

農林水産物・食品の輸出拡大等による「海外から稼ぐ力」の強化

2025年11月

農林水産省

輸出・国際局

目次

輸出の状況	p. 1～
輸出拡大等による「海外から稼ぐ力」の強化	p.14～
1. 農林水産物・食品の輸出拡大	
▶ 日本の強みを最大限に発揮するための取組	p.16～ (品目団体・ジェトロ・JFOODOの取組強化、ブランド化等による高付加価値化 等)
▶ マーケットインの発想で輸出にチャレンジする事業者の支援	p.41～ (輸出産地の育成・展開、戦略的サプライチェーンの構築 等)
▶ 政府一体となった障害の克服	p.60～ (輸入規制の撤廃・緩和に向けた協議の推進 等)
2. 食品産業の海外展開	p.71～
3. インバウンドによる食関連消費の拡大	p.75～
輸出関連予算	p.80

2025年 1 - 9 月 農林水産物・食品の輸出額

	金額	前年同期差	前年同期比
1 - 9月累計 (1 - 6月累計の少額貨物を含む)	12,042億円	+1,580億円	+15.1%
うち米国	2,024億円	+289億円	+16.7%
うち香港	1,620億円	+42億円	+2.7%
うち台湾	1,252億円	+109億円	+9.5%
うち中国	1,306億円	+124億円	+10.5%
うち少額貨物 (1 - 6月累計)	501億円	+38億円	+8.2%

品目別の状況（1 - 9月累計）

輸出額の増加が大きい主な品目

品目	増加額	主な増加国・地域
緑茶	+203億円	米国、英国、タイ
ホタテ貝	+166億円	ベトナム、米国、香港
いわし	+72億円	インドネシア、韓国、ベトナム

輸出額の減少が大きい主な品目

品目	減少額	主な減少国・地域
植木等	▲ 26億円	ベトナム
ホタテ貝加工品	▲ 26億円	香港、シンガポール、米国
なまこ（調製）	▲ 24億円	香港、台湾

国・地域別の状況（1 - 9月累計）

輸出額の増加が大きい主な国・地域

国・地域	増加額	主な増加品目
米国	+289億円	緑茶、ぶり、ホタテ貝
中国	+124億円	日本酒、丸太、ビール
韓国	+118億円	インスタントコーヒー、ビール、いわし

輸出額の減少が大きい主な国・地域

国・地域	減少額	主な減少品目
オマーン	▲ 12億円	ソース混合調味料、醤油
グアム（米）	▲ 8億円	牛肉、菓子（米菓を除く）、米菓（あられ・せんべい）
ナミビア	▲ 4億円	錦鯉、かに（冷凍）

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

2025年9月 農林水産物・食品の輸出額

	金額	前年差	前年比
9月単月	1,463億円	+203億円	+16.1%
うち米国	225億円	▲ 2億円	▲ 0.9%
うち香港	241億円	+7億円	+2.8%
うち台湾	168億円	+21億円	+14.5%
うち中国	139億円	+9億円	+7.2%

品目別の状況（単月）

輸出額の増加が大きい主な品目

品目	増加額	主な増加国・地域
緑茶	+39億円	米国、ドイツ、英国
ホタテ貝	+23億円	台湾、ベトナム、オーストラリア
いわし	+21億円	インドネシア、タイ、フィリピン

輸出額の減少が大きい主な品目

品目	減少額	主な減少国・地域
ホタテ貝加工品	▲ 12億円	香港、シンガポール、米国
配合調製飼料	▲ 7億円	中国
牛肉	▲ 3億円	カンボジア、タイ、ベトナム

