

Agenda

0. 本事業の概要

1. シンガポール／中国における越境ECサイトの概況

2. シンガポール／中国における主要越境ECサイトの特徴・運営状況

1) シンガポール（Lazada）

2) 中国（京東）

3. ECを活用した日本産農林水産物・食品輸出事業者の実態

4. 日本企業向け出店マニュアル（手続きと注意事項）

Lazada（アリババ傘下）とは、東南アジア最大のECプラットフォーム。Lazadaには、ローカルとグローバルの2種類のマーケットプレイスがあり、また1アカウントで6カ国の越境ECビジネスを展開することが可能

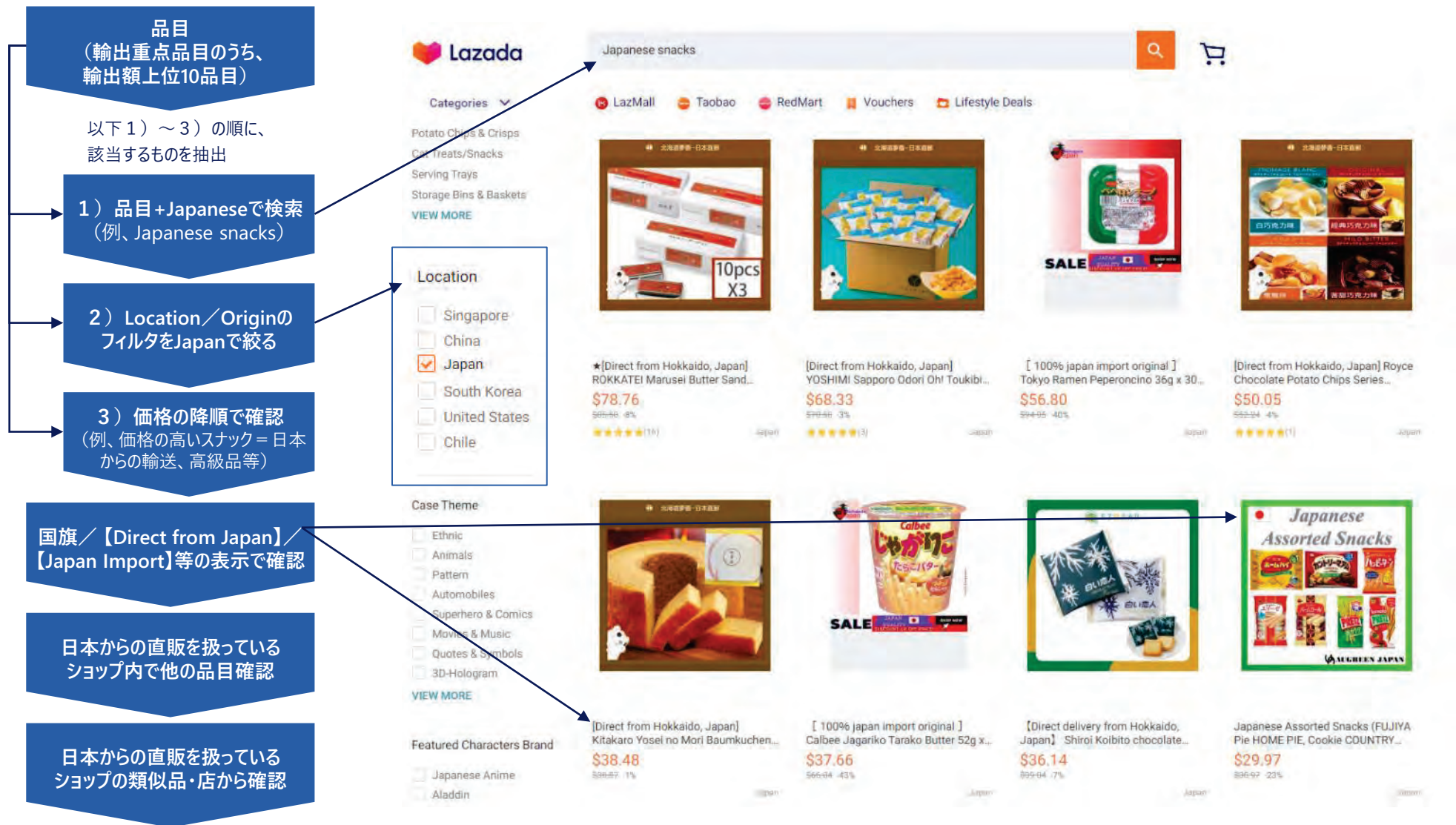
Lazada | 企業概要

越境EC関連	企業概要	• 設立：2012年 • 企業：アリババグループ傘下 • 従業員：約1万人（2021年12月31日時点） • 展開エリア（東南アジア6カ国） • シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、タイ、ベトナム • 1契約で6カ国出店可能 • アクティブユーザー：年間1.3億人 • コアビジネス：B2C取引プラットフォーム、物流 • 東南アジア物流倉庫：計30カ所以上
	調達先	• 中国、日本、韓国、欧米、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、タイ、ベトナム等
	主要品目	• パーソナルケア、化粧品、ベビー用品、デジタル製品、食品・健康食品など
	出店者	• 原産国メーカー、小売業者、貿易会社、第三国貿易会社等 • Lazada自社出店（Redmart）

Lazada | 特徴と強み

特徴	Lazadaには「ローカル」と「グローバル」の2種類のマーケットプレイスとアカウントがそれぞれ存在する - マーケットプレイスは、ローカルマーケットプレイスは国内EC、グローバルマーケットプレイスは越境EC向け - アカウントに関して、グローバルアカウントはLazadaが対応している全ての国へ出店が可能。一方でローカルアカウントは特定の国だけで出店が可能となる。 Lazadaは1つのサービスアカウントで6カ国の越境ECビジネスを展開可能、決済・物流も完備 - 越境ECは、一つのアカウントで登録した商品は6カ国のLazadaに掲載され、販売することができる。 - また、6カ国の決済にも対応しており、Lazada Global Shippingという物流サービスシステムを利用して6カ国へ倉庫から現地までの輸出は全て任せることが可能
	使いやすさ - コミッション90日間免除（※率は、国により異なる） - 短い売上金回収サイクル（サイクル約1週間） 6カ国への出店可能（マーケットの同時掲載） サービスの良さ - 丁寧な日本語サポート（1対1の日本語サポート） - 無料キャンペーン（最短翌週から参加可能） 高い技術力 - チャットの自動翻訳、商品紹介文を自動翻訳、AIでCVR（コンバージョン率）アップ 包括的な物流サポート - 日本国内仕分けセンター完備（倉庫に送るだけ） - フルフィルメント&現地保税倉庫が利用可能

