

0. 本事業の概要

1. シンガポール／中国における越境ECサイトの概況

2. シンガポール／中国における主要越境ECサイトの特徴・運営状況

3. ECを活用した日本産農林水産物・食品輸出事業者の実態

4. 日本企業向け出店マニュアル（手続きと注意事項）

1) シンガポール（Lazada）

2) 中国（京東）

Lazada 越境EC出店マニュアル

ステップ	内容
1. 販売者 アカウント作成	販売者は、GSP(Global Selling Platform 6か国共通)又は、ASC(Alibaba Seller Center 1か国)のアカウントを申請 ※法人／個人事業主のみ
2. 各種 住所登録	販売者の事業所住所、倉庫の登録、また管轄となるLazadaの仕分けセンター（香港／韓国／日本／中国）を指定
3. 登記証明 書類の提出	会社名、事業者登録番号の登録、登記登録証明書写しのアップロード、取り扱う主な製品カテゴリー、事業運営に使用される通貨の登録
4. 口座登録	Lazadaから売上を受け取る口座（ペイメントポータル：Payoneer）の登録 ※現地銀行口座は不要、日本の銀行口座と紐づけ日本円で受け取り可能
5. 商品登録	商品登録の登録アカウント、販売可能品目と輸入規制、禁止事項・違約金
6. 商品情報 入力	商品の基本情報（商品イメージ、商品名、カテゴリー、商品説明）、商品属性情報（ブランド、キー商品属性）、商品バリエーション（色）の入力
7. 物流・輸送 情報入力	保証サービス（有無）、梱包後の荷物の重量・サイズ、輸送料金（重量とサイズに応じた国際送料・ローカル運送料が反映される）
8. 販売価格 入力	販売価格を入力（商品ページに表示される実際の販売価格）※USDで入力し、自動換算機能により6か国の送料・手数料等を加味した現地通貨に換算
9. 在庫入力	グローバルストック（全在庫数）を設定 ※自動計算機能により、各国の割振りに応じた販売国の在庫数を表示、販売国の選定、在庫切れの割当が可能
10. ステータス 確認	Lazada販売者センター（プラットフォーム）内の「Order Management」より、オーダーステータス（注文、キャンセル、返品など）、入金状況を確認
11. 注文確定 ～発送準備	ステータスを「To Pack」にし注文確定し商品準備／AWB（送り状）＋インボイス印刷／梱包、「発送準備中（RTS）」に切替え仕分けセンター（香港／韓国／日本／中国）へ発送
12. 返品	消費者返品／配達失敗における返品（販売者へ返送（最低10USD以上、2kg以下）／現地にてピックアップ（保管期間14日間）／現地にて廃棄）

Lazada 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 物流・輸送
情報入力8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

マーケットプレイスを選択：ローカルとグローバルの2種類のマーケットプレイスが存在

ローカルマーケットプレイス（ASC）は国内EC、グローバルマーケットプレイス（GSP）は越境EC向け

GSP(Global Selling Platform)

• URL: [GSP](#)

• 主な機能:

1. 同時に6ヶ国に単体／一括でリスティング。
2. 商品情報(価格/在庫など)を単体／一括で修正可能。

ASC(Alibaba Seller Center)

• URL: [MY,SG,PH,TH,VN,ID](#)

• ASC(セラーセンター) 主な機能:

1. 商品の情報を個別で修正可能。
 2. 一部の国だけに販売可能なカテゴリーを出品する。
 3. 商品のペナルティを確認可能。
- ※一部の国だけ運営するセラーはASCをご利用ください。

GSP(Global Selling Platform)

- GSPでは、全ての国に一括リスティングを行うことができます。一度に複数の国と送料が変更できるメリットがあります。
- 追加登録機能を利用して、複数国へ同時出品が可能です。
- GSPに登録した商品は自動的にASCに同期されます。

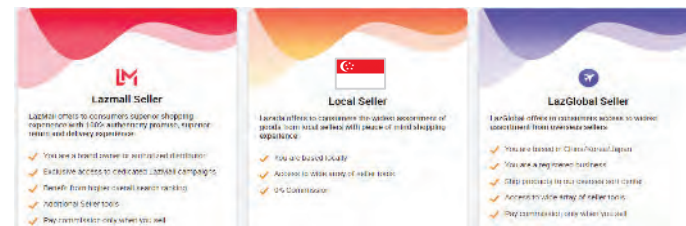


- ASCでは個別でより細かい商品管理ができます。
- 国ごとに運営に際する条件(キャンペーン、プロモーション、アカウント情報、財務情報など)が異なります。

アカウントを選択：3種類のアカウントが存在

1. LazGlobal Seller (Global)：日本／中国／韓国の越境販売者向け
2. LazSeller (Local)：対象6カ国の現地企業向け
3. Lazmall Seller（フラグシップ）：ブランドオーナー向け

※日本からの販売者の場合、1. LazGlobalのみ選択可能



注意事項

※日本からの販売者の場合、1. LazGlobalのみ選択可能

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

1. 販売者アカウント作成

アカウント申請する前に、手元に準備するもの

(1) 日本国内の携帯電話
(SMS 認証コード受信用)

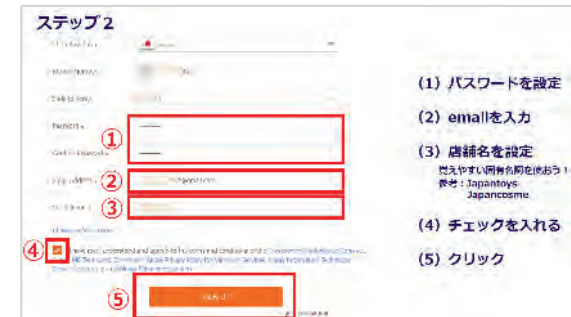
(2) 現在事項証明書 or 履歴事項証明書
(個人事業主の場合は開業届の写し)
(PDF 又は、写真)

ステップ 1



(1) Japanを選択
(2) 日本国内携帯電話
番号を入力 (留番の0を除外)
(3) 右にスライド
(4) チェックを入れる
(5) クリック

ステップ 2



(1) パスワードを設定
(2) emailを入力
(3) 店舗名を設定
覚えやすい別称名を添えて
例: JapanToys
Japanesetoy
(4) チェックを入れる
(5) クリック

注意事項

アカウントの開設にあたり、個人事業主、または法人でなければならない

参考

ステップ

1. 販売者 アカウント作成

2. 各種 住所登録

3. 登記証明書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報 入力

7. 物流・輸送 情報入力

8. 販売価格 入力

9. 在庫入力

10. ステータス確認

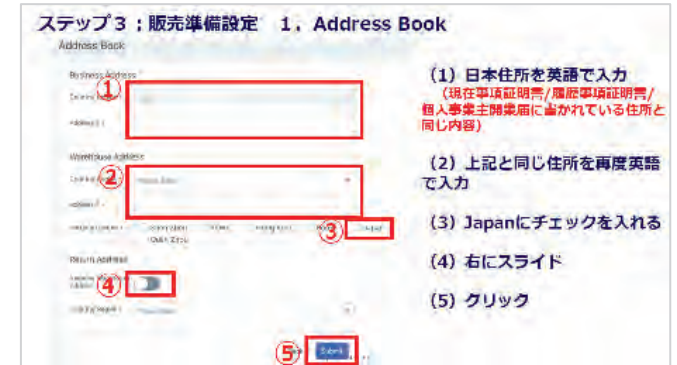
11. 注文確定 ～発送準備

12. 返品

2. 各種住所登録の提出

販売者の日本の住所を登録する

- ① 日本住所を英語で入力
(現在事項証明書／履歴事項証明書／
個人事業主開業届に書かれている住所と同じ内容)
- ② 上記と同じ住所を再度英語で入力
- ③ 倉庫の登録、また管轄となるLazadaの仕分けセンターを指定
仕分けセンター：香港／韓国／日本／中国（泉州／義烏／深セン）
- ④ 返品住所が上記と同じであれば右にスライド
- ⑤ Submitをクリックし提出完了



