



フェア プライス プロジェクト

農林水産省

今日の授業内容

- ① 豆腐の値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスの価値について考えよう。

今日の授業内容

- ① 豆腐の値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスの価値について考えよう。

① 豆腐の値段はいくらだったかな？



グループワーク 1

事前に調べてきた

「国産大豆100% 豆腐 1 丁（300g）」の値段
を班のみんなと共有しよう！

豆腐がみんなの手元に届くまでに
かかるコストは、どのようなものがあるか
班のみんなで考えてみよう！



① 豆腐の値段はいくらだったかな？

作り手



値段を決める

売り手



みんな

買い手



▶ 「売り手」が値段を決めるときに大切なこと。



(<https://www.youtube.com/watch?v=7W-Ch9xOUEY>)



フェア
プライス
プロジェクト

今日の授業内容

- ① 豆腐の値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスの価値について考えよう。

② フェアプライスってなんだろう？

今日覚えてほしいこと

「フェアプライス」という考え方



② フェアプライスってなんだろう？

もし食品の値段が「安すぎる」と…

作り手



売り手



買い手



② フェアプライスってなんだろう？

もし食品の値段が「**安すぎる**」と…

作り手

売り手

買い手



売れるけど、
利益が出づらくて、
仕事を続けられないよ…



安いから
買おう！

② フェアプライスってなんだろう？

作り手・**売**り手・**買**い手
みんなが納得できる値段が「フェアプライス」

作り手



売り手



買い手



今日の授業内容

- ① 豆腐の値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスの価値について考えよう。

③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。

それでは「フェアプライス」をもっと理解するために、
今日は 値段のない豆腐屋さん を体験しよう！



出張

値段のない 豆腐屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～





値段のない豆腐屋さん
いらっしやいませ！



2025
10/09~10/12

値段の
ない

豆腐屋さん

さん

ここは「値段のない豆腐屋さん」！

みなさんひとりひとりに、

豆腐の値段について考えてもらいます。

でも、値段ってどう決めればいいのでしょうか？

値段のない豆腐屋さん

1

豆腐がお店に届くまでの工程とコストを知ろう！



2

豆腐の値段を決めてみよう！



値段のない豆腐屋さん

1

豆腐がお店に届くまでの工程とコストを知ろう！



2

豆腐の値段を決めてみよう！



値段のない 豆腐屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～

生産



加工製造



流通



小売



豆腐がお店に届くまでの4つの工程を見ながら、
どんな場面でコストがかかるのか見ていきましょう！

値段のない 豆腐屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～

生産



加工製造



流通



小売



まずは豆腐の主な原材料が
生産される場面を見ていきましょう！

③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。

生産



大豆生産者



値段のない
豆腐屋さん
—みんなが納得の「フェアな価格」をきまよう—

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



① ○○ 費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

生産



▶ 生産場面を見てみよう。



① ^{しゅ びょう ひ}種苗費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



② 〇〇費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



② じん けん ひ 人件費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



③ ○○○費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



③ のう き ぐ ひ 農機具費

- ・ 燃料費
- ・ 修理費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



④ 〇〇などの
建設費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋



▶ 生産場面を見てみよう。



④ ^{そうこ} **倉庫**などの
建設費
・ 修理費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



⑤ ・
 費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋



▶ 生産場面を見てみよう。



⑤

ひ りょう
肥料
の う や く
農薬 ・ ひ
費



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



引用：農林水産省「大豆をめぐる事情」

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

値段のない
豆腐屋さん
—みんなが納得の「フェアな価格」をきくよう—

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



枝豆!!

提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

値殺のない
豆腐屋さん
—みんなが納得の「豆腐」を産出、をきんよう—

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



大豆!!

