

中国における加工食品（菓子類）の商流



(出所) Euromonitor、中商産業研究院、公開資料よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

中国における加工食品（菓子類）の主要流通プレイヤー（スーパー）

番号	ブランド名	本社所在地	事業概要	オンライン/オフライン	2021年売上高 (百万元)	ホームページ
1	Walmart	広東省	Walmartはグローバルリテラーで、中国には数百店がある。	オフライン	13,852 USD	https://www.walmart.cn/
2	永輝超市	福建省	永輝超市は中国における有名な流通業者であり、中国には1,048店がある。	オフライン	90,875	https://www.yonghui.com.cn/
3	RT-Mart 大潤発	上海市	淘宝中国は高鑫零售の78.70%の株式を持っている。「大潤発」の約500店がある。	オンライン・オフライン	88,134	http://www.rt-mart.com.cn/
4	Vanguard 華潤万家	広東省	華潤万家は国有企業で、「華潤万家」、「萬家CITY」、「萬家MART」、「萬家LIFE」、「蘇果」、「Olé」、「blt」などのブランドがある。	オフライン	約90,000 (2020年)	https://www.crv.com.cn/index_16630.html
5	盒馬鮮生	上海市	アリババのグループ会社で、新鮮な水産物と果物・野菜の提供をアピールポイントとする流通業者である。	オンライン・オフライン	17,228	https://www.freshhema.com/
6	WUMART 物美	北京市	北京物美商業集团股份有限公司はMetro AGとB&Qの中国業務を買収した。全国では2,000店があり、デジタル戦略を貫徹している。	オンライン・オフライン	110,000以上	http://www.wumart.com/
7	聯華超市	上海市	聯華超市股份有限公司は百聯集團のグループ会社であり、香港に上場した。スーパーの「聯華」、「世紀聯華」、「華聯」、「華聯吉買盛」、および便利店の「快客」などの総計2,000店がある。	オフライン	24,760	http://lianhua.todayir.com/sc/index.php
8	Carrefour 家樂福	上海市	1995年、家樂福が中国市場に参入した。グローバル企業として、世界では1万店以上のスーパーや便利店などを経営している。	オンライン・オフライン	7,820	http://www.carrefour.cn/#/

(出所) 会社HP、公開資料よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

中国における加工食品（菓子類）の主要流通プレイヤー（コンビニ）

番号	ブランド名	本社所在地	事業概要	オンライン/オフライン	2021年売上高 (百万元)	ホームページ
1	FamilyMart	上海市	日系会社で、2020年末まで中国では2,967の便利店を運営している。	オンライン・オフライン	4,760	http://www.familymart.com.cn/
2	MEIYIJIA 美宜佳	広東省	同社は東莞市糖酒集団のグループ会社で、2022年9月まで中国は29,000の便利店がある。	オフライン	50,000 (宝くじ収入含む)	https://www.meiyijia.com.cn/
3	LAWSON	上海市	日系会社で、2022年9月まで中国では5,300以上の便利店を運営している。	オンライン・オフライン	3,825	https://www.chinalawson.com.cn/
4	易捷	北京市	易捷は中国石化が運営している便利店チェーンストアであり、中国では店舗数は一番多く、2.8万店がある。	オフライン	4,541	http://www.ejoy365.com/#/index
5	uSmile 昆侖好客	北京市	昆侖好客中国石油が運営している便利店チェーンストアであり、2万以上の店舗がある。	オフライン	2,272	-
6	Tianfu 天福	広東省	広東天福連鎖商業集団は広東、湖南、江西、広西、貴州、福建などの地域に6,800以上の便利店がある。	オフライン	774	http://www.tfcn.com.cn/
7	7-11	北京市	日系会社で、2020年末まで中国では2,387の便利店を運営している。	オンライン・オフライン	1,913 ^{注※}	http://7-11bj.com/?company01/id/216.html
8	十足・之上	浙江省	「十足」と「之上」は浙江人本超市有限公司の便利店チェーンストアであり、2020年末まで合計は2,358の店舗がある。	オンライン・オフライン	508	http://www.rbc.cn/webshop/index.html
9	FOOK 見福	福建省	見福は店舗網をベースとし、IoTを核心とする便利店チェーンストアであり、2020年末まで中国では2,021の店舗を運営している。	オフライン	456	-
10	便利蜂	北京市	2020年末まで中国では2,000の店舗を運営している。	オンライン・オフライン	1,671	https://www.bianlifeng.com/

