

## IV 国産花きイノベーション推進事業

### 第1 趣旨

要綱第2の4の国産花きイノベーション推進事業の実施に当たっては、要綱に定めるもののほか、以下に定めるところによる。

### 第2 事業実施主体

- 1 要綱第2の4の(1)の地区推進事業の事業実施主体となる花き振興地域協議会(以下「地域協議会」という。)について、生産局長が別に定める要件は次の(1)から(3)までに掲げるとおりとする。

なお、事業を実施しようとする地域において、(1)から(3)までに掲げる要件を全て満たす協議会が既に存在する場合は、当該協議会を事業実施主体にできるものとする。

- (1) 都道府県、花き業界関係者等(生産者、研究者、実需者(流通・販売業者)等)により地域協議会が構成されていること。このうち、都道府県、生産者及び実需者は必須の構成員とする。
  - (2) 事業の事務手続を適正かつ効率的に行うため、地域協議会の代表者及び意思決定の方法、事務・会計の処理方法及びその責任者、財産管理の方法、公印の管理・使用及びその責任者、内部監査の方法等を明確にした地域協議会の運営等に係る規約(以下「地域協議会規約」という。)が定められていること。
  - (3) 地域協議会規約において、一の手続につき複数の者が関与する等、事務手続に係る不正を未然に防止する仕組みが設けられており、かつ、その執行体制が整備されていること。
- 2 要綱第2の4の(1)の地区推進事業の事業実施主体のうち、第3の1の(2)(エ及びキを除く。)を実施する事業実施主体又は要綱第2の4の(2)の全国推進事業の事業実施主体となる協議会は、1の(2)及び(3)の要件を満たす協議会とする。

### 第3 事業の内容

本事業により実施することができる事業の内容は、次に定めるとおりとする。

#### 1 地区推進事業

##### (1) 花き関係者の連携への支援

###### ア 地域協議会の設置・運営

各都道府県等を区域として、生産者、育種家、研究者、流通業者、販売業者、輸出事業者等、花き業界の関係者が一堂に会する協議会を設置し、地域の花き振興及び本事業を効率的に実施するための検討会等を実施する。

###### イ 生産技術向上支援

国産花きのシェア奪還や輸出拡大に向けて、産地が連携したりレー出荷や国産の優れた特徴を発揮できる品目の拡大等により高品質な花きを年間を通して安定的に市場に供給するため、他都道府県の関係者との技術交流や出荷時期の調整、共通ブランドの立ち上げ等、産地間連携及び栽培・管理技術の早期普及を図る次の取組を実施するものとする。

(ア) 技術交流会等の実施

連携する産地の関係者がそれぞれの産地に集まる技術交流会等を開催し、生産技術の交流や出荷時期の調整、共通ブランドの立ち上げ等のための検討を行う。

また、輸入品にはない優れた特徴を有しているものの、栽培方法が普及していない品目や優れた管理技術を対象として、先進的な生産者等による栽培・管理技術の実証を行う。

(イ) 生産技術マニュアル等の作成

リレー出荷や栽培・管理技術の早期普及等を行うに当たり、相互に連携する産地の品質の平準化、さらに一層の品質向上を図るための生産技術マニュアル等を作成する。

(2) 国産花きの強みを活かす生産・供給体制の強化

ア 産地における病害虫防除・鮮度保持方法の実証

輸出向け国産切り花の生産強化に向け、産地において輸出に必要な病害虫の防除やパッキング、予冷等を効果的・効率的に行う方法を実証するため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

輸出先国の条件に合わせた処理及び手続を産地内で効果的・効率的に行う方法について、生産者、産地関係者、輸出関係業者、学識経験者等で構成される検討会を開催する。

(イ) 効果的・効率的な防除対策及び低温下でのパッキング作業の実証

切り花の輸出に必要な病害虫の防除及び仕分け、梱包、予冷等を効果的・効率的に行う方法の実証試験を実施する。

(ウ) 実証結果の評価

(イ) の実証試験の結果を踏まえ、取組の効果や実用化の可能性等について取りまとめる。

イ 需要期における国産花きの安定供給方法の実証

需要期に輸入品に対抗できる国産花きの安定供給に向け、産地における栽培管理等の新技术の普及を推進するため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

気象条件に左右されにくい品種の選定、栽培管理のマニュアル作成の企画、課題の抽出、産地における効果的・効率的な新技术の普及方法等を検討するため、生産者、卸売業者、試験研究機関、学識経験者等で構成される検討会を開催する。

(イ) 国産花きの安定供給のための栽培管理方法の実証及び品質分析

産地における国産花きの安定供給に資する新たな栽培管理技術の確立に必要な栽培実証を行う。また、産地において慣行栽培により出荷されているものとの品質の比較・分析を行う。

(ウ) マニュアルの作成

(イ) の実証結果を産地の生産者間で共有・普及するための栽培管理のマニュアルを作成し、関係者に配布する。

ウ 盆栽等の育苗期間短縮化技術又は効果的・効率的な隔離栽培や消毒方法の実証

盆栽等の輸出拡大に向け、大型挿し穂の利用等による育苗期間の短縮化並びに輸出先国及び品目ごとの効果的・効率的な検疫対策技術の確立を図るため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

盆栽、植木及び鉢物の育苗期間短縮化技術並びに輸出先国及び品目ごとの効果的・効率的な隔離栽培及び消毒方法の考案、これらの技術のマニュアル作成の企画、課題の抽出、実証グループの選定及び課題の解決指針の策定等を検討するため、生産者、卸売業者、小売業者、輸出関係業者、学識経験者等で構成される検討会を開催する。

(イ) 盆栽及び植木の育苗期間短縮化技術の実証

盆栽及び植木の輸出拡大に向けた生産体制の強化のため、大型挿し穂の利用や育苗時の肥培管理の工夫等による育苗期間短縮化技術の実証を行う。

(ウ) 盆栽、植木及び鉢物の効果的・効率的な隔離栽培や消毒方法等の実証

盆栽、植木及び鉢物の輸出拡大のため、商品流通が期待される輸出先国及び品目ごとに、効果的・効率的な隔離栽培や消毒方法等の実証を行う。

(エ) マニュアルの作成等

実証結果を生産者間で共有するとともに、全国に普及させるため、マニュアルを作成し、盆栽、植木及び鉢物の輸出関係者等への配布やホームページにおいて公表する。

エ 国内外の需要に対応した生産・供給体制の検討

新たな輸出先国や輸出品目の開拓等を通じ、国産花きの輸出拡大を行うためには、地域の生産者、流通関係者、輸出業者等が一丸となった戦略的な取組が必要である。このため、地域の各主体が連携して、次の取組を実施するものとする。

(ア) 海外現地調査の実施

地域で生産された花きの輸出拡大を行うに当たり必要となる、輸出先国における花きの市場動向や花使い・物日（ものび）の文化等の情報を収集するための現地調査を実施する。

(イ) 輸出戦略の作成

現地調査の結果を踏まえ、地域で生産する花きに関して、輸出品目の選定や輸出時期、ブランディング、新品種の育種、安定供給体制づくり、輸送方法等について取りまとめた戦略を策定する。

オ 広域連携による花き加工流通の実証

国産花きの強みを活かす生産・供給体制の強化に向けて、産地と加工業者、市場関係者等の連携による加工技術及び流通の高度化、花きの鮮度保持を推進するため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の実施

花きの加工及び流通の実証を実施するための企画、加工技術や流通を高度化するための課題等の抽出、(イ)の実証グループの選定、課題の解決指針の策定等を検討するため、生産者、加工業者、流通業者、卸売業者、小売業者、学識経験者等で構成される検討会を開催する。