参考) 日本産直販の検索ステップ



シンガポール | Lazada | 日本産食品の販売状況 サマリー

牛肉、ホタテ等の生鮮食品、また清酒、ウイスキーの酒類は、主に現地の専門事業者が販売し日本からの直販は確認できない。一方で、その他の加工食品・飲料、乳製品、米は、食料雑貨系の販売者が直販を行う

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	Lazada 取扱い	日本産の 販売	日本から 直販		
			販売者の特徴		
牛肉	○	○	• 現地の精肉の専門事業者が、日本から輸入し販売する	—	• —
ホタテ貝	○	○	• 現地の水産品の専門事業者が、日本から輸入し販売する	—	• —
清酒	○	○	• 現地のアルコール飲料の専門事業者が、日本から輸入し販売する	—	• —
ウイスキー	○	○		—	• —
米	○	○	• 現地の穀物系の専門事業者が、日本から輸入し販売する • 一部、食料品雑貨店が販売	○	• パスタソースや調味料ソース、乳製品、清涼飲料水、緑茶などの食料品と化粧品、簡単な雑貨類などを扱うドラッグストア系の加工食品を全般に扱う販売者が日本から直接販売 • カテゴリー別の専門事業者は見受けられない
ソース混合調味料	○	○	• J-mart、Kirei等の日本食輸入事業者、Redmart、その他現地の食料品事業者が主に販売	○	
菓子（米菓を含む）	○	○		○	
牛乳・乳製品（粉乳を含む）	○	○		○	
清涼飲料水	○	○		○	
緑茶	○	○		○	

牛肉

日本産以外の和牛も豊富に販売されている。直販はなく、主に現地販売者により輸入・販売されている。

牛肉 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	主要ブランド	- 牛肉は、人気商品の一つ（冷凍肉、フレッシュ肉で約900点ほど） - オーストラリア、ブラジル、ニュージーランド、アメリカ、日本を始め様々な原産国の牛肉が販売されている - 和牛（Japanese beef）は、牛肉の中でも最も人気がある - 日本からの直販はなく、主に現地の精肉販売者により販売されている。
	原産国	- 約31ブランド（Meat Affair, Pan's Meat, Master Grocer, Meatlovers, Master Grocer 等） - 約30カ国（オーストラリア、マレーシア、ニュージーランド、イタリア、アメリカ、ブラジル、日本 他）

牛肉 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Japanese A5 Wagyu Galbi Short Ribs	REDBOY.SG	(5)	112.35	350 g	日本 (詳細無し)
Meatlovers Japanese Ribcap Yakiniku – Frozen	MEATLOVERS (Redmart)	(5)	64.20	250 g	日本 (詳細無し)
Master Grocer Fullblood A4 Wagyu Ribeye - Kagoshima	Master Grocer (Redmart)	(5)	74.95	200g	日本 (鹿児島)
Fresh Hokkaido A5 Wagyu Beef Yakiniku - 200g	Miss A's Handpick Fine Food	(5)	49.90	200g	日本 (北海道)
Eater's Market A4 Japanese Wagyu Ribeye Steak - 500G	Eaters Market - Boutique Butcher	(5)	159	500g	Toriyama Farm (群馬県)



Meatlovers Japanese Ribcap Yakiniku - Frozen

★★★★★ No Ratings

Brand: Meatlovers | More Frozen from Meatlovers

\$64.20
\$89.25 20% OFF

Pack Size: 250g | Freshness: 23 Days | Country of Origin: Japan | Product Type: Frozen

ADD TO CART



FRESH A5 JAPANESE WAGYU GRILL ESSENTIALS

Fresh Hokkaido A5 Wagyu Beef Yakiniku -200g
北海道雪花A5和牛焼肉

★★★★★ 5 Ratings

Brand: Miss A's Handpick Fine Food | More Meat & Seafood from Miss A's Handpick Fine Food

\$49.90

Promotions: **Min. spend \$150.00**
Over \$50.00, get 5% off; Over \$150.00, get 4% off; Over \$150.00, get 4% off

Quantity: 1



Master Grocer Fullblood A4 Wagyu Ribeye - Kagoshima

★★★★★ 19 Ratings

Brand: Master Grocer | More Meat & Seafood from Master Grocer

\$74.95

Pack Size: 200g | Freshness: 4 Days | Country of Origin: Japan

Promotions: **Any 2 Save 10%**

ホタテ貝

日本産ホタテ貝は、北海道産が主な産地である。主に、現地販売者により輸入・販売されている。

ホタテ貝 | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要	
取扱い状況	- ホタテ貝の商品数は、約80点ほどである。原産国として、主にカナダ、日本、中国、米国、オーストラリア、アイルランドが多い - 冷凍のホタテ貝は、貝柱のみの状態が一般的である - 日本産ホタテ貝は、主に北海道産になり価格も他国産より高値になる
	主要ブランド - Emerald, Yuan Sang, Pan Royal 他 原産国 6カ国（カナダ、日本、中国、米国、オーストラリア、アイルランド）

