



# 青森トレーディング 株式会社 (青森県弘前市)

- ・りんご
- ・りんご加工品



## クールジャパン戦略で青森産りんごの認知度を高める

### 取り組み内容

- 青森トレーディング株式会社は、青森りんごの海外市場開拓のため、りんご産業に関係する13の企業・団体によって設立。
- 当社設立前のりんご産業は、来訪したバイヤーの買い付けに対応する受け身のビジネスだったが、積極的に海外に売り出すモデルへと転換。それまでは輸出額の9割を台湾が占めていたが、地道な活動によって去年は香港との取引額が台湾を上回った。
- サンリオアジアとライセンス契約を結び、アジアで知名度の高いハローキティのキャラクターをパッケージに起用。手にとってもらう工夫を施し認知度の向上を目指している。



▲サイズ別の商品展開



▲輸出業務経験のあるスタッフを採用



▲小玉6つ入パッケージ



梱包資材にもキャラクター



# 大七酒造株式会社 (福島県二本松市)

- ・ 日本酒
- ・ 日本酒ベースの梅酒



## 日本酒の高付加価値化によって業界をリード

### 取り組み内容

- 日本酒業界に先んじて1990年から輸出を始め、独自性のある高級酒メーカーとしてのブランディングに成功。国際舞台での評価を獲得した。
- 世界最大の国際ワイン見本市「VINEXPO」に日本酒メーカーとして初めて単独出展を果たすなど、地方の酒蔵ながら日本酒業界における海外進出をリードしている。
- 現在輸出先は43カ国、輸出が総売上の6%まで発展。世界的有名シェフとのコラボイベントを主催するなど和の食文化発信に注力している。



▲輸出商品一部



▲ル・コルドンブルーでのセミナー



▲ VINEXPOでのテイastingセミナー



▲2010年  
ゴーミヨ表彰式でプレゼンター

2019 輸出に取り組む優良事業者表彰 / 主催: 公益財団法人 食品等流通合理化促進機構



# みなみ信州農業協同組合 (長野県飯田市)



・市田柿

・台湾  
・香港  
・シンガポール  
・アメリカ

## 国内需要低迷期に価格安定化を目指す

### 取り組み内容

- 市田柿は11月から12月に国内出荷の最盛期を迎えるが、年明けの市場価格が低迷。国内自給バランスを加味しつつ、青果市場経由で中華系の春節需要を見据えたアジア輸出を強化している。
- 海外でのブランド保護のため、香港、台湾で商標登録したほか、タイでは登録出願、ベトナム、タイ、マレーシアではGI登録申請を行っている。
- 商品名に地名が入り、見た目や食感においても他の生産地と差別化しやすいメリットをいかし、生産技術を含めた総合的なブランド力の強化に取り組む。



▲市田柿商品



▲果実専門店（梅林）で試食会を実施



▲170gトレ-6袋入化粧箱



▲スーパーでの売り場作り

2019 輸出に取り組む優良事業者表彰 / 主催: 公益財団法人 食品等流通合理化促進機構



# 豊明花き株式会社 (愛知県豊明市)

- ・鉢物
- ・切花
- ・資材



## 市場機能を生かし高品質な日本産花きを輸出

### 取り組み内容

- 国内花き生産額 1 位の愛知県、多様な品目を生産する長野県を懐に抱え、全国の生産農家らを主軸に関係機関や団体が参画する（一社）日本植物輸出協議会を組織し、日本の花き産業を発展させるために輸出拡大を目指している。
- 中部国際空港、名古屋港等との連携によって輸出拠点としての機能を構築。また、市場内で受検できる出張検疫を全国に先駆けて実施。
- 海外でイベントの主催、国際展示会や見本市への出展を行う。また生産者を同行したり日本の産地へ海外バイヤーを招いたりなど独自のプロモーション活動を実施。



▲海外で人気のシンビジウム



▲出張検疫



▲国際見本市に出展



▲生産地にバイヤー招聘

2019 輸出に取り組む優良事業者表彰 / 主催: 公益財団法人 食品等流通合理化促進機構



# ヤマキ株式会社 (愛媛県伊予市)

- ・ 花かつお
- ・ だしの素
- ・ めんつゆ
- ・ 白だし



## 顧客ニーズにあわせた商品提案・相談対応！

### 取り組み内容

- 海外での和食ブームや、和食のユネスコ無形文化遺産登録により和食に必要な「だし」需要が拡大したことに合わせ、輸出拡大対応。
- 海外の和食店やラーメン店等の飲食店の個々の悩みに相談対応。悩みにあわせて、自社商品（花かつお、だしの素、めんつゆ・白だし）を提案。
- 現地の客に削りたての香りを活かした製品を使ってもらうため、浸透してきた拠点については現地法人の加工工場を設置し現地生産化。



▲ 現地店舗との商談風景

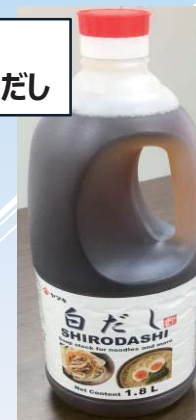


▲ ロスアンゼルススーパーの売場



EU専用  
めんつゆ・白だし

ベジタリアン用に  
開発したつゆ





# 株式会社兵殖 (大分県津久見市)

・ 冷蔵ブリ



## 養殖ブリを自社加工、冷蔵ブリを北米・EU・アジアに

### 取り組み内容

- 通常いけすの48倍の広々いけすで養殖した運動量豊富でおいしいブリを輸出国の食文化に合わせて加工。北米はフィレ、アジアは尾頭付きのラウンド。
- 水揚げから2時間以内にHACCP認証工場加工したブリを、航空貨物を使って冷蔵（チルド）で北米・アジア・EU諸国に輸出。
- 受注及び輸出業務は専門商社が行うが、納品先である飲食店には本社のスタッフが同行し、解体ショー等の販促やカットの実演指導等を実施。



▲ラウンドの荷姿



▲HACCP加工施設



▲MEL認証



▲サンリオと提携▶