(イ) 花きの加工及び流通・販売の実証

花きの加工を前提とした、加工向けの花き及び加工された花きについて、鮮度を保持しつつ消費者へ提供することにより、需要拡大を図るため、加工技術の向上と流通及び鮮度保持の方法について実証を行う。

(ウ) 付加価値向上による需要の効果分析

加工を行うことにより、商品の付加価値を高め、品質、鮮度に加え、高付加価値商品に対する消費者の満足度を調査し、需要拡大に向けた新たな商品開発のための効果分析を行う。

カ 物流の効率化の検討・実証

花きに関し物流の改善が必要な地域（都道府県内又は複数都道府県をまたがる地域）を対象に、物流の効率化、コスト削減を図るために、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

事業を効率的に実施するため、生産者、運送業者、市場関係者、小売業者、物流に関する学識経験者等で構成される検討会を開催し、物流の効率化、コスト削減等に向けた集配ルートの短縮や出荷用段ボールの規格統一等の改善方策を検討する。

(イ) 流通拠点等先進地調査の実施

当該地域の花きの物流の改善に資するため、流通の合理化に成果を上げている先進地等の調査を実施する。

(ウ) 物流改善方策の実証

(ア) の検討会で検討した物流改善方策の効率的な集配ルートや統一サイズの段ボールの試作・導入等の実証試験を実施し、改善方策による効率化、コスト削減の定量的な効果等についてとりまとめを行う。

キ 園芸資材リサイクルシステムの検討・実証

園芸資材の有効活用と花き消費の活性化を図るため、消費段階の鉢花や観葉植物の使用済み植木鉢や培養土等を回収し、再利用するシステム等を検討・実証するため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

事業を効率的に実施するため、生産者、運送業者、市場関係者、小売業者、学識経験者等で構成される検討会を開催し、消費段階の鉢花や観葉植物の使用済み植木鉢や培養土等を回収し、再利用するシステム等を検討する。

(イ) 園芸資材リサイクルシステムの実証

(ア) の検討会で検討したリサイクルシステム（例えば、消費者の使用済み植木鉢を小売店、卸売市場を通じて回収し、生産者が再利用するシステム）の実証試験を行い、その効果、実用化の可能性等についてとりまとめを行う。

ク パーフェクトコールドチェーン構築の実証

国産花きの品質向上に向け、生産、流通及び販売の関係者が一体となって生産から小売までのパーフェクトコールドチェーンを実現するため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

花きのパーフェクトコールドチェーンの実証に向けた企画、課題等の抽

出、(イ)の実証グループの選定、課題の解決指針の策定等を検討するため、生産者、加工業者、流通業者、卸売業者、小売業者、運送業者、輸出関係者、学識経験者等で構成される検討会を開催する。

(イ) 花きのパーフェクトコールドチェーンの実証

産地における採花から出荷までの温度管理、輸送時における冷蔵車輛の使用、流通段階における保管時の温度管理、低温下でのパッキング、出荷時の差圧予冷、小売段階における低温ケースの使用等、コールドチェーンが途切れないために実際に運用可能な技術の実証を行う。

(ウ) パーフェクトコールドチェーンによる花きの品質の測定・効果分析

パーフェクトコールドチェーンの実施に伴う、花きの品質や日持ち性等の向上効果測定や分析を行うとともに、国内の出荷先及び輸出先国の評価及び出荷実績を調査し、品質の高い花きの出荷及び輸出数量増加のための効果分析を行い、取りまとめる。

(3) 国産花きの需要拡大

ア フラワーコンテスト、シンポジウム等の開催

我が国の高度な花き生産技術の更なる向上に資するとともに、我が国に根ざす豊かな花文化や花のある暮らしの紹介等を通して、花きの魅力を発信し花きの利用増進を啓発する場として、フラワーコンテスト、シンポジウム等の開催等、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

事業を効率的に実施するため、イベント会社、マスコミ関係者、花き業界関係者、商工会議所等で構成される検討会を開催し、催しの内容、開催時期、場所等を検討する。

(イ) フラワーコンテスト、花文化の展示会等の開催

a フラワーコンテストの実施

開催地域で生産された花き等の品評会を開催するとともに、優秀な出品物については表彰を行い、展示する。

b 秀品花きの展示

高度な国産花きの生産技術を紹介するため、世界的なコンテスト等で高く評価された花きを展示する。展示に当たっては、秀品花きであることを明記し、紹介する。

c 花文化の展示

生け花等我が国の伝統的な花文化やフラワーアレンジメント等日常生活における花きの利用増進を図る新たな花文化の継承・普及のための花文化の展示会を開催する。

(ウ) シンポジウム、講演会等の開催

a シンポジウム等の開催

花き業界関係者、教育機関関係者、花育実施者等の花き関係者を招き、花きを取り入れた暮らしの啓発に資するシンポジウム等を開催する。

開催にあたって、シンポジウムのテーマに沿った事例展示を行う。

b 講演会等の開催

花きを用いた活動を行っている者や研究者等を招き、講演会等を開催

する。

(エ) 効果分析の実施

(イ) 又は (ウ) を実施した地域の生花店等に対し、アンケート等の方法で消費実態調査を行い、事業実施による花きの消費量の増加率に関する効果分析を実施する。

イ 花文化と併せた国産花きの情報発信

国産花きの輸出拡大に向け、明確な四季と豊かな国土に恵まれた我が国において育まれてきた豊かな花文化と併せ、多様で高品質な国産花きを海外に発信する。

(ア) プロモーションイベントの開催

海外において国産花きを使ったレセプションやシンポジウム、生け花体験教室、フラワーアレンジメントワークショップ等の開催、在外公館が主催する天皇誕生日レセプション等事業実施主体以外の者が主催するイベントへの花材の提供等を通じ、我が国の花文化と併せて国産花きに関する情報を発信する。

(イ) パンフレットの作成

海外におけるプロモーションイベントの開催時等に配付することを目的として、我が国の花文化と併せて国産花きに関する情報を発信するパンフレットを作成する。

ウ 学校・福祉施設等での花育体験推進

地域において、小中学生等に対する花育体験や福祉施設での花や緑を利用した園芸体験等（以下「花育等」という。）を行うため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

事業を効率的に実施するため、学識経験者、教育関係者、花育活動実施者、福祉関係者、生産者等で構成される検討会を開催し、花育等に関する課題や成果を整理及び把握するとともに、具体的な対応方策を検討する。

具体的には、既に花育等を実施している関係機関、団体との調整、花育等の実施学校・施設の選定、花育等の進め方、花育等の成果の取りまとめ方法等を検討する。

(イ) 研修会等の受講

各地域の花育実践者の育成を図る観点から、2の(5)の花育活動全国推進事業により実施する研修会又は花育モデル授業研修を受講する。

(ウ) 花育体験及び福祉園芸体験の実施

a 学校等での花育体験

小中学校等の授業の一環や地域で作られ活動しているコミュニティガーデン等を活用した取組として花育体験を実施する。

b 福祉施設等での福祉園芸体験

福祉施設等において、創作活動、リハビリテーション及びメンタルヘルスの一環として花や緑を利用した園芸体験を実施する。

(エ) 効果分析の実施

a 事業実施主体は、(ウ)のaに参加する学校の生徒及び保護者その他必要な者に対して、花育体験終了後にアンケートを実施する。

- b 事業実施主体は、(ウ)のaに参加した生徒の保護者に対して追跡調査を行い、継続的な花育の実施による花きの消費量の増加、購買頻度の変化等の効果分析を実施する。
- c 事業実施主体は、(ウ)のbに参加する福祉施設の入所者及び施設の関係者その他必要な者に対し、福祉園芸体験のアンケート（体験前及び体験後の体調の変化等がわかるものとする）を実施する。  
また、福祉施設のかかりつけ医師等がいる場合、入所者の症状について体験前及び体験後のコメントをもらうものとする。
- d 事業実施主体は、(ウ)のbに参加した福祉施設の関係者に対して追跡調査を行い、継続的な福祉園芸体験の実施による花きの消費量の増加、購買頻度の変化等に関する効果分析を実施する。