ホタテ貝 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Frozen Hokkaido Scallop Meat 1kg	Pan Royal Premium	(5)	30.00	1 kg	日本 (詳細無し)
200G Japan Hokkaido Dried Scallop Medium 日本干貝	Dried Food Empire	(5)	48.22	200g	日本 (北海道)
Yorokobi Japanese Scallop - Frozen	The SeafoodMeat Choice	(5)	36.90	1kg	日本 (詳細無し)
Ken Ken Hokkaido Scallop Meat (20/30) L - Frozen	Ken Ken Food	(5)	33.60	800g	日本 (北海道)
SEABOSS Hokkaido Sashimi-Grade Hotate Scallop - Frozen	Sea Boss	(5)	28.50	250g	日本 (北海道)



清酒

約1,800点ほど販売されており、原産国は日本のみ。主に現地販売者により輸入・販売されている

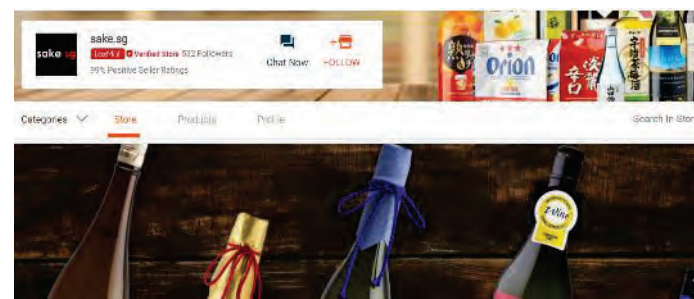
清酒 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 清酒は、約1,800点ほど販売されており、原産国は日本のみ - 主にシンガポールに拠点を置く、酒専門の販売業者により輸入・販売されている - 高評価・人気の日本酒は、白鶴上撰清酒（16度、1.8L）になり、レビュー数は300件以上に上る
	主要ブランド	Dassai, Kubota, Hakkaisan, Kiku Masamune, Suigei, Takara 他
	原産国	日本

清酒 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Hakutsuru Sake Jyosen Alc 16% 1.8L	Yukiyama.sg	(5)	48.00	1.8L	日本 (詳細無し)
Dassai 23 Junmai Daiginjo 720ml/1800ml Japanese Sake	Saketime.com	(5)	135.73	720ml	日本 (詳細無し)
Sakuragao Tokubetsu Honjozo "Iwate Sakuragao" Japanese Sake	Laz Mama Shop	(5)	11.60	300ml	日本 (詳細無し)
Juyondai Sake 十四代 Honmaru 本丸 1800ml	TheWhisky.SG	(5)	818	1.8L	日本 (山形県)
Born Migaki 55 Junmai 16% 720ml	sake.sg	(5)	720g	720ml	日本 (福井)



ウイスキー

日本ウイスキーは人気商品になり、特に山崎・響が人気。主に現地販売者により輸入・販売されている

ウイスキー | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要		- 約3万点（内、日本ウイスキーは、2,800点）と豊富な商品数を誇る - シンガポールで人気の銘柄は「響」「山崎」になり、高価なものは数百万SGDから販売されている。 - 多くがシンガポールに拠点を置く流通業者によって輸入販売されている - 当日配送や纏め買い割引などのお得なサービスを提供している
取扱い状況	主要ブランド	Nikka, Suntory, Jack Daniel's, Hibiki, Yamazaki, Jim Beam 他
	原産国	28カ国（スコットランド、日本、アメリカ、イギリス 他）



ウイスキー | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Suntory Yamazaki Distiller's Reserve – Japanese Single Malt Whisky	The Thirsty Donky	(5)	178.75	700 mL	日本 (詳細無し)
Hibiki Harmony Master's Select Japanese Whisky	The Liquor Shop	(5)	265.00	700 mL	日本 (詳細無し)
Hachikuma Blended Japanese Whisky 700ML	Three Kraters (Redmart)	(5)	62.10	700mL	日本 (詳細無し)
Nikka Taketsuru Pure Malt	Oak & Barrel (Redmart)	(5)	112	700mL	日本 (詳細無し)
Kinnuura Whisky (Shimomachi Nishio/ Aichi Japan) - Kirei	Kirei Japanese Food Supply (Redmart)	(5)	90.30	500mL	日本 (愛知県)



ソース混合調味料

日本のソース類は人気が高く種類も豊富。直販の販売者も存在し、スナックや化粧品等も扱っている

ソース | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- ソース類は、商品数が約1万点と豊富に販売されている。日本のソース類の代表として、しょう油、ウスターソース、パスタソースなどが挙げられる - 日本から直接販売される商品が複数存在（インスタントパスタ、うどんやカレーのルーなど）、その事業者として3社程存在し、他にスナックやインスタント食品、化粧品等も扱う
	主要ブランド	Lee Kum Kee, Prego, S&B, Kirei, Nihon Shokken, Ebara, Kirei 他
	原産国	11カ国（中国、シンガポール、イタリア、マレーシア、オーストラリア、日本他）

ソース | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Kirei Otafuku (EX) Yakisoba Japanese Fried Noodle Sauce	Kirei Japanese Food Supply	(5)	8.45	500 g	日本 (広島)
Nisshin Foods GRAZIA Bolognese Pasta Sauce 165g x 5 pcs	fromTOKYO (全商品直販)	(3)	63	165g x 5 pcs	日本 (東京)
Curry sauce mix House Vermont Curry MILD 230g	AUGREEN JAPAN (全商品直販)	(3)	23.35	230g	日本 (詳細無し)
REGALO Recollection of Squid Ink Pasta Sauce 115g x 3pcs	Japan Outlet Mall (全商品直販)	(3)	28	115g x 3pcs	日本 (詳細無し)
S&B Japanese Curry Sauce With Vegetables - Hot 210g Bundle of 3	Prestigio Delights	(5)	7.80	210g x 3 pcs	日本 (詳細無し)



Nisshin Foods GRAZIA Bolognese Pasta Sauce 165g x 5 pcs (Direct...)
\$63.00
(17%off)



Nisshin Foods Bolognese Pasta Sauce 140g x 5 pcs (Direct Shipping...)
\$54.00
(17%off)



Curry sauce mix House Vermont Curry MILD 230g the rich mild curry...
\$17.96
(23%off)



