

## 協和木材株式会社

### 1 現状の取組、輸出向け生産量、今後の輸出方針

輸出額：約 3 億円（2019 年度実績）

品目別：スギフェンス材・デッキ材

輸出国：北米

輸出方針：国内の住宅着工件数は減少傾向にあり新たな需要先として北米市場を開拓。

北米では軽く加工が容易で耐久性の高い米スギはフェンスやテラスの材料として別格の評価を受けてきた。これを国産杉の国内での評価向上につなげたい。

### 2 輸出に向けて制限要因となっている事項、制度

(1) 建築構造用材として、輸出するにはそれぞれの国の建築構造基準に合う樹種別の基準強度の認定を受ける必要があり一企業では困難である。

(2) 米国向け輸出では、森林認証マークのついた材、中でも FSC 認証材が有利だが、FSC 認証林はまだわずかである。

(3) 米国向け木材輸出に取り組んで心配な点は使用した木材の瑕疵に関して消費者からの訴訟を起こされることである。

### 3 国、JETRO、JFOODOに期待する施策、役割

(1) スギ大径材の伐採と再生林を進め原木の安定供給体制を整備していただきたい。

(2) 環境問題から海外での木材販売では国際森林認証が要求されるケースが増加する。国際森林認証取得を進めていただきたい。

(3) 日本産の木材が海外でも建築材と利用できるよう、JAS 規格が海外でも利用できることが望ましい。JAS の相互認証が不可能であれば輸出先国の格付認定取得に向けた支援をお願いしたい。

## 協和木材株式会社製品

### 輸出用材(スギフェンス材)



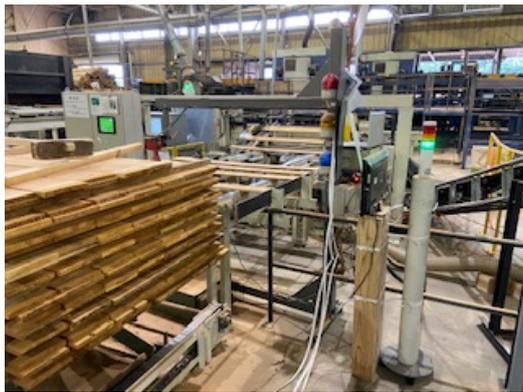
使用原木



製材



製材



仕上加工



完成品(出荷前)



フェンス材

## 越井木材工業株式会社

### 1 現状の取組、輸出向け生産量、今後の輸出方針

輸出額：2億円（2019年度実績）

品目別：外構用木製品（1.6億）、内装木製品（4千万）

輸出国：中国

輸出方針：「越秀木」ブランドを立ち上げ、高付加価値をつけた木材製品やサービスの市場開拓を継続し、輸出額を増加させる。2020年度計画は5億円。

### 2 輸出に向けて制限要因となっている事項、制度

- （1）輸出先国で日本木材のよさをPRできる人材の確保・育成
- （2）コロナ感染予防による渡航規制
- （3）海上運賃など輸出にかかわる経費、増値税などのコスト

### 3 国、JETRO、JFOODOに期待する施策、役割

- （1）木材の使い方、特にデザイン面での指導・啓発に関して、中国国内の建築士やデベロッパーと日本の建築士との定期的な交流（製品の展示会だけでなく）
- （2）幼稚園保育園における木育を中心として教育事例や園舎の木質化について、日中教育者間の定期的な交流（木育・木質化の効果について）
- （3）日本国内の木材加工工場や建築事例の見学のための渡航費補助
- （4）Made in Japanブランドのさらなる浸透を図る取組み

