

食を通して

諫早の魅力を伝える

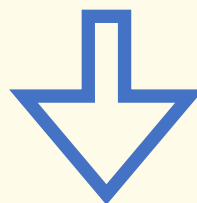
プロジェクト





生産品

諫早産の魅力的な食材の数々



その食材を使用した製品

製造業・飲食店



01 生産者への丁寧な取材

人にもフォーカスした取材で飲食店様にも深い理解を



02 若手事業者との連携

これまでジビエに馴染みのなかった若手飲食店

ジビエの魅力をまずは飲食店に



03 | 独創的な新商品

生産者の想いを受けて生まれた商品の数々

飲食店を会場とした食の祭典

期間中市内 14 店舗でジビエ料理を提供



地産地消促進

諫早の食の魅力を伝える

地域食材の魅力と食し方の発信

食材に対する興味を持ってもらうことで食育につながる



交流人口増加

魅力を市外へも発信

冊子の配布や、マスメディアへの露出
生産者と飲食店の合同マルシェなどへのイベントの広がり

