

近年急拡大する各種のカット野菜商品



カップサラダ・袋サラダ



カットフルーツ



薬味など



- 野菜需要のうち加工・業務用需要の割合は、増加傾向で推移し、全体の6割程度となっている。
- 家庭消費用の国産割合は、ほぼ100%であるが、加工・業務用では7割程度となっている。(農水省)

レタス需要を創出する海外のメニュー事例



前菜ホットレタス



レタスしゃぶしゃぶ



シーザーサラダ



エンサラダ



挽肉・エビのレタス包み



タコサラダ

施設野菜の価値を高める革新サイクル

満足価格とメニュー提案

消費の革新

低迷する野菜消費を伸ばす
ブランドを核に価値提案

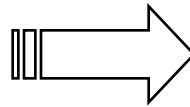


大規模なサイエンスとしての農業



生産の革新

世界の先端ハイテク農業
就農者の拡大と地域振興



大手販売店への野菜直納

流通の革新



一貫した商流/物流/金銭流/情報流
菜園～店頭までのトレイサビリティ

注目を集める代表的な機能性野菜(2014年)

● 主な機能性のある野菜

商品名	機能性ブロッコリー	カゴメ 高リコピントマト	マルチビタミンB ₁₂ かいわれ	体にやさしいレタス
				
メーカー名	ドール	カゴメ	村上農園	大泉野菜工房
税込み価格 (内容量)	350円~398円 (1株)	400円前後 (約280グラム)	100円前後 (約60グラム)	2268円 (約80グラム×5個) 3294円 (約80グラム×10個)

未来の農業経営を担う新たな人材育成の動き



目指すべき人材像

世界的な視野と実践力を兼ね備えた

農業経営者

持続可能な農業を実現できる地域農業の

リーダー

既存の価値や考え方にとらわれない農業の

イノベーター

農業界、産業界の垣根を超えた食と農の

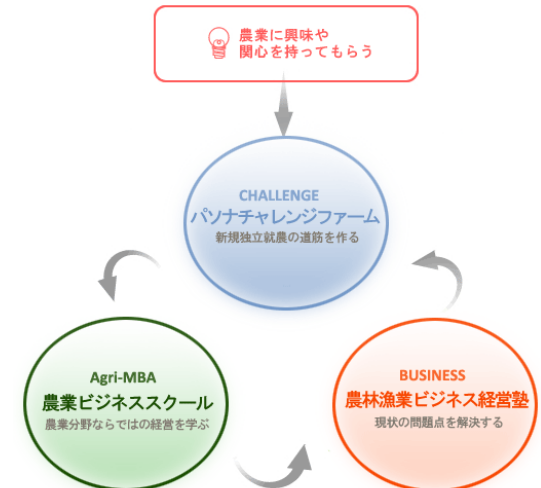
コーディネーター

2013年4月開講 学年20名で2年間



農援隊

パソナグループの新しい農業支援



2003年から就農支援、2011年に(株)パソナ農援隊を設立



S&H 株式会社 誠和。

GreenQ Education offers 3 different training concept:
 5-week training for participants with some horticultural experience in GreenQ Improvement Centre
 12-week training for participants with no or little horticultural experience in GreenQ Improvement Centre
 Multi-week dedicated company training, mostly at location of the client

都市アグリパークでの食と農の啓蒙(案)

都市中心部における農商工連携PR施設



ファーマーズマーケット
(野菜・果物・花卉・苗…)