国・地域別の状況（単月）

輸出額の増加が大きい主な国・地域

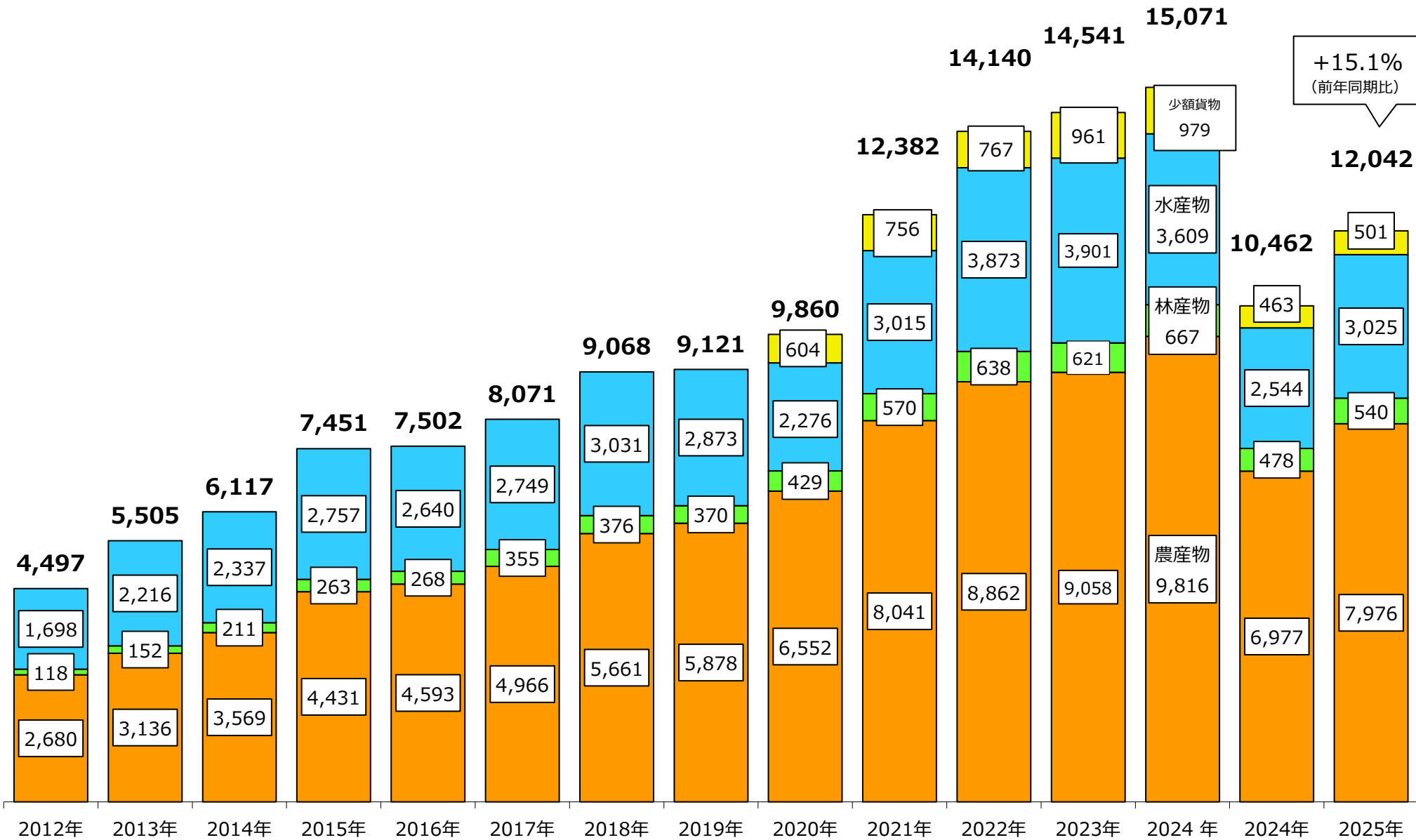
国・地域	増加額	主な増加品目
ベトナム	+22億円	ホタテ貝、かつお・まぐろ類、インスタントコーヒー
台湾	+21億円	ホタテ貝、牛肉、ぶどう
オーストラリア	+12億円	ホタテ貝、牛乳乳製品、インスタントコーヒー

