

(I) 産地ブランド発掘事業

第1 趣旨

要綱別表1のIの産地ブランド発掘事業の実施に当たっては、要綱に定めるもののほか、以下に定めるところによる。

第2 事業内容

本事業は、品目別方針に基づき、「強み」のある産地形成に資する品種及び技術の発掘及び評価を通じて、生産者と実需者とのマッチングを推進するとともに、生産者と実需者をはじめとする関係者のコーディネートによりコンソーシアム候補の形成等を図る取組を支援するものとし、次に掲げる事業メニューにより構成される。

なお、実施する事業メニューについては、事業で対象とする品種・技術の特性把握や分析・評価の状況、生産者と実需者をはじめとする関係者のコーディネートの状況等を踏まえて選択することができるものとする。

- 1 埋もれた品種・技術等の発掘評価
- 2 産地・実需者等との実証等を通じたコンソーシアム候補の形成
- 3 地方農政局長が提案する広域的な取組
- 4 環境保全型農業による農産物等のブランド化（環境保全型農業連動型）

第3 埋もれた品種・技術等の発掘評価

要綱別表1のIの事業内容の欄の1に掲げる取組については次のとおりとし、1及び4の取組は必ず取り組むこととする。

なお、事業で対象とする品種・技術の特性把握や分析評価の状況、生産者と実需者をはじめとする関係者のコーディネートの状況等を踏まえ、必要に応じて第4に掲げる取組を追加して取り組むことができるものとする。

また、取組の具体的かつ詳細な実施方法・内容等を定めるための検討会等については適宜開催するものとする。

- 1 品種・技術の特性把握
品種・技術の特性把握に必要な現地栽培試験、技術の実証・改良、導入効果・分析等を実施するものとする。
- 2 栽培・技術マニュアルの作成
現地栽培試験や技術実証・改良等を行った品種・技術に関する栽培・技術マニュアル等、品種・技術の普及を図るために必要な資料を作成するものとする。
- 3 産地・実需者の発掘調査
品種・技術について、産地導入に向けた生産者の意向や営農上の評価等の把握、実需者の取扱いの意向や具体的なニーズ等を把握するために必要な活動に取り組むものとする。
- 4 品種・技術と産地・実需者等とのマッチング活動
品種・技術と生産者・実需者とのマッチングを図るために必要な生産者・実需者への訪問、意見交換会・現地交流会の開催等の活動に取り組むものとする。

第4 産地・実需者等との実証等を通じたコンソーシアム候補の形成

要綱別表1のIの事業内容の欄の2に掲げる取組については次のとおりとし、1、3及び4の取組は必ず取り組むこととする。

なお、事業で対象とする品種・技術の特性把握や分析評価の状況、生産者と実需者をはじめとする関係者のコーディネートの状況等を踏まえ、必要に応じて第3に掲げる取組を追加して取り組むことができるものとする。また、第3において取り組んだ内容が1から4までに掲げる取組に該当する場合には、該当する取組に取り組んだものと見なすことができるものとする。

また、取組の具体的かつ詳細な実施方法・内容等を定めるための検討会等につい

ては適宜開催するものとする。

1 品種・技術の実需者ニーズ等適応性試験

品種・技術について、実需者ニーズ等に応じた形態・品質等の農畜産物の確保に向けた栽培実証試験、成分分析、加工適性試験等の必要な試験・評価等を実施するものとする。

2 栽培・技術マニュアル

1の取組結果等に基づき、品種特性や実需者ニーズに合った形態・品質等の農畜産物を確保するため、生産者・実需者等関係者が必要とする資料を作成するものとする。

3 産地ブランド候補の選定

1の取組等で得られた情報及び第3で実施した取組結果等を踏まえ、産地のブランド候補となる品種・技術の選定等に係る検討会の開催等を行うものとする。

4 コンソーシアム候補形成活動

産地のブランド候補として選定した品種・技術についての生産者や実需者等における活用方法や今後の展開方策、コンソーシアム形成に向けた活動方針等の検討を行うため、実需者・生産者・事業実施主体のほか、必要に応じて6次産業化プランナーや試験研究機関研究員等の関係者による情報交換・共有等の活動に取り組むものとする。

