



2022

輸出・国際局長賞 梅乃宿酒造株式会社 (奈良県葛城市)

・リキュール
・日本酒
・ジン



一国一代理店戦略による梅乃宿ブランド構築

取り組み内容

- **奈良県の梅農家等から、国内産の農産物にこだわった仕入れを行い、リキュールを製造。**果物のお酒は海外ではなじみ易く、認知が高い。農家においては、活用していない山が活用できた、設備投資ができている等、声が聴かれる。
- 輸出先国の状況から見極め、展開先決定。具体的な取扱い店舗と販売数を目標に掲げ、目標達成が可能な代理店を選定し、輸出先国へ展開。**価格競争とならないよう、一国一代理店制とし、ブランド価値を守る。**
- 2018年より**日本国内各空港免税店へ展開。試飲宣伝を積極的に実施、海外の旅行者の印象に残し、宣伝効果を高めた。**



▲海外専用商品

◀台湾の代理店と開発したパインリキュール



▲台湾での展示会



▲台湾販売店の様子



▲関西国際空港試飲宣伝販売の様子



株式会社 千里 (東京都荒川区)

・生うに
・マグロ
・鮮魚
・青果



海外顧客へのきめ細かい情報提供・誠実対応

取り組み内容

- 市場内での人脈を築き上げ、参入が難しいとされる豊洲市場の生うにの競りに参加する権利を獲得、**海外顧客のニーズに合わせた商品を必ず調達**している。
- 関わる人全員に「誠実に」をモットーに、正直な商いを信念とする。**商品詳細状況を現地顧客に直接伝え、納得いただいた上で販売、問い合わせにも24時間**対応し、誠意を尽くし回答、信頼を築き上げる。
- **現地店舗毎に仕分けた梱包や、混載等、現地のニーズに合わせた納品形態に対応**。現地販売先の競合の販売価格情報を収集し、販売先が扱いやすい価格を提案している。



▲買い付けうに



▲ウニ発送用梱包



▲取扱鮮魚



▲出荷の一部



▲保冷トラックへ積載後、空港へ





津田宇水産株式会社 (兵庫県たつの市)

- ・冷凍殻付き牡蛎
- ・冷凍ハーフシェル
- ・冷凍牡蛎むき身



・シンガポール
・台湾
・ベトナム
・香港 他

漁師が世界に！美味しい牡蛎を届ける仕組み構築

取り組み内容

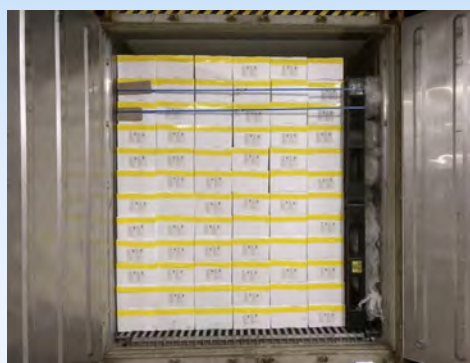
- 海外レストランは生食牡蛎の廃棄ロスや入荷調整に苦勞。美味しい冷凍牡蛎を提供し問題解決を行うことに方向性を定め、取組んだ。解決策として**スーパージェット式トンネルフリーザーを導入し、高品質の冷凍牡蛎を提案**。レストランの課題解決とともに、冷凍牡蛎の美味しさを地道に伝え続け、「**室津漁港の牡蛎**」ブランドを確立し、商標登録も行った。また、室津漁港内での買付けにより、地元のやる気を生み出した。
- コロナ禍、巣ごもり需要向け小売へ販路拡大。**スーパーやネット販売者経由で消費者に届ける小分けのパッケージでの納入を開始**。



▲ 室津漁港牡蛎の水揚げ



▲ トンネルフリーザーと冷凍業務の様子 ▶



▲ 当社でコンテナに搬入後、神戸港へ輸送



▲ 室津オイスター



北海道 はまなす食品株式会社 (北海道北広島市)

・納豆
・珍味
・菓子



製造業者が世界と交渉し、直接輸出！2017年度比2,722%

取り組み内容

- 製造業者でありながら、独学で輸出を学び、直接輸出を行い、交渉力をつけたことが強みとなり、取引国が広がった。**2021年度の輸出額は、輸出開始の2017年度比2,722%の伸び率**となる。**事業拡大が障がい者の雇用拡大につながり、地域社会への貢献となっている。**
- 2014年北海道HACCP認証取得。2018年有機JAS認証取得。**輸出用納豆は、製造後すぐに冷凍。**安心・安全に配慮している。自社設備と外部倉庫の活用で5コンテナ/月の出荷が可能である。
- **日本食や健康ブームから海外現地日本人以外へ納豆が普及し始めている。**更なる普及を目指し、納豆の健康に関する情報発信や、自ら販促に赴く等、納豆文化を現地の消費者へ伝える。



▲ 主な輸出用冷凍納豆



▲ 中国では偶数が好まれ4個パックの商品を用意した



◀ 中国の現地商社要望より、日本の商品であることを明示するため、日本語表記の包材を使用し、中国語ラベルを貼付

一般的にはコンテナで冷凍状態にするには冷気を通す空間を必要とするが、既に冷凍した納豆を積み込むことから、空間を必要とせず、積載効率を高めている。▶

