

農林水産物・食品の輸出促進のうち 新市場開拓推進事業

【令和7年度予算概算決定額 2,401 (2,627) 百万円】
 (令和6年度補正予算額 6,349百万円)

<対策のポイント>

認定品目団体やジェトロ・JFOODOが連携して行う海外の新市場開拓、日本食・食文化の魅力発信、食品事業者の海外展開等を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年度まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

- 品目団体輸出力強化支援事業** 756(847)百万円
認定品目団体等がオールジャパンで行う輸出課題の解決や新たな輸出先の開拓等、業界全体の輸出力強化に向けて行う取組を支援します。
- 戦略的輸出拡大サポート事業** 1,297 (1,383) 百万円
① ジェトロによる新規商流開拓・構築、輸出事業者への情報提供や伴走支援等の取組を支援します。
② JFOODOによる海外消費者向け戦略的プロモーション等の取組を支援します。
- 輸出に取り組む優良事業者表彰事業** 8 (8) 百万円
輸出に取り組む優れた事業者の表彰を行い、優良な取組を広く紹介します。
- 日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業等** 200 (202) 百万円
① 海外における日本食・食文化の普及を担う外国人料理人の育成や発信拠点となる日本産食材サポーター店の拡大等の取組を支援します。
② SAVOR JAPAN認定地域間の連携等の取組を支援します。
- 海外サプライチェーン構築に向けた投資可能性調査支援事業** 10 (一) 百万円
海外での物流・商流等の拠点づくりを通じたサプライチェーン構築に向け、農林水産物・食品に関連する事業者が行う投資可能性調査を支援します。
- 食産業の戦略的海外展開支援事業** 130 (187) 百万円
食産業の海外ビジネス展開を支援するため、公的支援措置や先行事例に係る官民・企業間の情報交換・交流の促進や各国市場の動向調査等を実施します。

認定品目団体によるオールジャパンでの輸出力強化



輸物流の効率化に資する
包材の統一



構造材輸出開始に向けた
スギ・ヒノキ製材の性能の検証

日本食・食文化の普及



外国人料理人への日本料理研修

戦略的輸出拡大サポート（ジェトロ・JFOODO）



現地バイヤーとの商談会



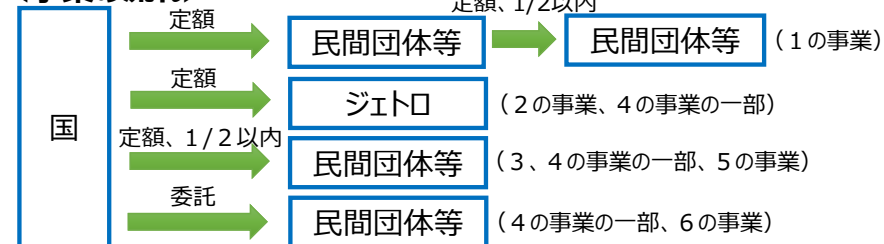
現地小売店での日本産品の
プロモーション

食産業の海外展開支援



グローバル・フードバリューチェーン官民協議会
を通じた情報交換・交流

<事業の流れ>



[お問い合わせ先]

(1、2、4 ①の事業) 輸出・国際局輸出企画課 (03-3502-3408)
 (3の事業) 輸出支援課 (03-6744-2398)
 (5、6の事業) 海外連携グループ (03-3502-8058)
 (4 ②の事業) 新事業・食品産業部外食・食文化課 (03-6744-2012)