

「日本茶と暮らそうプロジェクト」
お茶をはじめてみよう～チャチャっとお茶生活キャンペーン～実施要領

第1 目的

農林水産省では、生活様式の変化等により需要が長期的に減少しているお茶の消費拡大を図るため、これまで日本茶と距離のあった人にも興味を持ってもらい、現代の生活スタイルの中に日本茶を取り入れてもらう取組を強化します。

その一環として、幅広い層の消費者が、おいしく手軽に日本茶を飲んでもらえるような情報を茶産地や茶関連事業者と連携して発信し、お茶がより身近になる機会の増大を目指します。

第2 実施時期

令和7年4月から随時

第3 連携先として募集する事業者

コーヒーではなく日本茶を選んで飲んでもらうためには、手軽に飲めることも重要。日本茶をおいしく手軽に飲める工夫や取組を実施または提案する茶産地や茶関連事業者（以下「事業者」という。）

第4 実施内容

（1）農林水産省は、本キャンペーンの内容について、ウェブサイトや関係団体を通じるなど様々な方法で広く対象となる事業者にお知らせします。

（2）本キャンペーンにご賛同いただける事業者から、日本茶をおいしく手軽に飲める工夫や取組に関するメッセージ（100～150字程度。動画やSNSのリンク等を含む。）等を農林水産省にお寄せいただきます。

（例1）【こんな茶器、使ってみませんか】

耐熱ガラスコップに茶こしと蓋がセットになっています。蓋は、茶こしの受け皿にも様変わり。これがあれば、家庭でも職場でも手軽においしいお茶を淹れられます。

（例2）【ティーバッグで水出し茶】

水出し茶は、水に茶葉を直接加え、数時間冷蔵庫で冷やしておくと出来上がり。カフェインの抽出量が抑えられるため、就寝前に飲んだり、子どもが飲んだりするのにオススメです。ティーバッグを使えば、簡単に水出し茶をつくることができます！ぜひ、試してみてください。

（例3）【おいしい抹茶が手軽に飲める！】

シェイカー付きの抹茶スティックなんていうものもあります！持ち運びも可能で、抹茶がどこでも楽しめます。

- (3) 農林水産省は、同キャンペーンのウェブサイトを設置し、(2)でお寄せいただいたメッセージ等を、事業者名(ロゴ等含む)、事業者のウェブサイトへのリンクと合わせて掲載します。さらに、省公式SNS等でも随時ご紹介します。掲載料は必要ありません。
- (4) キャンペーンのウェブサイトにおいては、事業者の希望に応じ、メッセージ等を随時追加できます。掲載期間は原則1年間とし、事業者の希望によって期間を延長できます。
- (5) 農林水産省は、事業者からお寄せいただいた情報を本キャンペーンのみに使用します。また、メッセージ等の掲載に当たっては、農林水産省が事業者と事前に調整できるものとします。
- (6) お寄せいただく情報は、応募する事業者に著作権等の知的財産権が属しているものに限りません。

第5 募集方法

- (1) 以下の宛先にメールにてメッセージ、記事等をお寄せください。
農林水産省 農産局 果樹・茶グループ
メールアドレス：nihoncha_kurashi@maff.go.jp
電話：03-6744-2194（直通）
(※画像などが約5メガバイトを超える場合は圧縮などしてお送りください。)
- (2) 応募に当たっては、以下の情報をお寄せください。
 - ① 社名・店舗名など(ロゴ画像がある場合は併せてお願いします。)
 - ② メッセージ等、画像
 - ③ 自社・店舗のウェブサイトのリンク上記のほか、掲載に向けての事前の調整のため、当省担当者から連絡を取ることができる「部署・ご担当者名」、「電話番号」、「メールアドレス」を併せてお送りください。
- (3) 応募は随時受け付けております。