提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



⑥施設などの の〇〇料



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

生産



⑥施設などの の^{りよう}利用^{りょう}料



提供：株式会社マルヤナギ小倉屋

▶ 生産場面を見てみよう。

しゅびょうひ
① 種苗費

じんけんひ
② 人件費

ひりょう のうやくひ
⑤ 肥料・農薬費

しせつ
⑥ 施設などの
りようりょう
利用料

そうこ
④ 倉庫などの
けんせつひ
建設費
・ 修理費

のうきぐひ
③ 農機具費
・ 燃料費
・ 修理費

値段のない 豆腐屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～

生産



加工製造



流通



小売



次は、生産した大豆を
豆腐にしていく場面を見てみよう！

▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



▶ 加工場面を見てみよう。

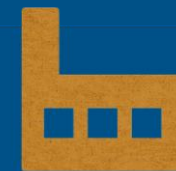
加工製造



木綿豆腐のできるまで

▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



① 〇〇〇 費



▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



げんざいりょうひ
① 原材料 費



▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



げんざいりょうひ
① 原材料費



② 〇〇費

▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



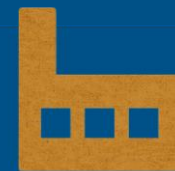
げんざいりょうひ
① 原材料費



じんけんひ
② 人件費

▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



げんざいりょうひ
① 原材料費

③ 〇道〇熱費

じんけん ひ
② 人件費

ダイズフーズ



▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



げんざいりょうひ
① 原材料費

すいどうこうねつひ
③ 水道光熱費

じんけん ひ
② 人件費

ダイズフーズ



▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



げんざいりょうひ
① 原材料費

すいどうこうねつひ
③ 水道光熱費

ダイズフーズ

じんけん ひ
② 人件費

④ 〇〇〇〇費

▶ 加工場面を見てみよう。

加工製造



げんざいりょうひ
① 原材料費

すいどうこうねつひ
③ 水道光熱費

ダイズフーズ

じんけん ひ
② 人件費

ほうそうざいりょうひ
④ 包装材料費



▶ 加工場面を見てみよう。

げんざいりょうひ
① 原材料費

すいどうこうねつひ
③ 水道光熱費

- ・ 設備費
- ・ 建設費
- ・ 修理費

ダイズフーズ

じんけん ひ
② 人件費

ほうそうざいりょうひ
④ 包装材料費

値段のない 豆腐屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～

生産



加工製造



流通



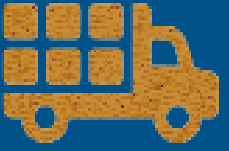
小売



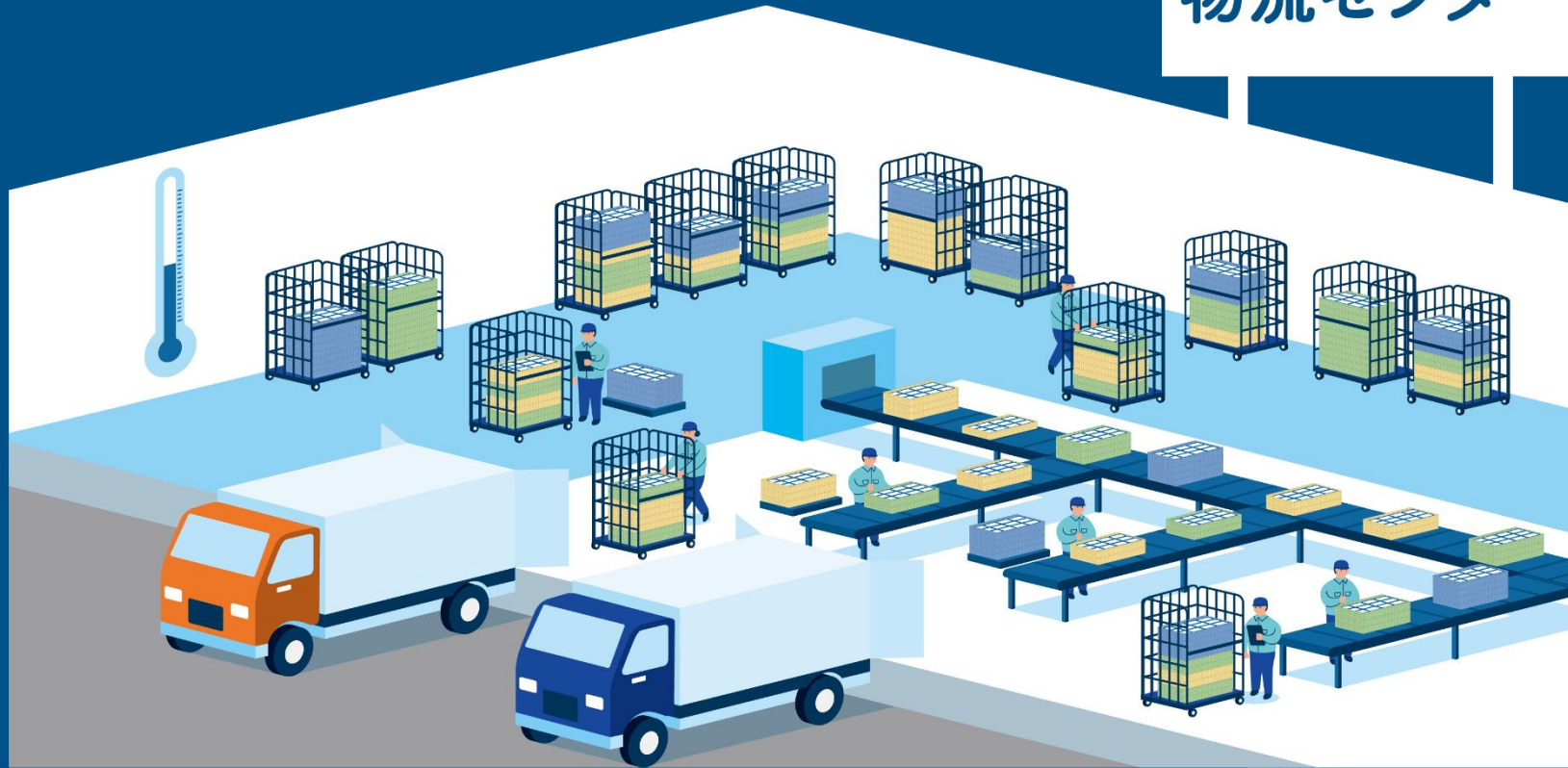
完成したお豆腐が、
お店に運ばれるまでの場面を見ていきましょう。

▶ 流通場面を見てみよう。

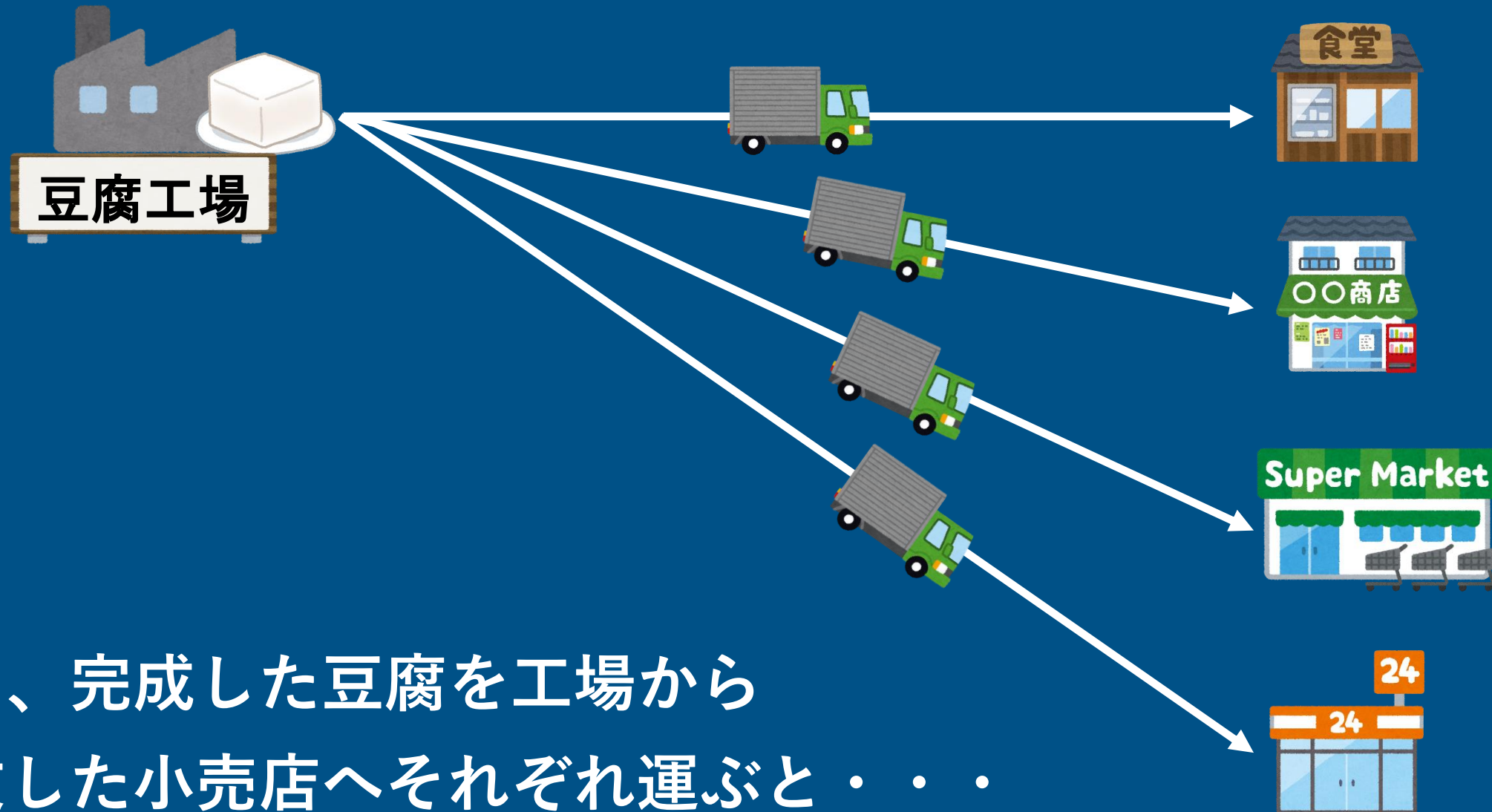
流通



物流センター



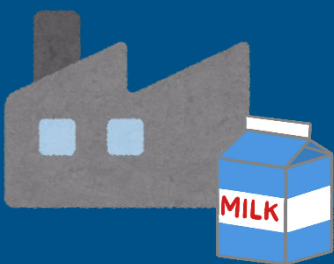
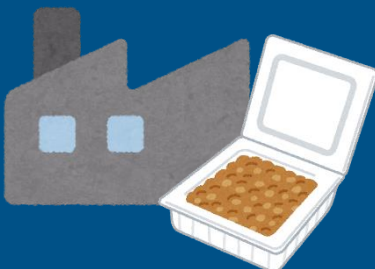
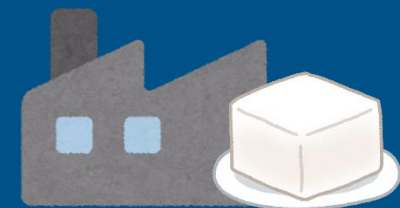
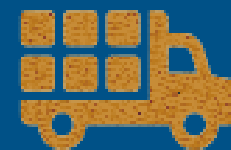
▶ 物流センターの役割とは？