輸出額の減少が大きい主な国・地域

国・地域	減少額	主な減少品目
カンボジア	▲ 5億円	牛肉、牛乳乳製品、ウイスキー
フランス	▲ 3億円	ペプトン等、ホタテ貝、ウイスキー
米国	▲ 2億円	ホタテ貝、レシチン等、日本酒

農林水産物・食品 輸出額の推移

(単位：億円)



+15.1%
(前年同期比)

2025年の農林水産物・食品 輸出額（1－9月）品目別

品 目		金 額 (百万円)	前年同期比 (%)
農 産 物	畜産品	101,024	+1.7
	畜産物	82,074	+9.9
	牛肉	49,080	+12.9
	豚肉	2,103	+30.5
	鶏肉	1,732	▲ 4.1
	鶏卵	5,925	+17.0
	牛乳乳製品	23,234	+2.3
	果樹・野菜等	46,263	+0.5
	りんご	5,761	▲ 26.7
	ぶどう	3,492	▲ 19.7
	もも	2,462	▲ 16.5
	かんきつ	855	▲ 8.1
	かき・かき加工品	285	▲ 13.9
	なし	970	+20.4
	いちご	5,300	+22.2
	かんしょ・かんしょ加工品	2,774	+18.8
	ながいも	2,671	+13.8
	メロン	958	▲ 6.9
	たまねぎ	80	▲ 8.6
	穀物等	56,023	+6.1
	米（援助米を除く）	9,950	+18.9
	バックご飯等	1,466	+32.8
	その他農産物	138,268	+24.4
	緑茶	45,421	+80.9
	花き	4,281	▲ 39.4
	切り花	1,248	▲ 8.2
	植木等	2,908	▲ 47.6
	たばこ	17,292	+20.2

品 目		金 額 (百万円)	前年同期比 (%)
農 産 物	加工食品	418,698	+8.0
	清涼飲料水	45,267	+6.4
	菓子（米菓を除く）	25,236	+11.8
	米菓（あられ・せんべい）	4,300	▲ 6.9
	ソース混合調味料	52,528	+8.6
	味噌	5,280	+13.4
	醤油	9,909	+10.3
	アルコール飲料	112,937	+13.1
	日本酒	33,610	+9.5
	ウイスキー	39,406	+9.1
	焼酎（泡盛を含む）	1,467	+18.8
林 産 物	農産物計	797,555	+14.3
	林産物計	54,029	+13.0
	製材	7,801	+41.7
	合板	6,367	+26.4
	丸太	21,887	+8.8
水 産 物	木製家具	6,501	+9.0
	水産物（調製品を除く）	255,446	+27.3
	ぶり	34,943	+23.4
	たい	6,493	+19.9
	ホタテ貝	60,283	+37.9
	牡蠣	2,827	▲ 21.9
	真珠（天然・養殖）	33,599	+0.4
	錦鯉	6,168	+34.2
	いわし	16,743	+76.1
	かつお・まぐろ類	15,925	+7.5
	さけ・ます	3,825	▲ 1.2
	さば	13,993	+99.6
	さんま	418	+77.6
	すけとうたら	1,036	+24.3
	水産調製品	47,099	▲ 12.3
	なまこ（調製）	5,247	▲ 31.5
	練り製品	8,315	+1.9
	ホタテ貝加工品	6,599	▲ 28.3
	牡蠣加工品	933	▲ 10.9
	水産物計	302,545	+18.9
	農林水産物・食品	1,154,129	+15.4