注意事項

現在の事項証明書／履歴事項証明書／個人事業主開業届に書かれて
いる住所と同じ内容

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

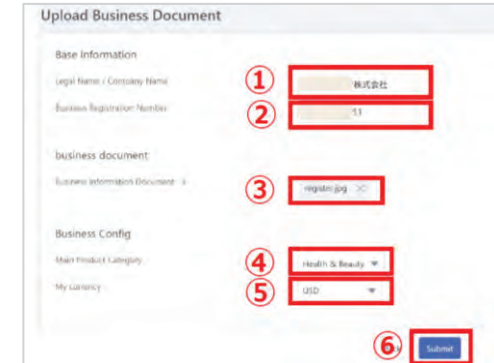
12. 返品

3. 登記証明書類の提出

登記証明書類を提出する

1. 法人の場合

- ① 法人名を入力
- ② 13桁会社法人等番号or 12桁法人番号を入力
- ③ 現在事項証明書or 履歴事項証明書をアップロード
- ④ 自社販売商品の主な商品カテゴリーを選択
- ⑤ 通貨を選択（シンガポールの現地通貨：SGD）
- ⑥ 提出をクリック



2. 個人事業主の場合

- ① 屋号を入力（なければ個人のフルネーム）
- ② 携帯番号の登録
- ③ 個人事業主開業届写し法人名を入力
- ④ 自社販売商品の主な商品カテゴリーを選択
- ⑤ 通貨を選択（シンガポールの現地通貨：SGD）
- ⑥ 提出をクリック



注意事項

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

4. 口座登録

入金や支払いを行う越境決済プラットフォームであるPayoneerの口座を開設する
PayoneerとLazadaのアカウントは同期されている



(1) Lazadaでは越境ECにおいて、現地住所や現地銀行口座は不要、
必要な書類や手続きは以下の2つ。

- (1) 法人営業許可証
- (2) Lazadaからの売上送金に利用するPayoneerの登録（無料）

なお、新規にPayoneer口座を開設する場合は、以下の書類が必要

- 1) 銀行口座情報（Acc番号、銀行名（英語）、SWIFTコード）
- 2) 写真付き公的身分証明書
- 3) すべての履歴事項の証明



注意事項

Payoneer以外の選択肢として、World Firstも存在するが、LazadaはPayoneerを推奨している

参考

製品が顧客に正常に引き渡しを完了した時のみ支払われる
支払い処理期間は1週間。支払いは自動的にPayoneerの口座に振り込まれる

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録（登録アカウント）

GSPアカウントでの商品登録（6カ国一括登録）／ASCアカウントでの商品登録（国別で登録）が可能

GSP(Global Selling Platform)	ASC(Alibaba Seller Center)
	
- URL : GSP - 主な機能: - 同時に6ヶ国に単体／一括で 리스팅。 - 商品情報(価格/在庫など)を単体／一括で修正可能。	- URL : MY, SG, PH, TH, VN, ID - ASC(セラーセンター) 主な機能: - 商品の情報を国別で修正可能。 - 一部の国だけに販売可能なカテゴリーを出品する。 - 商品のペナルティを確認可能。 * 一部の国だけ運営するセラーはASCをご利用ください。

注意事項

GSP又はASCかは、事前に開設したアカウントにより決定されている

参考

Lazada 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 物流・輸送
情報入力8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録（販売可能品目）

販売可能品目と輸入規制：Lazadaの越境EC（LazGlobal）で販売可能な食品種類

- 加工食品に限られる
 - ✓ 生鮮食品、冷凍食品、青果は不可／賞味期限が6ヶ月以上のも
 - ✓ 包装されており食品に関しては商品情報（オリジナルのパッキング包装可）があるもの
- 取扱い不可の理由としては、コールドチェーンでの物流インフラが整えられておらず、流通経路がドライ専用であることから
- 「カテゴリマネージャーに要連絡」の場合：Lazada担当マネージャーにホワイトリストの申請（制限の解除）を行う

食料品_SG向け発送可否リスト 品目名	可否	
	発送不可	カテゴリマネージャーに要連絡
Bakery	28	
Beer, Wine & Spirits	47	
Beverages		1
Breakfast Cereals & Spreads	2	16
Canned Dry & Packaged Foods	7	
Canned, Dry & Packaged Foods	1	29
Chocolate, Snacks & Sweets	4	40
Dairy & Chilled	77	
Drinks	47	29
Food Staples & Cooking Essentials	12	127
Fresh Meat & Seafood (Do not activate pls)	5	
Frozen	91	
Fruit & Vegetables	79	
Meat & Seafood	19	
総計	422	243

■ : 販売不可
■ : 条件付きで販売可能

注意事項

- シンガポール食品庁（SFA）ライセンスは取得不要
- シンガポールの輸入規制品は不可

参考

シンガポールの輸入規制品（※Lazada Seller Centerに掲載）
<https://sellercenter.lazada.sg/seller/helpcenter/prohibited-and-controlled-products-list-4560.html>

Lazada 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5.商品登録

6. 商品情報
入力7. 物流・輸送
情報入力8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

5. 商品登録（禁止事項・違約金）

禁止事項・違約金

- Lazadaは、販売者がグロッサリースケジュールに基づく義務に準拠していないと判断した場合、Lazadaのポリシーに基づき、販売者に対し、以下の食料品固有のデフォルトフィーを課すことができる。

理由	既定料金
適用される法律、規制、ガイドラインに基づき販売するためにリストアップされたセンシティブ製品に関するラベリング要件の不遵守または一部遵守	250米ドル
該当する商品カテゴリーおよびサブカテゴリーにセンシティブ製品を掲載していない場合	250米ドル
出荷時の最低賞味期限未満	250米ドル
対象外製品リストに含まれる、または適用される法律、規制、ガイドラインにより禁止されているセンシティブ製品をプラットフォームに掲載し、または販売可能にすること。	500米ドル
適用される法律、規制、および/またはガイドラインに完全に準拠していない（例：禁止されている成分を含む）センシティブ製品をプラットフォームに掲載し、および/または販売できるようにすること。	500米ドル
センシティブ製品のリスト、または販売促進活動の対象となる製品は、消費者保護、消費者安全、広告に関する適用法、規制、ガイドラインに準拠しています。	500米ドル
本規約のいずれかの条項について、Lazadaが独自の判断で繰り返し違反した場合。	その他の違反金と合わせて500米ドル

