

お菓子の主要ブランド

- お菓子市場において、アメリカとヨーロッパの企業が高いシェアを持っており、チョコレート、ガム、ビスケットにおいて、上位ブランドのほとんどは外資系である
- ただし、近年、中国お菓子企業の台頭に伴い、中国企業のシェアが徐々に上がってきている

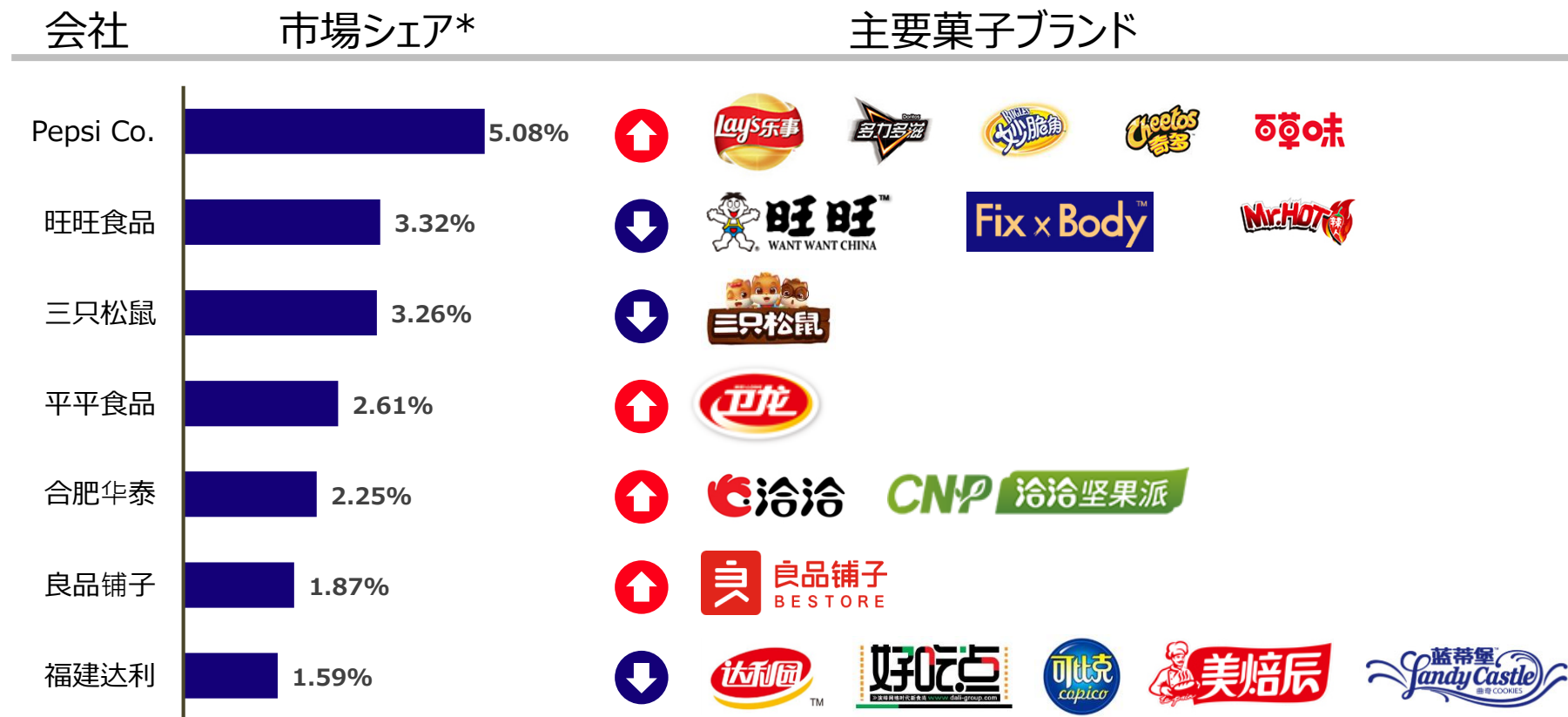
お菓子市場のブランドシェアランキング



(出所) Euromonitorよりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

お菓子主要プレーヤー

- Euromonitor調査によると、中国お菓子市場の大手企業はほとんど中国系であるが、一位の企業はPepsi Co.となり、市場全体の5%程度を占めている。ブランド別にみると、Lay'sのシェアが最も高く、成長率も非常に高い
- 中国系大手の旺旺食品、三只松鼠は二位、三位になるが、伸び悩んでいると見える