もし、完成した豆腐を工場から
注文した小売店へそれぞれ運ぶと・・・

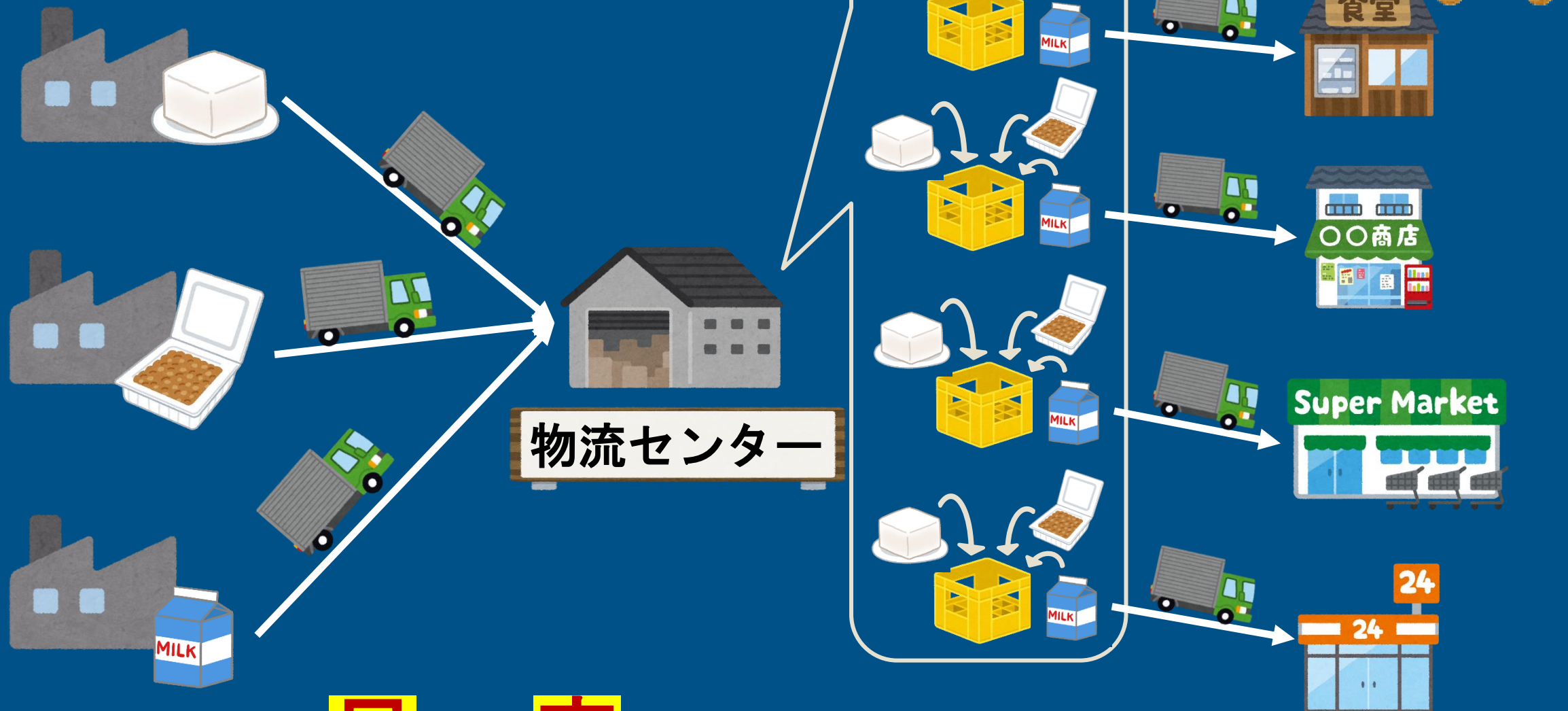
▶ 物流センターの役割とは？

流通



効率が良くない。

▶ 物流センターの役割とは？

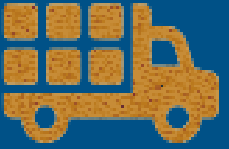


早く、**安**く、効率化される。

▶ 物流センターの様子



流通



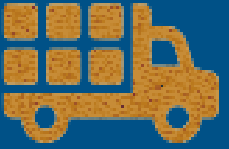
▶ 物流センターの様子



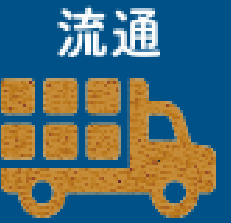
▶ 物流センターの様子



流通



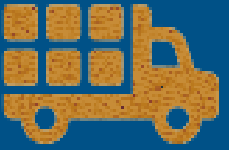
▶ 物流センターの様子



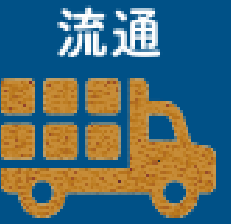
▶ 物流センターの様子



流通



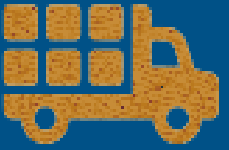
▶ 物流センターの様子



▶ 物流センターの様子

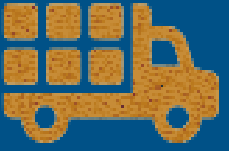


流通



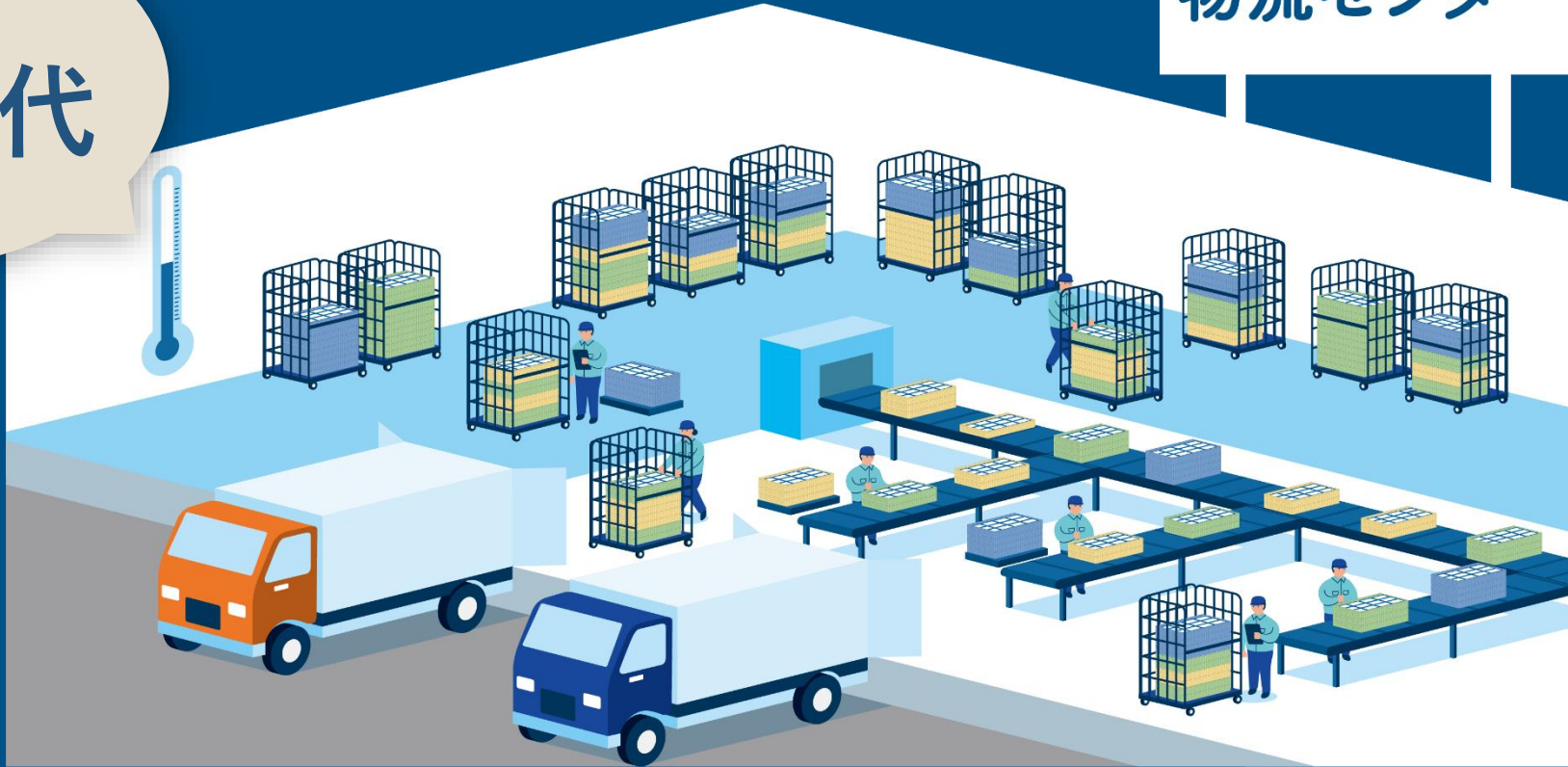
▶ 流通場面を見てみよう。

流通



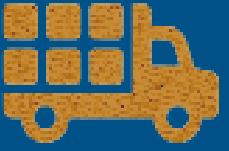
①〇〇代

物流センター



▶ 流通場面を見てみよう。

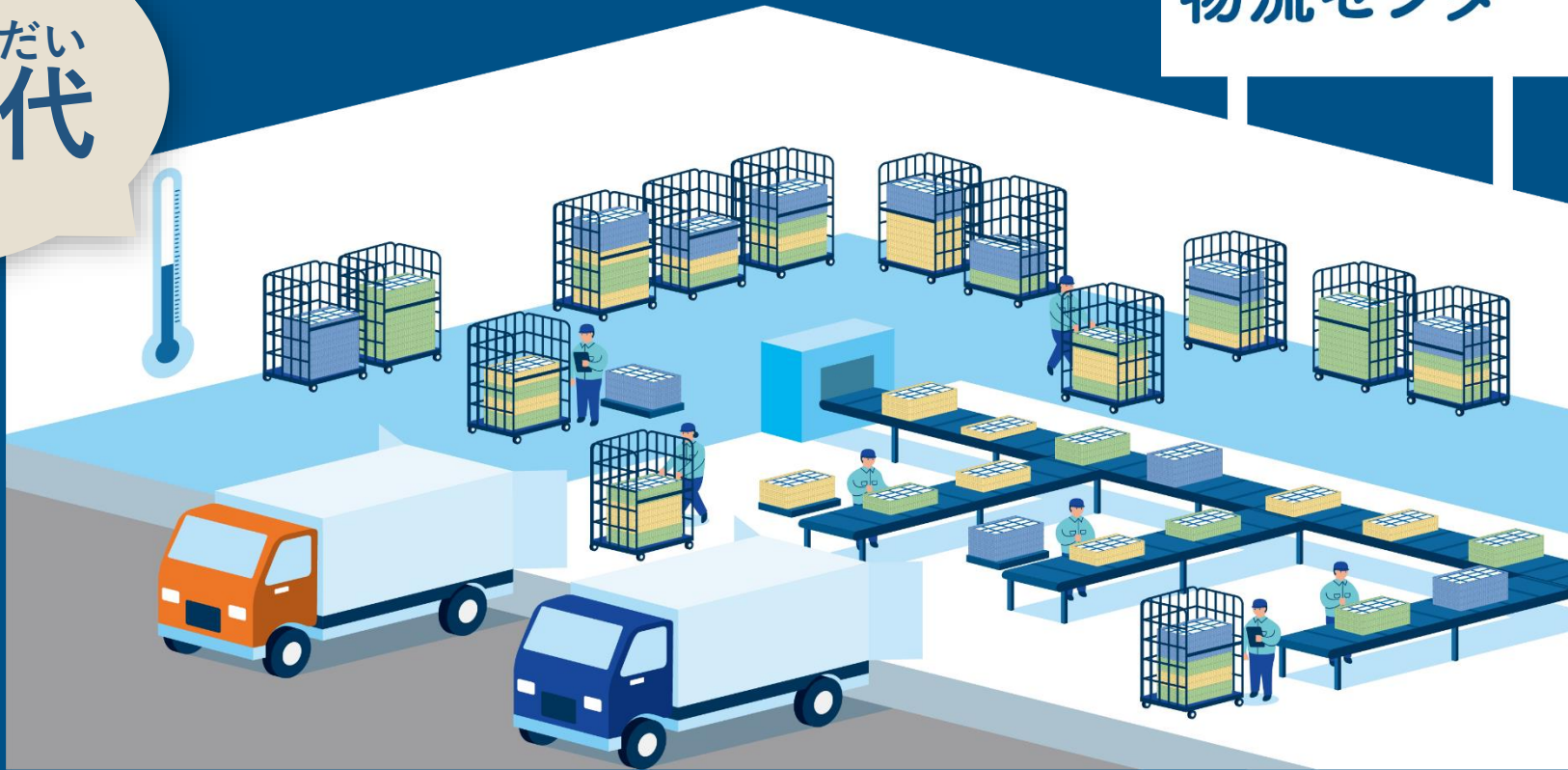
流通



①

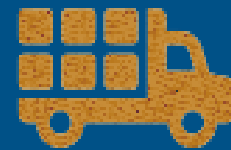
でん き だい
電気代

物流センター



▶ 流通場面を見てみよう。

流通



① ^{でん き だい}
電気代

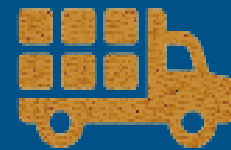
② 〇〇費

物流センター



▶ 流通場面を見てみよう。

流通



① ^{でん き だい}
電気代