注意事項

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

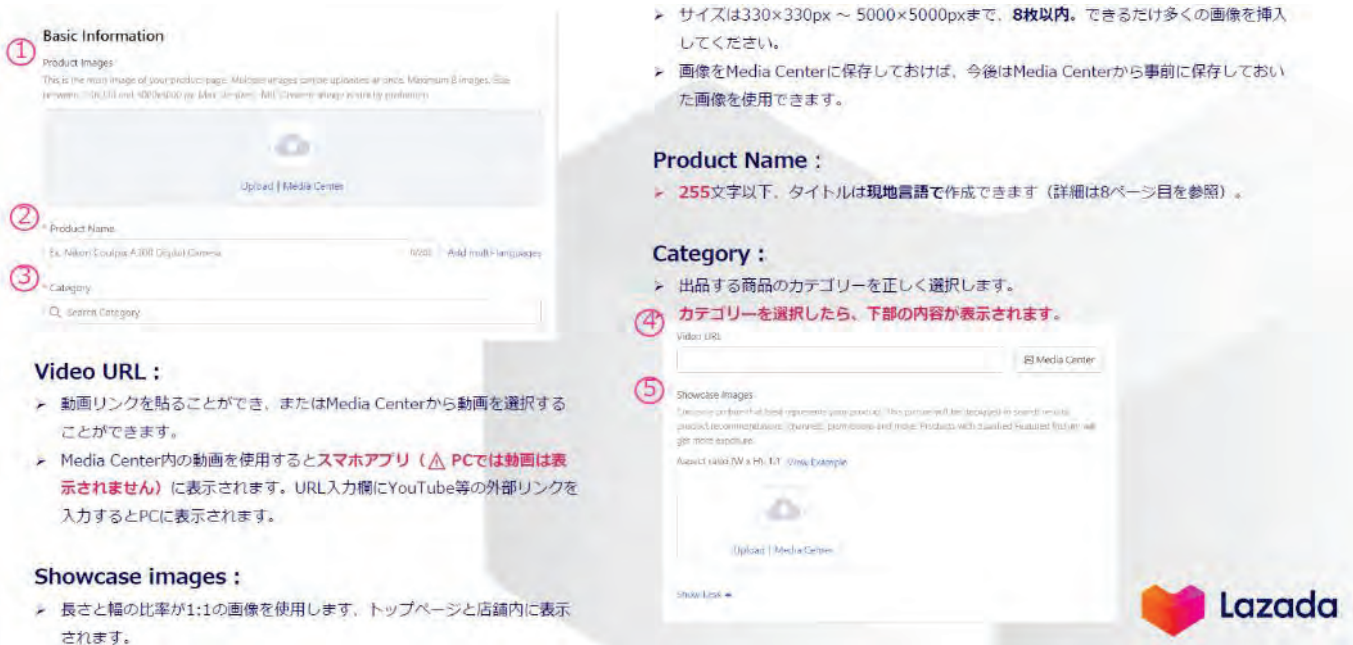
11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力

GSPの場合：アップロードする商品情報を入力

基本情報（商品イメージ、商品名、カテゴリー、商品説明）、商品属性情報（ブランド、キー商品属性）、商品バリエーション（色）等



① Basic Information
Product Images
This is the main image of your product page. Maximum images can be uploaded are 8 units. Maximum 8 images. Size between 330x330 and 5000x5000 px (for desktop). All showcase images require product photos.

② Product Name
Ex: Nikon Coolpix A300 Original Camera

③ Category
Select a Category

Video URL :
▶ 動画リンクを貼ることができ、またはMedia Centerから動画を選択することができます。
▶ Media Center内の動画を使用するとスマホアプリ（△PCでは動画は表示されません）に表示されます。URL入力欄にYouTube等の外部リンクを入力するとPCに表示されます。

Showcase images :
▶ 長さとしの比率が1:1の画像を使用します、トップページと店舗内に表示されます。

Product Name :
▶ 255文字以下、タイトルは現地言語で作成できます（詳細は8ページ目を参照）。

Category :
▶ 出品する商品のカテゴリーを正しく選択します。
▶ カテゴリーを選択したら、下部の内容が表示されます。

④ Video URL
Media Center

⑤ Showcase Images
This section is for high-quality images of your product. This content will be displayed in your product's detail page. Maximum 8 images. Size between 330x330 and 5000x5000 px (for desktop). All showcase images require product photos. Aspect ratio: 1:1 or 16:9. Example

注意事項

プラットフォームの商品の品質を保証するため、プラットフォームは各サイトにおける店舗の出品数制限が設けられている。

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

7. 物流・輸送情報入力

GSPの場合：物流・輸送情報を入力

保証サービス（有無）、梱包後の荷物の重量・サイズ、
輸送料金（重量とサイズに応じた国際送料・ローカル運送料が反映される）

Step 5 : 物流・輸送情報を記入

Delivery & Warranty

Service:
Warranty Type:
Select

Warranty Period:
Select

Warranty Policy:

Delivery

Package Weight (kg):

Package Dimensions (cm):
Length (cm) Width (cm) Height (cm)

Shipment Fee:

Dangerous Goods:
Battery Flammable Liquid None

* 事実に基づいた情報を記入してください。この項目は商品の販売価格に関連します。

Service

- Warranty Type : **No Warranty**を選択します。
- Warranty Period/Warranty Policy : 記入不要

Package Weight

- 梱包後のパッケージの重量（**0.02kg以上**）を記入します。
- 実際の送料は仕分けセンターにより測定されたデータに準じます。

Package Dimensions

- 梱包後のパッケージのサイズを記入します。長さ・幅・高さの値は小数点以下の端数を切り捨てます。

Shipment Fee

- 重量とサイズを入力すると国際送料とローカル運送料が表示されます（参考のみ）。実際の送料は仕分けセンターで計量されたパッケージ重量に準じます。料金基準については**料率表**をご確認ください。

Dangerous Goods

- 事実通りに記入してください。
- ない場合は記入不要です。



注意事項

実際の送料は仕分けセンターにより測定されたデータに準じる

参考

料金基準については、料率表を確認のこと。

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

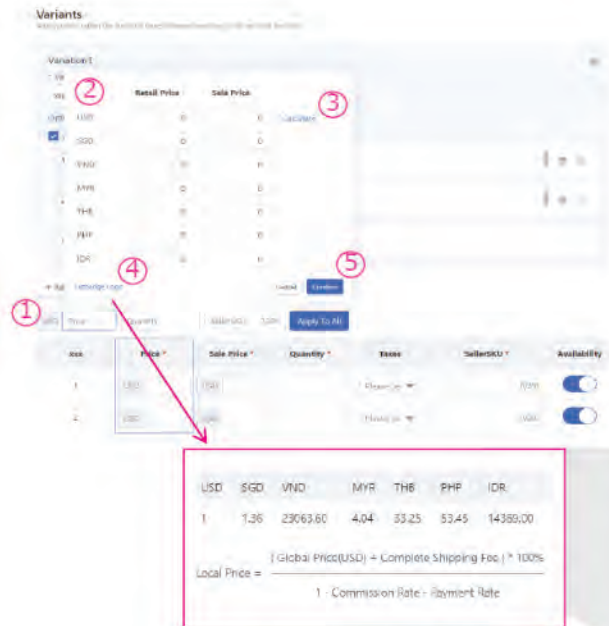
12. 返品

8. 販売価格入力

GSPの場合：小売価格と販売価格を入力

小売価格（商品ページに表示される価格）と販売価格を入力（商品ページに表示される実際の販売価格）

※USDで入力し、自動換算機能により6カ国の送料・手数料等を加味した現地通貨に換算



Variant	Retail Price	Sale Price
USD		
SGD		
VND		
MYR		
THB		
PHP		
IDR		

Price

Global Price (USD)

Complete Shipping Fee

Commission Rate

Payment Rate

Local Price = $\frac{(\text{Global Price(USD)} + \text{Complete Shipping Fee}) \times 100\%}{1 - \text{Commission Rate} - \text{Payment Rate}}$

価格設定の手順：

1. Priceをクリックします。
2. USD価格を入力します。Retail Priceは商品ページに表示される取り消し線の付いた価格です。Sale Priceは実際の販売価格です。
3. Calculateをクリックすると現地通貨に自動的に換算され、**各国の価格を単独で修正することができます。**
4. Exchange Logicをクリックして換算の式を確認することができます。
 - Global Price (USD) : 入力の価格 (USD)。
 - Complete Shipping Fee : 国際送料
 - Commission Rate : コミッショナー
 - Payment Rate : 支払手数料率
5. Confirmをクリックして確定します。

自動換算機能の為替レートはGSPの為替レートに準じます。

Exchange Logicをクリックするか、

またはGSP > Account Settings > CrossBorder > Setting の順にクリックすると確認できます。



注意事項

関税の課税最低限及び徴収税率は各国によって異なる

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

9. 在庫入力

GSPの場合：在庫情報を入力

グローバルストック（全在庫数）と販売国の数を設定

※自動計算機能により、各国の割振りに応じた販売国の在庫数を表示、販売国の選定、在庫切れの割当が可能

在庫の計算式：各国の在庫 = 全在庫 / 販売国の数



在庫設定の手順：

1. Quantityをクリックします。
2. Global Stockの在庫を設定します。
3. Calculateをクリックして自動的に各国の在庫が計算されます。各国の在庫は単独で調整できます。
4. 入力内容に誤り等がないことを確認したらConfirmをクリックします。