Curry sauce mix House Vermont Curry Medium Spicy 230g the rich...
\$17.96
(23%off)



JOJOEN Yakimiku Sauce Sweet and Spicy 240g x 2pcs
\$25.50
(29%off)



JOJOEN Yakimiku Sauce Special 240g x 2pcs
\$36.00
(29%off)



Ebara (2 Packets) Udon Kamatama Udon Shichuan Mapo Sauce 4pcs x 2 Packets
\$20.00
(29%off)



Ebara (2 Packets) Udon Kamatama Udon Shichuan Mapo Sauce 4pcs x 2 Packets
\$20.00
(29%off)

スナック菓子

日本のスナック菓子は人気が高い。ソース類、化粧品等を直販する事業者がスナックも扱っている

スナック菓子 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- スナック菓子は約100万点に上る - 日本のスナック菓子は、カルビーや森永を中心に人気ブランドである（カルビーポテトスナックだけで461点） - 日本のスナック菓子の多くは、マレーシア、タイ、インドネシアなど東南アジア地域にて製造され輸入されている - 日本からの直販は、ソース類を日本から直販する販売者が、同じくスナック菓子も取り扱っている
	主要ブランド	Mondelez, Calbee, Tohato, Amazin' Grace, Meiji, Glico 他.
	原産国	17カ国（マレーシア、韓国、タイ、インドネシア、シンガポール、中国、日本 他）

スナック菓子 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Japan Yamaei Crispy Seaweed Tempura Snack 70-80g	Nippon Products Marketplace	(5)	5.50	70g	香港
Abashiri Dried Salmon 100gr	Hokkaido Monchan Store (全商品直販)	(3)	17.91	100g	日本 (北海道)
Otsuka SOYJOY Mixed Berry 1 Box (25g × 12 Bars)	fromTOKYO (全商品直販)	(3)	52	25g × 12 Bars	日本 (詳細無し)
Japanese Assorted Snacks (KAMEDA, Koikeya, Lotte)	AUGREEN JAPAN (全商品直販)	(3)	29.97	6商品	日本 (詳細無し)
Orihiro Purun and Konjac Jelly Pouch Large Bag	Japan Outlet Mall (全商品直販)	(3)	26	480g x 2 Pack	日本 (詳細無し)



[Direct from Hokkaido, Japan]
Abashiri Dried Salmon 100gr
\$17.91



Otsuka SOYJOY White Macadamia 1 Box (25g × 12...
\$52.00
662.00 -16%



Otsuka Calorie Mate Balanced Food Plain 1 Box (4 Bars) × 9...
\$47.00
571.00 -17%



FUJETSUDO Butter Cookies [Lespoir] (12 bags, 24...
\$47.00
557.00 -16%



Japanese Assorted Snacks (KAMEDA) SEIKA Rice Cracker Mix...
\$29.97
999.00 -75%



Japanese Assorted Snacks (FUJIYA) Pie HOME PIE, Cookie COUNTRY...
\$29.97
999.00 -75%



[2Pack] Orihiro Purun and Konjac Jelly Pouch Large Bag Peach...
\$26.00
12.00 -54%



Hori Corn Chocolate 10g x 2pcs
\$22.20
12.00 -46%



Koikeya Potato Chips STRONG Potato Chips Uni Corn SoMe 56g x 4pcs
\$38.00
12.00 -68%

牛乳・乳製品

日本産牛乳は、主にRedmartが販売。ヨーグルトは直販があり化粧品やスナック等の販売者が行う

牛乳・乳製品 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 乳製品の商品数は、約5千点。 - Lazadaでは、日本産牛乳／植物性ミルク類は、主にRedmartが販売 - アイスクリームやチーズケーキなどは現地の販売者が多く販売している - ヨーグルトは、一部直販が行われており、スナックやソース類、化粧品等を扱う販売者が、日本から直販を行っている
	主要ブランド	Marusan, Yotsuba, Lotte, Hokuren, Kikkoman 他
	原産国	世界30カ国（シンガポール、オーストラリア、イギリス、日本、フランス 他）

牛乳・乳製品 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Emina Dessert Cheese Vanilla	Redmart	(5)	4.20	90g	日本 (兵庫県)
Hokuren Hokkaido Select 3.6 Milk 1L	Redmart	(5)	6.50	1L	日本 (北海道)
Meiji Maybalance Blueberry yogurt flavor 125ml	Abies5Star (全商品直販)	(3)	10.37	125g	日本 (詳細無し)
Lotte Mini Yukimi Daifuku-Mochi Ice Cream Balls	Soon Seng Huat	(5)	8.95	270g	日本 (詳細無し)
Yukijirushi Snow 6P Cheese Japanese Natural Cheese	J-mart	(5)	8.20	108 g (6 pcs)	日本 (茨城)



清涼飲料水

カルピス、ポカリ等の人気が高い。直販は、日本の販売者と一部中国のTaobao等から行われている

清涼飲料水 | カテゴリー概要と取扱い状況

清涼飲料水 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

カテゴリー 概要	- 清涼飲料水の商品数は、約103万点と膨大である。カルピス、ポカリなどは日本産の中でも認知度が高い。 - 直販は、日本の販売者と、一部中国のECプレイヤーのTaobao等から行われている。 - 日本は、主にスナックやソース類、化粧品等を扱う販売者が、日本から直販を行っている。

取扱い状況	主要ブランド	F&N, Genki Forest, Schwepps, A&W, Pocari Sweat 他
	原産国	16カ国（マレーシア、シンガポール、イギリス、オーストラリア、タイ、イタリア、フランス、日本 他）

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Japanese Imported UCC UCC Employees Black Coffee Bottled	Taobao	(4)* 倉庫は中国に存在	14.50	900ml	日本 (中国出荷)
Calpis Concentrated Concentrated - Kirei	Kirei Japanese Food Supply	(5)	8.05	470g	日本 (詳細無し)
POCARI SWEAT Ion Water - Case	Redmart	(5)	20.40	24x350ml	日本 (詳細無し)
Kirin Afternoon Tea Milk Tea Can 185g x 20cans	Japan Outlet Mall (全商品直販)	(3)	60	185g x 20cans	日本 (詳細無し)
House Wellness Foods C1000 Vitamin lemon jelly 180g	Abies5Star (全商品直販)	(3)	10.75	180g	日本 (詳細無し)



Kirin Nama-cha can 185g x 20cans

\$60.00



Kirin Afternoon Tea Milk Tea Can 185g x 20cans

\$60.00



House Wellness Foods C1000 Vitamin lemon jelly 180g Other...