(オ) 成果の普及

(イ) から (エ) までの取組の成果を都道府県内で共有するため発表会を開催する等の方法により、花育等を地域に普及する。取りまとめた成果等については、花育全国推進事業の実施主体に対して積極的に情報共有を行う。

エ 企業や介護施設等における花と緑の活用推進

企業のオフィスや介護施設等における花と緑の活用事例を募集し、これを広く紹介し、花と緑の活用を推進するため、次の取組を実施するものとする。

(ア) 検討会の開催

事業を効率的に実施するため、生産者、医療・介護関係等の学識経験者、造園緑化関係者、室内装飾業者等で構成される検討会を開催し、花と緑の活用事例を募集するとともに、その中から他の模範となるような特に優れた事例を選出する。

(イ) 優良事例現地調査

企業のオフィスや介護施設等において花と緑を有効活用している事例を調査し、優良事例報告書を作成する。

(ウ) 優良事例発表・表彰式

(ア) で選出された特に優れている事例の発表・表彰式を行い、優良事例での花と緑の活用方法やその効果等を紹介する。

(エ) 効果分析の実施

事業実施主体は、(ウ)の参加者等に対して、アンケート等の方法で消費実態調査を行い、(ア)から(ウ)までの事業の実施による花きの消費量の増加等に関する効果分析を実施する。

## 2 全国推進事業

### (1) 花き日持ち性向上対策実証事業

国産花きの強みである「日持ちの良さ」を生産段階から消費段階まで維持するため、生産地からの採花後の管理と出荷方法について実証を行い、その問題点を洗い出し、日持ち性向上の取組を推進するマニュアルを作成する。また、国産花きの強みを具体的に消費者に示す販売を推進するため、次の取組を実施するものとする。

ア 検討会の開催

日持ち性向上対策に係る問題点等の抽出、マニュアルの作成等を検討するため、生産者、卸売業者、小売業者、学識経験者等で構成される検討会を開催する。

#### イ 生産・流通段階の実証

日持ち性を向上させる採花後の管理技術等の導入による実証試験や輸出を見据えた長期輸送に耐えうる出荷体制の構築及び生産地から市場、小売業者等までの流通における温度測定、花きの状況観察等の商品管理の実証試験を実施し、全国の花き業界関係者に普及するマニュアルを作成する。

#### ウ 試験及び結果の分析の実施

(ア) イの実証に参加する生産地、市場等において、日持ち性を向上させる出荷体制を構築するために必要な環境や資材の試験を実施する。

(イ) (ア) 試験結果に基づき、花きの日持ち性を向上させる対策について分析を実施する。

(ウ) その他アの検討会に必要な情報を収集するための実態調査等を実施する。

#### エ 販売実証

(ア) 小売業者等からなる実証グループにおいて、日持ち保証販売の実施に必要な日持ち試験等の試験を実施する。

(イ) 日持ち保証販売実証に必要な商品ラベル、パンフレット等の作成を行う。

#### オ 調査の実施

(ア) 消費者ニーズの把握のため、小売店において販売構造の調査を実施する。

(イ) 日持ち保証販売の販売効果や消費者の反応、消費者が実際に購入した商品の日持ち日数の追跡等の調査を実施する。

### (2) 花き生販連携活動推進事業

消費者の関心が高く国産花きの強みである、「日持ちの良さ」や品質の高さ、生産者のこだわり等の商品情報を消費者に届ける取組の実証を行い、その問題点を洗い出し、花き商品の情報提供を強化するためのマニュアルを作成するとともに、産地情報を検索しやすくするため、次の取組を実施するものとする。

#### ア 検討会の開催

生産から販売に至るまでの情報提供に係る問題点の抽出、ウの(ア)のグループの選定、マニュアルやツール作成等のため、生産者、卸売業者、小売業者、消費者等で構成される検討会を開催する。

#### イ 調査の実施

アの検討会に必要な情報を収集するための実態調査及び文献調査を実施する。

#### ウ 花き関係者ネットワーク構築活動の実施

(ア) 生産者、卸売業者、小売業者等からなるグループが、生産から販売に至るまでの情報提供に不可欠な生産・流通・販売の連携を強化するための連絡会議を開催する。

(イ) (ア) の連絡会議で必要な情報の実態調査及び文献調査を実施する。

(ウ) 消費者への情報提供に必要な商品ラベル、パンフレット等の作成を行う。

#### エ 産地・品目紹介ネットライブラリーの整備

(ア) 各産地の産地情報を消費者・小売店等が活用しやすくするための産地紹介ホームページを整備するとともに、産地情報の収集・発信等を行う。

- (イ) 花き生産分野の技術及び経営に優れた生産者の顕彰を行い、他の生産者に紹介する。
  - (ウ) 流通している商品の情報について、ウの（ウ）で作成する商品ラベル等を活用し、手入れ方法等を検索・閲覧可能なライブラリーを整備するとともに、花きに関する情報を発信し、消費者が手軽に収集・活用できるツールを作成する。
- (3) 少量花材安定供給体制構築支援事業
- 生け花文化の継承及び生け花用花材の確保のため、生け花界及び生け花用花材の生産、流通、小売関係者等によるネットワーク形成及び生け花用花材の生産・流通の推進が図れるよう、次の取組を実施するものとする。
- ア 検討会の開催
    - 事業の効率的な実施を図るため、生け花花材を扱う生産者、市場関係者、小売業者、華道家等で構成される検討会を開催する。
  - イ 生け花花材栽培・出荷マニュアルの作成
    - 需要者（小売業者、華道家等）が求める生け花花材の生産を推進するため、生け花花材の生産に意欲的な生産者と実需者が、生け花花材の生産先進地に出向き、生産方法や出荷方法等のヒアリングを実施し、栽培・出荷マニュアルの作成を行う。
  - ウ 生け花花材セミナーの開催
    - 生け花花材の生産・流通の促進及び生け花の普及を図るため、生産者、市場関係者、小売業者等を対象に生け花花材に適した花きの形質・特性や生け花の基礎等を教示するセミナーを開催する。
  - エ 生け花花材流通実態調査の実施
    - 生け花花材の円滑な流通体制を構築するため、市場関係者、仲卸業者、小売業者等に対して生け花花材の出荷・販売に関する数量及び金額等の流通実態調査を実施する。
  - オ 生け花花材産地・品目情報ホームページの作成
    - 生け花花材の生産・流通を促進するため、生け花花材の産地・品目情報等を掲載したホームページを作成し、公開・運営する。
- (4) 花きの効用検証・普及事業
- 花きの消費を促すため、花きが人体や人間の活動に与える効用に関して消費者に提供すべき情報等を収集・検証し、その普及が図れるよう、次の取組を実施するものとする。
- ア 検討会の開催
    - 事業の効率的な実施を図るため、学識経験者、花き業界関係者、マーケティング関係者等で構成される検討会を開催する。
  - イ 消費者の求める情報の把握
    - (ア) 花きの特性や取扱方法に関して消費者が求める情報を把握し、消費者に提供すべき情報を収集するため、調査を実施する。
    - (イ) (ア)の調査実施に当たっては、アの検討会において、調査を行う地域及び人数、質問内容、調査方法等を検討するものとする。
  - ウ 文献等による消費者の関心が高い情報の収集
    - (ア) 研究論文、文献等を通じて、花きの消費拡大に結びつくような試験研究