在庫設定に関する注意事項：

1. 計算後、割り切れなかった在庫の余りは自動的にマレーシアに分配します。
2. ある国の在庫が切れると自動的に在庫が最も多い国から在庫が割り当てられます（アップロードページの最終項目にある自動在庫割当機能をオンにしておく必要があります）。
3. 出品した商品がある国のサイトで販売したくない場合は、当該国のASCセラーセンターで該当SKUをオフラインにしてください（そうしなかった場合、GSPの在庫を0にしても在庫が自動的に割り当てられ、販売が継続されることになります）。



注意事項

出品した商品がある国のサイトで販売したくない場合は、当該国のASC販売者センターで該当SKUをオフラインにする

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

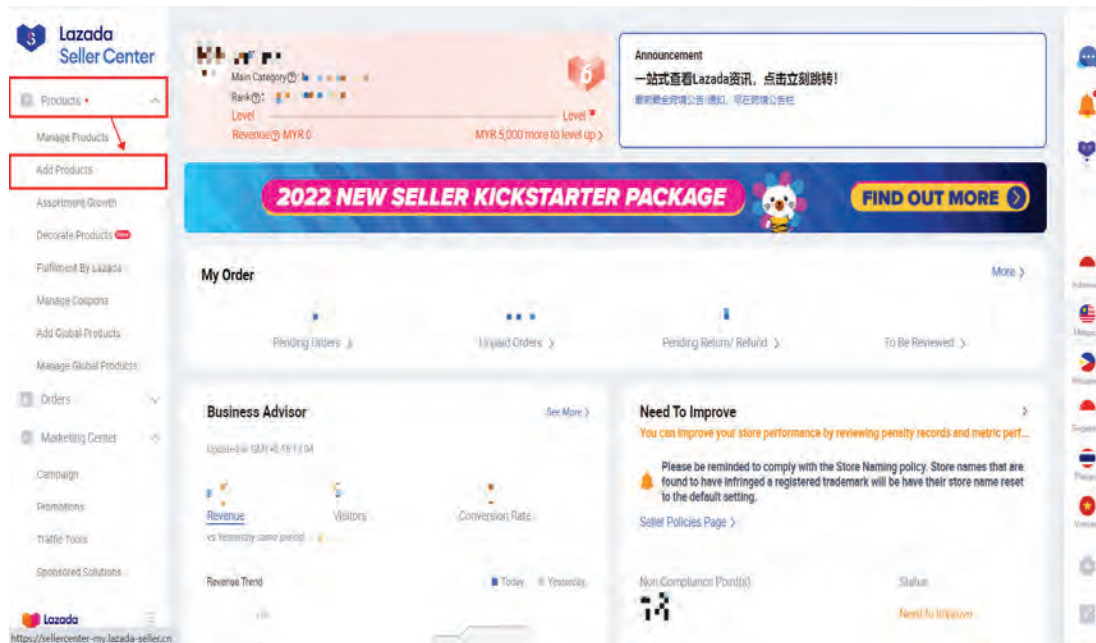
11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

6. 商品情報入力～9. 在庫入力

ASCの場合：アップロードする商品情報を入力（手順は、GSPと同じ）

基本情報（商品イメージ、商品名、カテゴリー、商品説明）、商品属性情報（ブランド、キー商品属性）、商品バリエーション（色）等



注意事項

プラットフォームの商品の品質を保証するため、プラットフォームは各サイトにおける店舗の出品数制限が設けられている。

参考

Lazada 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 物流・輸送
情報入力8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認

商品ステータス／入金状況の確認

Lazada販売者センター（プラットフォーム）内の「> Order Management」より、
オーダーステータス（注文、キャンセル、返品など）、入金状況を確認

注文機能：

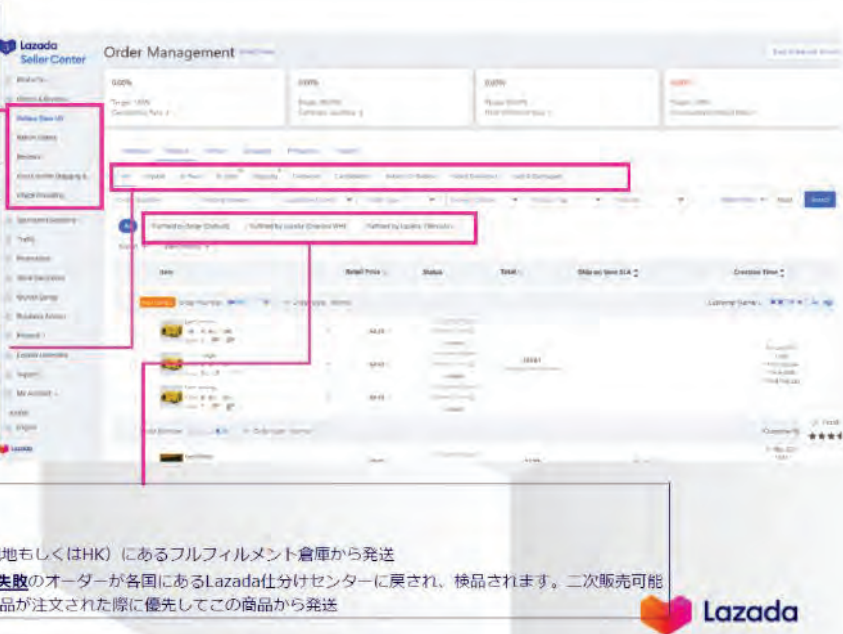
- Orders：オーダー確認・管理
- Return orders：バイヤーによる返品一覧
- Reviews：レビューの確認
- Cross border (bagging & pickup)：まとめ梱包
- Check Rerouting：二次販売可能なオーダー

注文のメインステータス：

- Unpaid：カートに入れた
- To Pack：確定されたオーダー
- To Ship：発送準備中のオーダー
- Shipping：発送済のオーダー
- Delivered：配送済のオーダー
- Cancelled：キャンセルされたオーダー
- Return/Refund：消費者による返品/返金されたオーダー
- Failed Delivery：配送失敗オーダー
- Lost and Damage：紛失・破損されたオーダー

注文タイプ：

- Fulfilled by Seller：日本から直接に発送
- Fulfilled by Lazada (overseas WH)：海外（現地もしくはHK）にあるフルフィルメント倉庫から発送
- Fulfilled by Lazada (Reroute)：二次販売。**配送失敗**のオーダーが各国にあるLazada仕分けセンターに戻され、検品されます。二次販売可能な商品は仕分けセンターに保管され、次回同じ商品が注文された際に優先してこの商品から発送



注意事項

必ずステータスの確認と切り替えを最新に更新

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 物流・輸送
情報入力8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認

請求書ステータスの確認

Finance > Shipping Fee 配送費用および税金

1. 配送費用

国際送料 (A) :
日本仕分けセンターから各
国の仕分けセンターまでの
料金

ローカル送料 (B) :
各国の仕分けセンターから
消費者までの料金

送料レート表
2022年9月時点

重量 (kg)	国際レート		シンガポール国内レート	
	JP LGS		重量 (kg)	
0.01	0.80		0.01	1.00
0.02	1.57		0.02	1.00
0.03	1.96		0.03	1.00
0.04	2.35		0.04	1.00
0.05	2.74		0.05	1.00
0.06	2.88		0.06	1.00
0.07	3.03		0.07	1.00
0.08	3.18		0.08	1.00
0.09	3.33		0.09	1.00
0.1	3.47		0.1	1.00
0.11	3.59		0.11	1.00
0.12	3.71		0.12	1.00
0.13	3.83		0.13	1.00
0.14	3.95		0.14	1.00
0.15	4.07		0.15	1.00
0.16	4.19		0.16	1.00
0.17	4.31		0.17	1.00

