

# オホーツク農山漁村活用体験型ツーリズム推進協議会(北海道網走市)

○網走を中心とするオホーツクエリアは、持続可能な産業の在り方を模索しながら地域の環境を活かし農業、漁業といった一次産業が大変盛んなエリアです。

○1300年前(弥生時代)には、アイヌとは異なる文化を持つモヨロ人が自然資源の豊かな網走に暮らし、鮭・牡蠣・シジミなどの魚介類や食べていました。

○近年の水産業は自然資源の枯渇という課題に対し、140年もの歳月をかけて鮭の放流事業を産業として構築しました。鮭料理は網走周辺の暮らしには欠かせない食文化です。

## 【地域の食】



## 【5ヶ年計画の定量目標】

KPI	R4	R8
体験ツアー参加者 海外インバウンド(人)	50名	20000名
郷土料理(食)	20品目開発	20000食

## 【周遊ルート】

網走国定公園網走湖畔Connectrip→

鮭のウライ見学→

網走川カヤック体験ツアー→

地場産食材のランチ→

モヨロ貝塚見学→

夕日の能取岬見学→

グランピングテント宿泊、温泉→

網走湖畔地場産バーベキュー体験



# 食と農の景勝地・十勝協議会(北海道十勝地域)

- 圧倒的な食料自給率1,200%を誇る十勝。十勝が育んだ「十勝ラクレットモールウォッシュ」「十勝パン」「十勝スイーツ」「十勝ワイン」をメインに、広大な大地に生きる十勝の魅力の三冠「景観・体感・食飲」が堪能できる。
- 多様なコンテンツを楽しむための周遊ルートや、広い十勝を楽しむための移動手段も、ICTを活用したバス・タクシーの見える化により強化。

## 【地域の食】



(十勝ラクレットモールウォッシュ)

(十勝和牛の十勝ワイン煮込み)

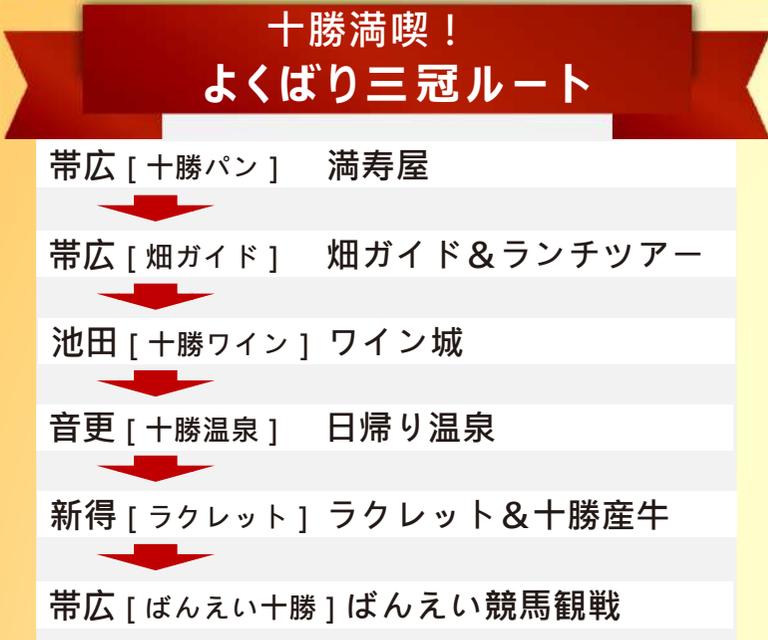


(十勝パン) (十勝スイーツ) (十勝ワイン)

## 【5ヶ年計画の定量目標】

KPI	H26	H32
外国人旅行者	125,229人	250,000人
うち主要対象国		
台湾	100,000人	
香港	46,000人	
シンガポール	30,000人	
中国	26,000人	
韓国	7,000人	

## 【周遊ルート】～農のフロンティア十勝にて食・景観を満喫！～



でっかい北海道をもっと  
楽しんでもらいたいから

ひがし北海道広域 北海道  
周遊観光ルート ガーデン街道

**広域連携**

広い十勝を  
もっと楽しむ為に

ICTを活用した  
バス・タクシーの見える化

**二次交通強化**

◆ 十勝農家レストラン  
● 十勝ジビエ  
▲ 十勝チーズ  
▲ 十勝パン(十勝パンを割る会)  
■ 十勝スイーツ  
● ワイン  
★ 六次産業化地産地消法認定  
h 道の駅

オーロラタウン839くべつ 陸別町  
高速に乗って行く  
北十勝ルート  
やまなみと平野を堪能  
山岳・平野ルート  
あしふる星野ホール31  
土幌町  
スチララほふべつ 本別町  
しほろ温泉  
新得町  
うりまく  
土幌町  
池田町  
音更町  
新得町  
ながまつない  
中札内村  
大野町  
きらべつ  
一味違うとちからを感じる  
南十勝ルート

**広い十勝を活かし多様なニーズに適したルート選択が可能**

ターゲット国 × グループ属性 × 時間(午前・午後・夜)