

- 海外見本市へのジャパンパビリオン出展を通じて農林水産物・食品の販路開拓を支援。

<ジャパンパビリオン出品のメリット>

- 多様な国・地域から集まる有力バイヤーとの商談機会の提供
- 「ジャパンパビリオン」としての好位置確保や手続き代行
- 一部費用補助による出展コストの低減
- ジェトロ専門家による事前アドバイスやバイヤー誘致等の支援



THAIFEX 2023



FOOD TAIPEI 2023

<2024年度の出展見本市>

- ・Seafood Expo Global 2024（バルセロナ、4/23-25） <https://www.seafoodexpo.com/global/>
- ・National Restaurant Association Show 2024（シカゴ、5/18-21） <https://www.nationalrestaurantshow.com/>
- ・SIAL Shanghai 2024（上海、5/28-30） <https://www.sialchina.com/>
- ・THAIFEX 2024（バンコク、5/28-6/1） <https://thaifex-anuga.com/>
- ・Summer Fancy Food Show 2024（ニューヨーク、6/23-25）
<https://www.specialtyfood.com/shows-events/2024-summer-fancy-food-show/>
- ・FOOD TAIPEI 2024（台北、6/26-29） <https://www.foodtaipei.com.tw/en/index.html>
- ・SIAL Paris 2024（パリ、10/19-23） <https://event.sialparis.com/2024/en/>

※ジャパンパビリオンを設置するその他の見本市は検討中。

【出品の主な要件、出品形態、出品者選考】

- ・日本産の農林水産物・食品または日本産原料を使用して海外で生産された農林水産物・食品であること。
- ・出品の目的が商談による取引先の発掘・継続取引であること（プロモーションや調査が主目的ではないこと）。
- ・自治体等が代表出品者となり、代表出品者の傘下で企業・団体（＝孫出品者）が出品する場合は、原則として最大2小間、1小間に対して孫出品者は2社までとする（最大で2小間4社）。
- ・お申込内容を基に、審査項目に則してジェトロが出品者を選考する。