

位置付け

- **最上位の国際園芸博覧会（A1）**
※ A1は、我が国では1990年の国際花と緑の博覧会（大阪市）以来、37年ぶり
- **国際博覧会条約に基づく国際博覧会（認定博）**
※ AIPH（国際園芸家協会）承認 + BIE（博覧会国際事務局）認定

テーマ・開催意義・キーワード

- テーマ：「**幸せを創る明日の風景**」
- **地球課題の解決にチャレンジし、自然資本をベースとした新たなグリーン社会の姿を世界に発信**

1都3県で初の万博	主な来場ターゲット 5千万人 （会場3時間圏）	公式参加目標 70カ国以上	
ポストSDGsの価値発信	16のテーマ型企業出展	全国から360の花緑出展	1千万株の花緑

正式略称：GREEN×EXPO 2027（グリーンエキスポ ニーゼロリーナ）
開催場所：神奈川県横浜市（旧上瀬谷通信施設の一部）
開催期間：2027年3月19日～9月26日（192日間）
有料来場者数：1,000万人以上
開催者：公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会
（会長：筒井 義信 <経団連会長>）

事業費

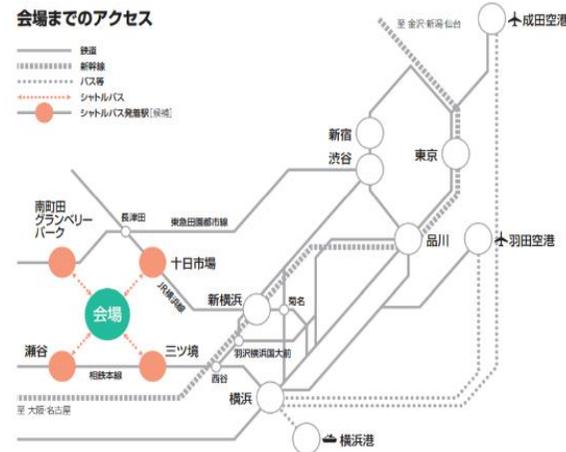
会場建設費：最大**417億円**（国・地方・民間各1/3）
運営費：**536億円**（チケット等の運営収入）

