% (1.4)	その他 12% (3.6)	70% (21.6)
奈良	26% (3.1)	ヒノヒカリ 20% (2.4)	その他 6% (0.8)			74% (8.7)
鳥取	47% (8.8)	きぬむすめ 20% (3.7)	コシヒカリ 7% (1.2)	ひとめぼれ 6% (1.2)	その他 14% (2.7)	53% (9.8)
島根	61% (13.1)	きぬむすめ 27% (5.9)	コシヒカリ 21% (4.6)	つや姫 9% (2.0)	その他 3% (0.5)	39% (8.5)
岡山	45% (13.6)	アケボノ 19% (5.6)	きぬむすめ 7% (2.3)	コシヒカリ 2% (0.7)	その他 17% (5.1)	55% (16.6)
広島	46% (15.2)	コシヒカリ 12% (3.9)	あささかり 16% (5.4)	あきうるまん 2% (0.8)	その他 16% (5.2)	54% (18.0)

※ 下段( )書きは販売数量(単位:千トン)

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
山口	53% (18.6)	コシヒカリ 10% (3.5)	ひとめぼれ 11% (3.7)	きぬむすめ 9% (3.1)	その他 24% (8.3)	47% (16.4)
徳島	56% (2.9)	コシヒカリ 14% (0.7)	その他 43% (2.2)			44% (2.3)
香川	35% (5.3)	コシヒカリ 6% (0.9)	ヒノヒカリ 16% (2.5)	あささかり 10% (1.5)	その他 3% (0.5)	65% (9.9)
愛媛	30% (3.7)	コシヒカリ 6% (0.8)	ヒノヒカリ 11% (1.4)	あきたこまち 9% (1.1)	その他 4% (0.5)	70% (8.7)
高知	12% (1.0)	コシヒカリ 12% (1.0)	ヒノヒカリ 0% (0.0)	その他 0% (0.0)		88% (7.6)
福岡	28% (16.6)	夢つくし 6% (3.6)	ヒノヒカリ 9% (5.6)	元気つくし 9% (5.3)	その他 3% (2.0)	72% (43.2)
佐賀	44% (12.2)	さかひより 23% (6.5)	夢しづく 14% (3.8)	ヒノヒカリ 3% (0.8)	その他 4% (1.2)	56% (15.6)
長崎	22% (1.9)	にこまる 8% (0.7)	なつほのか 3% (0.3)	ヒノヒカリ 6% (0.5)	その他 5% (0.4)	78% (6.7)
熊本	27% (11.1)	ヒノヒカリ 6% (2.6)	森のまさん 1% (0.5)	コシヒカリ 2% (0.9)	その他 17% (7.1)	73% (30.4)
大分	30% (4.9)	ヒノヒカリ 15% (2.4)	ひとめぼれ 3% (0.4)	つや姫 1% (0.1)	その他 12% (2.0)	70% (11.5)
宮崎	30% (5.1)	コシヒカリ 17% (2.9)	ヒノヒカリ 7% (1.1)	その他 6% (1.1)		70% (11.7)
鹿児島	31% (8.1)	ヒノヒカリ 13% (3.4)	あきほなみ 13% (3.3)	コシヒカリ 0% (0.1)	その他 5% (1.3)	69% (17.9)

注：中食・外食向け販売量が、1,000トン未満であった東京、神奈川、大阪、和歌山、沖縄は除いている。