の成果、消費者が花きに親しむ上で役立つ管理方法や花きの効用等の情報を収集する。

(イ) (ア) の情報収集を行うに当たっては、学識経験者等の専門知識を有する者で構成される作業グループにおいて、情報の収集及び検証を行うものとする。

#### エ 花きに関する正しい知識の発信

(ア) イ及びウで得られた情報について、花きの需要拡大につながる正しい知識として整理し、オフィスや商業施設、医療・福祉施設等に贈答又は装飾等で利用されている花きに関する管理・取扱方法や花きの効用等を取りまとめたリーフレットを作成して、小売店等に配布するとともに、当該事業で収集・整理した情報及び小売店頭で利用できるツールを盛り込んだホームページを作成し、公開・運営する。

(イ) (ア) の整理に当たっては、アの検討会において、ホームページの内容及び構成、リーフレットの内容、配布先及び発行部数等を検討するものとする。

### (5) 花育活動全国推進事業

子どもが花きに触れる機会を通じて、やさしさや美しさを感じる気持ちを育む「花育」の活動実践者を育成するため、活動に必要なツールの開発、研修会の開催等を行い、花育活動の全体的なレベルアップが図れるよう、次の取組を実施するものとする。

#### ア 検討会の開催

事業の効率的な実施を図るため、学識経験者、花き業界関係者、教育関係者、花育活動実施者等で構成される検討会を開催する。併せて、イからオまでの実施を通じて、花育を行う上での課題を整理する。

#### イ 地域と連携した花育活動副読本及び優良事例集普及等

(ア) 地域と連携した花育活動を行う際の副読本（指導案を含む。）及び小中学校の教員等が授業等に花育を導入する際に参考とするための優良事例集の内容を盛り込んだホームページを作成し、公開・運営する。なお、副読本や優良事例集は、必要に応じて加筆修正を行うこととする。

(イ) (ア) の副読本等については、アの検討会において、その内容を精査し、ホームページに掲載する内容や構成等を検討するものとする。

#### ウ 花育活動実践者を対象とした研修会等の開催

(ア) 花育活動実践者の能力向上を図るための研修会等を開催する。

(イ) (ア) の研修会等の開催に当たっては、アの検討会において、実施する内容、開催地域等を検討するものとする。

#### エ 花育活動実践者を対象とした花育モデル授業研修の開催

(ア) 花育活動実践者の能力向上を図るため、熟練指導者による子どもたちへの花育教室を現役教師等が実体験するモデル授業研修を開催する。

(イ) (ア) のモデル授業研修の開催に当たっては、アの検討会において、実施する内容、開催地域等を検討するものとする。

#### オ 効果分析の実施

(ア) 花育体験を通じた花きの消費量への影響を定量的に把握するため、アンケート等による消費実態調査を実施し、各地で行われている花育体験の頻

度や実施方法、地域特性等を勘案した花育活動に関する効果分析を行う。

(イ) (ア) の効果分析に当たっては、アの検討会において、調査対象とする地域、分析方法等を検討するものとする。

(6) 暮らしに花を取り入れる新需要創出事業

花きの無購買層・低購買層を中心に働きかけを行うことにより、日常生活における花きの利用増進を図るため、花き業界関係者と異業種（食品、服飾、インテリア等）が連携して、次の取組を実施するものとする。

ア 企画検討委員会の開催

事業の効率的な実施を図るため、花き業界関係者と異業種（食品、服飾、インテリア等）、マスコミ等で構成される検討会を開催し、全国普及活動の実施内容・場所、花き活用パンフレットの内容等について検討する。

イ 全国普及活動及び効果分析の実施

(ア) 花きの利用増進のための異業種と連携した講演・展示等の実施

日常生活における花きの利用増進を図るため、異業種（食品、服飾、インテリア等）と連携し、テーブル装花や花きとインテリアの組合せ等、くらしの中での花きの利用方法を消費者に提案する講演会や花きの展示会等を実施する。

(イ) 新たな物日を創出・普及するための活動の実施

母の日に代表される花きの消費が多い特別な日、いわゆる物日（ものび）を新たに創出・普及するため、文化評論家やコメンテーター等による講演会や花きの展示会等を実施する。

(ウ) 効果分析の実施

(ア) 及び (イ) において実施した活動による花きの消費量への影響を定量的に把握するため、アンケート等による消費実態調査を実施し、花きの消費量の推計等の効果分析を行う。

なお、事業実施主体が花きの需要創出活動を実施した際に、ソーシャルメディア等を介して発信し、当該活動に対する消費者の反応と花きの消費量の関係を明らかにできるデータベースを有する場合にあっては、電話や郵便等によるアンケート等の実施に代えて、ソーシャルメディア等を介して得た消費者の反応に基づき、効果分析を行うことも可能とする。

ウ 花き活用パンフレット等の作成

くらしの中での花きの利用方法を消費者に提案するパンフレットやポスター等を作成し、配布する。

エ ホームページの作成

イの全国普及活動の内容やウで作成したパンフレットの内容等を広く一般に周知するためのホームページを作成し、公開・運営する。

#### 第4 事業の実施期間

要綱第3の1の生産局長が別に定める地区推進事業の事業実施期間は、事業計画の承認を受けた年度内とする。

## 第5 事業の成果目標

### 1 要綱第4の1の成果目標は次に掲げるとおりとする。

#### (1) 地区推進事業

各地域協議会及び第3の1の(2)(エ及びキを除く。)を実施する事業実施主体(以下「地域協議会等」という。)は、次のアのほか、取組の内容に応じてイからエまでにより目標を設定するものとする。

ア 当該地域協議会等の活動区域における花きの生産又は販売の数量若しくは金額を直近年度の実績値と比して110%以上とする目標を設定するものとする。なお、目標は品目単位で設定できるものとする。

イ 第3の1の(2)のア、ウ(うち盆栽等の効果的・効率的な隔離栽培や消毒方法の実証を実施する場合)、エ若しくはク又は(3)のイを実施する場合には、当該地域協議会等の活動区域における花きの輸出の数量又は金額を直近の実績値と比して110%以上とする目標を設定するものとする。ただし、直近年度の実績がない場合は、計画策定時の目標値としてもよいものとする。なお、目標は品目単位で設定することができるものとする。

ウ 第3の1の(2)のオを実施する場合には、加工実証における付加価値向上商品(花束・加工花材等)の生産量の目標を設定するものとする。この場合において、既に加工業務を行っている事業実施主体の場合は、直近年度の実績値と比して110%以上とする目標を設定するものとする。

エ 第3の1の(2)のイ、ウ(うち盆栽等の育苗期間短縮化技術の実証を実施する場合)、カ若しくはキ又は(3)のア、ウ若しくはエを実施する場合は、当該地域協議会等が実施する各取組の内容に応じた定量的な数値目標(例：流通コストの削減率、産地における新技術の普及率、花育体験による花きの消費量の増加率、育苗期間の短縮率等)を設定するものとする。

オ 第3の1の(3)のア、ウ又はエを実施する場合は、当該地域協議会等の活動区域における花きの消費量又は金額を直近の実績値と比して増加する目標を設定するものとする。

#### (2) 全国推進事業

ア 第3の2の(1)又は(2)を実施する場合

当該事業による実証区域等における花きの生産又は販売の数量若しくは金額を直近年度の実績値と比して110%以上とする目標を設定する。なお、目標は品目単位で設定することができるものとする。