(注※) セブン-イレブン（中国）投資有限公司セブン-イレブン北京有限公司、セブン-イレブン成都有限公司、およびセブン-イレブン天津有限公司の売上高の合計である。

(出所) 会社HP、公開資料よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

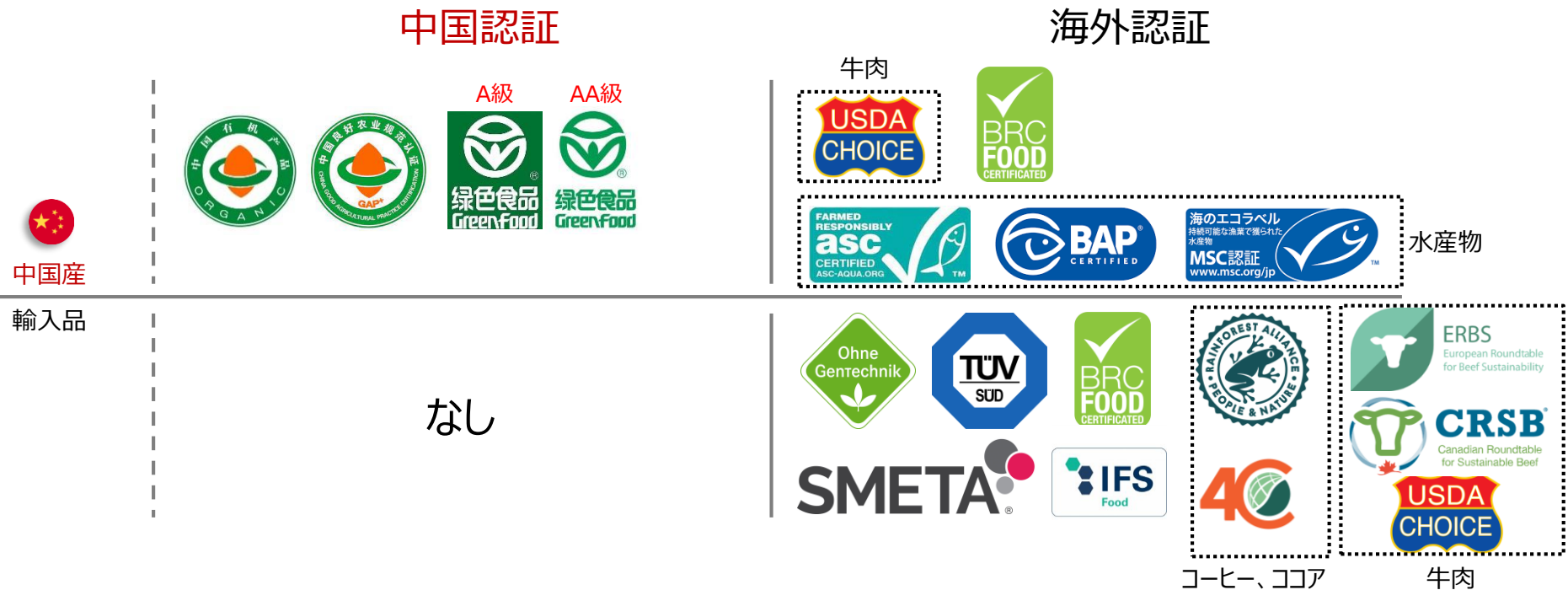
5. 中国における食のサステナビリティ

- 5-1 中国における対象食品データ及び概況
- 5-2 中国における食品関連認証の動向
- 5-3 中国食品流通プレイヤーの動向
- 5-4 中国における食品関連政策
- 5-5 参考資料

認証マークまとめ

- 中国のスーパー及びECでの調査により、中国では、国産品でも、輸入品でも、海外認証を取ることが普通である。中国認証の中で最も浸透率の高い認証は、中国有機食品認証とChina GAPである
- また、国産品が海外認証を取るとは多いが、輸入品が中国認証を取ることは極めて少ない

