

おいしい日本、届け隊

OISHINIPPON TODOKETAI

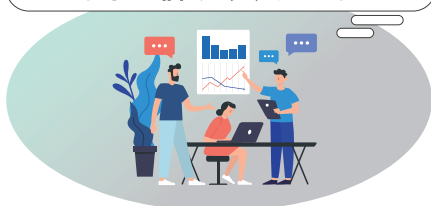
農林水産省



日本の「おいしい」を、世界へ。 輸出の課題を、多様な人材とともに解決します。

「おいしい日本、届け隊」は農林水産省が推進する、日本の農林水産物・食品の輸出事業者と多様な専門人材をつなぐマッチングプラットフォームです。営業・マーケティング・デザイン・SNS・海外販路開拓など輸出に必要な専門スキルを持つ人材との共創を支援しています。

こんなお悩みありませんか？



海外営業ができる人材がいない

越境ECを始めたい

SNS・広報まで手が回らない

海外販路を開拓したい

デザインを改善したい

社内だけでは新しい発想が出ない

「おいしい日本、届け隊」なら解決できます！

登録人材数

1000人

突破！

多様な専門分野のプロフェッショナルが集結！



ご利用の流れ

STEP. 1
相談

STEP. 2
ヒアリング

STEP. 3
オリジナルページ作成

STEP. 4
マッチング

おいしい日本、届け隊
OISHINIPPON TODOKETAI

お問い合わせ: おいしい日本、届け隊事務局
<https://maff.export-hr.maff.go.jp/contact/>

ご登録は「おいしい日本、届け隊」公式サイトから
お気軽にご相談ください



MATCHING

2つのマッチング支援について

1. プロジェクト型マッチング

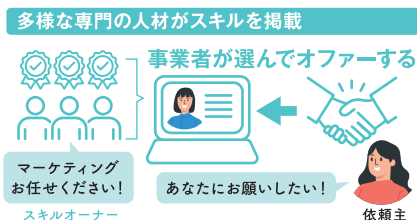
自社の取り組みや輸出にかける想い、現在抱えている課題を魅力的なページとして整理・発信し、プロジェクトとして掲載。輸出に知見を持つ専門人材との出会いを創出します。

海外営業	ブランディング
マーケティング	商品企画
デザイン	SNS運営



2. スキルマート型マッチング

普段接点の少ない、業界や分野を越えた多様な専門性を持つ人材・企業との出会いの場を提供します。ライトな壁打ちから本格的な伴走支援まで幅広く相談できます。



PROJECTS マッチング事例

日本産柿世界ブランド化:Umai Japan(岐阜県)

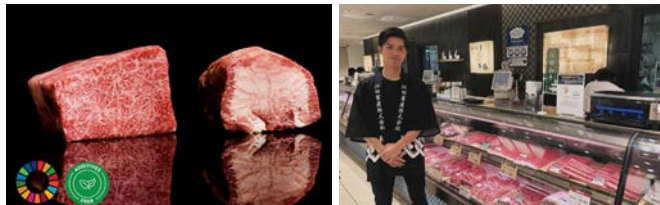
富有柿を世界一に！現役大学生が挑む新しい農業の形



「日本産農産物を世界一にする」を掲げ、現役大学生が創業した農業ベンチャー。海外向けSNS・デジタルマーケティングの専門人材とマッチングし、富有柿をはじめとする日本産農産物の魅力を発信する体制を構築。海外市場に向けた情報発信の強化を実現しました。

有機和牛海外販路開拓:江田畜産(宮崎県)

世界初の挑戦！オーガニック和牛を欧米や香港の市場へ



世界初のオーガニック黒毛和牛の生産を確立した宮崎の畜産ベンチャー。「おいしい日本、届け隊」を通じて信頼できる外部人材と出会い、海外展示会への出展や営業・マーケティング体制を強化。専門性を活かした役割分担により、海外市場への営業活動を大きく前進させました。

最高級農産物ブランド化:mauna(東京都)

最高級いちごを世界へ！顔が見える輸出で生産者の想いを届ける



日本各地の高品質な農産物を世界へ届けるフードテックベンチャー。海外販路開拓の専門人材とマッチングし、現地レストランやバイヤーとのネットワークを活用した商談機会を創出。自社だけでは接点を持てなかった販路へのアプローチを実現しました。

白醤油米国市場ラベル開発:日東醸造(愛知県)

米国進出！伝統の白醤油をスプレー新容器で世界へ届ける



大豆ゼロ・小麦醸造の伝統調味料「しろたまり」を作る碧南の老舗蔵元。米国でのスプレーボトル展開に向け、英語ラベルを制作できるプロのデザイナーとマッチング。タイトな予定のなか洗練されたパッケージを完成させ、現地の展示会出展を成功させました。

SPECIAL BOOK

無料！

農林水産省と“地球の歩き方”のコラボガイドブック『おいしい日本の届け方』が登録すると無料でもらえます！



食品輸出の基礎から実践ノウハウ、世界の日本食トレンド、現地レポートまで、食品輸出の“はじめの一步”をサポートする一冊です。



& MORE

共創イベントの定期開催や専門家による役立つ情報もサイトに多数掲載



「食の輸出×新分野」のイベントを開催

オンラインセミナーや交流イベントを定期開催。輸出の専門家や事業者の知見を学びながら、課題解決や新たなプロジェクトにつながる出会いの機会を提供。



輸出に役立つ知識も多数掲載・随時更新

必須書類インボイスの解説から、外部人材を活用した販路開拓のコツまで。輸出の壁を突破するための実践的なヒントが満載です。



掲載画像はイメージを含みます。