入場券価格

以下に加えて、通期パス、夏パス、夜間券などを用意

大人・1日券 **5,500円**（前売チケット 4,900円）
小人・1日券 **1,500円**（前売チケット 1,400円） ※税込み

会場位置図



近傍4駅よりシャトルバスアクセス（約10～20分）
会場隣接駐車場、パークアンドライド駐車場あり

公式マスコットキャラクター
トウネットウク



「人と地球の自然との新たな関係を育む
コミュニケーター」として機運醸成に活躍

- ・宇宙からきた精霊
- ・地球がきれいだと花を咲かせて踊ります
- ・地球が汚れると元気がなくなります



【メインガーデン・イメージ(主催事場前)】

季節ごとの圧倒的な花と緑の中で、自然の価値を
見つめ直し、**グリーン社会の未来**や**世界中の食**を体験

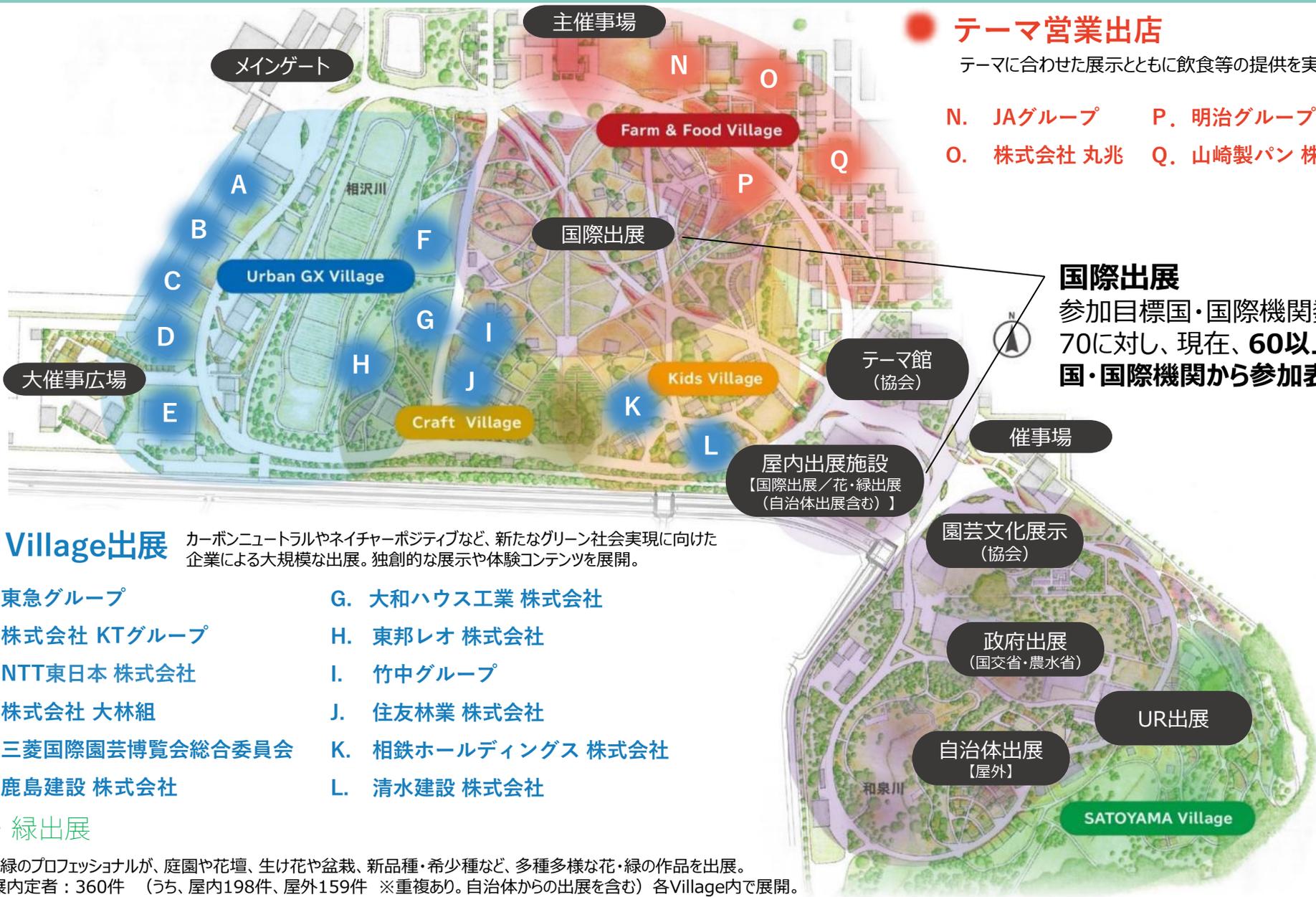
詳細はこちらから▶



2027年国際園芸博覧会
公式ホームページ



オフィシャルグッズ好評販売中
オンラインストア



● テーマ営業出店

テーマに合わせた展示とともに飲食等の提供を実施。

- N. JAグループ P. 明治グループ
- O. 株式会社 丸兆 Q. 山崎製パン 株式会社

国際出展

参加目標国・国際機関数：
70に対し、現在、**60以上の国・国際機関**から参加表明。

● Village出展

カーボンニュートラルやネイチャーポジティブなど、新たなグリーン社会実現に向けた企業による大規模な出展。独創的な展示や体験コンテンツを展開。

- | | |
|-------------------|--------------------|
| A. 東急グループ | G. 大和ハウス工業 株式会社 |
| B. 株式会社 KTグループ | H. 東邦レオ 株式会社 |
| C. NTT東日本 株式会社 | I. 竹中グループ |
| D. 株式会社 大林組 | J. 住友林業 株式会社 |
| E. 三菱国際園芸博覧会総合委員会 | K. 相鉄ホールディングス 株式会社 |
| F. 鹿島建設 株式会社 | L. 清水建設 株式会社 |