国際区間の送料 (A)

ローカル送料 (B)

- Shipping feeは、「国際送料 (国際レート) (A)」と「ローカル送料 (シンガポール国内レート) (B)」に区分
- 送料は、パッケージの**実重量 (右表)** により決定

送料レート表の確認手順:

- 送料レート表 (右表) から、パッケージの重量をベースに、仕分けセンターからシンガポールの仕分けセンターまでの**国際送料**を確認する。
(セラー負担)
- 同じく、パッケージの重量をベースに、シンガポールの仕分けセンターから購入者の住所までの**ローカル送料**を確認 (購入者負担)



2. 税金

シンガポールについては、2023年1月1日より、400SGD以上の商品について、シンガポールの消費税 (GST)8%が課せられる。また、個人消費者が購入した輸入低価値商品(海外から航空便/郵送などでシンガポールに到着し、400SGD 以下で販売される商品)にも8%の消費税(GST)が課される

国	国際送料	ローカル送料	税金 (関税など)	システムの税金計算方法 (国によって税金基準が異なるため、税金計算方法が少し異なる)
	セラー負担	消費者負担	セラー負担 (インドネシアサイトは消費者負担)	
ID			インドネシアサイトは消費者負担。具体的には「2.1 JP LGS Ratecards」インドネシア運送費レートの備考欄をご確認ください。 Click here	N/A
PH			0%	N/A
SG			2023年1月1日より、400SGD以上の商品について、シンガポールの消費税 (GST) が7%から8%に調整されます。 また、個人消費者が購入した輸入低価値商品(海外から航空便/郵送などでシンガポールに到着し、400SGD 以下で販売される商品)にも8%の消費税(GST)が課されます。	SG LVG (商品販売価格 < 400SGD) Tax = (Item price - seller discount + customer shipping fee - seller shipping fee discount) / (1+8%) * 8% SG HVG (パッケージ価格 ≥ 400SGD) Tax = (Item price - seller discount) / (1+8%) * 8%
MY			申告価格 < MYR 500、税金なし 申告価格 ≥ MYR 500、商品のカテゴリに応じて税金を徴収する。 click here	申告価格 * = (商品販売価格 * セラー割引率) / (1+Nett tax rate%) 税額 = 申告価格 X Nett tax rate%
TH			申告価格 < THB 1500、商品のカテゴリに応じて税金を徴収する。 click here	
VN			N/A	N/A

注意事項

- 申告価格はパッケージを軸にして計算。パッケージの合計金額は当該サイトの徴税基準を超える場合、上記の表の条項に従って関税を徴収する。
- 現地通貨で計算し、送料レートカードは日本からの発送に適用。セラーに請求する物流費用には国際送料、ローカル送料 (Free Shipping を設定する場合) が含まれる。
- 税金 (関税など) は、各政府の最新法規政策に準じる。ローカル送料には VAT が含まれる。変更される場合は事前に通知が送付される。
- 運送に当たって、罰金が発生した場合 (例: 模倣品または販売禁止商品による罰金) は、セラーに実費請求される。

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認（費用明細一覧）

費用明細一覧：（日本からシンガポール向け）

1. Payment fee

- 標準及び計算式：（商品代金-販売者割引+ 購入者が実際に支払う運送料）x **payment fee率 2%** x **(1+VAT 0%)**

2. Shipping fee ※詳細、前項参照

- 標準及び計算式：Shipping feeは**国際送料（販売者負担）**と**ローカル送料（購入者負担）**に分けられる。実際の送料はパッケージの**実重量ベース**となる。
- 送料レート表：<https://university.lazada.com/course/learn?spm=lzd-university-cb-pc.lzd-university-cb-pc-list.0.0.1f3b5804p07buO&id=5154&type=article>

3. 関税などの課税 ※詳細、前項参照

- 標準及び計算式：関税の**課税最低限**及び**徴収税率**は各国によって異なる。

4. Commission rate

- 標準及び計算式：payment fee の計算式：（商品代金 - 販売者割引）x **Commission rate カテゴリー別(~4%)+VAT 0%**

5. 新規販売者 に対する優遇政策 ※審査に通過されたアカウント対象

- 新規販売者はアカウントの承認後、90日間コミッション免除施策を適用。

注意事項

関税の課税最低限及び徴収税率は各国によって異なる

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認（費用明細一覧）

参考）費用の算出方法（例）（日本からシンガポール向け）1/2

1. Payment fee（ペイメント料金）の標準及び計算式

payment fee（ペイメント料金）の計算式：

$$(\text{商品代金} - \text{セラー割引} + \text{購入者が実際に支払う運送料}) \times \text{payment fee率} \times (1 + \text{VAT\%})$$

例）商品代金が100ドル、セラー割引が5ドル、運送料が3ドルの場合におけるシンガポール向けのPayment feeの算出方法

$$(\text{商品代金}100\text{ドル} - \text{セラー割引}5\text{ドル} + \text{運送料}3\text{ドル}) \times 2\% \times (1 + 0\%) = 1.96\text{ドル}$$

	MY	SG	TH	ID	PH	VN
payment fee	2%	2%	2.8%	1.82%	2%	3.84%
VAT	6%	0%	7%	11%	12%	10%

2. Shipping feeの標準及び計算式

- Shipping feeは、「国際送料（国際レート）」と「ローカル送料（シンガポール国内レート）」に区分
- 送料は、パッケージの**実重量（右表）**により決定

送料レート表の確認手順：

- 送料レート表（右表）から、パッケージの重量をベースに、仕分けセンターからシンガポールの仕分けセンターまでの**国際送料**を確認する。（**セラー負担**）
- 同じく、パッケージの重量をベースに、シンガポールの仕分けセンターから購入者の住所までの**ローカル送料**を確認（**購入者負担**）

※発送時は、最新の送料レート表をご確認下さい

送料レート表
2022年9月時点

国際レート		シンガポール国内レート	
重量(kg)	JP LGS	重量(kg)	
0.01	0.80	0.01	1.00
0.02	1.57	0.02	1.00
0.03	1.96	0.03	1.00
0.04	2.35	0.04	1.00
0.05	2.74	0.05	1.00
0.06	2.88	0.06	1.00
0.07	3.03	0.07	1.00
0.08	3.18	0.08	1.00
0.09	3.33	0.09	1.00
0.1	3.47	0.1	1.00
0.11	3.59	0.11	1.00
0.12	3.71	0.12	1.00

注意事項

- 申告価格はパッケージを軸にして計算。パッケージの合計金額は当該サイトの徴税基準を超える場合、上記の表の条項に従って関税を徴収する。
- 現地通貨で計算し、送料レートカードは日本からの発送に適用。セラーに請求する物流費用には国際送料、ローカル送料（Free Shippingを設定する場合）が含まれる。
- 運送に当たって、罰金が発生した場合（例：模倣品または販売禁止商品による罰金）は、セラーに実費請求される。

Lazada 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 物流・輸送
情報入力8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

10. ステータス確認（費用明細一覧）

参考）費用の算出方法（例）（日本からシンガポール向け） 2/2

3. 関税の課税標準及び計算式

関税の課税最低限及び徴収税率は各国によって異なる

シンガポールについては、2023年1月1日より、400SGD以上の商品について、シンガポールの消費税（GST）が7%から8%に調整された。また、個人消費者が購入した輸入低価値商品（海外から航空便/郵送などでシンガポールに到着し、400SGD 以下で販売される商品）にも8%の消費税（GST）が課される

4. コミッション率及びコミッション料金の計算式

コミッション料金の計算式：

$$(\text{商品代金} - \text{セラー割引}) \times \text{コミッション率} \times (1 + \text{VAT}\%)$$

例）商品代金が100ドル、セラー割引が5ドルの場合におけるシンガポール向けの
コミッション料金の算出方法

$$(\text{商品代金} 100\text{ドル} - \text{セラー割引} 5\text{ドル}) \times \text{コミッション率} 4\% \times (1 + \text{VAT} 0\%) = 3.80\text{ドル}$$