種類別認証マーク（例）



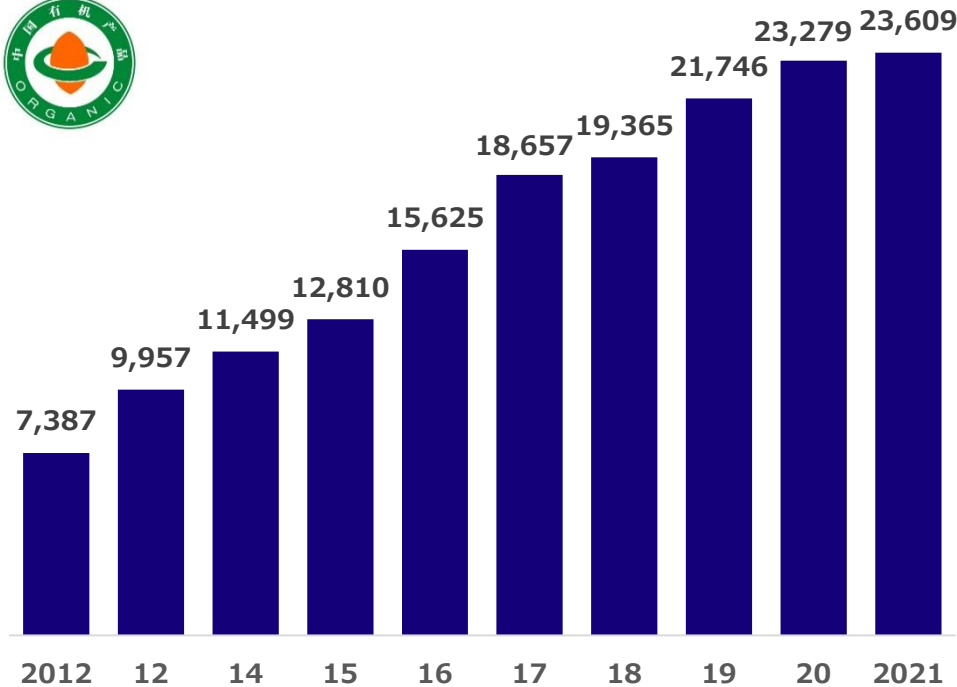
（出所）公開資料等よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

中国有機認証の状況

- 中国食品業界に最も普及している認証は中国有機認証であり、毎年平均1,000件以上の認証を発行している
- 品目別に見ると、ほとんどの認証は野菜、フルーツと加工食品が取得しており、畜産と水産物のシェアは合計6%程度である
- 海外企業も2%程度、中国有機認証を取得しており、認証された農地面積は5.41%を占めている

中国有機認証数の推移（有効件数の累計）

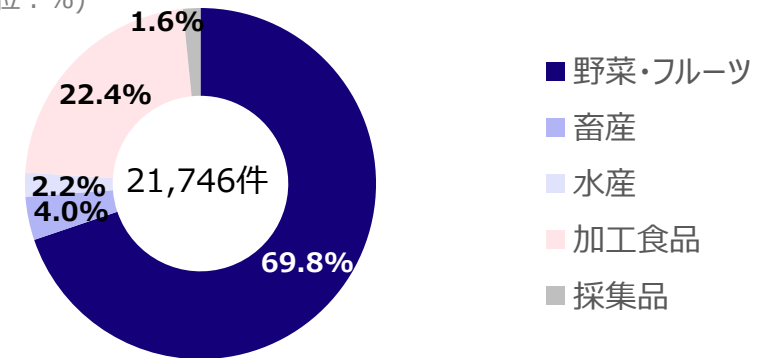
（単位：件）



（出所）公開資料等よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

品目別有機認証のシェア（2019）

（単位：％）



海外企業の中国有機認証状況（2019）



認証数

410件

1.89%



認証された
企業数

220社

1.59%



認証された
農場面積

12.6万ha

5.41%

有機認証・GAPのオンライン検索

- 中国国家市場監督管理総局（State Administration for Market Regulation）は、有機認証・GAPなど農産物の認証検索ウェブサイトCNCAを運営している



CNCAの認証検索機能

認証検索機能の説明

検索条件

证书编号: 認証番号 (证书编号)	获证组织名称: 認証対象組織名	产品名称: 製品名 (名称)
认证项目: 有機产品 (OGA)	认证项目	认证項目
国家地区: 中国境内	证书状态: 有效	認証ステータス
認証対象の国・地域		

検索 重置

CNCAで検索可能認証

認証名	認証名 (中国語)
食品安全管理体系認証	食品安全管理体系认证
HACCP	危害分析与关键控制点认证
乳製品HACCP	乳制品生产企业危害分析与关键控制点认证
乳製品GAP	乳制品生产企业良好生产规范认证
有機認証	有机产品
China GAP	良好农业规范
食品質量認証 (お酒)	食品质量认证
グリーン食品認証	绿色食品认证
グリーンマーケット認証	绿色市场认证