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

※「バックご飯等」は、バックご飯・加工米飯・米粉及び米粉製品の合計。政府による食糧援助を除く。

※「ソース混合調味料」は、カレー調製品・マヨネーズ・ドレッシング・酢・ウスターソース類等の合計

※2025年から、「ソース混合調味料」には酢、「製材」には改良木材、「合板」にはLVLやブロックボード等を含む

※農産物計には、詳細の不明な農林水産物37,279百万円を含む

2025年の農林水産物・食品 輸出額（9月単月）品目別

品 目		金 額 (百万円)	前年同月比 (%)
農 産 物	畜産品	11,423	▲ 2.7
	畜産物	8,935	▲ 1.6
	牛肉	5,408	▲ 5.2
	豚肉	306	+78.9
	鶏肉	253	+15.0
	鶏卵	652	+10.9
	牛乳乳製品	2,316	▲ 3.3
	果樹・野菜等	7,571	+11.4
	りんご	657	▲ 21.9
	ぶどう	1,901	▲ 2.7
	もも	580	+68.2
	かんきつ	81	+81.9
	かき・かき加工品	47	+8.1
	なし	835	+57.1
	いちご	0	▲ 100.0
	かんしょ・かんしょ加工品	422	+20.2
	ながいも	250	+6.8
	メロン	152	+12.4
	たまねぎ	4	▲ 69.5
	穀物等	6,652	+3.0
	米（援助米を除く）	1,138	+11.3
	バックご飯等	141	▲ 13.6
	その他農産物	17,556	+27.8
	緑茶	7,396	+109.6
	花き	114	▲ 69.7
	切り花	65	▲ 23.4
	植木等	36	▲ 86.7
	たばこ	2,245	+47.9

品 目		金 額 (百万円)	前年同月比 (%)
農 産 物	加工食品	48,550	+5.7
	清涼飲料水	4,894	▲ 2.5
	菓子（米菓を除く）	3,421	+9.9
	米菓（あられ・せんべい）	586	▲ 1.2
	ソース混合調味料	6,654	+14.3
	味噌	559	▲ 6.9
	醤油	1,261	+10.5
	アルコール飲料	11,860	+3.5
	日本酒	3,844	+0.4
	ウイスキー	3,329	▲ 2.6
	焼酎（泡盛を含む）	167	+16.0
	農産物計	97,781	+15.4
林 産 物	林産物計	5,860	+13.9
	製材	991	+42.2
	合板	714	+28.3
	丸太	2,010	+6.9
	木製家具	822	+21.7
水 産 物	水産物（調製品を除く）	36,596	+28.8
	ぶり	3,068	+6.2
	たい	940	+9.3
	ホタテ貝	10,827	+27.2
	牡蠣	368	+13.0
	真珠（天然・養殖）	8,506	+9.2
	錦鯉	184	+174.0
	いわし	2,415	+584.8
	かつお・まぐろ類	2,228	▲ 4.1
	さけ・ます	436	+40.9
	さば	1,620	+152.7
	さんま	43	+139.0
	すけとうたら	88	▲ 40.2
	水産調製品	6,047	▲ 21.8
	なまこ（調製）	540	▲ 25.2
	練り製品	1,036	▲ 2.0
	ホタテ貝加工品	1,029	▲ 53.6
	牡蠣加工品	99	+28.4
	水産物計	42,643	+18.0
	農林水産物・食品	146,284	+16.1