第5 地方農政局長が提案する広域的な取組

要綱別表1のIの事業内容の欄の3に掲げる取組については、「強み」のある産地形成に資するために必要な地方農政局（北海道にあっては北海道農政事務所、沖縄県にあっては沖縄総合事務局、第5及び第6の2において同じ。）が管轄する地域での広域的な課題を解決するため、地方農政局長（北海道にあっては北海道農政事務所長、沖縄県にあっては沖縄総合事務局長、第5及び第6の2において同じ。）が生産局長に提案する事業（以下「地方農政局長提案事業」という。）とし、地方農政局長提案事業の実施要領については、地方農政局長が生産局長と調整の上、別に定めるものとする。

第6 環境保全型農業による農産物等のブランド化（環境保全型農業連動型）

要綱別表1のIの事業内容の欄の4に掲げる取組については、次のとおりとし、2及び4の取組は必ず取り組むこととする。

また、取組の具体的かつ詳細な実施方法・内容等を定めるための検討会等については適宜開催するものとする。

1 実需者等のニーズの把握

環境保全型農業により生産された農産物等について実需者等のニーズを把握するため、実需者との意見交換会等の必要な取組を実施するものとする。

2 ブランド化に向けた商品開発

ブランド化に向けた商品を開発するため、パッケージデザイン又はロゴマークの考案、環境保全型農業により生産された農産物を使用した農産加工品の試作、分析、評価等を実施するものとする。

3 地域の取組等のPR

環境保全型農業により生産された農産物等に対する消費者の価値意識を向上させるため、地域における環境保全型農業の取組やその効果等についてPRするための資料作成、消費者との現地交流会等を実施するものとする。

4 ブランド化推進のための検討

実需者（中食・外食業者、小売業者、製造・加工業者等）、広告関係者、学識経験者等の関係者と連携しつつ、環境保全型農業により生産された農産物等のブランド化を進めるための広報及び販売戦略の立案やコンソーシアム形成に向けた活動方針等の検討を行うものとする。

第7 事業実施主体

1 要綱別表1のIの事業内容の欄の1又は2の事業実施主体は、都道府県又は中間事業者とする。

なお、要綱別表1のIの事業実施主体の欄の生産局長が別に定める中間事業者が満たすべき要件は、次に掲げるとおりとする。

- (1) 事業対象品目の農畜産物を加工・業務用等の材料として生産者から購入することができること。
- (2) 事業対象品目の農畜産物を食品製造業者等の需要にあわせた数量、品質、形態等で供給を行うことができること。
- (3) 加工・業務用等の需要対応のため、産地の指導及び育成に取り組むことができること。
- (4) 次のいずれかであること。
 - ア 卸売事業者
 - イ 卸売事業者で構成される協議会
 - ウ 卸売事業者を含む複数食品製造業者等で構成される協議会
 - エ 食品製造業者等及び品種・技術を導入しようとする生産者で構成される協議会
 - オ 食品製造業者
- (5) (4)に掲げた者が(3)の能力を有しない場合は、都道府県等この能力を有する者を産地指導等を実施する者として事業実施体制の中に位置づけること。

2 要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業実施主体は、広域コンソーシアムを構成する都道府県又は試験研究法人とし、要綱別表1のIの事業実施主体の欄の3の生産局長が別に定める要件は以下のとおりとする。

- (1) 事業を提案する地方農政局長が管轄する区域に所在する複数の都道府県、試験研究法人を必須の構成員とし、その他、市町村、農業関係機関（農業協同組合等）、生産者、民間事業者等地方農政局長提案事業を実施するために必要となる団体等により構成される広域コンソーシアムが設置されていること。

