



2022

輸出・国際局長賞 梅乃宿酒造株式会社 (奈良県葛城市)

・リキュール
・日本酒
・ジン



一国一代理店戦略による梅乃宿ブランド構築

取り組み内容

- **奈良県の梅農家等から、国内産の農産物にこだわった仕入れを行い、リキュールを製造。**果物のお酒は海外ではなじみ易く、認知が高い。農家においては、活用していない山が活用できた、設備投資ができている等、声が聴かれる。
- 輸出先国の状況から見極め、展開先決定。具体的な取扱い店舗と販売数を目標に掲げ、目標達成が可能な代理店を選定し、輸出先国へ展開。**価格競争とならないよう、一国一代理店制とし、ブランド価値を守る。**
- 2018年より**日本国内各空港免税店へ展開。試飲宣伝を積極的に実施、海外の旅行者の印象に残し、宣伝効果を高めた。**



▲海外専用商品

◀台湾の代理店と開発したパインリキュール



▲台湾での展示会



▲台湾販売店の様子



▲関西国際空港試飲宣伝販売の様子