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

※「バックご飯等」は、バックご飯・加工米飯・米粉及び米粉製品の合計。政府による食糧援助を除く。

※「ソース混合調味料」は、カレー調製品・マヨネーズ・ドレッシング・酢・ウスターソース類等の合計

※2025年から、「ソース混合調味料」には酢、「製材」には改良木材、「合板」にはLVLやブロックボード等を含む

※農産物計には、詳細の不明な農林水産物6,028百万円を含む

2025年1-9月 農林水産物・食品 輸出額（国・地域別）

順位	2025年1-9月（累計）							2025年9月（単月）				
	輸出先	輸出額 （億円）	金額 構成比 （%）	前年 同期比 （%）	輸出額内訳（億円）			輸出額 （億円）	前年 同月比 （%）	輸出額内訳（億円）		
					農産物	林産物	水産物			農産物	林産物	水産物
1	米国	2,024	17.5	+16.7	1,330	65	629	225	▲ 0.9	155	7	63
2	香港	1,620	14.0	+2.7	973	14	633	241	+2.8	121	2	119
3	中国	1,306	11.3	+10.5	1,008	252	45	139	+7.2	111	24	4
4	台湾	1,252	10.8	+9.5	944	33	275	168	+14.5	119	4	45
5	韓国	751	6.5	+18.6	503	29	219	82	+11.3	55	3	24
6	ベトナム	654	5.7	+8.1	303	5	346	92	+30.5	40	1	52
7	タイ	543	4.7	+17.4	275	8	260	65	+10.7	33	1	32
8	シンガポール	407	3.5	▲ 0.2	337	4	66	51	+4.0	40	1	10
9	ロシア	400	3.5	+1212.2	400	0	0	65	+1,545.6	65	0	0
10	オーストラリア	279	2.4	+15.0	243	2	35	38	+43.4	30	0	8
-	E U	709	6.1	+9.1	586	17	106	92	+19.2	76	2	15

2025年1-9月 農林水産物・食品 輸出額（月別）

	農林水産物	前年同月比	輸出額内訳		
			農産物	林産物	水産物
1月	954 億円	+10.4%	672 億円	44 億円	238 億円
2月	1,287 億円	+20.2%	840 億円	62 億円	386 億円
3月	1,420 億円	+19.3%	977 億円	66 億円	376 億円
4月	1,345 億円	+14.8%	937 億円	65 億円	343 億円
5月	1,214 億円	+13.8%	863 億円	64 億円	287 億円
6月	1,377 億円	+16.2%	942 億円	70 億円	364 億円
7月	1,291 億円	+12.9%	923 億円	64 億円	305 億円
8月	1,191 億円	+13.7%	844 億円	47 億円	300 億円
9月	1,463 億円	+16.1%	978 億円	59 億円	426 億円
10月					
11月					
12月					
計	11,541 億円	+15.4%	7,976億円	540億円	3,025億円

<少額貨物輸出額>

	少額貨物	前年同期比
1 - 6月	501億円	+8.2%
7 -12月		
計	501億円	+8.2%

※少額貨物…輸出入申告の際、1品目20万円以下の貨物に関しては「貿易統計」に計上されておらず、別途調査を行っている。（1-6月、7-12月の年2回集計）

(参考) 2024年の農林水産物・食品 輸出額 (1-12月) 品目別

品 目		金 額 (百万円)	前年同期比 (%)
農 産 物	加工食品	534,046	+4.8
	アルコール飲料	133,710	▲ 0.5
	日本酒	43,456	+5.8
	ウイスキー	43,635	▲ 12.8
	焼酎（泡盛を含む）	1,721	+4.8
	ソース混合調味料	62,988	+15.9
	清涼飲料水	57,431	+7.0
	菓子（米菓を除く）	34,372	+11.9
	醤油	12,189	+21.3
	米菓（あられ・せんべい）	6,571	+7.7
	味噌	6,312	+24.6
	畜産品	139,551	+5.6
	畜産物	107,344	+6.5
	牛肉	64,828	+12.1
	牛乳・乳製品	30,548	▲ 0.8
	鶏卵	7,111	+1.8
	鶏肉	2,481	▲ 2.9
	豚肉	2,375	▲ 11.1
	穀物等	74,130	+11.1
	米（援助米除く）	12,029	+27.8
	野菜・果実等	73,194	+9.1
	青果物	48,834	+9.9
	りんご	20,136	+20.5
	ぶどう	5,932	+14.7
	いちご	5,405	▲ 12.3
	かんしょ	3,602	+24.3
	ながいも	3,356	▲ 0.5
	もも	2,953	+13.2
	かんきつ	1,487	+11.9
	かき	1,131	+2.3
	なし	1,022	▲ 14.2