(出所) CNCAよりみずほサーチ&テクノロジーズ作成

有機認証の詳細情報

認証番号	证书编号: [REDACTED]
認証項目	认证项目: 有机产品 (OGA)
認証ステータス	证书状态: 有效
認証範囲	认证范围: 龙稷57 332吨 農産物名+生産量 (栽培面積を開示する場合もある)
農場責任者数	认证相关员工数量: 6
認証時間	初次获证日期: 2022-12-28
認証を受けた組織名	获证组织: [REDACTED]
組織アドレス	组织地址: [REDACTED]
生産業者名	生产企业名称: [REDACTED]
生産業者アドレス	生产企业地址: [REDACTED]
認証タイプ	认证类型: 有机认证 植物类
認証基準	认证依据: GB/T 19630 《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》
有効期限	有效期限: 2022-12-28至2023-12-27
認証機関名	发证机构名称: [REDACTED]
認証機関アドレス	发证机构地址: [REDACTED]
認証機関HP	发证机构网址: [REDACTED]
認証マーク	证书使用的认可标识: 未认可

中国におけるその他サステナビリティ関連認証

- 現在、中国におけるゼロカーボン農産物およびカーボンニュートラル食品の認証は、国際標準化機構が発行するISO 14064温室効果ガス排出基準、ISO 14067製品カーボンフットプリント、ならびに英国のPAS 2060カーボンニュートラル認証が主な参考基準となっている
- 有機製品とは、生産、加工、販売プロセスが規格に適合した人間消費用および動物消費用の製品を指す。中国の有機製品国家規格（GB/T 19630-2011）では、有機製品の製造工程において、化学的に合成された農薬、肥料、成長調整剤、飼料添加物、遺伝子組み換え生物とその製品を使用してはならないと定めている
- 有機製品認証に関する規定：「有機製品認証管理办法」、「有機製品認証実施规程」、「有機製品国家規格」
- グリーン食品とは、優れた生態環境で育て、グリーン食品基準に従って生産され、十分な品質管理がなされ、グリーン食品マークの使用権が与えられた安全で高品質の食用農産物および関連製品のことである。グリーンフード認証は、農業部の「グリーンフード産業基準」に基づいている。グリーンフードは、生産工程での農薬や化学肥料の使用を認めているが、その投与量や残留量に関する規制は、無公害基準よりも厳しいのが普通である
- 無公害農産物とは、生産環境、生産工程、製品品質が関連国家基準・規格の要求を満たしている未加工または前加工の食用農産物を指し、認証を受けて証明書を発行し、無公害農産物マークの使用を許可されるものである。無公害農産物の生産工程では、農薬や化学肥料の使用が認められているが、中国が禁止している毒性の強い農薬や残留性の高い農薬は使用できない（2023年1月1日、無公害農産物の認証停止）



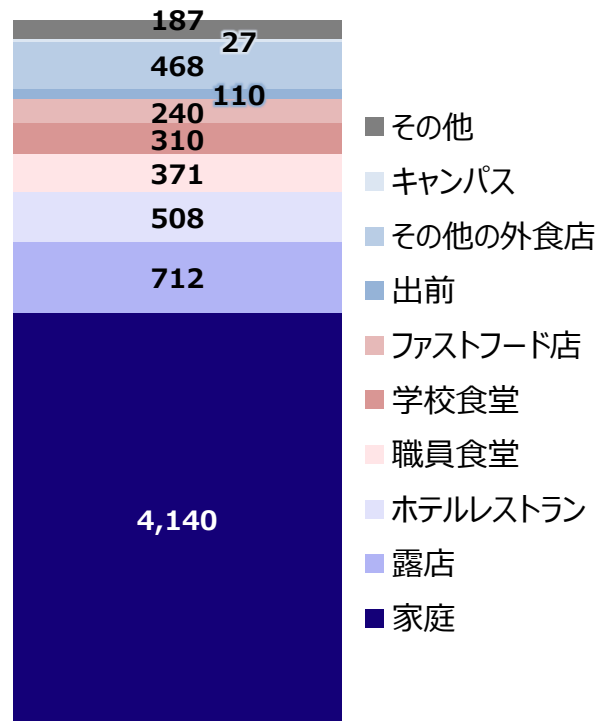
（出所）公開資料等よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