	MY	SG	TH	ID	PH	VN
Commission	4%	4%	4%	3.64%	4%	4%
VAT	6%	0%	7%	11%	12%	10%
Commission (include VAT)	4.24%	4%	4.28%	4.04%	4.48%	4.4%

国	国際送料	ローカル送料	税金（関税など）	システムの税金計算方法 （国によって税金基準が異なるため、税金計算方法が少し異なる）
	セラー負担	消費者負担	セラー負担（インドネシアサイトは消費者負担）	
ID			インドネシアサイトは消費者負担。具体的には「2.1 JP LGS Ratecards」インドネシア運送費レートの備考欄をご参照ください。Click here	N/A
PH			0%	N/A
SG			2023年1月1日より、400SGD以上の商品について、シンガポールの消費税（GST）が7%から8%に調整されます。 また、個人消費者が購入した輸入低価値商品（海外から航空便/郵送などでシンガポールに到着し、400SGD 以下で販売される商品）にも8%の消費税（GST）が課されます。	SG LVG (商品販売価格 < 400SGD) Tax = (Item price - seller discount + customer shipping fee - seller shipping fee discount) / (1 + 8%) * 8% SG HVG (パッケージ価格 > 400SGD) Tax = (Item price - seller discount) / (1 + 8%) * 8%
MY			申告価格 < MYR 500、税金なし 申告価格 ≥ MYR 500、商品のカテゴリに応じて税金を徴収する。Click here	申告価格* = (商品販売価格 * セラー割引) / (1 + Nett tax rate%) 税額 = 申告価格 X Nett tax rate%
TH			申告価格 < THB 1500、商品のカテゴリに応じて税金を徴収する。Click here	
VN			N/A	N/A

Commission	コミッション料金	3.80
Payment Fee	ペイメント料金	0.00
International Shipping fees	国際送料	0.00
Domestic Shipping fees	現地国内送料	0.00
Shipping Fee (Paid By Customer)	送料（購入者負担）	0.00
Free Shipping Max Fee	※マーケティング施策に基づいた割引等の設定	0.00
Item Price Credit		0.00
Grand Total		3.80

注意事項

・税金（関税など）は、各政府の最新法規政策に準じる。ローカル送料には VAT が含まれる。変更される場合は事前に通知が送付される。

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

日本越境販売者専用：LGS（Lazada Global Shipping）について

【LGSの流れ】※空輸のみ



【発送タイムリミット】

セラータイプ	アクション	タイムリミット	備考
LazMail	「発送準備中」(RTS)	オーダー確定後の2営業日以内 (N+2)	左記の規定時間内に操作を行わないと、キャンセルとなります。
	仕分けセンター Scan in	オーダー確定後の5営業日以内 (N+5)	左記の規定時間内に仕分けセンターでScanされない場合、キャンセルとなります。余裕を持って発送してください。
Non-lazMail	「発送準備中」(RTS)	オーダー確定後の3営業日以内 (N+3)	左記の規定時間内に操作を行わないと、キャンセルとなります。
	仕分けセンター Scan in	オーダー確定後の6営業日以内 (N+6)	左記の規定時間内に仕分けセンターでScanされない場合、キャンセルとなります。余裕を持って発送してください。

注意事項

営業時間：

パッケージ受取時間：月～日9:00～18:00

カスタマーサービス：月～日9:00～18:00

（お正月などの臨時休業）

・ 無料集荷サービス



・ 仕分けセンターにドロップオフ



【通関委任状兼確認書の送付】emailで送付

メールアドレス：LGS_Japan_Onboard@list.alibaba-inc.com
主幹：LAZADA "seller name" Onboard email
小体：Lazada Japan

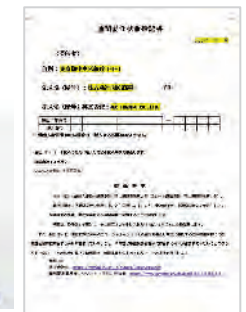
お世話になります。
「通関委任状兼確認書」を送付いたします。ご確認ください。
弊社の商標は下記となります。

Seller name: XXXXX
法人名（番号）: XXXXX
法人名（番号）: XXXXX
会社住所: XXXXXXXX
電話番号: XXXXXXXX
Eメール: XXXXXXXX
輸入番号: XXXXXXXX
輸入人氏名（会社名）: XXXXXXXX

※ 日本仕分けセンターにドロップオフ（集荷）サービスを利用する場合は、必ずメールで送付してください。

※1 通関委任状兼確認書の記入内容は、会社概要もしくは輸入者情報登録の内容と同一内容とお願いいたします。

※2 lazadaの営業日カレンダーが適用されます。（本機がある場合のみ、販売会社はメールにてご連絡をさせていただきます）



参考

仕分けセンター住所：

住所：〒136-0083 東京都江東区若洲2-2-3-1 F

Lazada仕分けセンター

受取人：Lazada荷物受取係

電話番号：03-6457-0502／緊急連絡：070-3224-2584

Lazada 越境EC出店マニュアル

ステップ

1. 販売者
アカウント作成2. 各種
住所登録3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力7. 物流・輸送
情報入力8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

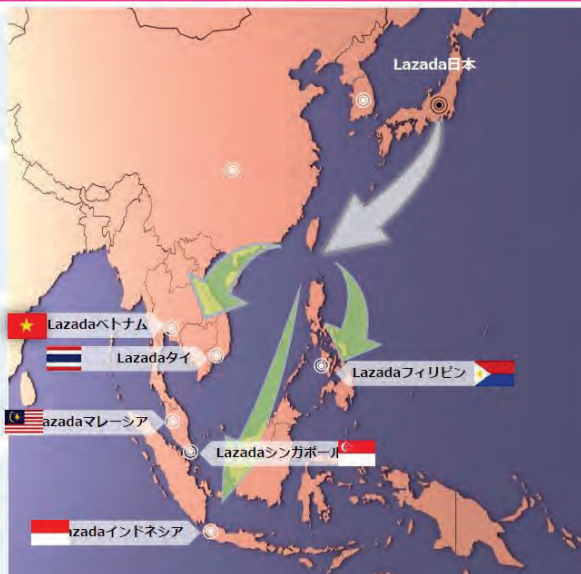
11. 注文確定～発送準備

参考) 日本越境販売者専用：LGS（Lazada Global Shipping）について

- アリババグループ傘下のスマートロジスティクス企業である菜鸟国際（ツァイニャオ）と提携しワンストップのエンドツーエンド物流ソリューションを提供
- 販売者は、Lazadaのグローバルハブ（深セン又は香港）に商品を発送。注文時は、Lazadaチームより購入者へ配送される（手数料1-2%）
- Lazadaのフルフィルメントを利用することで、受注が入ればLazada側が迅速・丁寧な梱包と配送を行うのでクレームになり難いメリットがある

LGSを使用するメリット及び…

- 1 東南アジアには日々直送
さらに早く！
- 2 混載運送及び自社物流により、
運賃削減が実現
- 3 Lazada直下の仕分けセンターに
よる迅速な仕分け作業
- 4 物流パートナーの一括管理により
発送最適化が実現



…売上への影響

- 5 注文キャンセル率を低く
パッケージ紛失率を少なく
 - 高い配送達成率
 - 低い注文キャンセル率/配送失敗率
- 6 売上増
 - リードタイムの短縮、顧客満足度、運営評価が向上
 - 顧客は「発送日」の絞り込みが可能、効率が可視化
 - LGSを使用するセラーは特別キャンペーンにご参加可能（例：期間限定キャンペーンなど）