品 目		金 額 (百万円)	前年同期比 (%)
農 産 物	その他農産物	155,890	+19.8
	たばこ	19,947	+10.4
	緑茶	36,380	+24.6
	花き	9,816	+20.6
	植木等	7,916	+26.9
	切花	1,643	▲ 3.7
	農産物計	981,600	+8.4
	林産物	66,725	+7.5
	丸太	28,227	+22.2
	木製家具	8,142	+10.9
水 産 物	製材	7,388	+14.1
	合板	7,299	▲ 25.7
	水産物（調製品除く）	281,872	▲ 6.3
	ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）	69,489	+0.9
	ぶり	41,427	▲ 0.8
	真珠（天然・養殖）	41,189	▲ 9.7
	かつお・まぐろ類	20,095	▲ 11.3
	いわし	10,812	+9.3
	さば	9,808	▲ 19.5
	錦鯉	7,232	+8.0
農 林 水 産 物 ・ 食 品	たい	6,904	+4.8
	さけ・ます	5,651	▲ 16.4
	すけとうたら	1,148	▲ 36.2
	さんま	435	+87.0
	水産調製品	79,004	▲ 11.6
	ホタテ貝（調製）	17,717	▲ 15.6
	練り製品	11,271	+8.1
	なまこ（調製）	10,501	▲ 38.0
	水産物計	360,876	▲ 7.5
	農林水産物・食品	1,409,200	+3.8

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

※農林水産物・食品の合計額及び農産物計には、詳細の不明な農産物3,484百万円など合計4,790百万円を含む。 8

(参考) 2024年の農林水産物・食品 輸出額 国・地域別

順位	2024年1-12月（累計）							2024年12月（単月）				
	輸出先	輸出額 （億円）	金額 構成比 （%）	前年 同期比 （%）	輸出額内訳（億円）			輸出額 （億円）	前年 同月比 （%）	輸出額内訳（億円）		
					農産物	林産物	水産物			農産物	林産物	水産物
1	アメリカ合衆国	2,429	17.2	+17.8	1,614	74	741	263	+34.2	174	7	83
2	香港	2,210	15.7	▲ 6.6	1,311	16	883	218	+6.2	144	2	72
3	台湾	1,703	12.1	+11.1	1,309	43	351	227	+17.9	184	4	38
4	中華人民共和国	1,681	11.9	▲ 29.1	1,293	326	61	181	+13.7	138	37	6
5	大韓民国	911	6.5	+19.8	592	39	280	111	+27.5	61	4	46
6	ベトナム	862	6.1	+23.7	516	7	339	95	+30.8	53	1	41
7	タイ	628	4.5	+22.9	306	10	312	56	+22.5	29	1	27
8	シンガポール	557	4.0	+1.7	461	6	89	53	▲ 0.5	42	1	10
9	オーストラリア	328	2.3	+5.6	290	3	35	29	+8.7	25	0.2	4
10	フィリピン	287	2.0	▲ 6.0	159	95	33	27	+18.1	13	10	3
－	E U	858	6.1	+18.5	735	21	102	87	+27.8	75	2	10

