**2024** 輸出・国際 局長賞

## 

- 鰹節
- -削り節
- •抹茶



## ハラル認証を取得し、イスラム圏へ進出

## 取り組み内容

- ■創業約35年の鰹節を2010年より輸出している。
- 自社鰹節製品と他社の抹茶製品等を混載することで輸送コストを低減している。
- ■混載することで日本食材のラインナップ拡充につながり、輸出先での販売促進に寄与。
- ■海外の取引で必要とされるハラル認証、EU-HACCPなどを取得した。
- 削り方や梱包の高い技術を活用し、**風味や外観の良い高品質な製品を提供することで、安価な他国製品と差別化を図った**。
- 商社を介さずに**直接輸出することで輸出先のアフターフォローやニーズ収集を可能**にしている。



輸出用削り節

## ▼鰹加工(初切り)タイ



原材料の安定供給を目指し 2012年にフィリピン、 2014年にタイに工場を建 設(写真:タイ工場)▶

タイ国内を▶ 走るマルケイ グループ会社 のトラック







2024 輸出に取り組む優良事業者表彰 / 主催:公益財団法人 食品等流通合理化促進機構