

## 2. 新たな需要への対応

### 国内需要への対応

#### 目標

高品質な国産果実の強みは活かしつつ、  
多様な消費者ニーズを捉え、  
手頃で日常的に摂取してもらえる生果実、果実加工品など  
新たな需要に対応した取組等を行う。  
また、日常的な果実摂取を生涯にわたる食習慣として定着させる  
ため、幼少期から国産果実に触れ食生活にも取り入れ、  
果実について正しい知識を身に付けてもらうよう、  
関係者と連携しつつ食育の取組を推進する。

## 基本方針

- ① 手に取りやすい国産果実生産・供給への対応
  - **労働生産性の高い栽培体系への転換**による、**比較的手頃な価格で日常的に摂取してもらえるような果実生産・供給を推進**する。
- ② 果実加工品の生産・供給への対応
  - 果実の機能性や地域の特色により差別化が図れるような**新たな商品開発の推進**や、**加工等の関連産業等との連携**を促すことによる**加工仕向け用の原料果実の安定生産・供給を推進**する。
- ③ 食料システムの関係者の理解の増進
  - 日常的に摂取してもらえる生果実や果実加工品等の新たな需要について、その取引が合理的に行われるよう、**食料システムにおける多様な関係者の理解増進**を図る。
  - 栄養バランスや機能性等の観点を踏まえて、果実の摂取頻度の増加を含む健全な食生活の重要性について広く消費者の理解を醸成するため、関係者と連携しつつ、学校等での食育に加え、大人の食育等を推進する。
  - また、生果実や果実加工品等の摂取について、環境配慮等を踏まえて選択する行動変容を促すため、環境負荷低減の取組を評価し、等級ラベル表示する「見える化」の取組を推進するとともに、消費者の理解醸成を図る取組を推進する。

## 簡便化志向に対応した商品開発

(株)ニチノウ：冷凍フルーツ

生活者がより手軽に無駄なく安心して食べられる、国産の冷凍フルーツ商品を開発。現在までに国産のレモン、みかん、黄桃、パイナップル、ブルーベリーを販売。



国産果実を使用した  
冷凍フルーツ

## 健康等のニーズに対応した商品開発

(株)えひめ飲料：機能性表示食品

健康やストレス軽減等、消費者ニーズに訴求した商品の開発。



- ・ 機能性表示食品の清見ジュース  
(GABAには高めの血圧を下げる機能、一時的な精神的ストレスや疲労感を緩和する機能があることが報告されています)

## 目標

国内への需要に対応しつつも、拡大傾向にある海外市場を見据えた輸出に戦略的に取り組むため、高品質等の日本の強みを生かしながら**更なる海外需要開拓**を図るとともに、**輸出先国・地域の規制やニーズに対応**しつつ、これに**対応できる産地も併せて形成**していく。

また、果実の輸出と併せて、**優良品種の戦略的なライセンスを推進**し、**周年供給による輸出促進と海外からのロイヤルティの新たな品種開発等への還元**により、**国内果実生産の振興**を図る。

このほか、食品産業の海外展開やインバウンドによる食関連消費も海外からの収益を得るという観点から重要であり、輸出促進施策と併せて、これら施策を強化し、輸出拡大との相乗効果を図る。

# 海外から稼ぐ力の強化（海外需要の開拓、輸出産地の形成）

## 基本方針

### ① 海外需要の開拓、輸出産地の育成

- **現地系の手スーパー等の非日系市場や未開拓の有望エリア等、新市場の開拓**に向けて、認定品目団体、ジェトロ（日本貿易振興機構）、JFOOD0（日本食品海外プロモーションセンター）等の連携を促進するとともに、高品質な日本産果実の価値を伝えるプロモーション等を通じて、**ジャパンプランドの構築**を図ることで、海外需要の拡大を図る。
- **輸出先国・地域の規制に対応するための防除体系の見直し**や、**輸出先国・地域のニーズに対応するための価値・特性を有する品種の産地への導入**等を進めることによる**産地育成の推進**を図る。

