

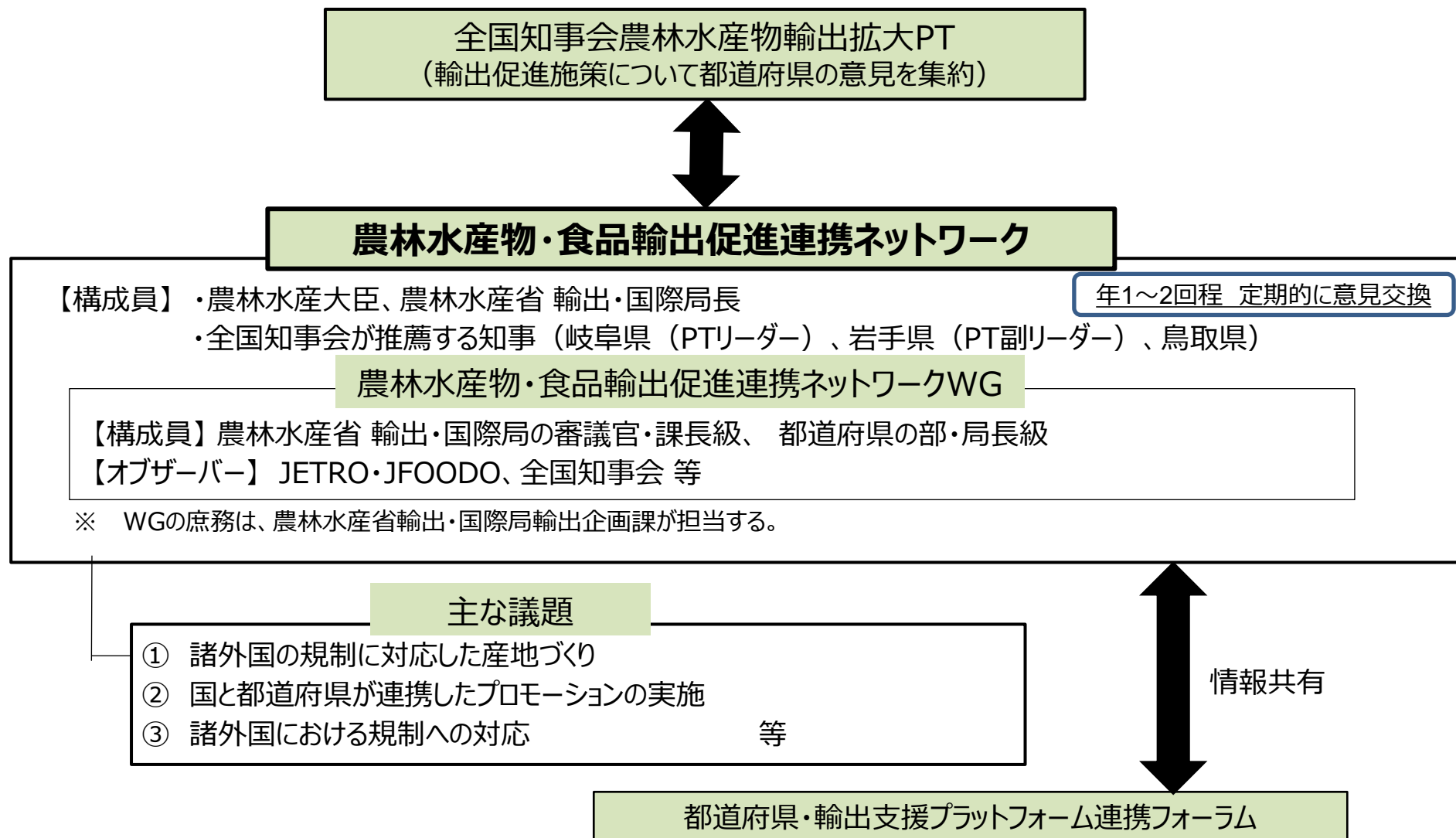
農林水産物・食品の輸出拡大に向けた 国と都道府県との連携について



令和5年7月21日
農林水産省

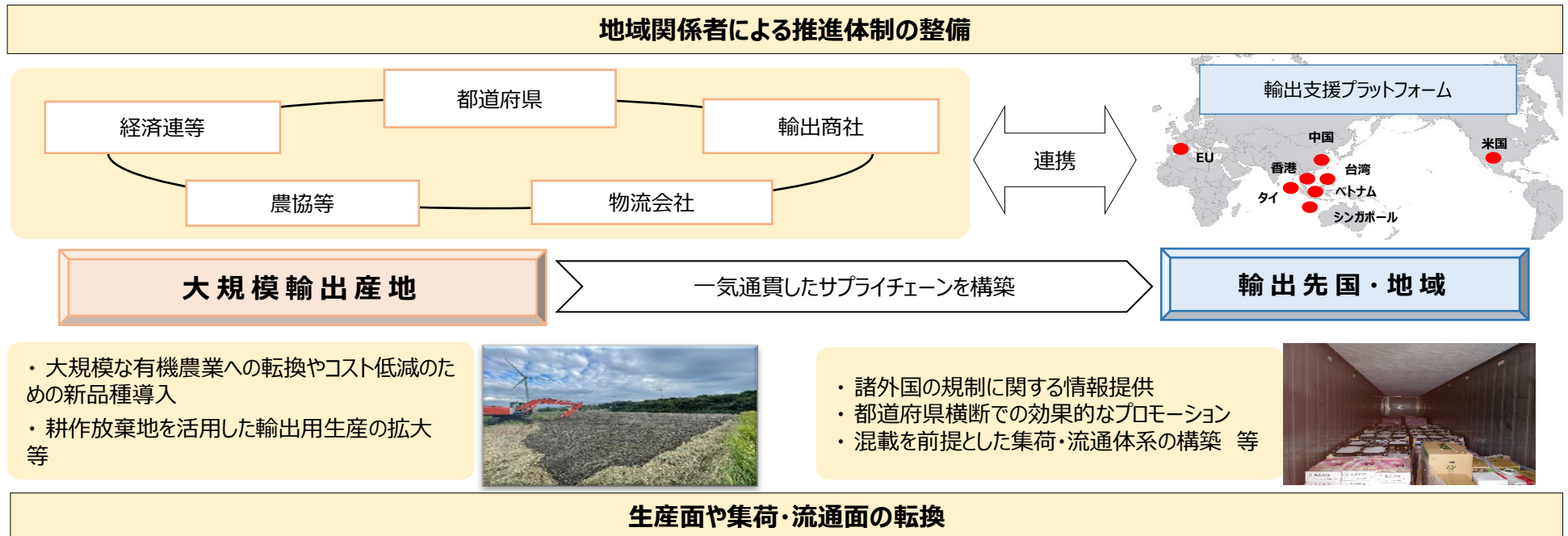
輸出促進に関する国と都道府県との連携体制について

- 国と都道府県が輸出促進に向けて意思疎通を図り、輸出に対応した産地づくりやプロモーション活動等に連携して取り組んでいくため、以下のようなオールジャパンの連携体制を構築。