イ 第3の2の(3)を実施する場合

生け花花材セミナーの参加者数、生け花花材栽培・出荷マニュアルに掲載する産地の範囲・数、品目数、生け花花材生産産地数の増加等の目標を設定する。

ウ 第3の2の(4)を実施する場合

ホームページの閲覧者数、花きの消費量の増加率等の目標を設定する。

エ 第3の2の(5)を実施する場合

花育体験による花きの消費量の増加率、花育実践者研修及び花育モデル授業研修の受講者数、実践者の増加数、全国での花育実施校数等の目標を設定する。なお、花育体験による花きの消費量の増加率の目標の設定は必須とする。

オ 第3の2の(6)を実施する場合

講演会等への入場者数、新しい物日(ものび)の認知度及び消費量の増加率等の目標を設定する。

2 要綱第4の2の生産局長が別に定める成果目標の目標年度は平成30年度とする。

## 第6 事業実施計画

1 地区推進事業を実施する地域協議会等は、要綱第5の1の(1)に基づき、国産花きイノベーション推進事業の事業実施計画(以下「地区事業計画」という。)を別記様式第1号別添1-①を作成する。ただし、第3の1の(2)のオを実施する場合は別添1-②を、カのうち複数県にまたがる地域を対象とする場合は別添1-③を、ア、ウ若しくはクを実施する場合は別添1-④を、イを実施する場合は別添1-⑤を作成するものとする。作成した地区事業計画等は、所管する地方農政局長(北海道にあっては北海道農政事務所を經由して生産局長、沖縄県にあっては内閣府沖縄総合事務局長。以下同じ。)に提出するものとする。

2 要綱第5の1の(3)及び(6)の生産局長が定める重要な変更については、次に掲げるとおりとする。

(1) 要綱別表4の事業内容の欄の取組の中止

(2) 事業費の3割を超える増減及び国庫補助金の3割を超える減

3 全国推進事業を実施しようとする事業実施主体は、要綱第5の1の(4)に基づき、事業実施計画を別記様式第1号別添2から別添7までにより作成し、生産局長に提出するものとする。

## 第7 事業の承認及び着手

1 事業の承認については、要綱第5の2によるほか、次の(1)及び(2)に基づき行うものとする。

(1) 地方農政局長は、地域協議会等から提出された地区事業計画について、次の要件をすべて満たす場合に限り、予算の範囲内で、要綱第5の2に基づく承認を行うものとする。

ア 事業実施主体が第2の要件を満たす地域協議会等であること

イ 事業の取組内容に応じて第5に定める成果目標が定められていること

(2) 地方農政局長は、(1)により地区事業計画の承認を行うに当たっては、当該承認を受ける地域協議会等に対し、別記様式第2号により、承認した旨を通知するものとする。また、それ以外の地域協議会等に対しては、承認されなかった旨を通知するものとする。

(3) 生産局長は、第6の3により全国推進事業を実施しようとする事業実施主体から提出された事業実施計画について、要綱第5の2の(1)に定める選定審査委員会において選定に係る審査を実施し、妥当であると認められる時は、これを承認し、承認された事業実施主体に対して別記様式第2号により、承認した旨を通知するものとする。また、承認されなかった者に対しては、承認されなかった旨を通知するものとする。

(4) 別に定める公募要領により選出された補助金等候補者については、事業実施

計画の承認を得たものとみなすことができる。

## 2 事業の着手

- (1) 事業の実施については、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律（昭和30年法律第179号）第6条第1項の交付の決定（以下「交付決定」という。）後に着手するものとする。

ただし、地域の実情に応じて事業の効果的な実施を図る上で緊急かつやむを得ない事情があり、交付決定前に事業に着手する場合にあっては、地域協議会等は、あらかじめ、地方農政局長の適正な指導を受けた上で、その理由を明記した交付決定前着手届を別記様式第3号により、地方農政局長に提出するものとする。

- (2) (1)のただし書により交付決定前に事業に着手する場合にあっては、地域協議会等は、事業について、事業の内容が的確となり、かつ補助金の交付が確実となつてから、着手するものとする。

また、この場合において、地域協議会等は、交付決定を受けるまでの期間に生じたあらゆる損失等は自らの責任とすることを了知の上で行うものとする。

なお、地域協議会等は、交付決定前に事業に着手した場合には、産地活性化総合対策事業推進費補助金等交付要綱（平成23年4月1日付け22生産第10889号農林水産事務次官依命通知）（以下「交付要綱」という。）第4の規定による申請書（以下「交付申請書」という。）の備考欄に着手年月日及び交付決定前着手届の文書番号を記載するものとする。

- (3) 地方農政局長は、(1)のただし書による着手については、事前にその理由等を十分に検討して必要最小限にとどめるよう地域協議会等を指導するほか、着手後においても必要な指導を十分に行うことにより、事業が適正に行われるようにするものとする。

- (4) 全国推進事業の事業実施主体の事業の着手については、(1)から(3)までの規定を準用する。その場合は、(1)及び(3)の「地方農政局長」を「生産局長」に読み替えるものとする。

## 第8 事業実施状況の報告等

- 1 地域協議会等は、要綱第6の1に基づき、別記様式第4号別添1により当該年度の事業実施状況について、翌年度の7月末日までに地方農政局長に提出するものとする。
- 2 地方農政局長は、1の事業実施状況の報告内容について検討し、成果目標に対して事業の進捗が遅れていると判断される場合等には、地域協議会等に対し改善の指導を行うなど必要な指導を行うものとする。
- 3 全国推進事業の事業実施主体は、要綱第6の3に基づき、別記様式第4号別添2から別添7までにより当該年度の事業実施状況について、翌年度の7月末日までに生産局長に提出するものとする。
- 4 生産局長は、3の事業実施状況の報告内容について検討し、成果目標に対して事業の進捗が遅れていると判断される場合等には、事業実施主体に対し改善の指導を行うなど必要な指導を行うものとする。

## 第9 事業の評価

- 1 地域協議会等は、要綱第7の1に基づき、別記様式第5号により事業実施主体による事業評価及びその報告を作成し、目標年度の翌年度の7月末日までに地方農政局長に提出するものとする。
- 2 要綱第7の2に基づく地方農政局長による評価は、要綱第7の1に規定する地域協議会等の事業評価が、成果目標の達成度及び成果目標の達成に向けて実施した取組の内容に関し適正になされているかどうかについて行うものとし、その結果、事業評価が適切になされていないと判断される場合には、地域協議会等に対し、再度適切に評価を実施するよう指導するものとする。
- 3 地方農政局長は、要綱第7の1により提出を受けた事業評価シートの内容について、必要に応じて関係部局で構成する検討会を開催し、別記様式第6号によりその評価を行うものとする。

なお、事業評価にあたっては、事業評価シートの内容を確認するとともに、必要に応じ地域協議会等から聞き取りを行い、評価結果を取りまとめることとする。
- 4 地方農政局長（生産局長を除く。）は、生産局長に対し、検討会開催後速やかに評価結果を報告するものとする。
- 5 地方農政局長は、事業評価の結果について、速やかに公表するものとする。なお、公表は、別記様式第6号により行うものとする。
- 6 目標年度において、成果目標が達成されていないと判断される場合、地方農政局長は当該地域協議会等に対し、引き続き目標達成に取り組むよう指導するとともに、指導を行ってから1ヶ月以内に、目標達成に向けた改善計画を別記様式第7号により提出させるものとする。
- 7 地方農政局長（生産局長を除く。）は、6により地域協議会等を指導した場合には、その内容及び改善計画の写しを生産局長に報告するものとする。
- 8 地方農政局長は、当該取組終了後、事業実施主体に対し再度事業評価シートを提出させるものとする。
- 9 全国推進事業の事業実施主体は、要綱第7の7に基づき、別記様式第8号により事業実施主体による事業評価及びその報告を作成し、目標年度の翌年度の7月末日までに生産局長に提出するものとする。
- 10 生産局長は、9の事業実施主体からの報告を受けた場合には、内容を点検評価し、別記様式第9号に評価結果をとりまとめ、必要に応じて事業実施主体を指導するものとする。

