

UAE輸出支援プラットフォーム における 都道府県との連携について

2025年6月3日
ジェトロバイ事務所
在UAE日本国大使館
在ドバイ総領事館

1. UAE基礎情報
2. UAEにおける食品の輸出実績
3. UAE輸出支援PFについて
4. PFの昨年の活動
5. PFの今年の活動予定
6. （参考）食品展示会について
7. 都道府県との連携



1. UAE基礎情報

UAE PF

1. 国概要

■ 政治体制

- ・ 体制：連邦制君主国（7つの首長国による連邦）
- ・ 国家元首：大統領（首都のアブダビ首長が慣例的に就任）
- ・ 政府：首相（ドバイ首長が兼任）

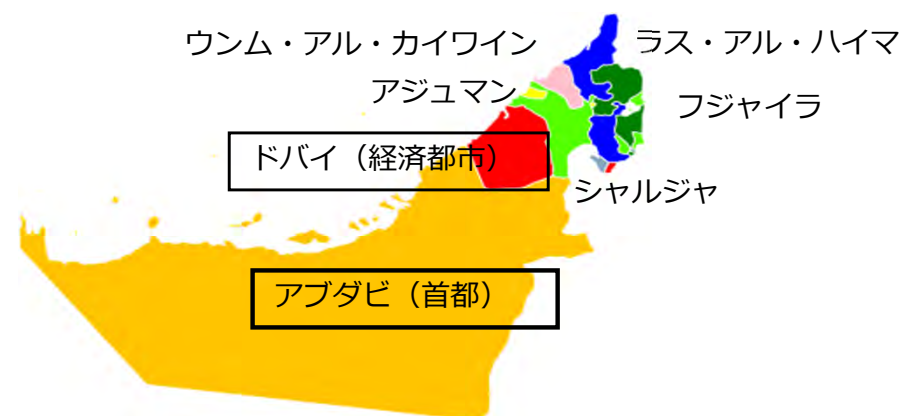
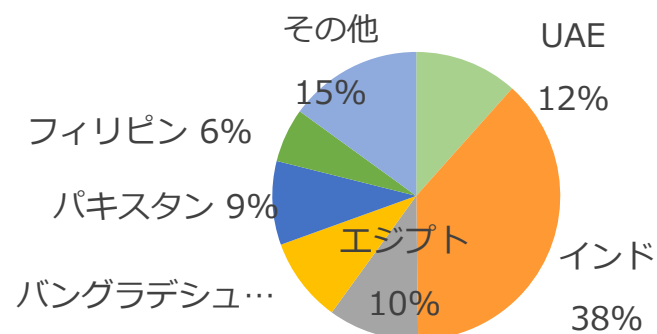
■ 人口：1,100万人（2024年/IMF推計）

- ・ 自国民は100万人程度（自国民比率10%程度）
- ・ ドバイの人口は約380万人（2024年）

■ 面積：8万3,600km²（北海道程度）※ドバイは3,885km²で埼玉県程度

■ 言語・宗教：アラビア語（英語も広く使用）・イスラム教（国教）

UAE在住者の国籍別割合



（出典） World Fact Book

1. UAE基礎情報

UAE PF

2. 市場としての魅力

■高い購買力

- GDP成長率 3.6% (2023年実績)
- 一人当たりGDP 約52,000米ドル(2023年)
- ドバイで年収2千万円以上の世帯は、自国民の約5割と外国人の1割弱（全世帯の1割）と推計

■ショーケース、物流のハブとしての機能

- 周辺国からの観光客が多く、消費に影響（2023年ドバイで一泊以上した観光客は約1,700万人）
- 中東最大級のジュベル・アリ港や世界最大級の利用旅客数のドバイ国際空港が存在。



中東・北アフリカ市場への波及

■中東・北アフリカ（Middle East North Africa/MENA）市場

- MENA21カ国（IMF定義）は、イスラム圏として一定の類似性を持ち、今後の成長が見込まれる新興市場として注目される。
- 人口規模は2022年に5億人を突破。人口増加率は、アジアを抑えて世界トップクラス。人口構成は若年層が豊富で平均29歳。



2023年ドバイ
モールを訪問した
客は1億500万人
→**世界一の来客数**
(2024年3月5日ハリッ
ジ・タイムス)