ただし、北海道を対象とする地方農政局長提案事業の場合は、複数の北海道総合振興局・振興局が参画すること、沖縄県を対象する地方農政局提案事業の場合は、沖縄県に加え、沖縄県内の複数の市町村が参画することをもって、単独の道県でも可とする。
- (2) 広域コンソーシアムの構成員の役割分担、事務手続及び意思決定の方法等広域コンソーシアムの運営に必要な規約が定められていること。また、事業実施主体においては、補助事業及び補助金の適切な管理を行うために必要な規約、体制等が具備されていること。
- (3) 事業実施主体は、事業計画の策定、事業成果の取りまとめ等の事業執行に当たっては、広域コンソーシアムの構成員が参加する検討会等を開催し、事業執行に広域コンソーシアムの意見を反映させることとする。
- (4) 地方農政局の求めに応じて、地方農政局の担当官をオブザーバーとして参加させること。オブザーバーは会議に出席して助言・意見を述べるができること。
- (5) 試験研究法人が事業実施主体となる場合にあっては、以下のいずれかに該当する法人であり、地方農政局長提案事業の実施に必要な知見、体制を有していることとする。
 - ①独立行政法人
 - ②地方独立行政法人（公立大学法人含む）
 - ③国立大学法人、大学共同利用機関法人
 - ④私立大学等学校法人

3 要綱別表1のIの事業内容の欄の4の事業実施主体は、農業者の組織する団体等

(以下「農業者団体等」という。)とし、要綱別表1のIの事業実施主体の欄の4の生産局長が別に定める要件は以下のとおりとする。

- (1) 農業の有する多面的機能の発揮の促進に関する法律(平成26年法律第78号)第3条第3項第3号に掲げる事業(以下「環境保全型農業直接支払交付金の取組」という。)を実施する農業者の組織する団体(以下「農業者団体」という。)又は農業者(農業法人を含む。)であって、同法第7条第1項に定める事業計画(以下「事業計画」という。)について市町村の認定を受けており、かつ、当該事業計画に基づき、本事業の事業実施年度において環境保全型農業直接支払交付金の取組を実施している者であること。

なお、複数市町村において環境保全型農業直接支払交付金の取組を実施している農業者団体等の場合には、各市町村ごとに事業計画の認定を受けており、かつ、当該事業計画に基づき、本事業の事業実施年度において環境保全型農業直接支払交付金の取組を実施していること。

- (2) 農業者団体の場合は、補助事業及び補助金の適切な管理を行うために必要な規約、体制等が具備されていること。

第8 コンソーシアム候補形成活動計画等

1 コンソーシアム候補形成活動計画の策定

要綱別表1のIの事業内容の欄の1又2の事業の実施に当たり、事業実施主体は、コンソーシアム候補形成に向けた具体的な取組計画を内容とするコンソーシアム候補形成活動計画(以下「活動計画」という。)を別記様式第1号により策定するものとする。

また、要綱別表1のIの補助要件の欄の1の生産局長が別に定める内容とは、別記様式第1号に掲げる項目とする。

なお、本事業において第2の2の取組のみに取り組む場合にあっては、第9の1の事業実施計画を活動計画に代えることができるものとする。

2 事業実施期間

要綱第3の1の生産局長が別に定める事業実施期間は、原則1年間とし、承認を受けた活動計画に定めた期間内とする。

なお、第2の1のみに取り組む場合は、災害その他やむを得ない理由がある場合を除き次年度に活動計画に基づき、コンソーシアム候補の形成に取り組むものとする。

要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業実施期間については、地方農政局長提案事業の実施要領に定めるものとする。

要綱別表1のIの事業内容の欄の4の事業実施期間については、1年間とする。

3 成果目標

- (1) 要綱別表1のIの事業内容の欄の1、2又は4の事業

ア 要綱第4の2の生産局長が別に定める本事業の成果目標については、目標年度において「1つ以上のコンソーシアム候補が形成されている」こととする。

イ 成果目標の目標年度は、活動計画又は事業実施計画に定めた事業最終年度の翌年度とする。

- (2) 要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業

ア 要綱第4の2の生産局長が別に定める本事業の成果目標については、取組の革新性及び広域性に関する数値目標であって、地方農政局長提案事業の実施要領で定めることとする。