## 第10 補助対象経費

本事業による補助対象とする経費は、第3に掲げる各取組を実施するにあたって直接要する別紙1の経費であって本事業の対象として明確に区分できるもので、かつ証拠書類によって金額等が確認できるものとする。

なお、その経理に当たっては、別紙1の費目ごとに整理するとともに他の事業等の会計と区分して経理を行うこととする。

### 1 地区推進事業

#### (1) 花き関係者の連携への支援

##### ア 地域協議会の設置・運営

(ア) 地域協議会の開催に係る経費であって、委員旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

イ 生産技術向上支援

- (ア) 技術交流会等の開催に係る経費であって、専門家旅費、印刷製本費、通信運搬費、また、栽培・管理技術の実証に係る経費であって、ほ場借上げ費、ほ場管理費、資材費、測定機器等の購入費、測定・分析費等とする。
- (イ) 生産技術マニュアル等の作成に係る経費であって、謝金、印刷製本費等とする。

(2) 国産花きの強みを活かす生産・供給体制の強化

ア 産地における病害虫防除・鮮度保持方法の実証

- (ア) 検討会の開催に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (イ) 切り花の輸出に必要な処理や手続の実証に係る経費であって、栽培時の病害虫の防除に必要な資材の購入費、低温加工施設や差圧予冷庫等の借り上げ費、殺菌用消毒資材の購入費、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。ただし、自らの営利活動に要する経費は除く。

イ 需要期における国産花きの安定供給の実証

- (ア) 検討会の開催に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (イ) 栽培管理方法の実証及び品質分析に係る経費であって、ほ場借り上げ費、ほ場管理のための賃金、実証に必要な備品の購入費、技術指導のための専門家旅費及び謝金、品質分析に必要な測定機器等のリース費及び委託費等とする。ただし、実証に係る生産資材費（種苗費、肥料費、農薬費等）を除く。

(ウ) 栽培マニュアルを作成する経費であって、謝金、印刷製本費等とする。

ウ 盆栽等の育苗期間短縮化技術又は効果的・効率的な隔離栽培や消毒方法の実証

- (ア) 検討会の開催に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (イ) 盆栽及び植木の育苗期間短縮化技術の実証に係る経費であって、実証に必要な資材や備品等の購入費、ほ場借り上げ費、温室等の借り上げ費、賃金、委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (ウ) 盆栽、植木及び鉢物の効果的・効率的な隔離栽培及び消毒方法の実証に係る経費であって、実証に必要な資材や備品等の購入費、ほ場借り上げ費、温室や網室等の借り上げ費、賃金、委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。ただし、自らの営利活動に要する経費を除く。

(エ) マニュアル及びホームページ作成に係る経費であって、謝金、委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。

エ 国内外の需要に対応した生産・供給体制の検討

- (ア) 海外現地調査の実施に係る経費であって、新たな輸出先国や輸出品目の開拓のための海外現地調査に必要な渡航経費、現地調査活動費等とする。
- (イ) 輸出戦略の作成に係る経費であって、謝金、印刷製本費等とする。

オ 広域連携による花き加工流通の実証

- (ア) 検討会の開催に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

- (イ) 加工及び流通・販売、鮮度管理等の実証に係る経費であって、実証に必要な資材や備品等の購入費、加工流通実証費、賃金、委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。ただし、自らの営利活動に要する経費を除く。
- (ウ) 調査、結果分析の実施や成果の普及に係る費用であって、専門家旅費、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

カ 物流の効率化の検討・実証

- (ア) 検討会の開催に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、物流改善効果の試算等のための委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (イ) 流通拠点等先進地調査の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、通信運搬費等とする。
- (ウ) (ア) の検討会で検討した物流改善方策の実証試験及び結果のとりまとめに係る経費であって、専門家旅費、実証試験に使用する資材費、統一規格の段ボール等資材の試作のための役務費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

キ 園芸資材リサイクルシステムの検討・実証

- (ア) 検討会の開催に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (イ) (ア) の検討会で検討した園芸資材リサイクルシステムの実証及び結果のとりまとめに係る経費であって、リサイクルシステムを周知するためのパンフレット等の印刷製本費、資材等回収のための通いコンテナ等の借上費、回収品の整理を行う者等の賃金、回収した培養土を処理するための委託費、通信運搬費、報告書の印刷製本費、謝金等とする。

ク パーフェクトコールドチェーン構築の実証

- (ア) 検討会の開催に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (イ) 花きのパーフェクトコールドチェーンの実証に係る経費であって、実証に必要な資材や備品等の購入費、低温下加工施設や差圧予冷库等の借り上げ費、委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。ただし、自らの営利活動に要する経費を除く。
- (ウ) 効果分析及び花きの品質の測定・分析に係る経費であって、必要な分析機器等の借り上げ費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

(3) 国産花きの需要拡大

ア フラワーコンテスト、シンポジウム等の開催

- (ア) 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (イ) フラワーコンテスト、花文化の展示会等の開催に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、会場借料、会場設営費、花材費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (ウ) シンポジウム、講演等の開催に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、会場借料、会場設営費、花材費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (エ) アンケート等花きの消費実態調査に係る経費であって、賃金、印刷製本費等とする。

イ 花文化と併せた国産花きの情報発信

(ア) 海外における国産花きのプロモーション（花きを使ったレセプション、シンポジウム、生け花体験教室等）の開催に係る経費であって、渡航経費、会場借料、会場設置・撤去に係る賃金、謝金、通訳料、花材の輸送費、印刷製本費等とする。

(イ) 海外におけるプロモーションイベント等で配付するためのパンフレットの作成に係る経費であって、資料作成費、謝金等とする。

ウ 学校・福祉施設等での花育体験推進

(ア) 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

(イ) 花育活動実践者育成研修への参加に係る経費であって、専門家旅費とする。

(ウ) 学校等での花育体験の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、花材費、資材費、印刷製本費等とする。

(エ) 福祉施設等での福祉園芸体験に係る経費であって、専門家旅費、謝金、花材費、資材費、ほ場借り上げ費、農業機械リース費等とする。

(オ) アンケート等花きの消費実態調査の実施に係る経費であって、賃金、印刷製本費等とする。

(カ) 成果の普及に係る経費であって、会場借料費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費等とする。

エ 企業や介護施設等における花と緑の活用推進

(ア) 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

(イ) 花と緑を活用している優良事例の現地調査に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、優良事例報告書の印刷製本費等とする。

(ウ) 花と緑を活用している優良事例の中から特に優れている取組の表彰に係る経費であって、表彰式の会場借料、会場設置費、花材費、賞状印刷費、印刷製本費等とする。

(エ) アンケート等花きの消費実態調査の実施に係る経費であって、賃金、印刷製本費等とする。

## 2 全国推進事業

### (1) 花き日持ち性向上対策実証事業

ア 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

イ 日持ち性向上対策の実証試験に係る経費であって、実証試験に必要な資材や備品、測定機器等の購入費及び借上げ費、専門家旅費、賃金、マニュアルやパンフレット等の印刷製本費等とする。ただし、以下に該当するものは除く。