(出所) 各社HP、Euromonitorよりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

注：矢印は過去五年間シェアの増減を示す

中国における加工食品（菓子類）の市場規模

- 中国のお菓子の市場規模は安定成長している。市場規模の最も大きい品目はセイボリースナックである。また、スナックバーの市場規模は小さいが、成長率が最も高い

中国における菓子類の市場規模

(単位：億元)

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
砂糖菓子		597.5	606.3	618.1	556.9	581.1	599.9	0.1%
アイスクリーム		415.8	436.7	462.0	474.5	503.5	522.8	4.7%
チョコレート類		206.1	215.0	223.4	209.0	219.6	220.7	1.4%
ガム		155.3	154.2	154.3	129.8	132.4	127.6	-3.9%
スイートビスケット		320.3	326.3	332.0	325.8	335.7	341.5	1.3%
スナックバー		3.5	4.7	6.8	8.8	10.3	11.6	26.9%
フルーツスナック		208.3	219.8	230.2	227.0	234.0	239.8	2.9%
セイボリースナック		1,932.0	2,113.5	2,290.9	2,383.7	2,581.4	2,759.0	7.4%

(出所) Euromonitorよりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

中国における加工食品（菓子類）の輸入

- 税関データによると、チューインガム、チョコレート関連、冷菓の輸入量のCAGRは一番高く、それぞれは65.5%、27.6%、8.9%である。輸入量や市場規模を総合的に考えると、チョコレート類は最も将来性がある分野と考えられる

中国における菓子類の輸入量・輸入額

(単位：万トン・億元)

	2017		2018		2019		2020		2021	
	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額
ココアを含有しない砂糖菓子	4.75	12.70	6.64	16.04	8.18	19.34	4.82	17.73	6.08	23.20
チューインガム	0.04	0.11	0.03	0.17	0.03	0.19	0.02	0.15	0.30	0.76
チョコレート、その他のココアを含有する調製食料品	5.43	23.50	8.47	30.17	10.08	33.53	10.96	33.29	14.38	43.48
スイートビスケット	6.44	19.33	6.42	19.15	6.36	20.17	5.40	18.60	5.61	19.42
ワッフル及びウエハー	4.76	11.02	5.19	10.08	4.89	10.02	4.92	10.22	6.50	12.70
ラスク、トーストパンその他これらに類する焼いた物品	0.44	1.12	0.51	1.32	0.43	1.13	0.34	0.91	0.45	1.14
あられ、せんべいその他これらに類する米菓とその他のもの	4.47	20.67	4.71	23.69	4.61	26.48	4.20	26.87	5.07	31.83
アイスクリームその他の氷菓	1.82	4.58	2.16	5.82	2.47	7.05	2.11	6.39	2.56	7.90

(出所) 税関統計データ等よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

注：HS Code：170490、170410、1806、190531、190532、190540、190590、2105

中国における加工食品（菓子類）の輸入

- 砂糖菓子、チョコレート関連、冷菓の輸入量のCAGRは一番高く、それぞれは35.3%、29.7%、26.1%である。市場規模や成長率を考慮して、優先度はチョコレート類、砂糖菓子、冷菓の順位と考えられる

日本から菓子類の輸入量・輸入額

(単位：トン・億円)

	2017		2018		2019		2020		2021	
	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額	輸入量	輸入額
ココアを含有しない砂糖菓子	1191.41	0.921	1667.72	1.332	2630.89	2.430	2851.76	2.426	3997.45	3.227
チューインガム	51.45	0.036	83.87	0.067	86.24	0.076	89.69	0.083	109.94	0.089
チョコレート、その他のココアを含有する調製食料品	569.54	0.454	592.58	0.589	689.00	0.688	1168.45	1.061	1612.14	1.446
スイートビスケット	1681.53	1.209	2197.10	1.661	2610.26	2.038	2551.75	2.204	2552.21	2.853
ワッフル及びウエハー	163.86	0.113	164.30	0.129	234.62	0.175	141.63	0.126	146.98	0.141
ラスク、トーストパンその他これらに類する焼いた物品	8.80	0.005	19.60	0.014	7.61	0.006	6.17	0.005	2.90	0.002
あられ、せんべいその他これらに類する米菓とその他のもの	1362.21	0.944	1656.34	1.094	1939.65	1.305	2287.33	1.690	2724.41	2.107
アイスクリームその他の氷菓	895.93	0.301	1194.38	0.412	1553.06	0.595	1360.43	0.600	2262.39	0.942

(出所) 税関統計データ等よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

注：HS Code：170490、170410、1806、190531、190532、190540、190590、2105