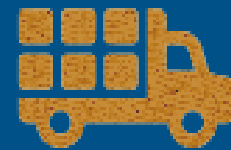
② ^{じんけん ひ}
人件費

物流センター



▶ 流通場面を見てみよう。

流通



でん き だい
① 電気代

じんけん ひ
② 人件費

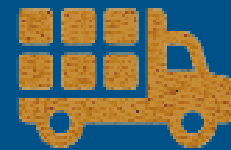
物流センター

③ 〇〇費



▶ 流通場面を見てみよう。

流通



でん き だい
① 電気代

じんけん ひ
② 人件費

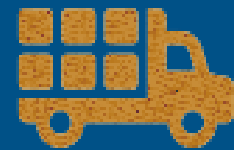
物流センター

うん そう ひ
③ 運送費



▶ 流通場面を見てみよう。

流通



でん き だい
① 電気代

じんけん ひ
② 人件費

物流センター

- ・ 設備費
- ・ 建設費
- ・ 修理費

うん そう ひ
③ 運送費



値段のない 豆腐屋さん

～みんなが納得の「フェアな値段」を考えよう～

生産



加工製造



流通



小売



豆腐が売られるお店の場面を見てみよう！

▶ 小売場面を見てみよう。

小売

SHOP



スーパー
ちよだマート

¥



値段のない
豆腐屋さん

—みんなが納得の「フェアな価格」をきまよう—

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

①〇道〇熱費



▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

① すい どう こう ねっ ひ
水 道 光 熱 費



▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



② 備品 〇〇 費

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



③ 〇〇 費

び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費

▶ 小売場面を見てみよう。



スーパー
ちよだマート

¥

