

日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業

【令和4年度予算概算決定額 335 (349) 百万円】

<対策のポイント>

日本産農林水産物・食品を輸出する取組と併せて日本食・食文化の魅力の世界に発信することで、日本産農林水産物・食品に対する興味・関心を高め、購買行動につなげる仕組みの構築等を推進します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円 [2025年まで]、5兆円 [2030年まで]）

<事業の内容>

1. 日本食・食文化普及の人材育成事業

- ① 日本料理講習会・セミナー等の開催による人材育成
- ② 海外料理学校等を活用した人材育成
- ③ 海外料理人等と連携した需要拡大
- ④ 日本食・食文化普及人材育成（外国人料理人招へい研修）
- ⑤ 日本料理の調理技能認定推進支援 等

2. 日本食・食文化の発信拠点拡大事業

- ① 日本産食材サポーター店認定推進支援
- ② ポータルサイトを活用した魅力発信 等

3. グローバルイベント等における日本食・食文化発信事業

- ① トップセールス等による魅力発信
- ② グローバルイベント等と連携した日本食・食文化発信

<事業イメージ>



<事業の流れ>

