



株式会社 芦別RICE (北海道芦別市)

・玄米
ななつぼし
ゆめぴりか



芦別の米が海外で絶賛！芦別産ブランドを海外へ

取り組み内容

- **芦別市中心に生産する「ななつぼし」と「ゆめぴりか」の玄米を輸出。**輸出事業者と連携し、現地のニーズや状況を生産者へ提供。行政団体とも情報共有し、産地を育成。GFPにも参画。
- 国の登録検査機関（もみ、玄米）となり、**輸出玄米は農家生産者毎に検査。**農家毎に検査することで、「美味しいお米作り」に対する生産者の意識向上につながり、「北海道芦別産」をブランドとして届けている。
- **戦略的輸出基地指定を受け、地域の農家へ参加を呼びかけ、輸出に取り組む農家を増やし、ロットを確保。**（設立時3人→2024年24人へ）。参加希望の農家には、生産調整による輸出取組みへの支援、効率化策等の技術支援を行い、輸出参加のハードルを下げている。



▲芦別RICE出資農家の水田

▼ドローンによる農薬散布



▲収穫された輸出用米（9月末頃）

生産者毎
に検査
生産者の
名入りの袋で
海外へ届く▼



▲現地飲食店
から生産者に
絶賛の声をい
ただいた。



株式会社カクニ茶藤

(静岡県静岡市)

・粉末茶
・緑茶



生産者とともに、有機栽培茶を世界へ

取り組み内容

- 2011年の東日本大震災・放射能被害による深刻な経営危機から、輸出事業への参入を決意し、戦略的に輸出を進めた。現在は**全売上の半数以上が輸出での売上が占め、さらにここ4年で売上は倍増**。また、**輸出アイテムの9割以上が有機栽培茶**である。
- 顧客ニーズに応えるため、従来の分業型ではなく新たなサプライチェーンの構築に注力。**有機茶生産から加工、販売まで一貫した直接生産販売体制を構築**し、安定供給を可能にした。有機JAS認証、FSSC22000など数々の認証を取得。全国の茶農家や生産地と取引し、慣行栽培から有機への転換も身を切って支援。今年からは**自らも生産者（認定農業者）**となり、**地域農業基盤の維持にも貢献**する。



▲ FSSC22000/2014



▲ HALAL/2014



▲ Organic (2023/24)

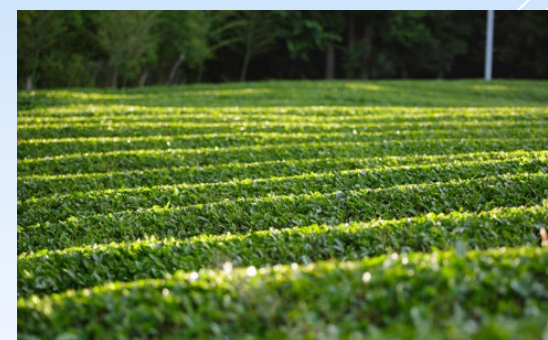


▲ Kosher/2019



▲ 24年に初参加したドバイ展示会

展示会出展を契機
にサウジアラビアでの
取引が始まる ▼



静岡県が実施する ▲
有機茶バリューチェーン化事業にも参画

2024 輸出に取り組む優良事業者表彰 / 主催: 公益財団法人 食品等流通合理化促進機構



スターゼン 株式会社 (東京都港区)

・牛肉
・豚肉
・加工品

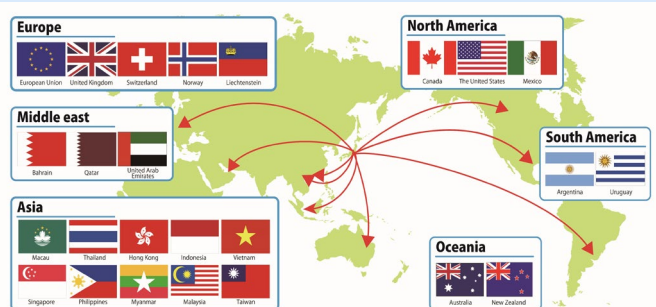


最高の技術と輸出専用ブランドで海外に展開

取り組み内容

- 『**食の感動体験を創造することで世界中の人々と食をつなぎ続ける**』を経営理念とし輸出事業に注力。
- 食肉輸入で構築した海外拠点やネットワークを強みに海外輸出を展開し、現在**51の国と地域へ輸出可能**な体制を構築。
- 輸出の要である阿久根工場は最高技術を有する「**部分肉製造マイスター**」が**多数在籍**し、顧客ニーズに対応。
- 同施設内では新たに「**スキンパック加工**」設備を導入し、流通チャネルを拡大。
- 賞味期限を延長**し、フードロスを削減に寄与。
- 海外輸出専用ブランド「AKUNE GOLD」**を立ち上げ、欧州のステーキ品評会で最優秀賞受賞するなど、ブランド認知度が向上。

輸出先相手国リスト▼



▲輸出EXPOでの出展風景



▲カッティングイベントの様子

World Steak Challenge 欧州品評会 最優秀賞受賞▼



2024 輸出に取り組む優良事業者表彰 / 主催: 公益財団法人 食品等流通合理化促進機構



和牛マスター 輸出拡大コンソーシアム (兵庫県姫路市)

国産和牛
・リブローズ
・サーロイン
・へレ など



全国のブランド和牛を姫路発でプロモーション

取り組み内容

- 2021年の設立以来、ANA国際線機内食への提供や、アメリカ・オランダでの政府関係者、現地バイヤー、飲食店などを集客したイベントを開催した。
- **2023年からはワールドオークションと称し、世界各国の牛肉取扱事業者を姫路に参集し、せり販売やカット実演デモを行い、国産和牛の海外での認知度向上を図った。**
- アメリカやEU、東南アジア等主要13か国に輸出しており、**2017年から毎年前年比約120～200%伸びている。**
- 輸出先国に応じた各種規制に準じた生産体制を整え、施設登録や必要書類などの事務手続きも対応している。

ANA国際線機内食に神戸ビーフを使用
▼併せPRサイト開設



▲ EU向けカッティングプロモーション

神戸ビーフの盾を掲げる参加者 ▶



ワールドオークション
◀で最高値をつけた
海外からの参加者