4 活動計画の承認

- (1) 要綱別表1のIの事業内容の欄の1又2の事業の事業実施主体は、1により策

定した活動計画を、都府県及び都府県に主たる事務所が所在する中間事業者にあつては地方農政局長（北海道にあつては北海道農政事務所を経由して生産局長、沖縄県にあつては内閣府沖縄総合事務局長。以下同じ。）に提出し、その承認を受けるものとする。

- (2) (1) により活動計画書の提出を受けた地方農政局長は、事業成果が見込める内容か審査を行い、承認を行うに当たっては、事業実施主体に対し別記様式第2号により、承認した旨を通知するものとする。また、それ以外の事業実施主体に対しては、承認されなかった旨を通知するものとする。
- (3) 別に定める公募要領による補助金等交付者の選定をもって、公募要領に基づき提出されたコンソーシアム候補形成活動計画書を承認を受けた活動計画とみなすことができるものとする。
- (4) 活動計画の内容を変更する場合は、(1) 及び(2) に準じて行うものとする。

第9 事業の実施手続

1 事業実施計画の策定

- (1) 要綱別表1のIの事業内容の欄の1、2又は4の事業については、事業実施主体は、要綱第5の1の(1)に基づき、産地ブランド発掘事業発掘実施計画（以下「事業実施計画」という。）を別記様式第3号により策定するものとする。なお、活動計画において複数年度の実施期間を定めた場合はその期間中、事業実施計画を毎年度策定するものとする。

要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業については、事業実施主体は、地方農政局長提案事業の実施要領に定める様式により事業実施計画を策定するものとする。

- (2) 要綱第5の1の(3)の生産局長が別に定める重要な変更は、次に掲げるものとする。
 - ア 要綱別表1のIの事業内容の欄の取組のうち、いずれかの中止又は廃止
 - イ 活動計画の変更を伴う事業実施計画の変更
 - ウ 補助事業費の3割を超える増減

2 事業の承認

- (1) 地方農政局長は、要綱別表1のIの補助要件の欄に掲げる要件を全て満たす場合に限り、予算の範囲内で、要綱第5の2の事業実施計画の承認を行うものとする。
- (2) 地方農政局長は、(1)により事業実施計画の承認を行うに当たっては、当該承認を受ける事業実施主体に対し、別記様式第4号により、承認した旨を通知するものとする。また、それ以外の事業実施主体に対しては、承認されなかった旨を通知するものとする。
- (3) 別に定める公募要領による補助金等交付候補者への選定をもって、公募要領に基づき提出された産地ブランド発掘事業実施計画を承認を受けた事業実施計画とみなすことができるものとする。
- (4) 要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業の事業実施手続については、上記の他、必要な規定を地方農政局長提案事業の実施要領に定めることができるものとする。

3 事業の着手

- (1) 事業の実施については、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律（昭和30年法律第179号）第6条第1項の交付の決定（以下「交付決定」という。）後に着手するものとする。ただし、地域の実情に応じた事業の効果的な実施を図る上で緊急かつやむを得ない事情があり、交付決定前に事業に着手する場合にあつては、事業実施主体は、あらかじめ、地方農政局長の適正な指導を受けた上で、

その理由を明記した交付決定前着手届を別記様式第5号により、地方農政局長に提出するものとする。

- (2) (1)のただし書により交付決定前に事業に着手する場合には、事業実施主体は、事業について、事業の内容が的確となり、かつ、補助金の交付が確実となつてから、着手するものとする。

また、この場合において、事業実施主体は、交付決定までのあらゆる損失等は自らの責任とすることを了知の上で行うものとする。

なお、事業実施主体は、交付決定前に着手した場合には、産地活性化総合対策事業推進費補助金等交付要綱（平成22年4月1日付け21生産第9814号農林水産事務次官依命通知）第4の規定による申請書（以下「交付申請書」という。）の備考欄に着手年月日及び交付決定前着手届の文書番号を記載するものとする。