## 海外需要の開拓

（一社）日本青果物輸出促進協議会（認定品目団体）、ジェトロ、JFOOD0等の連携による日本産青果物のプロモーションや商談会等を実施し、海外需要の開拓を推進。



店頭におけるプロモーション  
HELLOKITTY © 2025 SANRIO CO., LTD.  
APPROVAL NO. L652521



グループ商談会



日本産果実マーク  
によるPR

## 輸出産地の形成

海外の規制やニーズに対応して継続的に輸出に取り組み、輸出入組の手本となる産地を「フラッグシップ輸出産地」として認定。  
（令和6年12月現在、16産地）

りんご	全国農業協同組合連合会山形県本部②	山形県
	株式会社日本農業①	青森県
ぶどう	アグヘル株式会社①	山梨県、茨城県
	株式会社新番商事②	山梨県
もも	全国農業協同組合連合会岡山県本部 (JA岡山、JA晴れの国岡山)②	岡山県
	全国農業協同組合連合会長野県本部②	長野県
	全国農業協同組合連合会山梨県本部 (JAフルーツ山梨・JAふさふさ・JA山梨みらい・JA南アルプス市・JA梨北)①	山梨県
	部次農業協同組合一宮ブロック果実販売対策協議会①	山梨県
かんきつ	全国農業協同組合連合会岡山県本部 (JA岡山、JA晴れの国岡山)②	岡山県
	全国農業協同組合連合会山梨県本部 (JAフルーツ山梨・JAふさふさ・JA山梨みらい・JA南アルプス市・JA梨北)①	山梨県
かき加工品 (干し柿)	部次農業協同組合一宮ブロック果実販売対策協議会①	山梨県
	スひめ農フード推進機構①	徳島県
みかん輸出コンソーシアム①	株式会社ローソファーム熊本①	熊本県
	宮崎県、和歌山県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県	
農事組合法人萬山干柿出荷組合連合会②	富山県	
	みなみ信州農業協同組合①	長野県

【フラッグシップ輸出産地の例】  
（宮崎：みかん輸出産地コンソーシアム）

- 栽培暦の作り直しや残留農薬検査の実施により、残留農薬規制に対応し、台湾に温州みかんを輸出。
- 熊本、佐賀、和歌山等他県と連携し、ロット及び輸出期間を拡大



# 海外から稼ぐ力の強化（戦略的な海外展開の推進）

## 基本方針

### ② 戦略的な海外展開の推進

- **優良な品種を戦略的にライセンス**し、ターゲット市場における我が国の輸出促進に理解があるライセンス先の海外生産を組み合わせ、**ジャパンブランドの周年供給が可能な体制を構築**することで、農業者の直接的な「稼ぎ」につなげるとともに、**海外からのロイヤルティ収入も利用して、知的財産の保護・管理、産地化・ブランド化**、さらには**新たな品種開発に還元**することで、**農業者の将来的な「稼ぎ」につなげる**。
- 国外まで俯瞰して、知的財産の保護や管理を徹底しつつ、マーケットニーズに即応した品種の開発・普及や国内未利用品種の再評価を推進する。
- 国内における知的財産の保護・活用に向け、果樹生産者への苗木のリースなど、**流出対策とブランド管理を両立する管理方式の導入を推進**する。
- これらの知的財産の保護・活用の取組に当たっては、費用対効果や当該知的財産のライフサイクルを考慮するよう推進する。
- 原材料となる日本産食材の使用や日本食・食文化の理解促進等による輸出拡大につなげる観点から、食品産業の海外展開を推進する。
- 地域の食や景観などの資源を活かした農泊等による農村へのインバウンドの誘客等の促進に加え、海外向けの日本食プロモーションに当たって、GI産品の観光資源としての更なる活用等を通じ、国内産地の観光面の魅力も発信するなど、輸出促進施策及び観光振興施策について、相互に連携し、輸出拡大とインバウンド消費の好循環の形成を通じて海外需要拡大を図る。

## 競合する日本産と外国産のシャインマスカット

タイ・バンコクの高級デパートの青果売場に並ぶ日本産・韓国産・中国産のシャインマスカット。

韓国産の価格は日本産の1/2、中国産の価格は日本産の1/7。

日本産  
1,790パーツ/pkg



中国産  
259パーツ/pkg



韓国産  
850パーツ/pkg



## 戦略的な海外ライセンスの推進

- 戦略的な海外ライセンスにより、日本への逆輸入がない形で、  
①輸出ターゲット市場において日本ブランドが周年供給される体制を構築し、輸出を後押し  
②海外からロイヤルティを確保し、競争力の高い新品種の開発投資、産地導入を推進