花・緑出展

花と緑のプロフェッショナルが、庭園や花壇、生け花や盆栽、新品種・希少種など、多種多様な花・緑の作品を出展。
出展内定者：360件（うち、屋内198件、屋外159件 ※重複あり。自治体からの出展を含む）各Village内で展開。



GREEN×EXPO 2027
公式マスコットキャラクター
トゥンクトゥンク

地球と生きることを共に考えるEXPO。
花や緑、食や農にかかわる、
すべての企業が参加できるEXPOです。

2027.3.19 FRI → 9.26 SUN
旧上瀬谷通信施設（神奈川県横浜市）

GREEN×EXPO 2027で 技術と魅力の世界に発信しませんか

GREEN×EXPO 2027は、日本で37年ぶりに開催される最上位（A1クラス）の国際園芸博覧会です。国内外から1,000万人以上の来場を見込み、企業にとって理念・商品・技術を世界へ発信する絶好の機会です。特にESGやサステナビリティ、地域貢献に取り組む企業にとって、その価値を社会に示す場となります。この機会に、未来を共に描くパートナーとしてぜひご参加ください。

GREEN×EXPOが目指す未来

GREENの力

- 自然が有する回復力
- 自然資本と技術を活かした社会課題の解決
- これからの農と食
- 植物・自然がもたらす豊かな感性



産業活動

- 地球環境・生態系と共生する
ライフスタイル創造
- 業界・企業のイノベーション新産業創生
- グリーン社会実現に向けた投資・支援
(CSR/CSV/ESG)

一人一人がグリーン社会の実現に向けて行動していく世界へ

©Expo 2027

企業向けGREEN×EXPO参加メニュー 多彩な参加方法をご用意しております。

協賛

展示や出展への協賛

協会展示協賛 / 日本政府苑協賛 / プロジェクト協賛

施設協賛・運営協賛

社会実験 / 植物・現物・役務等の提供

広報協賛

タイアップ / 媒体等の提供

催事協賛

協会主催催事協賛

イベント・運営参加

営業参加

場内輸送・モビリティ運営
観覧施設運営

催事参加

一般催事参加 / テーマ催事参加

海外出展協力

その他の参加

人材派遣

来場参加
(前売入場チケット)

寄付

ライセンス商品の
製造・販売



御協力を特にお願ひしたい4分野

1 協賛

- ・本博覧会の価値発信を行うとともに、企業価値の向上・発信に寄与する共創の仕組みとして、GREEN×EXPOにおけるプロジェクト・催事等への資金協賛や博覧会運営に必要な物品、役務、技術等の協賛提供をいただくものです。
- ・協賛企業には、規模等に応じて協賛特典（呼称権、名称表示、公式ロゴマーク・キャラクター使用、式典への招待など）がございます。

【プロジェクト例】

企業技術等を生かした暑熱対策／博覧会を彩るナイトショー・夜間演出／企業理念と合致するフォーラム開催／開催に向けた機運を醸成する大規模な広報・プロモーション 等

2 人材派遣

- ・本博覧会の運営に必要となる人材を派遣いただくものです。大規模プロジェクトを共に創り上げる博覧会独自の経験と、様々なバックグラウンドを持つ多彩な人脈を得て、将来のビジネス展望の広がりにつながります。
- ・本年4月を目途に、博覧会運営に必要な500名体制を目指しています。

【特に必要とする人材】

プロモーション・マーケティング／イベント・催事企画／企業協賛・連携／国際出展・会場整備
工事管理／海外参加国調整／ネットワーク・サイバーセキュリティ／クリーンエネルギー供給／
食・アグリテック・フードテック関係

3 前売入場チケット

- ・本博覧会の機運醸成、来場促進につながる前売入場チケットを御購入いただくものです。社員の福利厚生や取引先との関係強化、商品の販売促進や景品等に御活用いただけます。
- ・有料来場者数1000万人を目指しています。

【価格】 大人1日券 5,500円（前売：4,900円） 小人1日券 1,500円（前売：1,400円）

4 寄付

- ・本博覧会の開催準備を進めるための御支援として御寄付をいただくものです。指定寄付金控除等の税制上の優遇措置を受けられるほか、企業版ふるさと納税も御活用いただけます。