注意事項

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

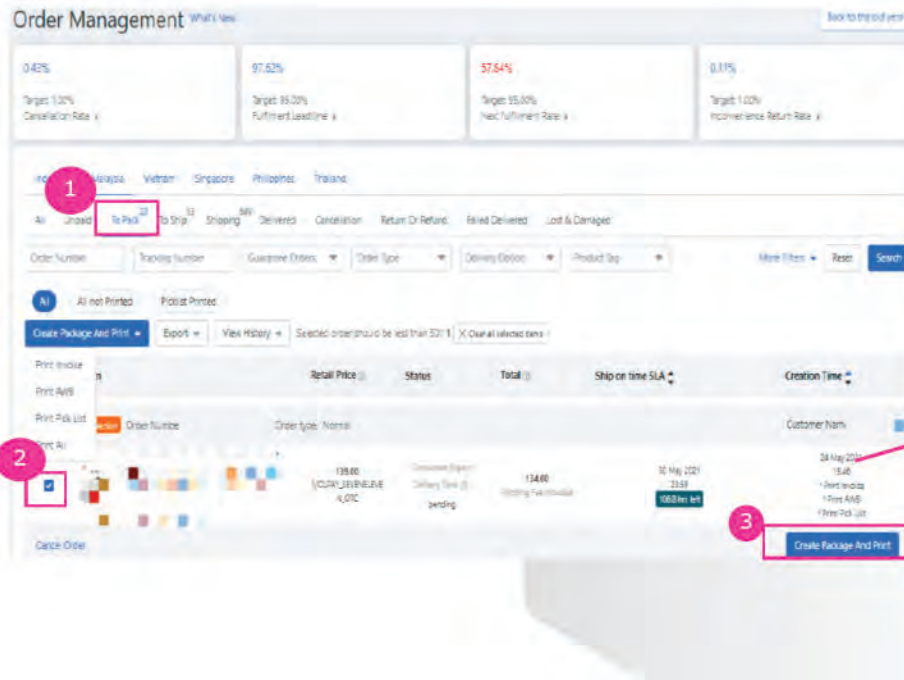
11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

注文確定「To Pack」

Ordersのステータスを「To Pack」にし注文確定し、仕分けセンターを選択

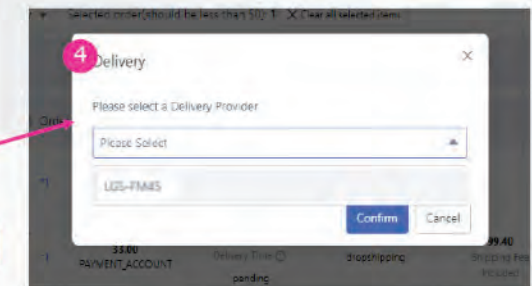


1. 「To Pack」をクリック

2. オーダーを選択

3. 「Create Package And Print」をクリック

4. ポップアップ画面に「**LGS-FM45**」を選択



注意事項

必ずステータスの確認と切り替えを最新に更新

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

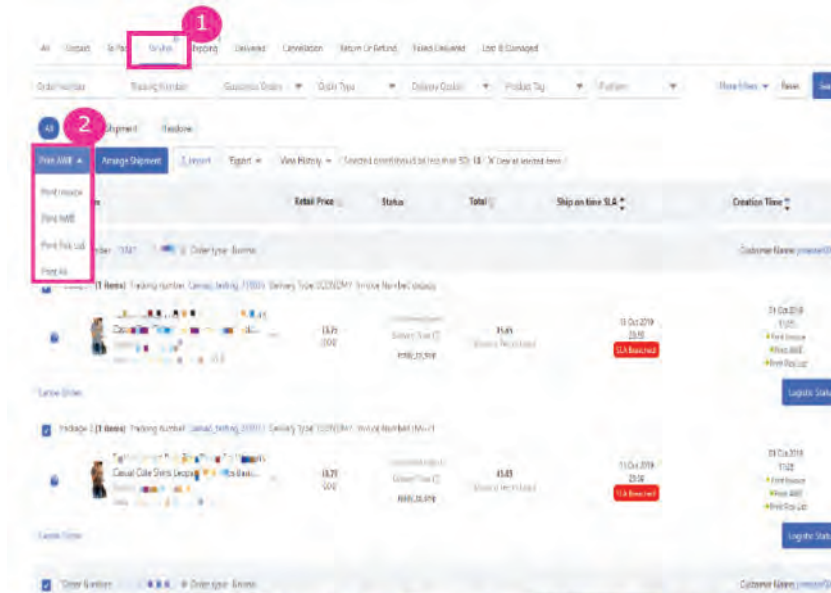
11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

商品の準備「To Ship」

AWB（送り状）＋インボイス印刷



※PH（フィリピン）はInvoice選択がありません。

1. 「To Ship」をクリック

2. 単独オーダーもしくは複数オーダーを選択し、「Print AWB」から、「Print Invoice」、「Print AWB」を選択し、InvoiceとAWBを印刷。

パッケージの中に入れる



パッケージに貼り付け



注意事項

必ずステータスの確認と切り替えを最新に更新

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

商品の準備「To Ship」

商品を準備



1. クッション材など入れて
割れないように梱包



2. オーダー単位で頑丈な段
ボールに入れる



3. 事前に印刷されたAWB
(お送り状) を貼り付ける



注意事項

Lazada送り状のバーコードに傷がついたり、折られていたり、セロハンテープで覆われていたりすると、うまくスキャンできないことがある

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

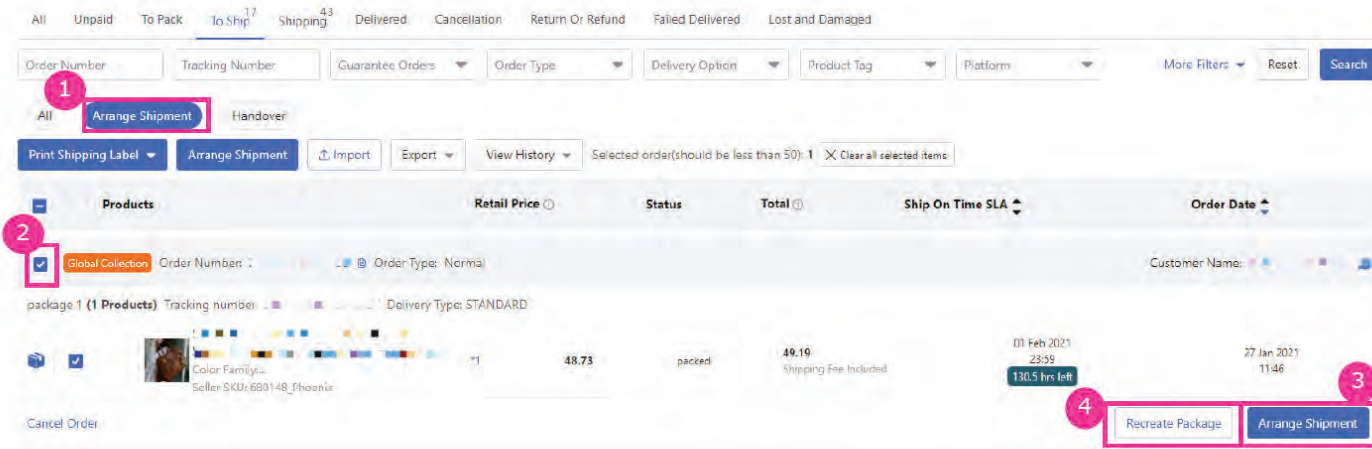
11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

商品の準備「To Ship」／Arrange Shipment「発送準備中」

「To Ship」をクリックし、「Arrange Shipment」フィルターで発送準備中（RTS）に切り替えていないオーダーを確認



1. 「To Ship」をクリックし、「Arrange Shipment」フィルターで発送準備中（RTS）に切り替えていないオーダーを確認
2. オーダーを選択
3. 「Arrange Shipment」をクリックします
4. オーダーを「To Pack」ステータスに戻すには「Recreate package」をクリック