(ア) 自らの営利活動のために配布、商品に添付、店頭で掲示する等のために製作する商品ラベルの購入費や作成費、パンフレット等の印刷費以外の広告に係る役務費や委託費

(イ) 会議の開催、試験以外に係る賃金

- ウ 試験、結果分析の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、日持ち試験の委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - エ 調査の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、委託費、消耗品費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
- (2) 花き生販連携活動推進事業
- ア 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - イ 調査の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、通信運搬費等とする。
  - ウ ネットワーク構築に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、マニュアルやパンフレット等の印刷費、通信運搬費等とする。ただし、自らの営利活動のために配布、商品に添付、店頭で掲示する等のために制作する商品ラベルの購入費や作成費、パンフレット等の印刷費以外の広告に係る役務費や委託費を除く。
  - エ ネットライブラリーの整備に係る経費であって、機能向上等に要する役務費や委託費、通信運搬費等とする。
- (3) 少量花材安定供給体制構築支援事業
- ア 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - イ 生け花花材栽培・出荷マニュアルの作成に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - ウ 生け花花材セミナーの開催に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、会場借料、会場設置費、花材費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - エ 生け花花材の流通実態調査の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、現地移動用車両の借上げ費、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - オ 生け花花材の産地・品目情報等を掲載するホームページの作成に係る経費であって、ホームページ作成委託費、通信運搬費等とする。
- (4) 花きの効用検証・普及事業
- ア 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - イ 調査の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - ウ 文献調査の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、資料購入費等とする。
  - エ 情報発信に係る経費であって、賃金、ホームページ及びリーフレット作成委託費、通信運搬費等とする。
- (5) 花育活動全国推進事業
- ア 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。
  - イ 副読本等の普及に係る経費であって、副読本等及びホームページの更新費、賃金、消耗品費等とする。
  - ウ 研修会等の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、会場借料、会場設置費、資料作成費、花材費、消耗品費、印刷製本費、通信運搬費等と

する。

エ 花育モデル授業研修等の実施に係る経費であって、講師旅費、謝金、賃金、会場借料、バス借上げ費、消耗品費、印刷製本費、通信運搬費等とする。

オ 花育の効果分析の実施に係る経費であって、専門家旅費、賃金、分析調査委託費、印刷製本費、通信運搬費等とする。

(6) 暮らしに花を取り入れる新需要創出事業

ア 検討会の実施に係る経費であって、委員旅費、専門家旅費、謝金、賃金、印刷製本費、通信運搬費等とする。

イ 異業種と連携した花きの利用増進のための講演、花きの展示等の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、会場借料、会場設営費、花材費、印刷製本費、通信運搬費等とする。

ウ 新たな物目を創出・普及するための講演、花きの展示等の実施に係る経費であって、専門家旅費、謝金、賃金、会場借料、会場設営費、花材費、印刷製本費、通信運搬費等とする。

エ 暮らしの中での花きの利用方法等を広く一般に情報発信するための経費であって、パンフレットやポスター等の印刷製本費、賃金、ホームページ作成委託費、通信運搬費等とする。

オ 効果分析の実施に係る経費であって、賃金、アンケート等の印刷製本費、分析調査委託費、通信運搬費等とする。

## 第11 補助率

補助率は、定額とする。ただし、第3の1の(2)のエの実施に係る経費、第3の1の(2)オの実施に係る経費のうち加工流通実証費及び第3の1の(3)のイの実施に係る経費にあっては2分の1以内とする。

## 第12 事業の実施基準

事業を実施する場合の実施基準は次に掲げるものとする。

### 1 地区推進事業

#### (1) 花き関係者の連携への支援

ア 地域協議会の設置・運営

第3の1の(1)のアの地域協議会の設置・運営は必ず行うものとする。

イ 生産技術向上支援

第3の1の(1)のイの(ア)の生産技術の交流や出荷時期の調整、共通ブランドの立ち上げ等の取組を実施する場合、関係する地域協議会が相互に了解した上で取り組むものとする。

また、栽培・管理技術の実証試験を実施した場合、(イ)の生産技術マニュアル等は必ず作成するものとする。

#### (2) 国産花きの強みを活かす生産・供給体制の強化

ア 産地における病害虫防除・鮮度保持方法の実証

第3の1の(2)のアの(ア)から(ウ)までの取組は必ず行うものとする。

イ 需要期における国産花きの安定供給の実証

第3の1の(2)のイの(ア)から(ウ)までの取組は必ず行うものとする。

- る。
- ウ 盆栽等の育苗期間短縮化技術又は効果的・効率的な隔離栽培や消毒方法の実証  
第3の1の(2)のウの(ア)及び(エ)の取組は必ず行うとともに、(イ)及び(ウ)の取組は双方又はいずれかを行うものとする。
- エ 国内外の需要に対応した生産供給体制の検討  
第3の1の(2)のエの(イ)の輸出戦略は必ず作成するものとする。
- オ 広域連携による花き加工流通の実証  
(ア)第3の1の(2)のオの(ア)から(ウ)までの取組は必ず行うものとする。  
(イ)第3の1の(2)のオの(イ)の実証は複数県の生産地若しくは販売店が参加するものとし、1地区あたり参加する生産地は2産地以上、販売店舗は5店舗以上とする。
- カ 物流の効率化の検討・実証  
(ア)第3の1の(2)のカの(ア)の検討会は必ず行うものとする。  
なお、開催に当たっては地域協議会と併せて行うことができるものとする。  
(イ)第3の1の(2)のカの(ウ)の実証試験を実施した場合、試験を行った改善方策の効果について必ず定量的な評価を行うものとする。
- キ 園芸資材リサイクルシステムの検討・実証  
(ア)第3の1の(2)のキの(ア)の検討会は必ず行うものとする。  
なお、開催に当たっては地域協議会と併せて行うことができるものとする。  
(イ)第3の1の(2)のキの(イ)の実証試験を実施した場合、試験を行ったリサイクルシステムについてコスト等を分析し必ず実用可能性についての評価を行うものとする。
- ク パーフェクトコールドチェーン構築の実証  
第3の(2)のクの(ア)から(ウ)までの取組は必ず行うものとする。
- (3) 国産花きの需要拡大
- ア フラワーコンテスト、シンポジウム等の開催  
(ア)第3の1の(3)のアの(ア)の検討会は必ず行うものとする。  
なお、開催に当たっては地域協議会と併せて行うことができるものとする。  
(イ)第3の1の(3)のアの(ア)の検討会は催しの開催前に行うほか、開催後にも総括のために行うこととする。  
(ウ)第3の1の(3)のアの(イ)のaからcまで並びに第3の1の(3)のアの(ウ)のa及びbの取組のうち、1つ以上は必ず行うものとする。  
(エ)第3の1の(3)のアの(エ)の取組は必ず行い、結果を取りまとめるものとする。
- イ 花文化と併せた国産花きの情報発信  
第3の1の(3)のイの(ア)の取組は必ず行うものとする。
- ウ 学校・福祉施設等での花育体験推進  
(ア)第3の1の(3)のウの(ア)の検討会は必ず行うものとする。なお、

開催に当たっては地域協議会と併せて行うことができるものとする。

(イ) 第3の1の(3)のウの(ア)の検討会に、学校等での花育体験を実施する場合は学校関係者等を、福祉施設等での福祉園芸体験を実施する場合は福祉関係者等を必ず参加させるものとする。

(ウ) 学校等での花育体験又は福祉施設等での福祉園芸体験のいずれかを必ず実施するものとする。

(エ) 第3の1の(3)のウの(エ)のアンケートは、花育及び福祉園芸体験者の反応をとりまとめることができる者(教師、花育指導士、園芸療法士等)に対して、必ず行うものとする。実施後の追跡調査についても必ず行い、結果を取りまとめるものとする。