## 越井木材株式会社製品



上海徐家匯中心歩道橋デッキ



北京華潤地産販売センター（杉）



西安市内のホテル



上海太古商業センター（桧）



江蘇省靖江文化創意園（杉）



上海黄浦滨江辺デッキ



# 中国主な事例写真 (抜粋)

2017-2019年



ウッドエンジニアリングで伸びる

**越井木材工業株式会社**





# 上海太古商業センター外壁

- ①物件名： 上海太古商業センター外壁
- ②商品名： サーマ杉、ヒノキ
- ③使用量： 64m<sup>3</sup>
- ④住 所： 上海市浦東新区
- ⑤完工日： 施工中
- ⑥井戸掘： 自社営業





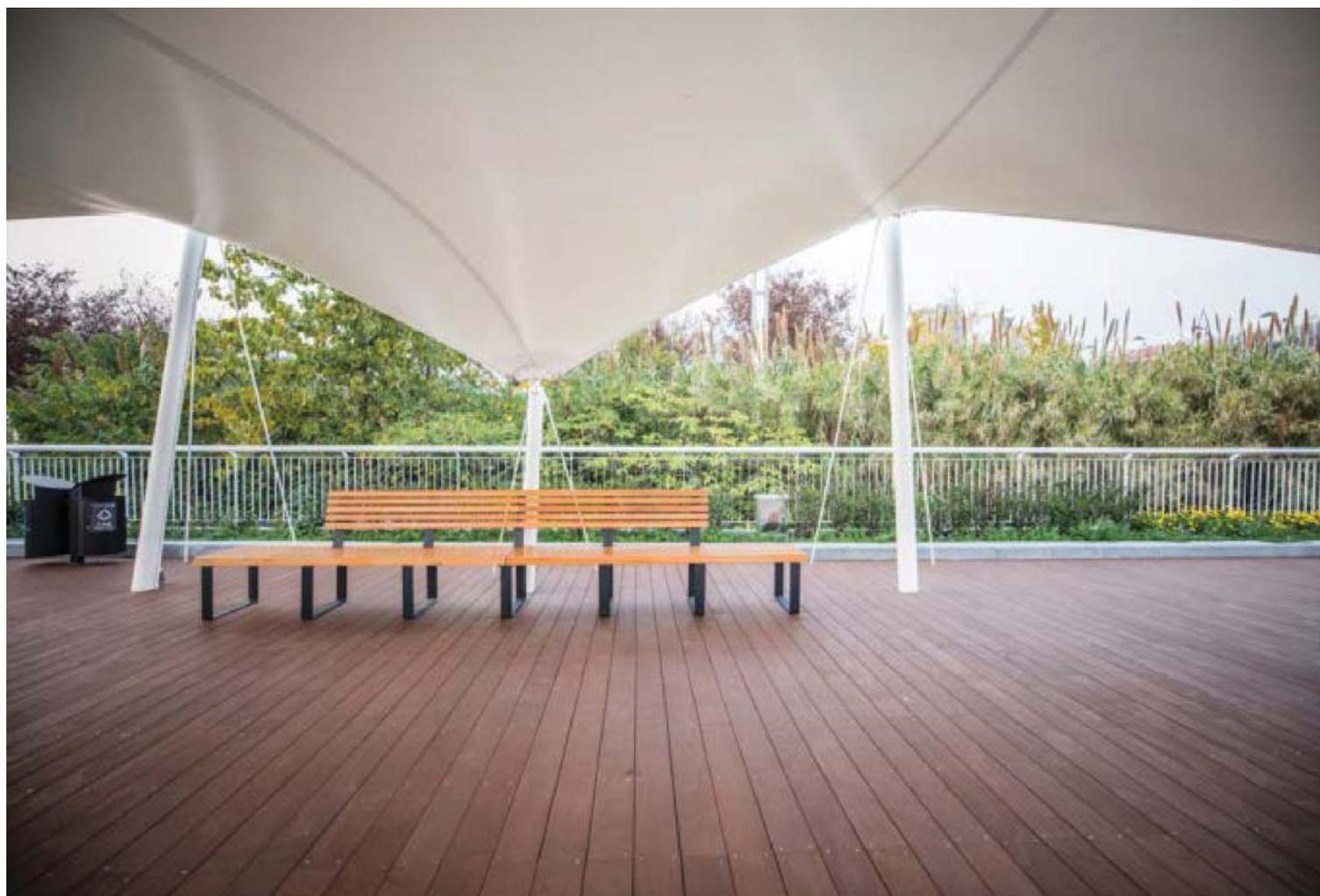
# 上海黄浦滨江江辺デッキ

物件名/ 上海黄浦滨江江辺デッキ 4900m<sup>2</sup>

所在地/ 上海市

用途/ デッキ、ベンチ

商品名/ マクセラムーP L





# 上海黄浦滨江江辺デッキ





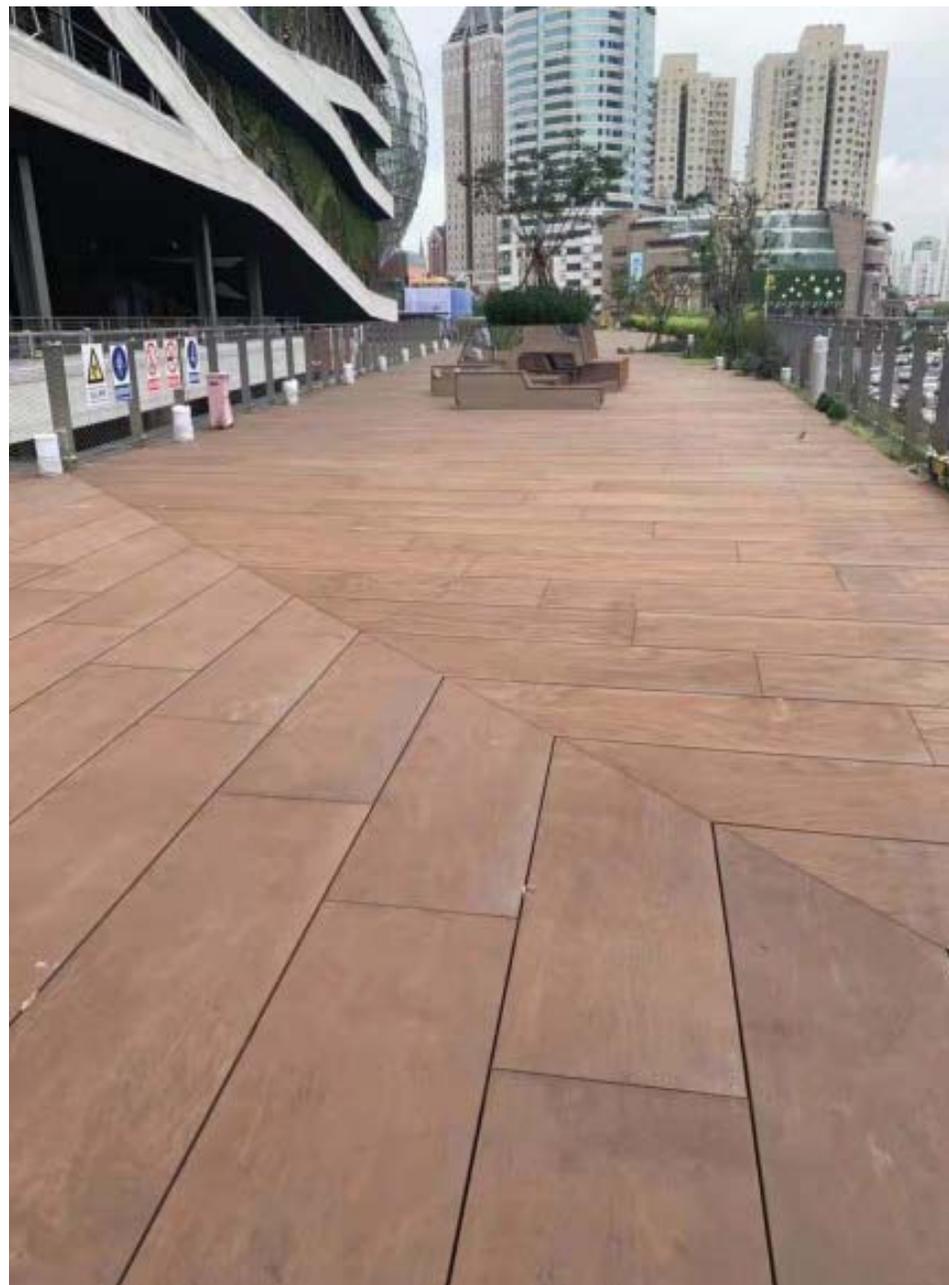
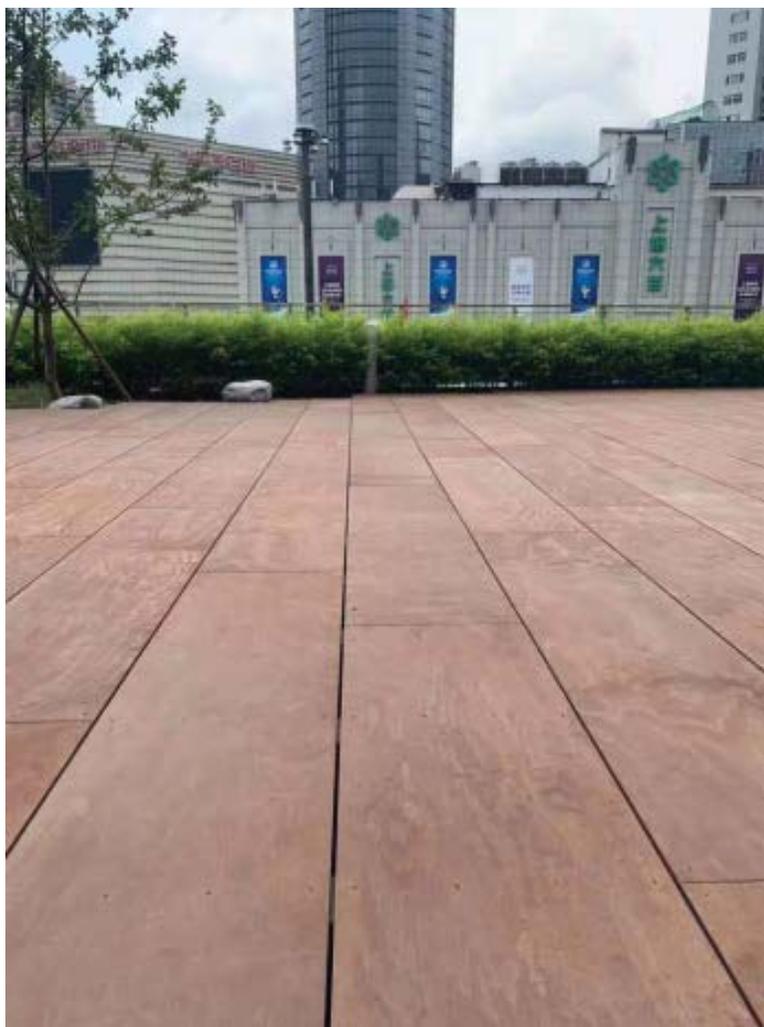
# 上海徐家匯中心歩道橋デッキ第1期

物件名/上海徐家匯中心歩道橋デッキ5500m<sup>2</sup>

所在地/上海市

用途/ デッキ、ベンチ

商品名/ マクセラムーP L





# 上海徐家匯中心歩道橋デッキ





# 上海徐家匯中心歩道橋デッキ





# 靖江文化創意園

物件名/ 靖江文化創意園外壁

所在地/ 江蘇省靖江市

用途/ デッキ、外壁

商品名/ マクセラムーP L、サーモ杉





# 靖江文化創意園





# 靖江文化創意園

