



チョーヤ梅酒 株式会社 (大阪府羽曳野市)

・リキュール
・清酒



産農一体となって「梅酒」の魅力を世界に届ける

取り組み内容

- 今から60年近く前、酒類としては他社に先駆けてアメリカへの輸出を開始。**日本の文化である梅酒をブランディングし、生産・製造ストーリーとともに世界にその価値を伝え続け**、圧倒的なシェアを得ている。**現在は90以上の国に輸出し、全売上の35%を輸出売上が占める。**
- **国ごとの嗜好や規制に合わせ、戦略的に商品開発。**アメリカでは梅酒に梅ワインをブレンドし販売。ドイツのOEM工場に梅果汁を輸出し、現地で発酵させて梅ワインを製造。韓国向けノンアル商品の販売などニーズに合った独自の海外展開を図る。
- **和歌山県産南高梅を中心に国産梅を100%使用しており、JAを介して約5,000軒の農家から梅を仕入れ。**



和歌山産南高梅を中心に国産梅を100%使用
▼ JAを介して約5,000軒の農家から梅を仕入れ



◀ 台湾のコンビニとコラボ3日間で6万個完売した



▲ CHOYA ドイツ (1989年)

▼ 輸出用製品
(現在)



▲ 輸出用ラベル
(1968年)