(オ) 第3の1の(3)のウの(イ)及び(オ)は必ず行うものとする。

エ 企業や介護施設等における花と緑の活用推進

(ア) 第3の1の(3)のエの(ア)の検討会は必ず行うものとする。

なお、開催に当たっては地域協議会と併せて行うことができるものとする。

(イ) 第3の1の(3)のエの(イ)の優良事例報告書は必ず作成するものとする。

(ウ) 第3の1の(3)のエの(エ)の取組は必ず行い、結果を取りまとめるものとする。

## 2 全国推進事業

### (1) 花き日持ち性向上対策実証事業

ア 第3の2の(1)のウの(ウ)及びエの(イ)以外の取組は必ず行うものとする。

イ 第3の2の(1)のアの検討会には、成果を普及するための会議も含めるものとする。

### (2) 花き生販連携活動推進事業

ア 第3の2の(2)のウの(イ)及び(ウ)以外の取組は必ず行うものとする。

イ 第3の2の(2)のアの検討会には、成果を普及するための会議も含めるものとする。

### (3) 少量花材安定供給体制構築事業

第3の2の(3)のアからオまでの取組は必ず行うものとする。

### (4) 花きの効用検証・普及事業

第3の2の(4)のアからエまでの取組は必ず行うものとする。

### (5) 花育活動全国推進事業

第3の2の(5)のアからオまでの取組は必ず行うものとする。

### (6) 暮らしに花を取り入れる新需要創出事業

ア 第3の2の(6)のアからエまでの取組は必ず行うものとする。

イ 第3の2の(6)のアの企画検討委員会には、花きの生産、流通、小売の各関係者が必ず参加するものとする。

ウ 第3の2の(6)のイの全国普及活動の実施に当たっては、実施場所が一部の地域に偏らないようにすること。

(7) 成果の普及（全国推進事業共通）

ア 全国推進事業の事業実施主体は各事業の趣旨に鑑み、成果を普及するため、新聞、図書、雑誌論文等の印刷物やインターネット等で各事業における成果等を公表し、地域協議会等の取組に情報・技術の提供をするものとする。

イ 全国推進事業の事業実施主体は、生産局長が各事業による成果の普及を図ろうとするときには、これに協力しなければならない。

ウ 全国推進事業の事業実施主体は、本事業で作成したマニュアル等の成果物について、事業終了後、翌年度以降の事業実施主体が当該成果物を利用した活動を円滑に行うことができるよう必要な協力を努めるものとする。

3 いずれの事業を行う場合も、次の取組は、助成の対象としない。

(1) その成果について、その利用を制限し、公共の用に供さない取組

(2) 特定の個人又は法人の資産形成又は販売促進につながる取組

4 第3の1の(3)のウを実施する場合、事業終了後も自ら又はその構成員が実施することが見込まれるものを助成の対象とする。

別紙 1

国産花きイノベーション推進事業補助対象経費

国産花きイノベーション推進事業に要する経費は、次の費目ごとに整理することとする。

費目	細目	内容	注意点
備品費		<p>事業を実施するために直接必要な試験・調査備品の経費</p> <p>ただし、リース・レンタルを行うことが困難な場合に限る。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得単価が50万円以上の機器及び器具については、見積書（原則3社以上、該当する設備備品を1社しか扱っていない場合は除く）やカタログ等を添付すること。</li> </ul>
事業費	会場借料	<p>事業を実施するために直接必要な催事等を開催する場合の会場費として支払われる経費</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ただし、事業内容等を検討するための会議等を開催する場合の会場費は除く。</li> </ul>
	通信運搬費	<p>事業を実施するために直接必要な郵便代及び運送代の経費</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>切手は物品受払簿で管理すること。</li> </ul>
	借上げ費	<p>事業を実施するために直接必要な実験機器、事務機器、運搬機器（保冷車を含む）、消毒機器、検査・分析機器、差圧予冷庫、冷凍冷蔵コンテナ及びほ場、栽培施設等の借上げ経費</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第3の1の（2）のオの広域連携による花き加工流通の実証において借り上げをする経費は、全て加工流通実証費とする。</li> </ul>
	加工流通実証費	<p>花き加工流通の実証のために必要な施設の低温化設備や花き加工用機器、鮮度管理用機器及び車両等の借上げ経費</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第3の1の（2）のオの広域連携による花き加工流通の実証のみに適用する。</li> <li>補助率は1 / 2以内とする。</li> <li>借り上げの際は見積書（原則3社以上、該当する機器等を1社しか扱っていない</li> </ul>

			場合を除く) やカタログ等を添付すること。
	印刷製本費	事業を実施するために直接必要な資料等の印刷費の経費	
	資料購入費	事業を実施するために直接必要な図書及び参考文献の経費	・新聞、定期刊行物等、広く一般に定期購読されているものは除く。
	原材料費	事業を実施するために直接必要な試作品の開発や試験等に必要の原材料の経費	・原材料は物品受払簿で管理すること。
	消耗品費	事業を実施するために直接必要な以下の経費 ・ 短期間（事業実施期間内）又は一度の使用によって消費されその効用を失う少額な物品の経費 ・ CD-ROM等の少額な記録媒体 ・ 試験等に用いる少額な器具等 ・ 花材費等	・ 消耗品は物品受払簿で管理すること。
旅費	委員旅費	事業を実施するために直接必要な会議への出席、技術指導等の旅費として、依頼した委員に支払う経費	
	専門家旅費	事業を実施するために直接必要な資料収集、各種調査、打合せ、成果発表等の旅費として専門家に支払う経費	・ 海外現地調査等に必要の渡航費、現地調査活動費を含む。

謝金		事業を実施するために直接必要な資料整理、補助、専門的知識の提供、資料の収集等について協力を得た人に対する謝礼に必要な経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・謝金の単価の設定根拠となる資料を添付すること</li> <li>・事業実施主体に従事する者に対する謝金は認めない。</li> </ul>
賃金		事業を実施するために直接必要な業務を目的として本事業を実施する事業実施主体が雇用した者に対して支払う実働に応じた対価（日給又は時間給）の経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用通知書等により本事業にて雇用したことを明らかにすること。</li> <li>・補助事業従事者別の出勤簿及び作業日誌を整備すること。</li> </ul>
委託費		本事業の交付目的たる事業の一部分（例えば、事業の成果の一部を構成する調査の実施、取りまとめ等）を他の者（応募団体が民間企業の場合、自社を含む。）に委託するために必要な経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・委託を行うに当たっては、第三者に委託することが必要かつ合理的・効果的な業務に限り実施できるものとする。</li> <li>・補助金の額の50%未満とすること。</li> <li>・事業そのもの又は事業の根幹を成す業務の委託は認めない。</li> <li>・民間企業内部で社内発注を行う場合は、利潤を除外した実費弁済の経費に限る。</li> </ul>
役務費		事業を実施するために直接必要かつ、それだけでは本事業の成果とは成り立たない分析、試験、加工等を専ら行う経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・試作品の製作・加工について他者に設計図を示して製作・加工を行ってもらった場合の費用を含む。</li> </ul>
雑役務費	手数料	事業を実施するために直接必要な謝金等の振り込み手数料	<ul style="list-style-type: none"> <li>・謝金等について、受託出張に係る間接経費を含む。</li> </ul>

	印紙代	事業を実施するために 直接必要な委託の契約書 に貼付する印紙の経費	
--	-----	---	--

上記の経費であっても以下の場合にあっては認めないものとする。

1. 本事業で得られた試作品や成果物を有償で配布した場合
2. 補助事業の有無にかかわらず事業実施主体で具備すべき備品・物品等の購入及びリース・レンタルの場合