

札幌地域における野菜の入荷量及び卸売価格の見通し

平成 26 年 1 月 28 日
農林水産省生産局農産部園芸作物課
電話 03-3502-8111 (内線 4822)

対象年月：平成 26 年 1 2 月
対象市場：札幌市中央卸売市場

【11月の経過（実績見込み）】

① 入荷の動向

11月の野菜は、北海道ものを中心に、関東平坦地、四国及び九州もの等が出回った。主要野菜の入荷量は、総じて 前年を下回る 入荷となった。

「前年をかなり上回った」のは、トマトの1品目である。

「前年を上回った」のは、ほうれんそう、なすの2品目である。

「前年をやや上回った」のは、ねぎ、レタスの2品目である。

「前年並み」は、キャベツ、きゅうりの2品目である。

「前年をやや下回った」のは、ピーマンの1品目である。

「前年を下回った」のは、だいこん、にんじん、はくさい、ばれいしょ、たまねぎの5品目である。

「前年を大幅に下回った」のは、さといもの1品目である。

② 価格の動向

このような入荷状況のもとで、11月の野菜価格は、総じて 前月平均をやや下回る 価格となった。

「前月平均を大幅に上回った」は、きゅうりの1品目である。

「前月平均をかなり上回った」は、なすの1品目である。

「前月平均を上回った」は、レタス、ピーマンの2品目である。

「前月平均並み」は、ほうれんそう、さといもの2品目である。

「前月平均をやや下回った」のは、ねぎ、ばれいしょの2品目である。

「前月平均を下回った」のは、だいこん、にんじん、はくさい、キャベツ、たまねぎの5品目である。

「前月平均をかなり下回った」のは、トマトの1品目である。

【12月の見通し】

① 入荷量の見通し

12月の野菜は、北海道ものを中心に、関東平坦地、近畿及び九州もの等が出回る。野菜の入荷量は、総じて 前年並み の入荷が見込まれる。

「前年を上回る」のは、北海道、茨城県及び千葉県主体の にんじん、北海道及び茨城県主体の はくさい、北海道、群馬県及び埼玉県主体の ほうれんそう、北海道、秋田県及び埼玉県主体の ねぎ、高知県及び宮崎県主体の なす の 5品目 である。

「前年をやや上回る」のは、北海道及び愛知県主体の キャベツ の 1品目 である。

「前年並み」は、北海道、千葉県及び神奈川県主体の だいこん、茨城県及び香川県主体の レタス、宮崎県主体の きゅうり、熊本県主体の トマト、宮崎県主体の ピーマン の 5品目 である。

「前年をやや下回る」のは、熊本県及び宮崎県主体の さといも の 1品目 である。

「前年を下回る」のは、北海道主体の ばれいしょ、たまねぎ の 2品目 である。

② 価格の見通し

このような入荷状況のもとで、12月の野菜価格は、総じて 前月平均を上回る 価格が見込まれる。

「前月平均を大幅に上回る」のは、だいこん、キャベツ、ねぎ、レタス の 4品目 である。

「前月平均をかなり上回る」のは、にんじん、はくさい の 2品目 である。

「前月平均を上回る」のは、ほうれんそう、トマト、ピーマン の 3品目 である。

「前月平均をやや上回る」のは、きゅうり、なす の 2品目 である。

「前月平均並み」は、ばれいしょ、さといも、たまねぎ の 3品目 である。

※ この資料の内容は、11月26日（水）現在で見込んだものであり、気象条件等により変動があり得る。

(参考) 入荷量と卸売価格の見込み

	12月の入荷量			12月の卸売価格			12月の主産県
	前月比較	前年比較	5カ年平均比較	前月比較	前年比較	5カ年平均比較	
だいこん	=	△	△	○	=	○	北海道(34.3%)、神奈川(32.7%)、千葉(24.5%)
にんじん	△	△	△	○	△	△	千葉(39.3%)、北海道(21.2%)、茨城(18.4%)
はくさい	=	△	△	○	△	=	茨城(88.0%)、北海道(10.0%)
キャベツ	○	○	=	○	=	○	北海道(58.7%)、愛知(28.2%)
ほうれんそう	△	○	△	○	△	○	北海道(28.9%)、群馬(28.3%)、埼玉(24.8%)
ねぎ	△	△	△	○	○	○	埼玉(37.4%)、北海道(35.4%)、秋田(4.8%)
レタス	=	○	=	○	△	○	茨城(45.8%)、香川(10.7%)
きゅうり	○	○	=	○	△	=	宮崎(88.8%)
なす	△	○	△	○	△	○	高知(64.5%)、宮崎(26.6%)
トマト	△	△	△	○	△	△	熊本(92.6%)
ピーマン	=	=	=	○	=	○	宮崎(84.4%)
ばれいしょ	=	△	△	=	△	△	北海道(100.0%)
さといも	○	○	○	=	○	○	宮崎(52.1%)、熊本(3.2%)
たまねぎ	△	△	○	=	△	△	北海道(99.3%)

入荷量と卸売価格の符号

符号	入荷量	卸売価格
○	多い	高い
=	同じ	横ばい
△	少ない	安い