- (3) 地方農政局長は、(1)のただし書による着手については、事前にその理由等を十分に検討して必要最小限にとどめるよう指導するほか、着手後においても必要な指導を十分に行うことにより、事業が適正に行われるようにするものとする。

第10 助成

1 補助対象経費

補助対象経費は、本事業に直接要する別紙1の経費であつて、本事業の対象として明確に区分できるもので、かつ、証拠書類によって金額等が確認できるものとする。

なお、その経理に当たっては、別紙1の費目ごとに整理するとともに、他の事業等の会計と区分して経理を行うこととする。

要綱別表1のIの事業内容の欄の1又は2の事業については、次の(1)から(7)までに掲げるとおりとし、要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業については、地方農政局長提案事業の実施要領に定めるものとする。

要綱別表1のIの事業内容の欄の4の事業については、次の(8)から(11)までに掲げるとおりとする。

- (1) 品種・技術の発掘評価等に向けた検討会の開催

品種・技術の特性把握や適応性・評価方法等の検討に必要な経費であつて、検討会を開催するための会場借料、試験研究機関の専門家等の委員旅費・謝金、専門員が行う検討に必要な資料の収集や調査のための旅費、資料作成費、消耗品費等を対象とする。

- (2) 品種・技術の特性把握及び実需者ニーズ等適応性試験

品種・技術の特性把握及び実需者ニーズ等適応性試験に必要な経費であつて、現地実証試験等を行うための実証・改良費、機械改良費、成分分析費、実証・改良等に要する圃場・機械や機器等の借上費、加工適性試験等を行うための原材料費、取組の一部に係る委託費、役務費、試験研究機関の専門家等の委員旅費・謝金、導入効果・分析・評価に係るデータ等の取りまとめに係る賃金、資料作成費、消耗品費等を対象とする。

- (3) 栽培・技術マニュアルの作成

現地栽培試験や技術実証・改良等を行った品種・技術の普及を図るために必要な資料及び品種特性や実需者ニーズに合った形態・品質等の農畜産物を確保するために生産者・実需者等関係者が必要とする資料の作成に必要な経費であつて、事業実施主体が行う印刷製本費、試験研究機関の専門家等の執筆謝金、資料購入費、消耗品費等を対象とする。

- (4) 生産者・実需者の発掘調査

品種・技術について、産地導入に向けた生産者・実需者の意向等を把握するために必要な経費であつて、事業実施主体が行う生産者・実需者等の意向把握に係るアンケート実施等のための資料作成費、専門員が聞き取り調査を行うための旅費、通信運搬費、消耗品費等を対象とする。

- (5) 品種・技術と生産者・実需者とのマッチング活動
品種・技術と生産者・実需者とのマッチングを行うために必要な経費であって、専門員が生産者・実需者を訪問するための旅費、意見交換会・現地交流会等を開催するための会場借料、助言等を求める専門家等の委員旅費・謝金、資料作成費、消耗品費等を対象とする。
- (6) 産地ブランド候補の選定
産地ブランドの候補となる品種・技術の選定等の検討を行うために必要な経費であって、検討会等を開催するための会場借料、助言等を求める専門家・有識者等の委員旅費・謝金、資料作成費、消耗品費等を対象とする。
- (7) コンソーシアム候補形成活動
産地ブランド候補として選定した品種・技術の活用方法や、コンソーシアム形成に向けた活動方針の検討等を行うために必要な経費であって、生産者・実需者等関係者間の情報交換・共有を図るための検討会等の開催に要する会場借料、資料作成費、消耗品費等を対象とする。
- (8) 実需者等のニーズの把握
環境保全型農業により生産された農産物等に関する実需者等のニーズを把握するために必要な経費であって、実需者との意見交換会を開催するための会場借料、印刷製本費、消耗品費等を対象とする。
- (9) ブランド化に向けた商品開発
ブランド化に向けた商品を開発するため、パッケージデザイン又はロゴマークの考案、環境保全型農業により生産された農産物を使用した農産加工品の試作・分析・評価等のために必要な経費であって、パッケージデザイン又はロゴマークの考案、農産加工品の試作、分析、評価等に係る原材料費、助言等を求める専門家等の委員旅費及び謝金、取組の一部に係る委託費及び役務費、データの取りまとめに係る賃金、消耗品費等を対象とする。
- (10) 地域の取組等のPR
環境保全型農業により生産された農産物等に対する消費者の価値意識を向上させるため、地域における環境保全型農業の取組やその効果等についてPRするために必要な経費であって、PR資料作成のための印刷製本費、現地交流会を開催するための会場借料、運営に係る賃金、消耗品費、取組の一部に係る委託費等を対象とする。
- (11) ブランド化推進のための検討
実需者（中食・外食業者、小売業者、製造・加工業者等）、広告関係者、学識経験者等の関係者と連携しつつ、環境保全型農業により生産された農産物等のブランド化を進めるための広報及び販売戦略の立案やコンソーシアム形成に向けた活動方針等の検討に必要な経費であって、検討会の開催のための会場借料、検討資料作成のための印刷製本費、専門家等の委員旅費及び謝金、消耗品費等を対象とする。

