



スターゼン 株式会社 (東京都港区)

・牛肉
・豚肉
・加工品

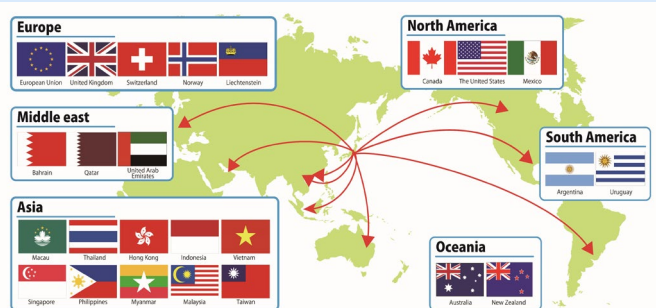


最高の技術と輸出専用ブランドで海外に展開

取り組み内容

- 『**食の感動体験を創造することで世界中の人々と食をつなぎ続ける**』を経営理念とし輸出事業に注力。
- 食肉輸入で構築した海外拠点やネットワークを強みに海外輸出を展開し、現在**51の国と地域へ輸出可能**な体制を構築。
- 輸出の要である阿久根工場は最高技術を有する「**部分肉製造マイスター**」が**多数在籍**し、顧客ニーズに対応。
- 同施設内では新たに「**スキンパック加工**」設備を導入し、流通チャネルを拡大。
- 賞味期限を延長**し、フードロスを削減に寄与。
- 海外輸出専用ブランド「AKUNE GOLD」**を立ち上げ、欧州のステーキ品評会で最優秀賞受賞するなど、ブランド認知度が向上。

輸出先相手国リスト▼



▲輸出EXPOでの出展風景



▲カッティングイベントの様子

World Steak Challenge 欧州品評会 最優秀賞受賞▼