\$10.75



Japanese Imported UCC UCC Employees Black Coffee Bottled Instant Sugar-Free Sugar-Free Low Sugar Instant Drinks

14.50

\$14.50

24%

24%

14.50

24%

24%



Calpis Concentrated Concentrated - Kirei

5.0 (100%)

Calpis Concentrated Concentrated - Kirei

\$8.05

470ml

470ml

470ml

470ml

470ml

470ml

緑茶

最も人気があるのが、日本産のOSKの緑茶、主に現地の販売者により販売。日本の直販も多く存在

緑茶 | カテゴリー概要と取扱い状況

カテゴリー概要	- 緑茶は約29万点と商品数が多い。中で最も人気があるのが、日本産のOSKの緑茶（レビュー数2万6千以上）。低価格でシンガポールNo.1のシェアを誇る。 - 近年は、日本製の商品で、抹茶やミルクパウダー入りなど味に変化をつけたものや、有機栽培、植物繊維入り、血糖値上昇や血中中性脂肪を抑制するもの等も扱われている。
---------	--

取扱い状況	主要ブランド	OSK, Pokka, TWG, ITO EN, Heaven and Earth 他
	原産国	9カ国（シンガポール、日本、マレーシア、タイ、オーストラリア 他）

緑茶 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
OSK 100% Japanese Green Tea (シンガポールNo.1シェア)	Redmart	(5)	5.90	50pcs/box	日本 (高知県)
Nutritional whole green tea powder 40g x 2	Suzukuri (全商品直販、緑茶専門店)	(3)	30.40	40g x 2	日本 (詳細無し)
Kyoto Uji Matcha Green Tea Powder KOHATA	TAKASHIMAYA TRANS ONLINE STORE (全商品直販)	(3)	22	20g	日本 (京都府)
ITOEN Green Tea with Uji Matcha 1.8g x 50 bags	Japan Outlet Mall (全商品直販)	(3)	24.90	1.8g x 50 bags	日本 (詳細無し)
Orihiro Prandu Wise man's green tea 4g x 30 bottles	Abies5Star (全商品直販)	(3)	41.64	4g x 30 bottles	日本 (詳細無し)



matsukiyol AB LAB 50 bottles of powdered green tea with dietary fiber...
\$43.89



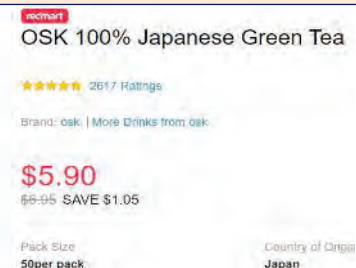
Orihiro Prandu Wise man's green tea 4g x 30 bottles Lifestyle prevention...
\$41.64



Kyoto Uji Yamasan organic powdered green tea 80g x 2 [MADE IN JP]
\$54.31



Nutritional whole green tea powder 40g x 2 [MADE IN JP]
\$30.40



米

日本産米は品質の良さから人気が高い。直販は、米や酒専門店と日本食雑貨店が存在する

米 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- 米の商品数は、約6万点になる - 日本産米は、その品質の良さから消費者の認知度が高く、Lazadaでも約200点と人気商品の一つである。 - 直販の販売者は、米や酒の専門店とスナックやソース類、化粧品等を扱う日本食雑貨店が、日本から直販を行っている
	主要ブランド	SongHe, Royal Umbrella, Golden Pineapple, Okome, Komeya Tokusen, Shinmei 他
	原産国	31カ国（日本、タイ、中国、シンガポール、韓国 他）

米 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

製品名	販売者	販売形式	価格 (SGD)	量・数量	原産国 (生産地)
Komeya Tokusen Japanese Rice 5KG	Laz Mama Shop	(5)	25.00	5 kg	日本 (詳細無し)
Shinmei Niigata Koshihikari Japanese Rice	Redmart	(5)	39.00	5 kg	日本 (新潟)
FANCL (new) germinated brown rice 4kg (1kg x 4 bags)	JapanBrandsSTORE (全商品直販)	(3)	116.29	1kg x 4 bags	日本 (北海道)
Mannan Hikari 2kg	JapanGoodsJapan (全商品直販)	(3)	109.12	2kg	日本 (詳細無し)
Iwate Furusato Hitomebore Japanese Rice 5Kg	The Rice Shop	(5)	28.70	5kg	日本 (岩手県)



FANCL germinated rice plump white rice 1.5kg x 6...

\$124.81



FANCL (New) Germinated rice 4kg (1kg x 4 bags) x 1 box Germinated...