2 次の取組は、助成の対象としない。

- (1) 国の他の助成事業で支援を受け、又は受ける予定となっている取組
- (2) 農畜産物の生産費補填（生産技術の開発及び実証並びに加工品の開発及び試作に係るものを除く。）若しくは販売価格支持又は所得補償
- (3) 販売促進のためにPR活動としてのポスター・リーフレット等の作成、新聞・ラジオ・テレビ・インターネット等マスメディアによる宣伝・広告、展示会等の開催

第11 事業実施状況の報告

1 事業実施状況の報告

要綱第6の1に基づく事業実施状況の報告は、事業実施年度の翌年度の7月末日

までに事業の結果、成果等について、別記様式第6号により行うものとする。

2 事業の実施状況に対する指導

地方農政局長は、1の内容について検討し、成果目標の達成が見込まれないと判断したときには、事業実施主体に対して必要な指導を行うものとする。

3 要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業の事業実施状況の報告及び指導については、地方農政局特認事業の実施要領に別に定めるものとする。

第12 事業の評価

1 要綱第7の1に基づく事業実施主体による事業評価及びその報告は、別記様式第7号により作成し、目標年度の翌年度の7月末日までに行うものとする。

2 要綱第7の2に基づく地方農政局長による評価は、要綱第7の1に規定する事業実施主体の事業評価が、成果目標の達成度及び成果目標の達成に向けて実施した取組の内容に関し適正になされているかどうかについて行うものとし、その結果、事業評価が適切になされていないと判断される場合には、事業実施主体に対し、再度適正に評価を実施するよう指導するものとする。

3 地方農政局長は、要綱第7の1により提出を受けた事業評価シートの内容について、関係部局で構成する検討会を開催し、別記様式第8号によりその評価を行うものとする。

なお、検討会の開催に当たり、事業評価シートの内容を確認するとともに、必要に応じ事業実施主体から聴取りを行い、評価結果を取りまとめることとする。

4 地方農政局長（生産局長を除く。）は、生産局長に対し、検討会開催後速やかに評価結果を報告するものとする。

5 地方農政局長は、事業評価の結果について、別記様式第8号により速やかに公表するものとする。

6 目標年度において、成果目標が達成されていないと判断される場合、地方農政局長は当該事業実施主体に対し、引き続き目標達成に取り組むよう指導するとともに、指導を行った1ヶ月以内に、目標達成に向けた改善計画を別記様式第9号により提出させるものとする。

