

総合的な取組

(株) ローソンの社会との共生実現に向けた取組 ～マチ(地域社会)の課題に対応するコンビニエンスストア～

1 概要

株式会社ローソンは、「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」という企業理念の実現に向けて、地域住民のお役に立つ店づくりをめざしており、高齢化社会における買い物弱者対策や忙しい女性の買い物を支援する対策として、「限界集落における店舗運営・移動販売」、ネット注文による宅配サービス「ローソンフレッシュ」と一部店舗からのお届け・出張販売サービス等の取組を実施している。

2 背景ときっかけ

コンビニエンスストアというビジネスモデルは、マチ(地域社会)のお客さまの身近にあるお店として、さまざまな社会的課題に対応できる力を備えており、少子高齢化の加速化等の社会の変化から生じた買い物弱者の出現等の課題に対応していくため、多様化する社会ニーズに対応したビジネスモデルをさらに進化させるべく、さまざまな実験的な取組を行っている。

3 取組の内容

1. 限界集落における店舗運営・移動販売の実施

広島県神石高原町とローソンは、スモールコンパクトシティの実現による限界集落の支援活動に連携して取り組んでいる。町が出資する運営会社がローソンとフランチャイズ契約を結び、2011年8月に「やまびこローソン神石高原町店」を開設。

また、2012年3月から軽自動車の専用車両「ローソン号」を2台導入し、店舗に来店いただくことが困難な高齢者等を対象に移動販売及び注文配達を行っている。

【神石高原町の概要】

- 広島県東部に位置し、面積は約382㎡
(名古屋市より広く、東京都区部の6割強の広さ)
- 人口は約1万人で、町内には200を越える集落が点在。



やまびこローソン神石高原町店



ローソン号

2. 便利な宅配サービスの実施

ローソングループでは、買い物に不便を感じている方のために新たなネット宅配サービス「ローソフレッシュ」を展開している。「ローソフレッシュ」は、生鮮品や青果類、人気の時短商品「10分簡単手料理キット」などのこだわりの食品類や日用品など、普段の生活に欠かせない商品を約16,000種類品揃えした、安全・安心で新鮮な商品をお届けしている。



このほか、ご自宅にお届けする「お届けサービス」(一部店舗で実施)、高齢者施設や企業などへの「出張販売サービス」があり、皆さまにお買い物をする楽しみをお届けしている。



お届けサービス



出張販売サービス

4 取組の効果

- お届けサービスや出張販売サービス等の実施により、買い物に困っているご年配の方にも「便利」に「楽しく」お買い物をしていただけている。
- 限界集落における移動販売は、地元の事業者が行っており、地域における新たな雇用を生み出している。

5 取組上の工夫

- やまびこローソン神石高原町店では、移動販売・注文配達の際に神石高原町が指定した高齢者世帯の方々に声掛けする「安否確認サービス」も併せて実施している。
- お届けサービスでは、揚げ物は揚げたてを提供しており、お客さまから好評を得ている。
- 全国各地に展開している農業生産法人「ローソンファーム」においてミネラルバランスを整えた土壌で野菜を栽培するなど、こだわりのある高品質な農産物を生産し、店舗やお届けサービスにおいて販売している。
- OTC医薬品(市販薬)の販売は、一部のOTC医薬品取扱い店舗やネット宅配サービス「ローソフレッシュ」のほか、全店舗で店頭マルチメディア情報端末「Loppi」を通じた取り寄せもできる。

6 今後の展望

- 市町村などの自治体、その他の者とも連携して取組を実施していきたい。

【問い合わせ先】 株式会社ローソン
住所：東京都品川区大崎1-11-2
電話：03-5435-2770(大代表)