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費



じん けん ひ
③ 人件費

び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費

▶ 小売場面を見てみよう。

すい どう こう ねつ ひ
① 水道光熱費

- ・ 冷蔵ケースやレジなどの設備費
- ・ 建設費
- ・ 修理費

じん けん ひ
③ 人件費

び ひん き ぐ ひ
② 備品器具費

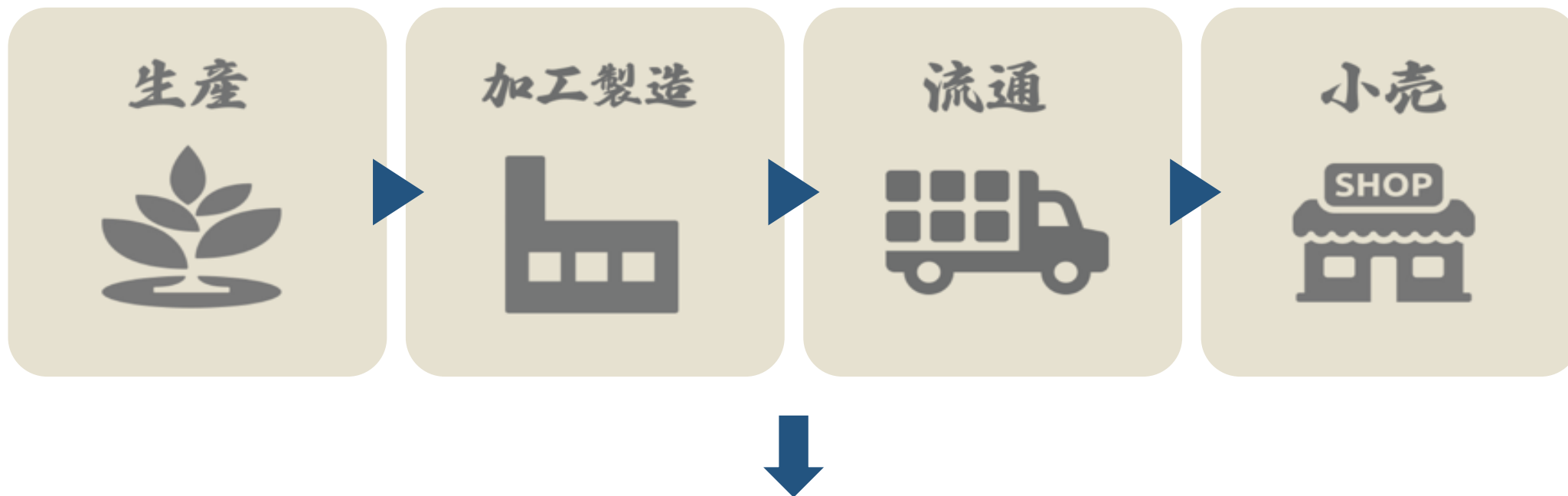




豆腐見学ツアー終了！



③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。



それぞれの場面で役割に応じたコストが多くある。

▶最後に「消費」場面を見てみよう。

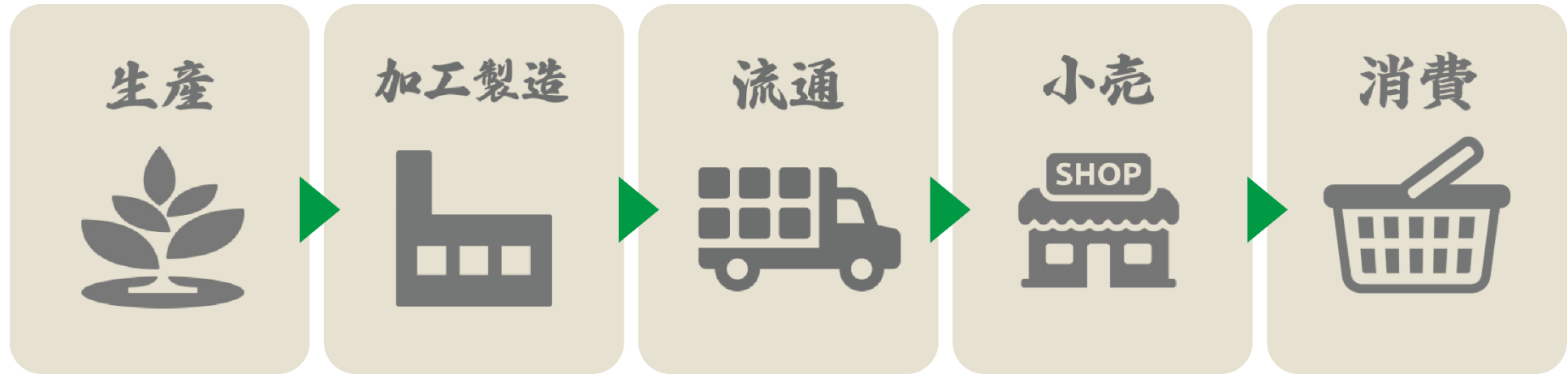
消費



「消費」とは、
購入などを通じて、買い手の手元に届くこと。



▶ 食料システムとは？



「生産」から「消費」までの一連流れ



「食料システム」

値段のない豆腐屋さん

1

豆腐がお店に届くまでの工程とコストを知ろう！



2

豆腐の値段を決めてみよう！



▶ 豆腐の値段を決めてみよう！

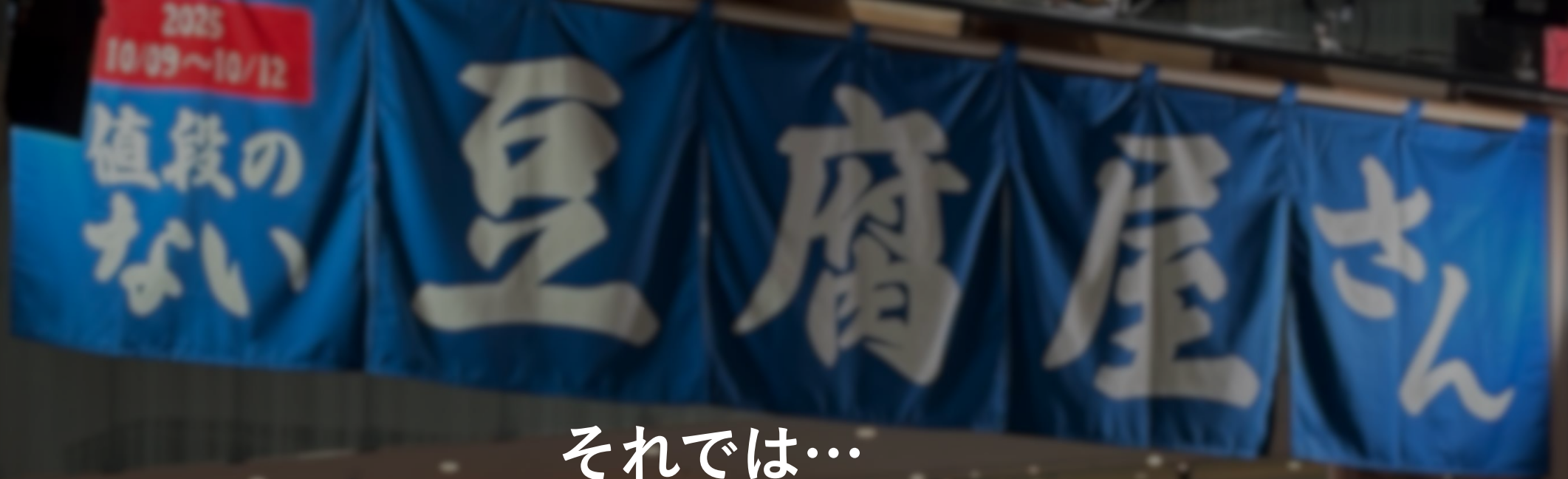


グループワーク 2

国産大豆100% 豆腐 1丁（300g）の
「フェアプライス」はいくらか考えよう！

※事前に調べてきた販売価格や授業内容を
ヒントにしてみてね。





それでは…
豆腐の値段は
どれくらいなのでしょう。



▶世の中ではいくらかな？

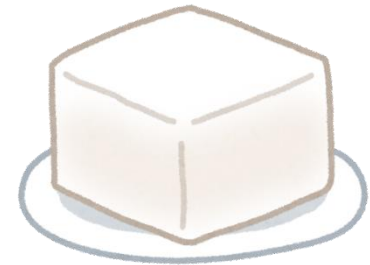
平均販売価格
(国産大豆100%)
？円

—

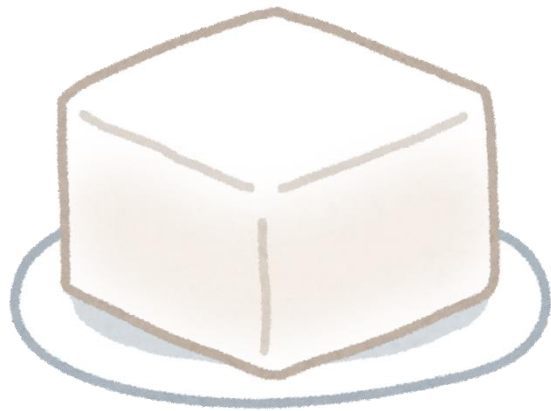
コストの合計
？円

=

作り手・売り手が得られる利益
？円



▶世の中ではいくらかな？



平均販売価格
(国産大豆100%)