\$52.66



Mannan Hikari 2kg 甘露光 2kg

No ratings

Brand: Otsuka | More Food Staples & Cooking Essentials from

\$109.12

\$126.16 -14%

Promotions

Quantity 1 Only 1 items left



Shinmei Niigata Koshihikari Japanese Rice

151 Ratings

Brand: Shinmei | More Food Staples & Cooking Essentials from Shinmei

\$39.90

\$40.90 Save \$1

Pack Size 5kg

Country of Origin Japan

0. 本事業の概要

1. シンガポール／中国における越境ECサイトの概況

2. シンガポール／中国における主要越境ECサイトの特徴・運営状況

1) シンガポール（Lazada）

2) 中国（京東）

3. ECを活用した日本産農林水産物・食品輸出事業者の実態

4. 日本企業向け出店マニュアル（手続きと注意事項）

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

京東は、高品質の商品と高効率のサービスの提供で、EC企業としての優位性を構築している
現在、越境ECでは、世界各国の商品が様々取り扱われる

京東 | 企業概要

法人名	京東グループ股份有限公司	
責任者	・ 理事長：劉強東 CEO：徐雷	
上場	・ NASDAQ証券取引所（2014年5月上場）	
従業員	・ 38万人（2021年12月31日時点）	
事業内容	商品販売 （収入の8割強）	・ 携帯・PCなどのデジタル製品、生活用品、食品・飲料などを自社調達し、販売
	ECプラットフォームサービス （収入の1割未満）	・ プラットフォームに出店する企業に対し、オンライン販売における取引サービスおよびマーケティングサービスを提供
	物流サービス・その他 （収入の1割未満）	・ 倉庫、物流配送チームを自社構築し、レンタル・配送サービスなどを提供
事業特徴	・ 豊富、高品質かつコストパフォーマンスが良い商品、および高効率の配送サービスの提供で、顧客体験を向上し、自社優位性を構築 ・ 多業界のメーカーならの直接調達によって、より豊富なカテゴリー、かつ正規品である商品を確認する一方、コスト削減を実現 ・ 自社構築の物流システムより、高効率の宅配サービスを提供	

京東 | 越境ECの展開状況

調達先	・ アメリカ、オーストラリア、ヨーロッパ、日本、韓国など
主要品目	・ ベビー用品、食品・飲料、化粧品、家電、ラグジュアリー商品など
出店者	・ 京東自社出店 ・ 原産国貿易会社、第三国貿易会社、原産国メーカーなど

京東国際サイトのイメージ



商品販売のイメージ





中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況 サマリー

酒類、菓子などの日本産加工食品を代表に、各種食品は京東で販売される。うち、清涼飲料水、菓子は、日本からの直販がある一方、ホタテ貝などの生鮮食品は、越境ECの販売が制限されている。

凡例：○存在 - 掲載されていない

輸出重点品目のうち 輸出上位品目	京東 取扱い	日本産の 販売	販売者の特徴	越境ECでの 販売		説明
					日本から 直販 ^{注2)}	
ホタテ貝	○	○	- 現地系企業を中心 - 貿易、小売会社	○	-	中国政府公開の越境EC輸入品リストでは、当該品目の海外からの直販は、制限されている^{注3)}
ウイスキー	○	○	- 現地系企業を中心 - 京東 - 現地系貿易会社、卸、小売会社の販売もある	○	-	-
清涼飲料水	○	○		○	○	-
清酒	○	○		○	-	-
菓子（米菓を含む）	○	○	- 現地系、日系企業など様々存在 - 京東 - 日本メーカーの中国版社、日本・中国系貿易会社、小売会社、など	○	○	-
ソース混合調味料	○	○	- 現地系企業を中心 - 京東、中国系貿易会社など	○	-	-
ぶり	○	○	現地系小売、貿易会社	-	-	中国政府公開の越境EC輸入品リストに属していない^{注4)}
真珠 ^{注1)}	-	-	食品としての取り扱いがない	-	-	-
醤油	○	○	- 現地系企業を中心 - 京東、中国系貿易会社など	-	-	-

注1) 日本産真珠はアクセサリ用であり、食品としての取り扱いはない。

注2) 中国越境ECでは、日本から直販があるが、商品の販売規模が数十～数千SKUに限られている。

注3) 注4) 詳細は、中国財政部、発展改革委員会など「越境EC輸入商品リストの調整に関する通知」、2022年第7号を参考

出所) 京東サイト、中国政府HPより、NRI整理

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

ホタテ貝 | 日本産ホタテ貝は、中国越境ECの販売が少なく、現地系企業より一般貿易の形で輸入し、国内ECで販売される。

ホタテ貝 | カテゴリー概要と取扱い状況

取扱い状況	カテゴリー概要	- ホタテ貝の商品数は、3,200点以上ある。中国現地生産が6割強で圧倒的に多い一方、他には日本を含む、海外の輸入品も販売される。 - 日本産ホタテ貝は、数百円/kg程度の価格で、現地商品の数倍程度。 - 一方、検疫検査の制限で、越境ECでの販売がほぼなく、ホタテ貝は基本的に一般貿易で輸入・販売される。
	主要ブランド	獐子島（ZONECO SEAFOOD）、貝司令（BEISILING）、愛美膳、Clearwater、Member's Mark
	原産国	6カ国（中国、日本、アメリカ、フランス、カナダ、ニュージーランド）

ホタテ貝 | 日本産食品の販売例

製品名	販売者	販売形式	価格 (RMB)	量・数量	原産国 (生産地)
愛美膳新鮮特大号ホタテ貝・貝柱 日本輸入	福州愛美食貿易有限公司 (現地貿易会社)	(5)	268.00	1kg	日本 (北海道)
果亦橙新品鮮貝新鮮冷凍ホタテ貝・海鮮水産物	连云港市瑞美電商有限公司 (現地小売会社)	(5)	218.00	1kg	日本 (北海道)
棠鮮生 冷凍ホタテ貝・貝柱	深圳市領鮮者食品有限公司 (現地小売会社)	(5)	58.00	250g	日本 (北海道)
鮮船长 刺身、新鮮冷凍ホタテ貝・貝柱	深圳市福鮮食品有限公司 (現地小売会社)	(5)	195.00	1kg	日本 (北海道)
令嘉国際刺身、大号ホタテ貝・貝柱	深圳市鴻進食品有限公司 (現地小売会社)	(5)	139.00	1kg	日本 (北海道)



出所）京東サイト、企查查より、NRI整理

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

 京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

ウイスキー | Suntoryを代表に、日本産ウイスキーは1,000点以上販売されている。越境ECの方は、多くは京東国際、現地貿易会社によって輸入し、販売する。

ウイスキー | カテゴリー概要と取扱い状況

ウイスキー | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

カテゴリー概要	- 商品数は3.8万点以上ある。販売価格も数十円から数万元まで幅広くカバーしている。 - 日本産ウイスキーは約1,400点で、特にSuntory傘下の商品が少なくない。 - 現在、越境ECでは京東国際、香港を含む中国現地系貿易会社、国内ECでは、京東、アルコール専門卸・小売企業などによる販売が多い。

