

札幌地域における野菜の入荷量及び卸売価格の見通し

平成 25 年 2 月 28 日
農林水産省生産局農産部園芸作物課
電話 03-3502-8111 (内線 4822)

対象年月：平成 25 年 3 月
対象市場：札幌市中央卸売市場

【2月の経過（実績見込み）】

① 入荷の動向

2月の野菜は、北海道ものを中心に、関東平坦地、四国及び九州もの等が出回った。主要野菜の入荷量は、総じて前年並みの入荷となった。

「前年をかなり上回った」は、レタスの1品目である。

「前年を上回った」は、ほうれんそう、トマト、たまねぎの3品目である。

「前年をやや上回った」は、ピーマンの1品目である。

「前年並み」は、にんじん、ねぎの2品目である。

「前年をやや下回った」は、きゅうりの1品目である。

「前年を下回った」は、だいこん、はくさい、キャベツ、なす、ばれいしょの5品目である。

「前年を大幅に下回った」のは、さといもの1品目である。

② 価格の動向

このような入荷状況のもとで、2月の野菜価格は、総じて前月平均をやや下回る価格となった。

「前月平均をやや上回った」のは、トマトの1品目である。

「前月平均並み」は、キャベツ、なす、さといもの3品目である。

「前月平均をやや下回った」のは、だいこん、にんじん、はくさい、たまねぎの4品目である。

「前月平均を下回った」のは、ねぎ、ピーマン、ばれいしょの3品目である。

「前月平均をかなり下回った」のは、ほうれんそうの1品目である。

「前月平均を大幅に下回った」のは、レタス、きゅうりの2品目である。

【3月の見通し】

① 入荷量の見通し

3月の野菜は、北海道ものを中心に、関東平坦地、近畿及び九州もの等が出回る。野菜の入荷量は、総じて前年をやや上回る入荷が見込まれる。

「前年を大幅に上回る」のは、長崎県、熊本県及び宮崎県主体のトマトの1品目である。

「前年を上回る」のは、北海道主体のばれいしょ、たまねぎの2品目である。

「前年をやや上回る」のは、千葉県及び宮崎県主体のきゅうりの1品目である。

「前年並み」は、北海道、千葉県及び神奈川県主体のだいこん、北海道、茨城県、埼玉県、千葉県及び愛知県主体のにんじん、北海道及び愛知県主体のキャベツ、北海道、群馬県及び埼玉県主体のほうれんそう、茨城県及び香川県主体のレタス、宮崎県主体のピーマンの6品目である。

「前年をやや下回る」のは、北海道、群馬県及び埼玉県主体のねぎ、高知県主体のなす、千葉県及び宮崎県主体のさといもの3品目である。

「前年を下回る」のは、茨城県及び愛知県主体のはくさいの1品目である。

② 価格の見通し

このような入荷状況のもとで、3月の野菜価格は、総じて前月平均をやや下回る価格が見込まれる。

「前月平均を上回る」のは、はくさい、きゅうりの2品目である。

「前月平均並み」は、キャベツ、ほうれんそう、ねぎ、なす、ピーマン、ばれいしょ、さといも、たまねぎの8品目である。

「前月平均をやや下回る」のは、だいこん、にんじんの2品目である。

「前月平均を下回る」のは、レタス、トマトの2品目である。

※ この資料の内容は、2月26日（火）現在で見込んだものであり、気象条件等により変動があり得る。

(参考) 入荷量と卸売価格の見込み

	3月の入荷量			3月の卸売価格			3月の主産県
	前月比較	前年比較	5カ年平均比較	前月比較	前年比較	5カ年平均比較	
だいこん	=	=	△	△	△	△	神奈川(64.1%)、千葉(15.6%)、北海道(10.1%)
にんじん	=	=	△	△	△	△	千葉(40.8%)、茨城(18.2%)、埼玉(17.0%)、北海道(7.1%)、愛知(2.4%)
はくさい	△	△	△	○	△	=	茨城(48.8%)、鹿児島(31.1%)、愛知(10.7%)
キャベツ	○	=	=	=	△	△	愛知(76.2%)、北海道(17.7%)
ほうれんそう	○	=	=	=	△	△	北海道(42.3%)、群馬(30.5%)、埼玉(13.6%)
ねぎ	=	△	△	=	△	△	埼玉(55.8%)、北海道(20.5%)、群馬(11.4%)
レタス	○	=	=	△	△	=	茨城(70.6%)、香川(11.8%)
きゅうり	○	○	△	○	△	△	宮崎(77.5%)、千葉(15.8%)
なす	○	△	△	=	△	=	高知(75.4%)
トマト	○	○	○	△	△	△	熊本(67.9%)、宮崎(16.0%)、長崎(7.0%)
ピーマン	○	=	△	=	△	=	宮崎(70.3%)
ばれいしょ	○	○	○	=	△	△	北海道(99.9%)
さといも	○	△	△	=	△	△	宮崎(41.6%)、埼玉(4.9%)
たまねぎ	○	○	○	=	△	△	北海道(96.8%)

入荷量と卸売価格の符号

符号	入荷量	卸売価格
○	多い	高い
=	同じ	横ばい
△	少ない	安い