約 **132** 円
(推計値)

※ 平均販売価格は、「令和5年度適正取引推進に向けた調査（コスト等に関する調査）」（農林水産省委託事業）と令和5年産農産物生産費を基にフェアプライスプロジェクト事務局が推計したものです。

▶世の中ではいくらかな？

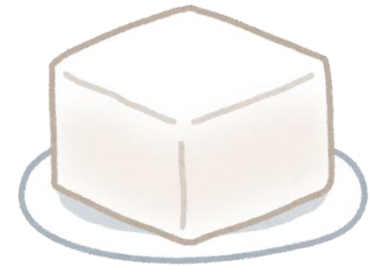
平均販売価格
(国産大豆100%)
約132円

—

コストの合計
？円

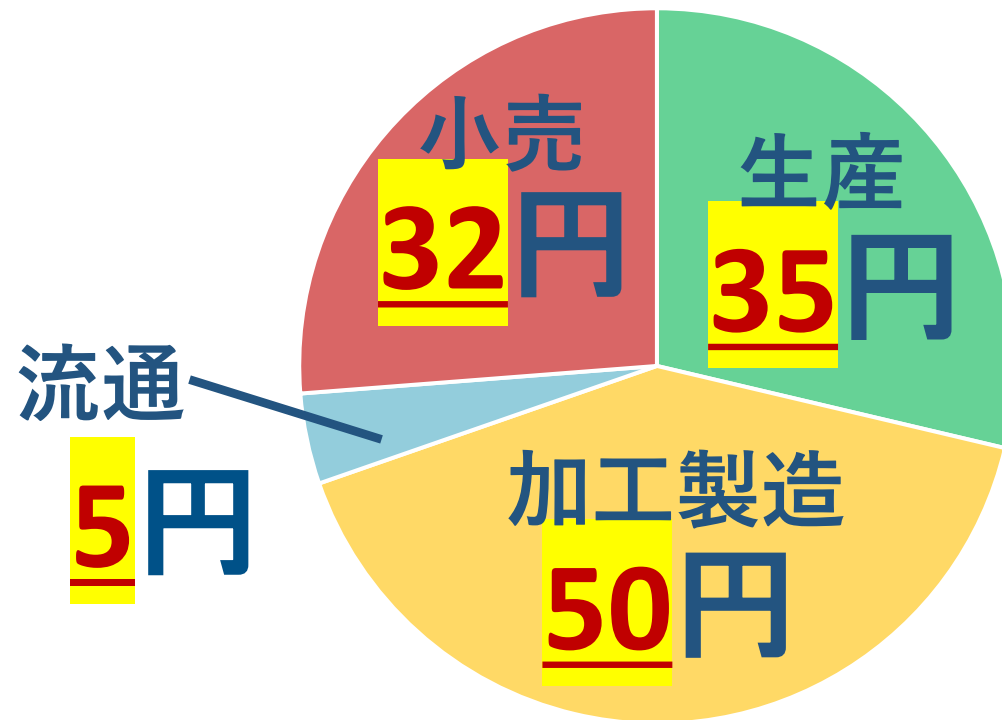
=

作り手・売り手が得られる利益
？円



▶世の中ではいくらかな？

各段階のコスト（平均）



コストの合計

約 **122** 円
(推計値)

※ 各段階のコストの数値は、「令和5年度適正取引推進に向けた調査（コスト等に関する調査）」（農林水産省委託事業）と令和5年産農産物生産費を基にフェアプライスプロジェクト事務局が推計したものです。

▶世の中ではいくらかな？

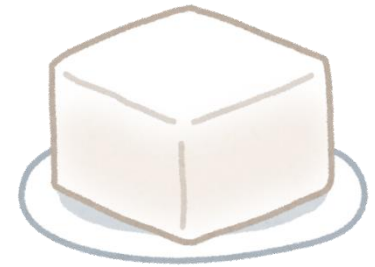
平均販売価格
(国産大豆100%)
約132円

—

コストの合計
約122円

=

作り手・売り手が得られる利益
? 円



▶世の中ではいくらかな？

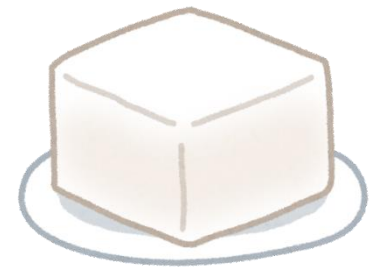
平均販売価格
(国産大豆100%)
約132円

—

コストの合計
約122円
(推計値)

=

作り手・売り手が得られる利益
約10円 (推計値)