取扱い状況	主要ブランド	響、Suntory、Jim Beam、Monkey Shoulder、Royal SALUTE、Jack Daniel's、他
	原産国	日本、スコットランド、アイルランド、ノルウェー、アメリカ、他

製品名	販売者	販売形式	価格(RMB)	量・数量	原産国(生産地)
山崎 12年日本単一麦ウイスキー 輸入品・Suntoryウイスキー	京東国際	(4)	1749.00	700 mL	日本(詳細無し)
倉吉 日本輸入西洋酒・日本ウイスキー	TELFORD INTERNATIONAL COMPANY LIMITED (香港大手貿易会社)	(4)	419.00	700 mL	日本(詳細無し)
響 和風醇韵日本調和型ウイスキー・輸入品	CHINA YI YAN DUTY FREE GROUP CO.,LIMITED (香港中小貿易会社)	(4)	979.00	700 mL	日本(詳細無し)
Suntory 角瓶 經典調和型ウイスキー・日本輸入西洋品	京東	(5)	180.00	700 mL	日本(詳細無し)
Suntory 白州単一麦ウイスキー白州 1973	北京鼎力興商貿有限責任公司 (現地貿易会社・代理店)	(5)	1189.00	700 mL	日本(詳細無し)



出所) 京東サイト、企查查より、NRI整理

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

清涼飲料水 | 大手ブランドの伊藤園、Suntoryなどは、中国でも知名度が高い。定番商品は中国現地で生産・販売される一方、ニッチ商品は現在日系貿易会社による中国への直販もある

清涼飲料水 | カテゴリー概要と取扱い状況

清涼飲料水 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

取扱い状況	カテゴリー概要	- 清涼飲料水は商品数が約122万点、ブランド数は400以上。 - 日本大手ブランドの伊藤園、Suntoryなどは、中国でも人気度が高く、現地生産・販売は2万点以上、日本産品は約600点以上。 - 越境ECではニッチ商品が多く、日系中小貿易会社より販売する。国内ECでは、京東、現地貿易会社などによる販売が多い。
	主要ブランド	伊藤園、Suntory、カルピス、Cocacola、pepsi、農夫山泉、元気森林、Vita 他
	原産国	中国、日本、タイ、マレーシア、ギリシャ 他

製品名	販売者	販売形式	価格(RMB)	量・数量	原産国(生産地)
伊藤園 高濃度水素水	Best Answer Co.,Ltd. (日本中小貿易会社) (全商品直販)	(3)	689.00	24x310ml	日本 (詳細無し)
Suntory 輸入炭酸飲料 清涼飲料水・はちみつレモン	TATSUKI TRADE CO.,LTD (日本中小貿易会社) (全商品直販)	(3)	639.00	24x470ml	日本 (詳細無し)
伊藤園 日本輸入品 果物・野菜汁清涼ビタミンドリンク (オレンジ)	京東	(4)	128.00	12x200ml	日本 (詳細無し)
日本輸入品キリンソルティライチ・夏人気飲料	北京易禾優品科技有限公司 (現地貿易会社)	(5)	128.00	6x500ml	日本 (詳細無し)
日本輸入飲料 CALPISO脂乳酸菌飲料家庭用	北京仲聯彩虹商貿有限公司 (現地貿易会社)	(5)	59.90	2x1500ml	日本 (詳細無し)



出所) 京東サイト、企查查より、NRI整理

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

 京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

清酒 | 清酒は中国でも人気が高く、約2万点程度販売されている。 日系貿易会社によって、中国越境ECでの販売もある

清酒 | カテゴリー概要と取扱い状況

清酒 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

取扱い状況	カテゴリー概要	- 清酒は、約1.8万点ほど販売されており、ほとんどが日本産 - 獺祭を代表に、清酒が中国で人気が高く、越境EC、国内EC両方で多く販売される。 - 越境ECでは、京東国際の販売がメインで、日系貿易会社の販売もある - 国内ECの場合、京東、アルコール専門業者・代理店などによる販売が多い
	主要ブランド	獺祭、菊正宗、白鶴、権右衛門、龍吟、日本盛、黄桜 他
	原産国	日本、中国（100点程度で規模が限定的）

製品名	販売者	販売形式	価格(RMB)	量・数量	原産国(生産地)
全日空 日本輸入清酒・純米大吟醸ハイエンドギフト・権右衛門	ADC Inc (全日空出資の貿易会社)	(4)	488.00	720ml	日本 (詳細無し)
日本清酒・輸入品・保税區直販 白鶴清酒大吟醸	株式会社フランクジャパン (日本貿易会社、越境EC運営代理会社)	(4)	219.00	720ml	日本 (詳細無し)
獺祭 23 2割3分日本清酒	京東国際	(4)	729.00	720ml	日本 (詳細無し)
菊正宗 上選日本清酒	京東	(5)	90.00	720ml	日本 (詳細無し)
白鶴大吟醸 日本清酒輸入品	香港睿姿國際貿易有限公司 (香港貿易企業、代理店)	(5)	229.00	720ml	日本 (詳細無し)



出所）京東サイト、企查查より、NRI整理



中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

 京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

菓子（米菓を含む） | 日本産菓子は、カルビー、不二家などが人気で、1万点以上販売されているうち、日系小売・貿易会社による日本からの直販も存在

菓子 | カテゴリー概要と取扱い状況

菓子 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

カテゴリー概要	- 中国産、海外産を含め種類は様々、商品数は94万点を超過 - カルビー、不二家などの日本ブランドは、中国でも人気を有し、現在日本産品は1.2万点を超過 - 越境ECでは、日系小売・貿易会社による直販が存在。国内ECでは、メーカーの中国販社、現地小売企業、貿易会社などの販売もある
---------	--