注意事項

必ずステータスの確認と切り替えを最新に更新

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

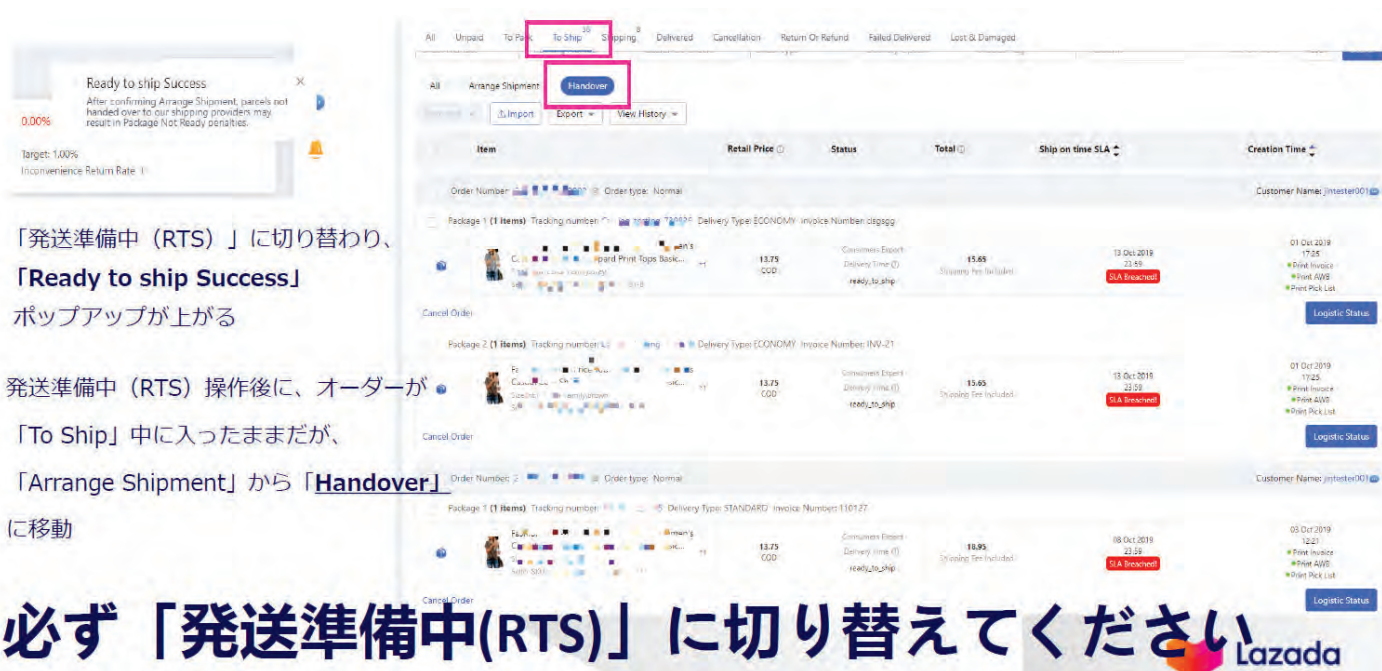
11. 注文確定
～発送準備

12. 返品

11. 注文確定～発送準備

商品の準備「To Ship」／Handover「引き渡し」

「To Ship」をクリックし、「Arrange Shipment」から「Handover」に移動を確認



The screenshot shows the Lazada Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: All, Unpaid, To Ship, To Ship (highlighted), Shipping, Delivered, Cancellation, Return Or Refund, Failed Delivered, Lost & Damaged. Below this, there's a section for 'Arrange Shipment' with a 'Handover' button highlighted. The main area displays a list of orders with columns for Item, Retail Price, Status, Total, Ship on time SLA, and Creation Time. The status 'To Ship' is highlighted in the list. A modal window titled 'Ready to ship Success' is also visible, indicating that the shipment preparation is complete.

「発送準備中（RTS）」に切り替わり、
「Ready to ship Success」
ポップアップが上がる

発送準備中（RTS）操作後に、オーダーが
「To Ship」中に入ったままだが、
「Arrange Shipment」から「Handover」
に移動

必ず「発送準備中(RTS)」に切り替えてください

注意事項

必ずステータスの確認と切り替えを最新に更新

参考

ステップ

1. 販売者
アカウント作成

2. 各種
住所登録

3. 登記証明
書類の提出

4. 口座登録

5. 商品登録

6. 商品情報
入力

7. 物流・輸送
情報入力

8. 販売価格
入力

9. 在庫入力

10. ステータス
確認

11. 注文確定
～発送準備

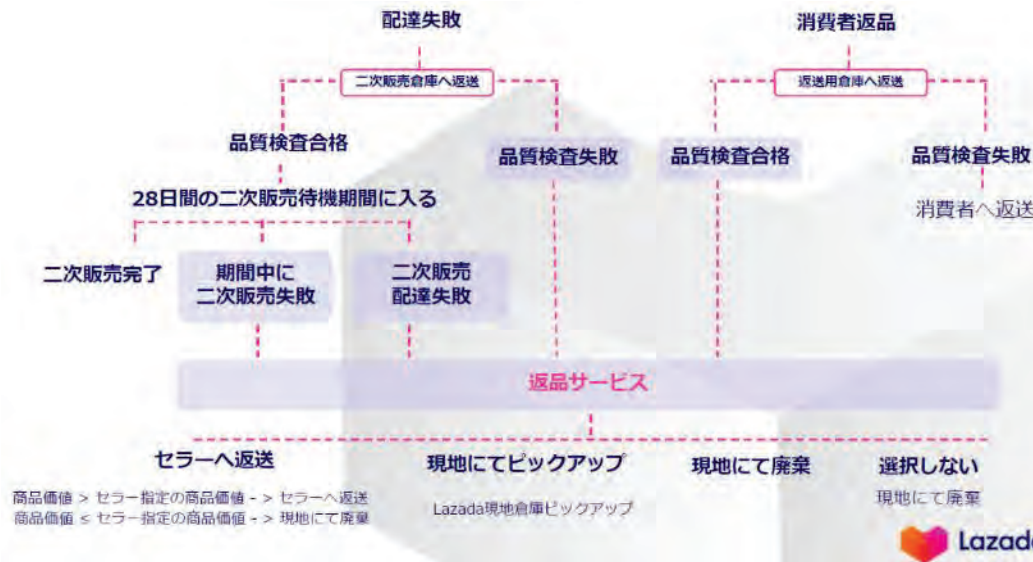
12. 返品

12. 返品

商品の返品

< 消費者返品 / 配達失敗における返品 >

販売者へ返送（最低10USD以上、2kg以下） / 現地にてピックアップ（保管期間14日間） / 現地にて廃棄



選択1: 「セラーへ返送」 (約10-15 USD前後)

- ・ 内容: ご指定の住所に返送可能。返送先は中国本土、中国香港、日本のみ。
- ・ 重量制限: 重量 < 2kg, 単辺 < 60cm, 三辺合計 < 90cm
- ・ リードタイム: 2か月前後（コロナの関係で、現在3-4か月）
- ・ オーバーサイズ: 弊社指定のHK住所よりピックアップ可能。

- ・ 商品価値の設定: 返品商品の最低ライン（金額）の設定が必要（最低10 USD、未設定の場合はデフォルト10 USD）

・ 商品価値 <= セラー指定の商品価値: 現地にて廃棄

・ 商品価値 > セラー指定の商品価値: ご指定の住所に返送可能。（中国、香港、日本のみ）

選択2: 「現地にてピックアップ」 (無料)

- ・ 内容: ご自身でピックアップするか、現地の物流会社を手配して、Lazada倉庫にてピックアップ
- ・ 進捗方法: Lazadaに登録されているemailに返品のお知らせが送られてきます。
- ・ 保管期間: 14日間 （過ぎてもう場合は廃棄）

選択3: 「現地にて破棄」

- ・ 現地Lazada倉庫にて商品を処分します。
- ・ 商品価値を問わず、商品は返送致しません。返金・分金の対象外となります。

注意事項

各返品プロセスの条件を要確認

参考