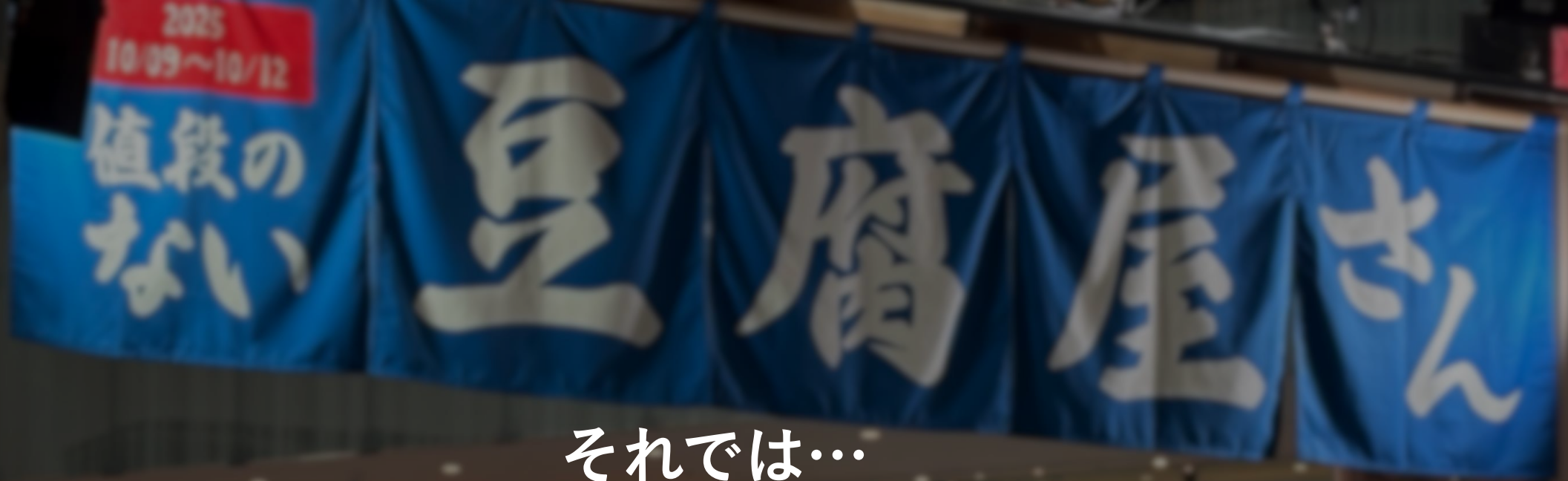
▶ 「作り手・売り手が得られる利益」の使い道の例

より効率の良い
機械の購入

より価値のある
商品開発



豆腐を作るためのコストではないが、
豆腐を作り続けていくためには必要なお金



それでは…

みんなが考えた**フェアプライス**からコストを引くと
「作り手・売り手が得られる利益」はいくら残るかな？



▶ みんなの「作り手・売り手が得られる利益」はいくらかな？

平均10円より「高い」方

作り手・売り手みんなのことを
考えてくれて
ありがとう！



▶ みんなの「作り手・売り手が得られる利益」はいくらかな？

平均10円より「低い」方

作り手・売り手みんなのことを
考えてくれると
うれしいな！



2025
10/09~10/12

豆腐屋さん

値殺のない

さらに・・・



▶世の中ではいくらかな？

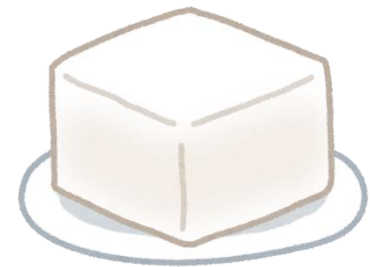
平均販売価格
(国産大豆100%)
約132円

—

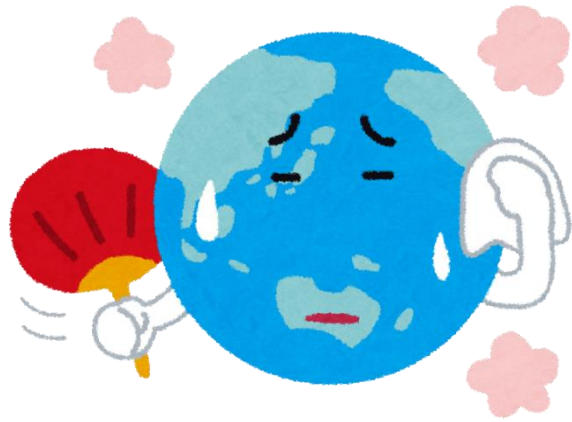
コストの合計
約122円
(推計値)

=

作り手・売り手が得られる利益
約10円 (推計値)



▶ 「コストの合計」が増えているよ。



気候変動



国際情勢の悪化



人手不足



などの要因により、

コストが上昇している

▶世の中ではいくらかな？

平均販売価格
(国産大豆100%)
約132円

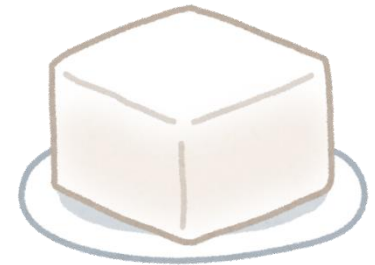
—

コストの合計
約122円
(推計値)

コストが上がっている

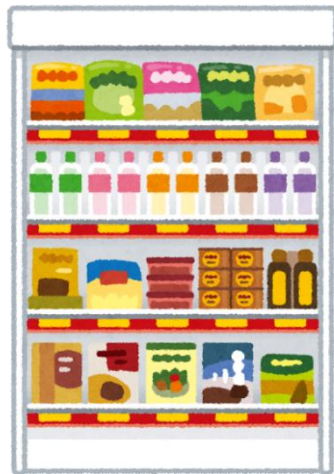
=

作り手・売り手が得られる利益
約10円 (推計値)



▶ 「販売価格」は上げにくい。

値上がりしてる…
今日は買うのをやめて
おこうかな。



高くなってるなら、
このお店に来るのは
やめようか。

「売り手」は売上や来客者数の減少の恐れから、
販売価格を上げにくい。



▶ 「作り手・売り手が得られる利益」はどのようになるだろう。

平均販売価格
(国産大豆100%)
約132円

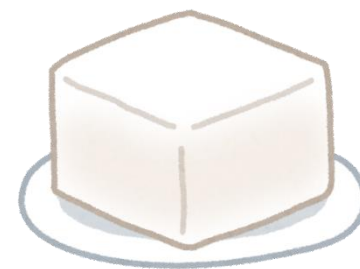
コストの合計
約122円
(推計値)

値上げしにくいの

コストが上がっている

作り手・売り手が得られる利益

=
約10円 (推計値)



▶ 「作り手・売り手が得られる利益」が減ってしまう。

平均販売価格
(国産大豆100%)
約132円

—

コストの合計
約122円
(推計値)

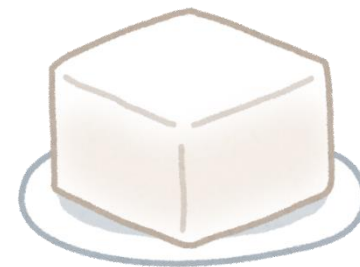
値上げしにくいのに

コストが上がっている

=

作り手・売り手が得られる利益
約10円 (推計値)

