

「食かけるプロジェクト」について



訪日した外国人が食と旅・歴史等を組み合わせた体験をし、帰国後も日本の食を再体験できる環境の整備に取り組む。

食×□ ・食と別の分野（例：旅、映像、歴史）を融合させることで、新しい発信方法や日本ならではの価値創造を誘発する。

食かける
 ・インバウンドの滞在中の多様な体験に「食」を組み込ませる。
 （訪日外国人の68%が訪日前の期待として「日本食を食べること」と回答→32%は日本食が最大の関心事ではない。）
 ・世界中で日本の食材が手に入るようにする（帰国した訪日外国人が日本での食の体験を再度味わえるようにする。）
 ⇒日本産農林水産物・食品が海外で一層消費される環境整備を進め、我が国食品産業等による輸出及び海外投資を促進。