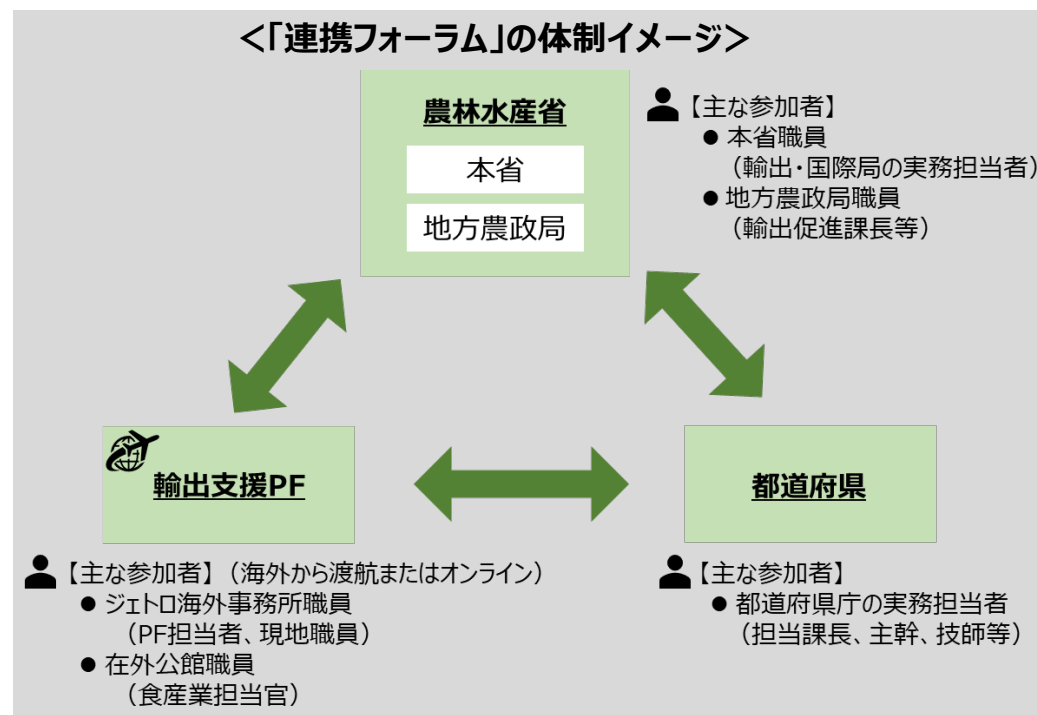
輸出促進に関する国と都道府県の連携について

- 今後、都道府県やJA、地域商社等の地域の関係者が一体となって、**地域全体として大規模輸出産地を支援する推進体制を整備**することが必要。
- また、**輸出支援プラットフォームとの連携**により、①訴求力のある**都道府県横断での効果的なプロモーション**や、②複数の産地を組み合わせた**リレー出荷、混載などによるバリューチェーンの改善**を実現することが必要。



- これらを実現に向けて、**国と都道府県が一体となって取り組んでいくために、全国知事会農林水産物輸出拡大PTと農林水産省との間で、JETRO・JFOODOをオブザーバーとしつつ、定期的に意見交換する場を設け、**
- 更なる連携を通じて、**都道府県・輸出支援プラットフォーム連携フォーラムの効果を高め、国と都道府県が連携したプロモーション等の優良事例の横展開を図る**こととしたい。

- **2023年1月、都道府県と輸出支援プラットフォームの連携を具体化するためのフォーラムを開設**
- **8月25日、第2回フォーラム会合を開催予定**
 - 米国、シンガポール、香港、台湾の各プラットフォームが都道府県との連携の具体案を提示し議論予定
 - 都道府県の反応を踏まえて提案を調整し、順次実行



＜現地 P F と連携した効果的プロモーション＞

・似たような小規模なイベントが散発的に行われている。

主なイベントの実施都道府県数 (2022年10月～12月)

	A国・地域	B国・地域
酒・加工品等	10都道府県	6都道府県
青果物	12都道府県	7都道府県
米	1都道府県	3都道府県
畜水産物	6都道府県	3都道府県

・売り込む商品の供給量が少なすぎ、取引がつかない。

都道府県が現地 P F と連携することにより、

- 大型展示会での**都道府県ブースの集約**
- 現地小売りにとっても魅力的な、**複数県によるフェアの組成**
- J E T R O サンプルショールームと組み合わせた**県イベント終了後の追加商談**
- **国内での対応が必要**となっている、**現地のニーズや規制、トラブル等の情報**の現地専門家からの提供等が可能に。

輸出先国・地域における包括的・専門的・継続的な支援体制の強化

- 輸出支援プラットフォームは、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、**輸出先国・地域において輸出事業者を包括的・専門的・継続的に支援**するため設立。
在外公館、JETRO海外事務所、JFOODO海外駐在員が主な構成員。
- 2022年4月の米国をはじめとして、EU、タイ等の8カ国・地域において立ち上げ済。
今後も必要に応じ、市場として有望な重点都市への拡大を検討。
- プラットフォーム設置国・地域

設置国・地域	事務局設置都市（候補）
米国	ロサンゼルス
	ニューヨーク
EU	パリ
	(ブリュッセル)
ベトナム	ホーチミン
シンガポール	シンガポール
タイ	バンコク
中国	北京
	上海
	広州
	成都
香港	香港
台湾	台北