食品安全に関する統計データ

- 中国では、年間6,000件前後の食品安全事故があり、その半分は家庭内で発生し、毒キノコ、有毒生物、細菌汚染などが主な原因となっている

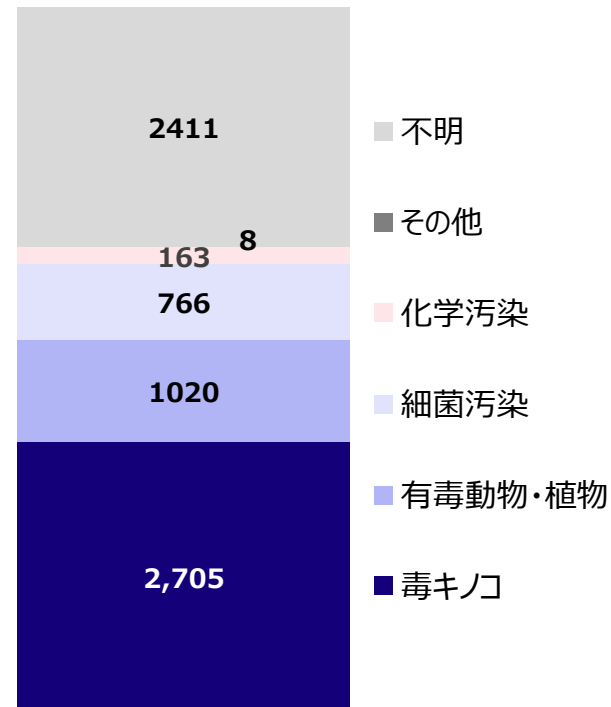
2020年中国食品安全事故の場所別件数

(単位：件)



2020年中国食品安全事故の原因別件数

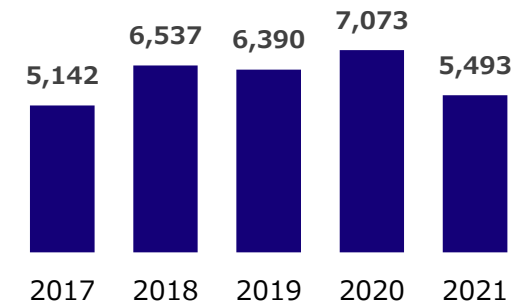
(単位：件)



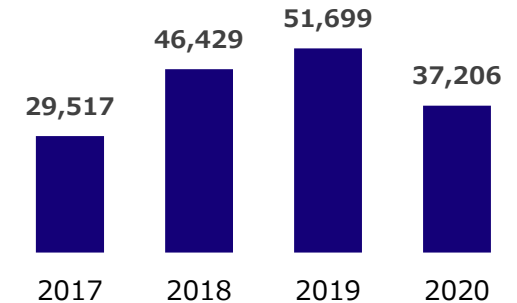
食品安全関連統計

(単位：件)

食品安全事故の件数推移



食品安全に関する行政処分件数推移



(出所) China CDC Weekly、Qichachaよりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成

2018-2022年の食品安全事故例

2018	2019	2020	2022
2018.3.15  パクリ飲料製品が三流・四流都市へ販売 山東省にある食品メーカーの3社が「六個核桃」や「紅牛」をパクった飲料製品を生産・販売した。 2018.10 河北省、キャベツをホルムアルデヒドに浸して鮮度を保つことが明らかにされた。	2019.3.15 中国では小麦粉や豆で出来た辛みのある「辣条（ラーティアオ）」という人気なスナックに、違法の添加物が使用されていた。  鶏の飼料には「斑蝥黄」という添加物を入れ、卵に黄身をより濃い黄色にし、地卵と偽り高値で販売していたという問題。 2020.3.15  山東省のナマコ養殖企業が養殖池に大量の殺虫剤投入 農家は殺虫剤でナマコの養殖に不利なすべての生物を殺し、汚染された水は最終的に海に戻された。  Burger Kingは賞味期限切れのパンを使ってハンバーガーを作り、チキンドラムスティックの賞味期限を勝手に変更した。	2021.3.15 河北省青県の養殖場が赤身肉を増やすために羊に使用禁止の薬を飲ませる 2021.8.16  大润发が消費期限を過ぎた臭いお肉を洗って売る 2021.11.29  吉野家が消費期限が過ぎたお肉を使って、使った油に新しい油を入れて利用を続けた。 2021	2022.3.15  湖南省にある湖南揮旗菜業有限公司の酸菜（漬物）工場の衛生問題 従業員がスリッパを履いたままもしくは裸足のままで酸菜の上を踏み歩き、さらにタバコの吸い殻を落とすなど衛生管理に問題のある場面が映し出された。 河南省の春雨工場が原材料をより廉価なものにすり替える 双匯集團の南昌工場の雇用問題と衛生管理問題が暴かれた。

（出所）公開資料よりみずほリサーチ&テクノロジーズ作成