農作業体験



野菜レストラン



モデル菜園 アグリサイエンスパーク
エネルギー循環型施設、農業塾、就農支援



料理教室

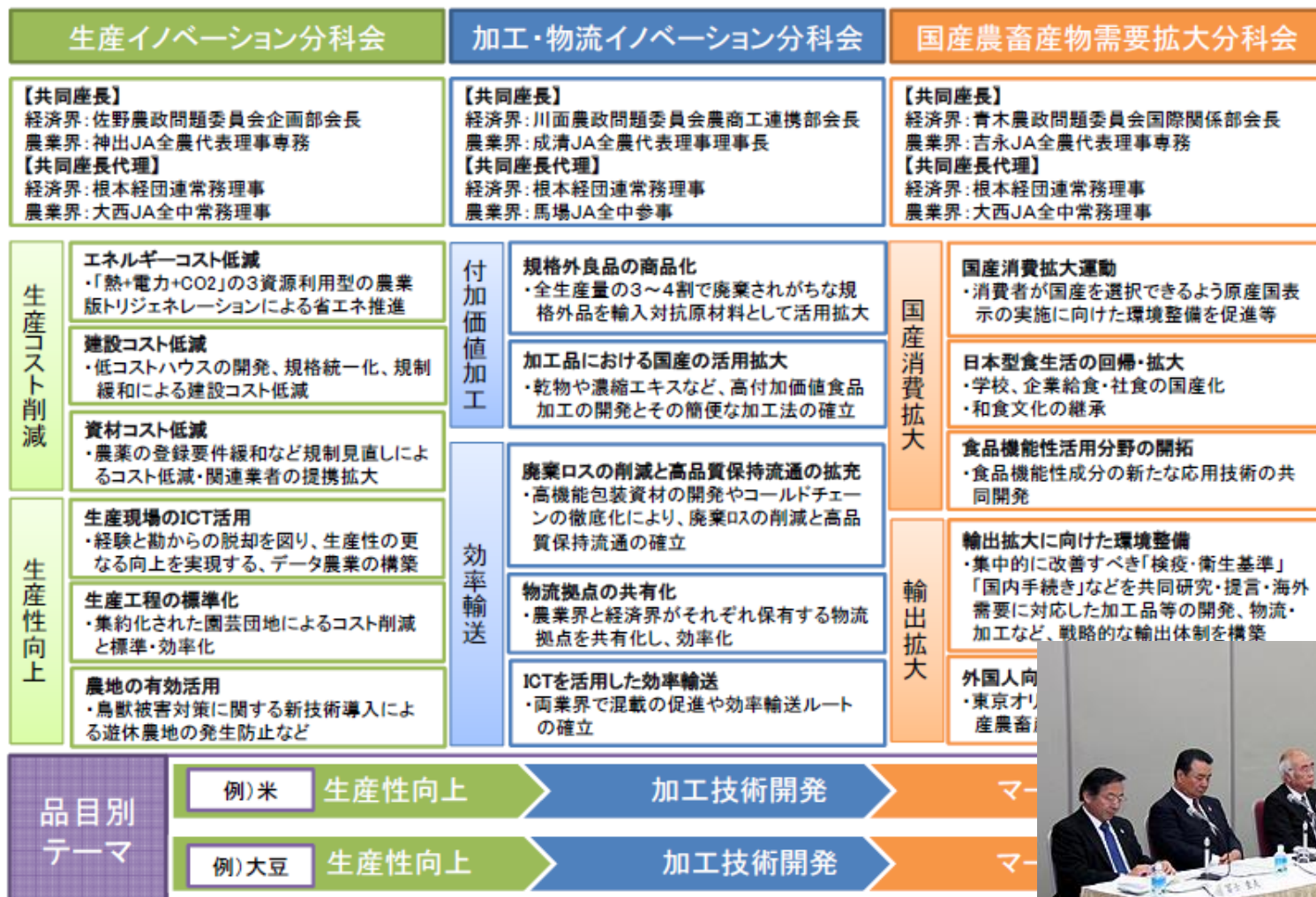


加工体験

**農業法人・農関連企業・食品企業・関連団体・研究機関などが協力
行政からの支援によりアグリパークをNPO方式で運営**

経済界と農業界の連携強化WGが進める活動

分野別分科会プロジェクトテーマ（イメージ）



ありがとうございました。

