

## 札幌地域における野菜の入荷量及び卸売価格の見通し

平成24年11月30日  
農林水産省生産局農産部園芸作物課  
電話 03-3502-8111 (内線 4822)

対象年月：平成24年11月  
対象市場：札幌市中央卸売市場

### 【11月の経過（実績見込み）】

#### ① 入荷の動向

11月の野菜は、北海道ものを中心に、関東平坦地、四国及び九州もの等が出回った。主要野菜の入荷量は、総じて前年をやや下回る入荷となった。

「前年をかなり上回った」は、トマトの1品目である。

「前年をやや上回った」は、にんじんの1品目である。

「前年並み」は、キャベツ、ピーマン、たまねぎの3品目である。

「前年をやや下回った」のは、はくさい、ねぎの2品目である。

「前年を下回った」のは、だいこん、ほうれんそう、レタス、きゅうり、なす、さといもの6品目である。

「前年をかなり下回った」のは、ばれいしょの1品目である。

#### ② 価格の動向

このような入荷状況のもとで、11月の野菜価格は、総じて前月並み価格となった。

「前月平均を大幅に上回った」のは、レタスの1品目である。

「前月平均をかなり上回った」のは、きゅうりの1品目である。

「前月平均を上回った」のは、なす、トマトの2品目である。

「前月平均並み」は、だいこん、ねぎ、ピーマンの3品目である。

「前月平均をやや下回った」のは、はくさい、キャベツ、ばれいしょ、さといもの4品目である。

「前月平均を下回った」のは、にんじん、ほうれんそう、たまねぎの3品目である。

## 【12月の見通し】

### ① 入荷量の見通し

12月の野菜は、北海道ものを中心に、関東平坦地、近畿及び九州もの等が出回る。野菜の入荷量は、総じて前年並みの入荷が見込まれる。

「前年をかなり上回る」のは、熊本県主体のトマトの1品目である。

「前年をやや上回る」のは、北海道及び茨城県主体のはくさい、北海道及び愛知県主体のキャベツの2品目である。

「前年並み」は、北海道、千葉県及び神奈川県主体のだいこん、北海道、群馬県及び埼玉県主体のほうれんそう、北海道、秋田県及び埼玉県主体のねぎ、茨城県及び香川県主体のレタス、宮崎県主体のきゅうり、ピーマン、高知県及び宮崎県主体のなす、熊本県及び宮崎県主体のさといも、北海道主体のたまねぎの9品目である。

「前年を下回る」のは、北海道、茨城県及び千葉県主体のにんじん、北海道主体のばれいしょの2品目である。

### ② 価格の見通し

このような入荷状況のもとで、12月の野菜価格は、総じて前月平均をやや上回る価格が見込まれる。

「前月平均をかなり上回る」のは、にんじん、ピーマンの2品目である。

「前月平均を上回る」のは、だいこん、はくさい、さといもの3品目である。

「前月平均をやや上回る」のは、キャベツ、きゅうりの2品目である。

「前月平均並み」は、ほうれんそう、ねぎ、レタス、なすの4品目である。

「前月平均をやや下回る」のは、ばれいしょ、たまねぎの2品目である。

「前月平均を下回る」のは、トマトの1品目である。

※ この資料の内容は、11月28日（水）現在で見込んだものであり、気象条件等により変動があり得る。

(参考) 入荷量と卸売価格の見込み

	12月の入荷量			12月の卸売価格			12月の主産県
	前月比較	前年比較	5カ年平均比較	前月比較	前年比較	5カ年平均比較	
だいこん	△	=	△	○	△	△	神奈川(40.6%)、千葉(30.7%)、北海道(19.5%)
にんじん	△	△	△	○	△	△	千葉(59.5%)、茨城(20.0%)、北海道(10.9%)
はくさい	=	○	○	○	○	○	茨城(89.0%)、北海道(9.4%)
キャベツ	△	○	○	○	△	△	北海道(46.5%)、愛知県(37.6%)
ほうれんそう	○	=	=	=	=	=	群馬(58.0%)、北海道(19.4%)、埼玉(13.1%)
ねぎ	△	=	△	=	=	△	埼玉(35.8%)、北海道(32.5%)、秋田(7.0%)
レタス	○	=	△	=	△	=	茨城(46.7%)、香川(16.7%)
きゅうり	○	=	△	○	△	△	宮崎(92.4%)
なす	△	=	=	=	△	△	高知(64.1%)、宮崎(22.7%)
トマト	△	○	○	△	△	△	熊本(89.3%)
ピーマン	○	=	○	○	△	△	宮崎(72.7%)
ばれいしょ	○	△	=	△	=	△	北海道(99.1%)
さといも	○	=	=	○	△	△	宮崎(56.9%)、熊本(7.3%)
たまねぎ	=	=	=	△	△	△	北海道(99.1%)

入荷量と卸売価格の符号

符号	入荷量	卸売価格
○	多い	高い
=	同じ	横ばい
△	少ない	安い