※財務省「貿易統計」を
基に農林水産省作成

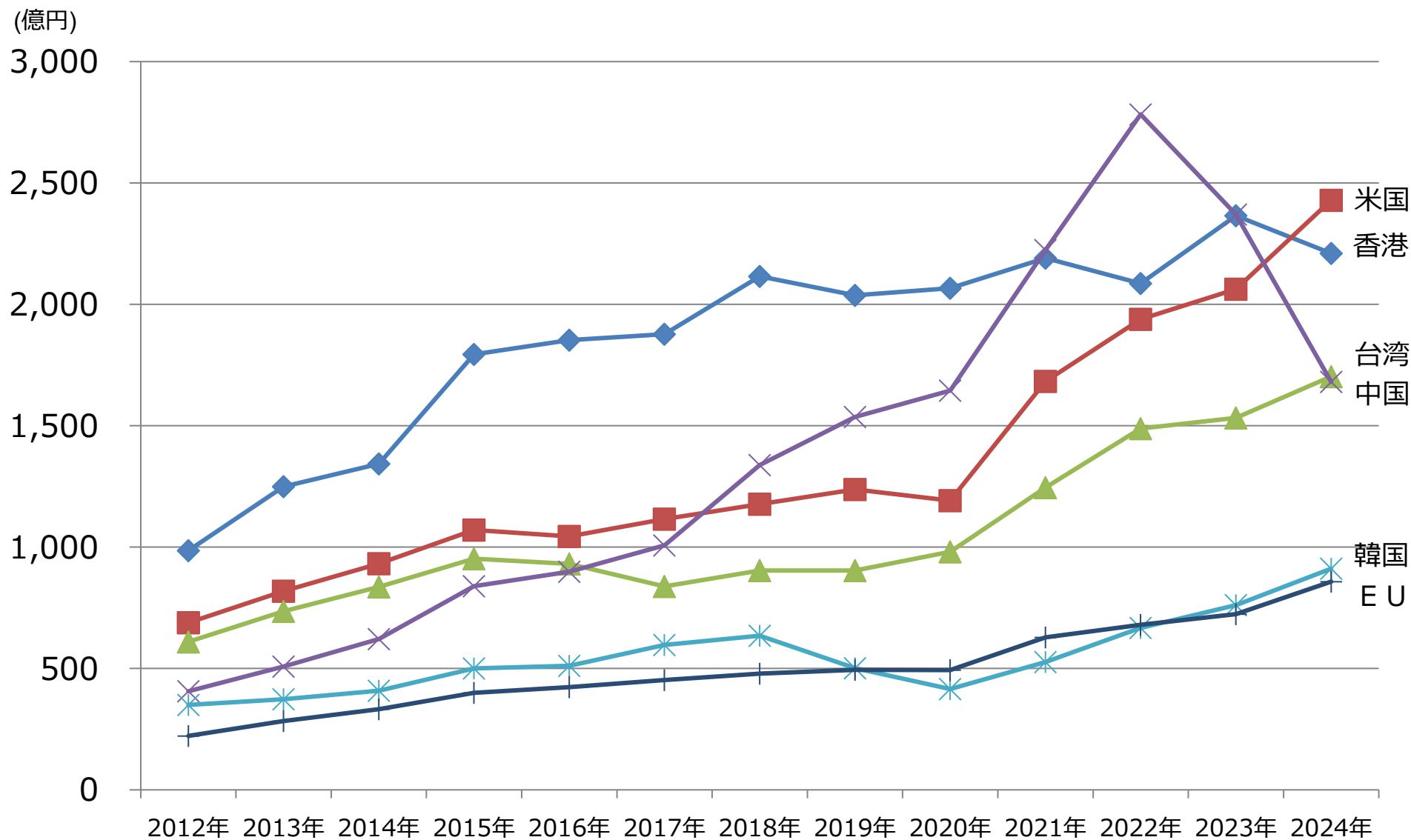
輸出額の増加が大きい主な国・地域（1-12月）

国・地域	増加額	主な増加品目
米国	+367億円	ホタテ貝（生鮮等）、牛肉、日本酒
台湾	+170億円	りんご、ホタテ貝（生鮮等）、牛肉
ベトナム	+165億円	ホタテ貝（生鮮等）、植木等、牛肉

輸出額の減少が大きい主な国・地域（1-12月）

国・地域	減少額	主な減少品目
中国	▲ 689億円	ホタテ貝（生鮮等）、ウイスキー、なまこ（調製）
香港	▲ 156億円	真珠、ホタテ貝（調製）、さんご
チリ	▲ 21億円	魚油