取扱い状況	主要ブランド	グリコ、カルビー、不二家、森永、明治、春日井 他
	原産国	中国、オーストラリア、ニュージーランド、アメリカ、カナダ、日本、韓国、マレーシア、タイ 他

製品名	販売者	販売形式	価格 (RMB)	量・数量	原産国 (生産地)
日本直販 鶴羽菓粧 江崎グリコエッグロールミルク味	株式会社ツルハホールディングス (日本小売会社) (全商品直販)	(3)	22.80	48g	日本 (詳細無し)
日本直販 カルビーポテトチップス 日本輸入スナック	TATSUKI TRADE CO.,LTD (日本中小貿易会社) (全商品直販)	(3)	139.00	8*18g	日本 (詳細無し)
不二家日本輸入品・不二家ビスケット	京東国際	(4)	9.90	42g	日本 (詳細無し)
春日井日本輸入グミ	HONG KONG JUYILI INTERNATIONAL TRADE CO.,LIMITED (香港貿易会社)	(4)	26.00	118g	日本 (詳細無し)
森永 日本輸入スナックマンナビスケット	上海森永食品有限公司 (日本メーカー在中国販社)	(5)	45.00	2*86g	日本 (詳細無し)



出所）京東サイト、企查查より、NRI整理

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

ソース混合調味料 | 日本のソース類は約2,000点

現在、日本からの直販はなく、現地貿易会社と京東による越境ECでの扱いがある

ソース混合調味料 | カテゴリー概要と取扱い状況

ソース混合調味料 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

カテゴリー概要	- ソース混合調味料は商品数が約55万点。 - 日本産ソース類の商品数は約1,900点。代表として、ワサビ、カレー、みそ、スープの素、焼き肉ソースや照焼きソースなどが挙げられる。 - 一方、日本産ソースは越境ECでの販売が限定的である中、日本からの直販がない。
---------	--

取扱い状況	主要ブランド	海天、李錦記、太田楽、橋頭、海底撈、マルコメ、味の素、ハウス、金印、他
	原産国	24か国（中国、日本、韓国、アメリカ、イタリア、ニュージーランド、他）

製品名	販売者	販売形式	価格 (RMB)	量・数量	原産国 (生産地)
廣記 味覇（スープの素）	MAROON(HK)CO.,LTD (香港中小貿易会社) (全商品直販) 注)	(3)	116.00	500g	日本 (詳細無し)
味の素 北海道ポタージュ	京東国際	(4)	69.00	8×156g	日本 (北海道)
金印 生おろしわさび	京東	(5)	17.80	43g	日本 (詳細無し)
マルコメ だし入り味噌	京東	(5)	23.80	300g	日本 (詳細無し)
ハウス こくまろカレー	宿遷食为天电子商务有限公司 (現地小売会社)	(5)	45.90	140g	日本 (詳細無し)

注) 日本ではなく、香港からの直販



出所) 京東サイト、企查查より、NRI整理

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

 京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

ぶり | 日本産ぶりは一般消費者向けの刺身用のもので、他国産より高値である 直販はなく、現地販売者2社により輸入・販売されている

ぶり | カテゴリー概要と取扱い状況

ぶり | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

カテゴリー概要	- ぶりの商品数は約200点、一般的には冷凍状態で販売されている。 - 日本産ぶりは一般消費者向けの刺身用のものであり、1〜3人分にカット・販売され、価格は他国産より高値である。取り扱う事業者は2社のみで、どちらも中国現地の販売事業者。ぶり以外に水産品、肉類などの冷凍食品も扱っている。

製品名	販売者	販売形式	価格(RMB)	量・数量	原産国(生産地)
御鮮軒 冷凍ぶり 刺身用	惠州鮮優源貿易有限公司 (現地貿易会社)	(5)	59.00	100g	日本 (詳細無し)
雨林食味 新鮮日本産ぶり刺身	龍岩市博草荃電子商務有限公司 (現地小売会社)	(5)	94.00	100g	日本 (詳細無し)

取扱い状況	主要ブランド	御鮮軒、雨林食味、稻帥 他
	原産国	中国、日本、カナダ、アメリカ



出所) 京東サイト、企査査より、NRI整理

中国 | 京東 | 日本産食品の販売状況

 京東国際（越境EC）で販売
 京東（国内EC）で販売

醤油 | キッコーマンなどの日本の有名ブランドは中国でも認知度が高く、ECでも多く販売されている
越境ECでの販売はなく、多くは現地系貿易、小売企業による販売

醤油 | カテゴリー概要と取扱い状況

醤油 | 日本産食品の販売例

※日本からの直販があれば直販の販売者を中心に記載

取扱い状況	カテゴリー概要	- 醤油類は商品数が約34万点、ブランド数は500以上 - 日本有名ブランドのキッコーマンなどは、中国でも認知度が高く、日本産品は1,400点以上 - 日本直販はなく、主に大手スーパーや現地貿易会社が輸入販売しており、インスタント食品、飲料、健康食品や化粧品なども扱う
	主要ブランド	海天、李錦記、千禾、金蘭、キッコーマン、マルテン、岡田、HNADAYA、他
	原産国	中国、日本、韓国、イタリア、ベトナム、シンガポール

製品名	販売者	販売形式	価格(RMB)	量・数量	原産国(生産地)
キッコーマン 本醸造しょうゆ	京東	(5)	39.80	500ml	日本 (詳細無し)
キッコーマン しぼりたて生醤油	河南省拓汀商貿有限公司 (現地貿易会社)	(5)	117.00	2×450ml	日本 (詳細無し)
マルテン醤油 濃い口	ウォルマート華東百貨有限公司 (米国系小売会社)	(5)	59.88	2×1000ml	日本 (詳細無し)
岡田醤油	沁陽市米之諾商貿有限公司 (現地貿易会社)	(5)	68.00	3×220ml	日本 (詳細無し)
HANADAYA 古法醤油	龍岩市沁顔貿易有限公司 (現地貿易会社)	(5)	160.20	1800ml	日本 (詳細無し)



出所) 京東サイト、企査査より、NRI整理