10円も残らなくなる！？

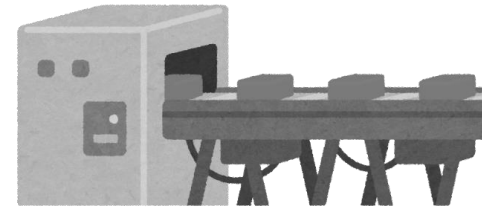


▶ 「作り手・売り手が得られる利益」が減少すると…

この会社は自分の代で
終わりかな。



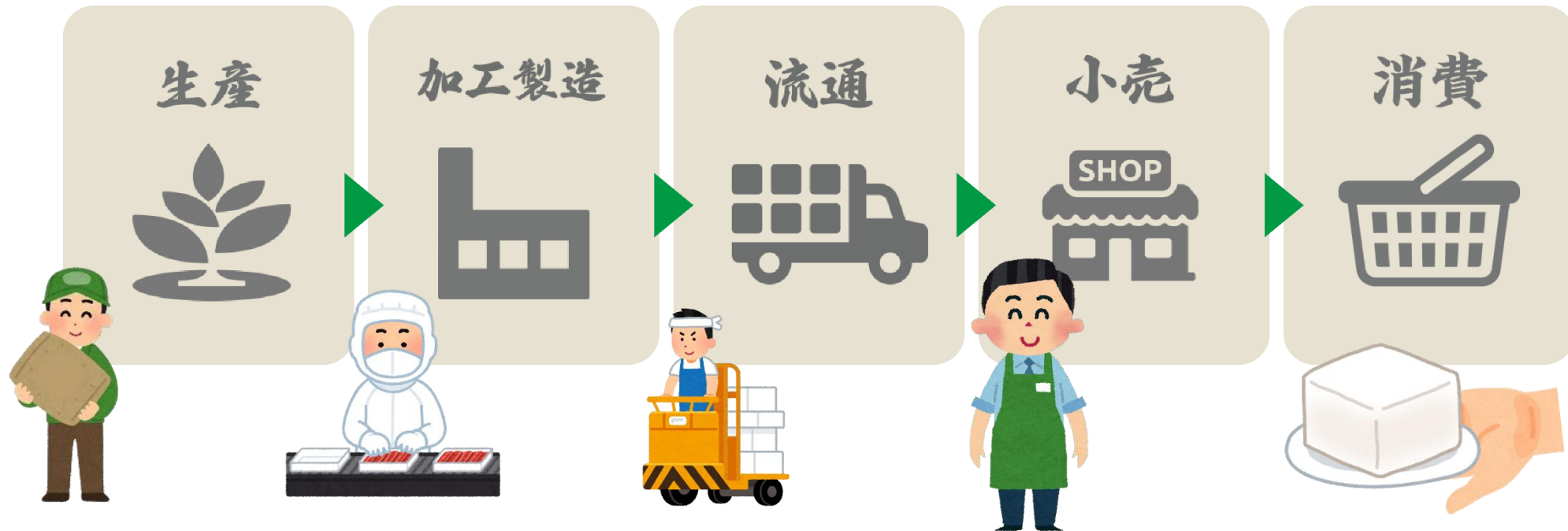
設備投資や商品開発が
進まない…



日々食べていくので
精一杯…

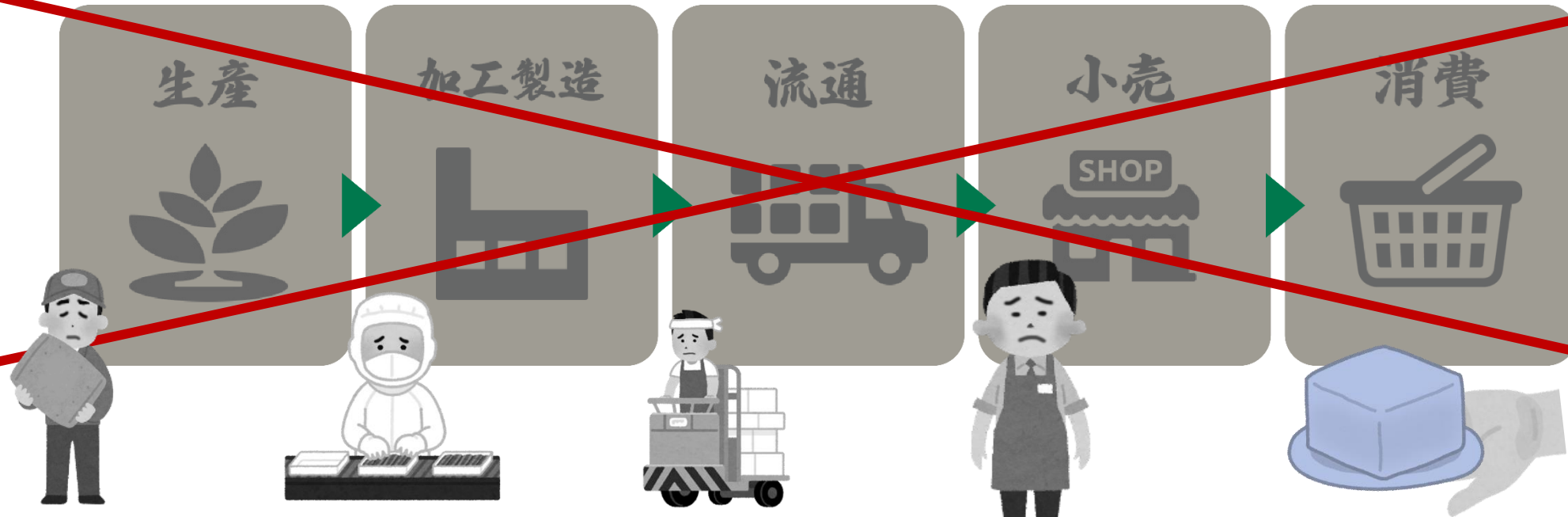


▶工程のどこかがなくなってしまうと…



食料システムが

▶ 当たり前に食べられる毎日が失われてしまう。



食料システムが途切れてしまう・・・



つまり、豆腐を手に入れにくくなってしまう。

▶豆腐が手に入れにくくなる以外の社会的影響

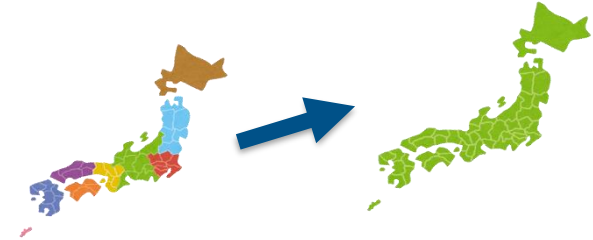
食料自給率
の低下



環境への負担が
高まる



食文化が
失われる



豆腐が食べられなくなるだけでなく、
社会にも大きな影響が出てしまう。

▶食料システムを途切れさせないために大切なこと。

作り手・売り手・買い手
みんなが納得できる値段が「フェアプライス」

みんな

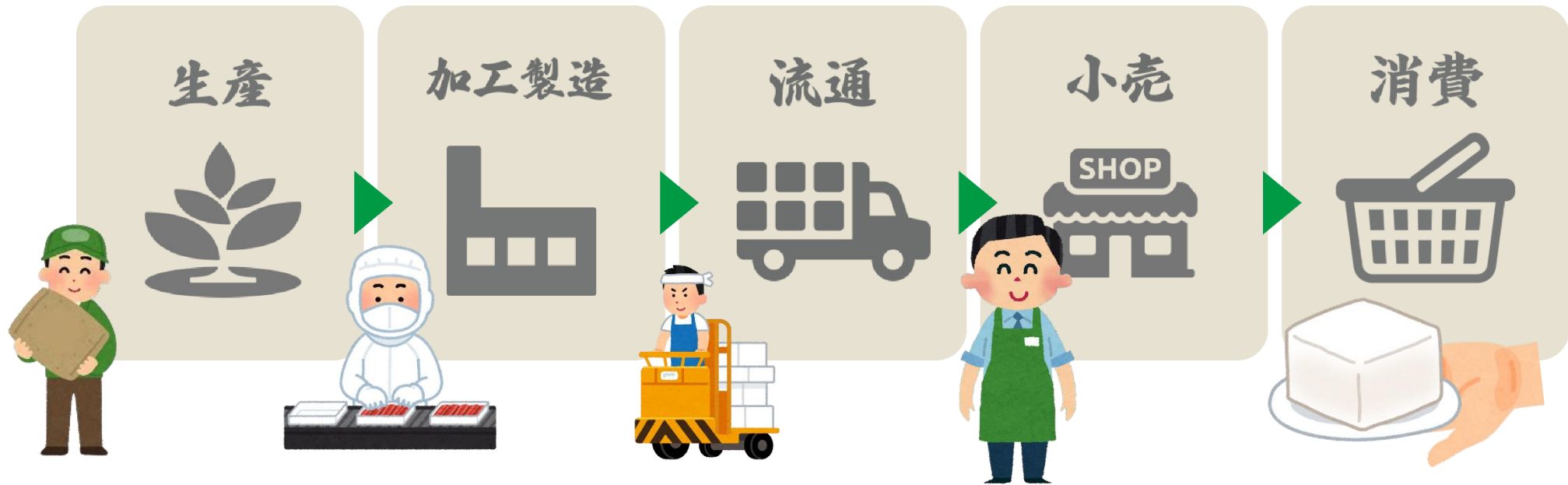
作り手

売り手

買い手



▶食料システムを途切れさせないために大切なこと。



買い物をするときは、
その商品がどのようにして買い手のもとに届いたのか、
食料システムを途切れさせないためには何ができるのか、
みんなも考えてみよう。

▶今日のまとめ

- ① 買い手が商品を手にするまでには、多くの人が携わり、それぞれの場面で役割に応じたコストがかかる。
- ② 生産から消費までの一連の流れ = 食料システム
- ③ 食料システムが途切れると多方面に大きな影響がある。
- ④ そこで大切な考え方が、
作り手・売り手・買い手みんなが納得できる値段
「フェアプライス」

今日の授業内容

- ① 豆腐の値段はいくらだったかな？
- ② フェアプライスってなんだろう？
- ③ 「値段のない豆腐屋さん」を体験しよう。
- ④ フェアプライスの価値について考えよう。

④ フェアプライスの価値について考えよう。



グループワーク 3

「フェアプライス」は

皆さんやご家族にどんないいこと（価値）があると思いますか？

班のみんなで考えてみよう。



④ フェアプライスの価値について考えよう。



作り手・売り手
応援価値

応援ができて
嬉しい！



食の未来価値

大好きな食品
をこれからも
食べられる！



社会貢献価値

社会に良い
ことができ
て誇らしい！



④ フェアプライスの価値について考えよう。



グループワーク 4

「フェアプライス」の価値

をより多くの人に伝えるためには、
どのような工夫ができるでしょうか。

班のみんなで考えてみましょう。



④ フェアプライスの価値について考えよう。

どんな価値を	ターゲットは具体的に想像しよう！
誰に向けて	
どこで	
何をするか	具体的に考えてみよう！

④ フェアプライスの価値について考えよう。



グループワーク 4

「フェアプライス」のいいこと
をより多くの人に伝えるためには、
どのような工夫ができるでしょうか。
班のみんなで考えてみましょう。



▶最後に

みんなが納得できる値段「フェアプライス」で、
わたしたちが当たり前に食べられる毎日を
未来へ繋いでいきましょう！



フェア
プライス
プロジェクト