(参考) 国・地域別輸出額の推移



農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律の概要

1. 制定及び改正の背景

- ・農林水産物及び食品の輸出拡大に向けては、輸出先国による食品安全等の規制等に対応する必要があることから、輸出先国との協議、輸出を円滑化するための加工施設の認定等について、政府が一体となって取り組むための体制を整備するために制定（2020年4月施行）。
- ・2025年2兆円、2030年5兆円の輸出額目標に向け、オールジャパンで輸出先国・地域のニーズ調査やブランディング等を行う団体の認定制度の創設、輸出事業計画の認定を受けた者に対する新たな金融上の措置等、更なる輸出拡大に向けた施策を強化するために改正（2022年10月施行）。

2. 法律の概要

I 農林水産物・食品輸出本部の設置

- ・農林水産省に、農林水産大臣を本部長とし、総務大臣、外務大臣、財務大臣、厚労大臣、経産大臣、国交大臣、復興大臣を本部員とする「農林水産物・食品輸出本部」を設置。
- ・本部は、輸出促進に関する基本方針を定め、実行計画（工程表）の作成・進捗管理を行うとともに、関係省庁の事務の調整を行うことにより、政府一体となった輸出の促進を図る。

II 国等が講ずる輸出を円滑化するための措置

- ・これまで法律上の根拠規定のなかった①輸出証明書の発行、②生産区域の指定、③加工施設の認定について、主務大臣（※）及び都道府県知事等ができる旨を規定。※主務大臣は、農林水産大臣、厚生労働大臣又は財務大臣。
- ・民間の登録認定機関による加工施設の認定も可能とする。
- ・民間の登録発行機関による輸出証明書の発行も可能とする。

III 輸出のための取組を行う事業者に対する支援措置

輸出事業者が輸出事業計画を作成し、当該計画の認定を受けた場合に、以下の支援措置を講ずる。

- ・食品等流通合理化促進機構による債務保証
- ・日本政策金融公庫による長期・低利の、設備資金・長期運転資金・海外子会社等への出資・転貸に必要な資金や債務保証
- ・施設等の整備に対する税制上（所得税・法人税）の特例
- ・輸出事業計画の認定手続と農地転用の許可手続のワンストップ化

IV 認定農林水産物・食品輸出促進団体【改正法で措置】

- ・輸出品目ごとに、生産から販売に至る関係者が連携し、輸出の促進を図る法人を、法人からの申請に基づき、国が「認定農林水産物・食品輸出促進団体」（認定輸出促進団体）として認定する。
- ・認定輸出促進団体は、輸出先国でのニーズ調査等の調査研究や商談会参加等の需要開拓、輸出事業者に対する情報提供を行うほか、必要に応じて輸出促進のための規格の策定や任意のチェックオフの業務を行う。

農林水産物・食品の輸出拡大のための輸入国規制への対応等に関する関係閣僚会議

- 輸入国の規制への対応などの農林水産物・食品の輸出拡大に向けた方策を検討し、実行するため「農林水産物・食品の輸出拡大のための輸入国規制への対応等に関する関係閣僚会議」（輸出関係閣僚会議）を設置（2019年4月）。
- 2025年5月までに22回開催され、輸入国規制の撤廃・緩和に向けた政府一丸となった取組や、輸出額目標達成のための輸出拡大実行戦略の策定・改訂等について議論等が行われてきた。

輸出関係閣僚会議

【議長】 内閣官房長官

【副議長】 厚生労働大臣、農林水産大臣

【構成員】

経済再生担当大臣、新しい資本主義担当大臣、デジタル田園都市国家構想担当大臣、内閣府特命担当大臣（沖縄及び北方対策）、内閣府特命担当大臣（消費者及び食品安全）、内閣府特命担当大臣（経済財政政策）、内閣府特命担当大臣（規制改革）、内閣府特命担当大臣（地方創生）、デジタル大臣、復興大臣、総務大臣、法務大臣、外務大臣、財務大臣、文部科学大臣、経済産業大臣、国土交通大臣、環境大臣

世界の食市場の規模（推計）

世界人口の増加等に伴い**アジア、欧米中心に食市場の拡大**が見込まれる

約900兆円（2020年）→約1,500兆円（2030年）→約1,800兆円（2040年）

