

有機野菜宅配

らでいっしゅぼーや(株)による有機野菜宅配

～ 有機野菜宅配業者による ～

1 概要

「らでいっしゅぼーや」は有機低農薬野菜と無添加食品等の会員制宅配会社として、全国105,000世帯の会員に年間8,000アイテムの商品を提供している。供給商品としては、有機、低農薬野菜、畜産品、水産品、加工食品、日用品などである。また軽トラックを改装した移送販売車で野菜などの販売も行っている。

2 背景ときっかけ

「らでいっしゅぼーや」は、誰でも手軽に安全な野菜を入手できる宅配サービスを提供するため事業を開始した。その後畜産品や水産品などの取扱いも開始している。最近では、過疎地だけでなく都心部でも買い物に困っている消費者はいることから、そのように困っている人に安全な野菜などを提供したいとの思いから実験的に移動販売を開始している。

3 取組の内容

1. 事業内容について

(1) 有機・低農薬野菜等の宅配

対象地域: 全国

販売商品: 「ぱれっと」とよばれる有機・低農薬野菜のセットボックス
購入家庭の人数に合わせて大きさは39種類

無添加食品、環境に配慮した日用品などは約8,000品目

配送料金: らでいっしゅぼーや専用車地域は無料 ヤマト運輸配送地域は有料

(2) 移動販売事業

対象地域: 神奈川県横浜市周辺

販売商品: 野菜、大豆製品、ハム・ソーセージなどの冷蔵品が中心

移動販売車数: 1台

販売頻度: 現在は移動販売の認知度を上げるためほぼ毎日同じエリアで販売

2. 物流体制について

農産物は全国5か所(北海道、東京、神奈川、愛知、大阪)の配送センターに集められる。葉物などについては夕方までに収穫されたものが当日の夜には配送センターに集荷され翌日には配送される仕組みになっている。

3. 行政との関係について

行政からの補助金などは特に受けていない。

4 取組の効果

農家との直接契約により年間80～140種類の旬の野菜の提供を受けることができる。

子育て中の主婦などの利用が多くこれらの世代の安心できるものを食べたいというニーズと、買い物の不便さを解消している。

移動販売では、地域の高齢者などから買い物が便利になったとの声をいただいている。

5 取組上の工夫

食にこだわる消費者向けに、野菜だけでなく無添加食品なども取りそろえることでワンストップショッピングが可能になっている。

注文等を受けるコールセンターでは会員からの食品アレルギーやメニュー相談などを受け利用者の利便性を高めている。

注文を受け1週間後に配送する形をとっているため余分な在庫を持たず効率化を図っている。

自社で制定した環境保全型基準「RADX」に則り生産者、メーカーが生産・製造しているため、商品に対して信頼感・安心感が醸成されている。

6 今後の展望

物流センターを需要が見込まれる地域に新設し宅配サービスを更に拡大する。

非会員でも購入できるインターネット販売の「eらでいっしょ」など手軽に野菜などを購入できる仕組みを展開していく。

都市部の買い物に不便を感じている人などに食料品を提供する移動販売事業を促進する。

7 参 考

「らでいっしょばーや」が移動販売を展開している地域の概要

神奈川県横浜市青葉区（出所：平成17年国勢調査）

人口	295,603人
高齢者人口	36,502人(12.3%)
世帯数	110,130世帯
高齢夫婦世帯	8,090世帯(7.3%)

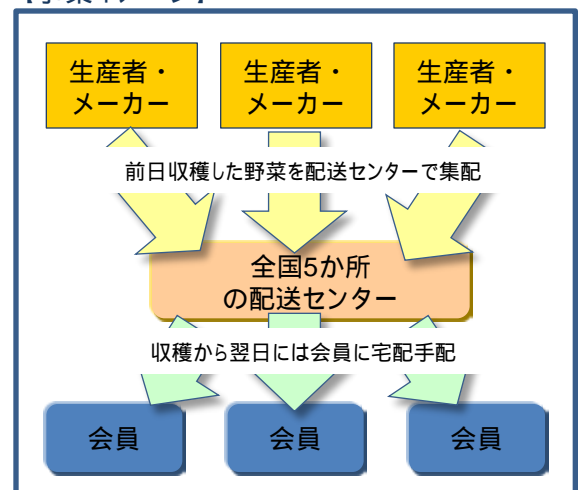


【「ぱれっと」の一例】



【移動販売車】

【事業イメージ】



【問い合わせ先】

らでいっしょばーや株式会社

住所：東京都港区芝公園3丁目1番13号アーバン芝公園

電話：03 - 5777 - 8631(広報窓口)