

## <対策のポイント>

有機農業の面的拡大と有機農業により生産された農産物の安定的な供給体制を構築するため、有機農業者のネットワーク構築や実需者との意見交換等のオーガニックビジネスの実践拠点づくり、販売戦略の企画・提案、自治体間のネットワーク構築等を支援します。

## <政策目標>

全耕地面積に占める有機農業の取組面積の割合：1%

## <事業の内容>

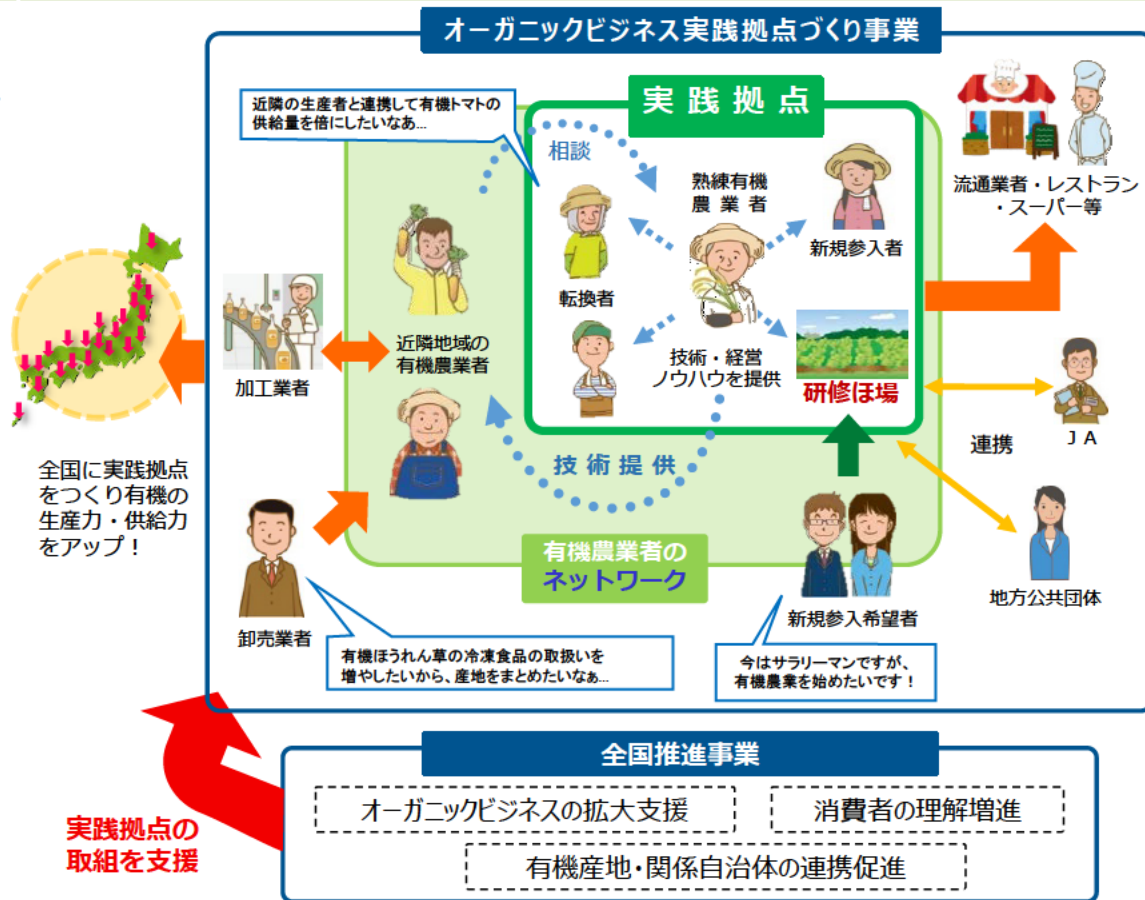
## <事業イメージ>

### 1. オーガニックビジネス実践拠点づくり事業 48 (43) 百万円

- ① 有機農業者のネットワーク構築、関連事業者や実需者との意見交換、有機農業者の技術・経営力向上研修会の開催、新規参入者向け研修場の設置の取組等を支援します。
- ② 有機農業への新規参入者等に対し、熟練有機農業者が行う現地指導の取組を支援します。

### 2. 全国推進事業 50 (33) 百万円

- ① オーガニックビジネスの拡大支援のため、販売戦略を企画・提案するオーガニック・プロデューサーの選定・派遣、オーガニック・プロデューサーによる実需との商談等を支援します。
- ② 消費者等の理解増進のため、有機農産物等の特徴や表示をわかりやすく伝える資料の作成や啓発活動を支援します。
- ③ 有機産地・関係自治体の連携を促すため、実践拠点に共通する課題等への対応、研修受け入れ農業者に対する研修会の実施、学校給食への活用などの取組を共有する自治体間のネットワーク構築等を支援します。



## <事業の流れ>

