

ネット注文による組合員サービスの向上及び発注業務の効率化

【神奈川県】JAかながわ西湘

○JAかながわ西湘は、紙回覧による購買品予約の効率化を目的に、紙回覧からネット(注文専用サイト)での注文取りまとめにシフトしていくことを組織決定。農業者自身が資材を取りに行く「自己取り」と合わせて、**ネット注文**の価格優遇設定とJA職員による組合員へのスマホ教室の実施等が実を結び、利用者は年々増加している。

○システムの主な機能とメリット

組合員側

- ・24時間どこからでも注文可能。
- ・自身の購買履歴を確認でき、「去年買ったもの」を簡単に再注文可能。



JA職員側

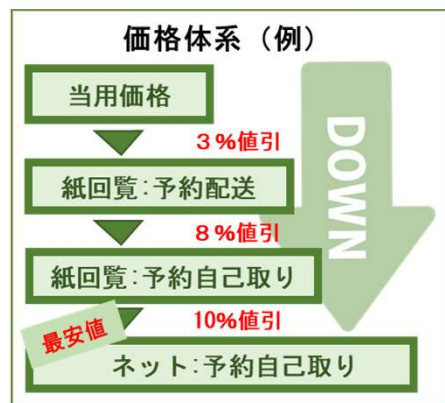
- ・組合員が直接入力するため、転記ミスや取り次ぎ業務が削減される。
- ・集計などの事務処理が大幅に削減され、業務効率化につながる。



○利用促進のための取組

① ネット特別価格の設定

ネット注文の自己取り価格が最安価であることをPR。



② 毎月19日に「トクの日」

イベントを実施し、生活用品などを目玉商品としてサイトへのアクセスを促している。



③ 新規会員登録の案内

肥料の自己取り会場や即売会会場にブースを設け、その場で新規会員登録を案内。



④ スマホ教室の開催

年3回程度教室を開催し、最後に新規会員登録を案内。スマホのホーム画面にショートカットアイコンを作成し、継続的な利用を促している。



【リンク先一覧】



▲トップページ



▲会員登録編



▲ログイン・購入編



▲操作マニュアル

○ 利用実績: 累計登録会員数は約1,600件(神奈川県全体の約1/3)、令和7年度(4月~2月)の実績は、受注件数約9,900件。

○ 今後の目標: 会員数を組合員総数(約1万人)の3分の1にすることを旨とする。