7 地方農政局長（生産局長を除く。）は、6により事業実施主体を指導した場合には、その内容及び改善計画の写しを生産局長に報告するものとする。

8 地方農政局長は、当該取組終了後、事業実施主体に対し再度事業評価シートを提出させるものとする。

9 要綱別表1のIの事業内容の欄の3の事業の評価については、地方農政局長提案事業の実施要領に別に定めるものとする。

別紙 1

補助対象経費

産地ブランド発掘事業に要する経費は、次の費目ごとに整理することとする。

費目	細目	内容	注意点
備品費		<p>本事業を実施するために直接必要な試験・調査備品の経費 (ただし、リース・レンタルを行うことが困難な場合に限る。)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取得単価が50万円以上の機器及び器具については、見積書（原則3社以上、該当する設備備品を1社しか扱っていない場合は除く。）やカタログ等を添付すること。 耐用年数が経過するまでは、事業実施主体による善良なる管理者の注意義務をもって当該備品を管理する体制が整っていること。 当該備品を別の者に使用させる場合は、使用・管理についての契約を交わすこと。
事業費	会場借料	<p>本事業を実施するために直接必要な会議等を開催する場合の会場費として支払われる経費</p>	
	通信運搬費	<p>本事業を実施するために直接必要な郵便代、運送代として支払われる経費</p>	<ul style="list-style-type: none"> 切手は物品受払簿で管理すること。
	借上費	<p>本事業を実施するために直接必要な実験機器、事務機器、ほ場等の借上げ経費</p>	
	印刷製本費	<p>本事業を実施するため</p>	

		に直接必要な資料等の印刷費として支払われる経費	
	資料購入費	本事業を実施するために直接必要な図書、参考文献にかかる経費	・新聞、定期刊行物等、広く一般に定期購読されているものは除く。
	原材料費	本事業を実施するために直接必要な試作品の開発や試験等に必要原材料にかかる経費	・原材料は物品受払簿で管理すること。
	消耗品費	<p>本事業を実施するために直接必要な次の物品にかかる経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 短期間（補助事業実施期間内）又は一度の使用によって消費されその効用を失う少額な物品 ・ CD-ROM等の少額な記録媒体 ・ 試験等に用いる少額な器具等 	・消耗品は物品受払簿で管理すること。
旅費	委員旅費	本事業を実施するために直接必要な会議の出席または技術指導等を行うための旅費として、依頼した専門家に支払う経費	
	専門員調査旅費	本事業を実施するために直接必要な専門員が行う資料収集、各種調査、打合せ、成果発表等の実施に必要な経費	
謝金		本事業を実施するために直接必要な資料整理、	・謝金の単価の設定根拠となる資料を添付するこ

		補助、専門的知識の提供、資料の収集等について協力を得た人に対する謝礼に必要な経費	と。 <ul style="list-style-type: none"> 事業実施主体の代表者及び事業実施主体に従事する者に対する謝金は認めない。
賃金等		本事業を事業実施主体が実施するために臨時雇用した者に対して支払う実働に応じた対価（日給又は時間給）及び通勤に要する交通費並びに雇用に伴う社会保険料等の事業主負担経費	<ul style="list-style-type: none"> 賃金の単価の設定根拠となる資料を添付すること。 作業内容及び時間を記載した作業日誌をつけること。 実働に応じた対価以外の有給休暇や各種手当は認めません。
委託費		本事業の交付目的たる事業の一部分（例えば、事業の成果の一部を構成する調査の実施、取りまとめ等）を他の者（応募団体が民間企業の場合、自社を含む。）に委託するために必要な経費	<ul style="list-style-type: none"> 委託を行うに当たっては、第三者に委託することが必要かつ合理的・効果的な業務に限り実施できるものとする。 補助金の額の原則50%未満とすること。 事業そのもの又は、事業の根幹を成す業務の委託は認めない。 民間企業内部で社内発注を行う場合は、利潤を除外した実費弁済の経費に限る。
役務費		本事業を実施するために直接必要、かつ、それだけでは本事業の成果とは成り立たない分析、試験、加工等を専ら行う経費	
雑役務費	手数料	本事業を実施するために直接必要な謝金等の振込手数料	

	印紙代	本事業を実施するために直接必要な委託の契約書に貼付する印紙にかかる経費	
--	-----	-------------------------------------	--

上記の経費であっても次の場合にあっては認めないものとする。

1. 本事業で得られた試作品や成果物を有償で配布した場合
2. 補助事業の有無にかかわらず事業実施主体で具備すべき備品・物品等の購入及びリース・レンタルの場合