MENAの範囲



出所：Free World Map

2. UAEにおける日本産農林水産物・食品輸出にかかる状況

UAE PF

UAE向け農林水産物・食品の輸出実績

日本からUAE向けの農林水産物・食品の輸出額は2024年に101億円となり、過去10年で最大。2018年以降一時減少するも、2021年以降大幅に拡大しつつける。

101億円

2024年輸出額

過去10年で最大の輸出額

1,590百万円

清涼飲料水

輸出額トップ品目

966百万円

牛肉

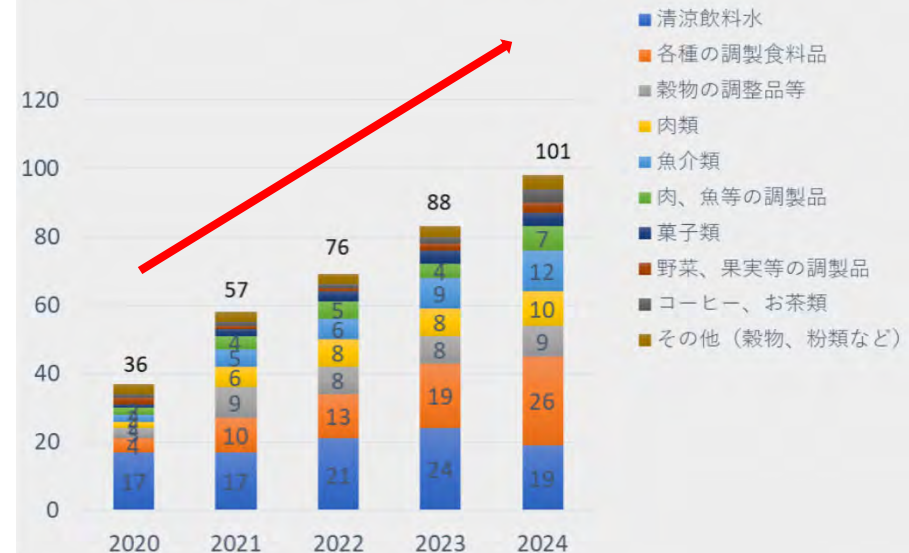
第2位の輸出品目

847百万円

ソース混合調味料

第3位の輸出品目

農林水産物・食品の輸出額の推移



過去10年間、清涼飲料水が一貫して輸入トップ品目。2019年以降は清涼飲料水、牛肉、ソース混合調味料が上位3品目を占める。その他、菓子類、練り製品、緑茶なども主要輸入品目。

(出典)貿易統計

3. UAEにおけるプラットフォーム（PF）の発足

UAE PF

2024年8月1日、10か国・16拠点目として発足。中東地域初。

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)

お知らせ・記者発表

UAEで輸出支援プラットフォームを始動し、中東へのさらなる日本産農林水産物・食品の輸出拡大を目指します

2024年08月01日

中東は、北アフリカも含めてMENA市場と呼ばれ、その人口増加（2023年に5億人）や厚い若年層（平均年齢29歳）を特徴とする新興市場として注目されています。その中でもUAEは総人口を上回る数の観光客が来訪することに加え、中東有数の港や空港を擁する物流のハブであること、更に大型展示会が頻繁に開催されることもあり、中東地域に日本産食品を普及させる拠点として適しています。

近年、UAEにおいては日本食への関心が高まっているほか、日本からの農林水産物・食品輸出も2023年は約88億円と5年前と比較して2倍以上に増加しています。UAEの輸出支援プラットフォームでは、ジェトロ事務所と在外公館が協力し、現地の事業者等と連携を図りつつ、以下の点をはじめとした日本産農林水産物・食品のさらなる輸出拡大に向けた支援に取り組みます。

（※）輸出支援プラットフォームとは、ジェトロ海外事務所と在外公館等が主な構成員となり、日本産農林水産物・食品の輸出事業者や現地に進出している国内の食品関連事業者等を、現地発の視点で継続的に支援する枠組です。

1. 食品輸出に関連する情報を発信

中東地域への食品輸出に関する規制や市場の実情など、日本企業の参考となる関連情報を発信します。具体的には、マーケットの特色・トレンド・販売体制、ハラル等、現地市場の概要等を取りまとめ、カントリーレポートとして公表します。

2. 日本産食材の魅力を発信

現地有名シェフによる日本産食材を活用した新メニューの提案（調理デモ・試食会）など、中東関連企業向けに日本産食材の魅力を発信し、日本料理に限定しない様々な料理での利用可能性を広げる取組みを行います。その際、中東への輸出に関心の高い品目団体や都道府県とも連携を図ります。

3. 現地で販路開拓を支援

現地の有力展示会や食品関係ECサイト等も活用し、日本企業と現地バイヤーとの商談の機会を提供することを通じ、中東への販路の開拓を支援します。

4. ビジネス環境整備に貢献

日本産農林水産物・食品が円滑に輸出できるよう、輸入規制に関する対応をはじめ、状況に応じた現地政府関係者への働きかけを行うなど、現地におけるビジネス環境の整備に向けて取り組みます。

2025/05/20 19:52

中東へのさらなる日本産食品の輸出拡大のため、UAEに輸出支援プラットフォームを設置！：農林水産省

農林水産省

会報・報道・広報

政策情報

統計情報

申請・お問い合わせ

農林水産省について

ホーム > 会報・報道・広報 > 報道発表資料 > 中東へのさらなる日本産食品の輸出拡大のため、UAEに輸出支援プラットフォームを設置！

プレスリリース

中東へのさらなる日本産食品の輸出拡大のため、UAEに輸出支援プラットフォームを設置！

3/3

令和6年8月1日
農林水産省

～ハラル対応や日本産食品の活用幅の拡大を推進～

8月1日（木曜日）、新鮮市場として期待される中東において、物流のハブであり、日本食への関心の高まりを背景に近年輸出が伸びているアラブ首長国連邦（UAE）に輸出支援プラットフォームを設置しました。今後、輸出支援プラットフォームが中心となり、現地で更なる輸出促進に取り組むこととしています。

1.背景

日本経済新聞

記事利用について

農水省、ドバイに日本食品の輸出支援拠点 中東で初

2024/8/1 18:26 | 日本経済新聞 電子版

農林水産省は1日、アラブ首長国連邦（UAE）のドバイに日本食品の輸出支援拠点を開設したと発表した。中東では初めての拠点となる。地域の物流ハブである同国を中心に、中東・北アフリカ向けの輸出を拡大する狙いだ。

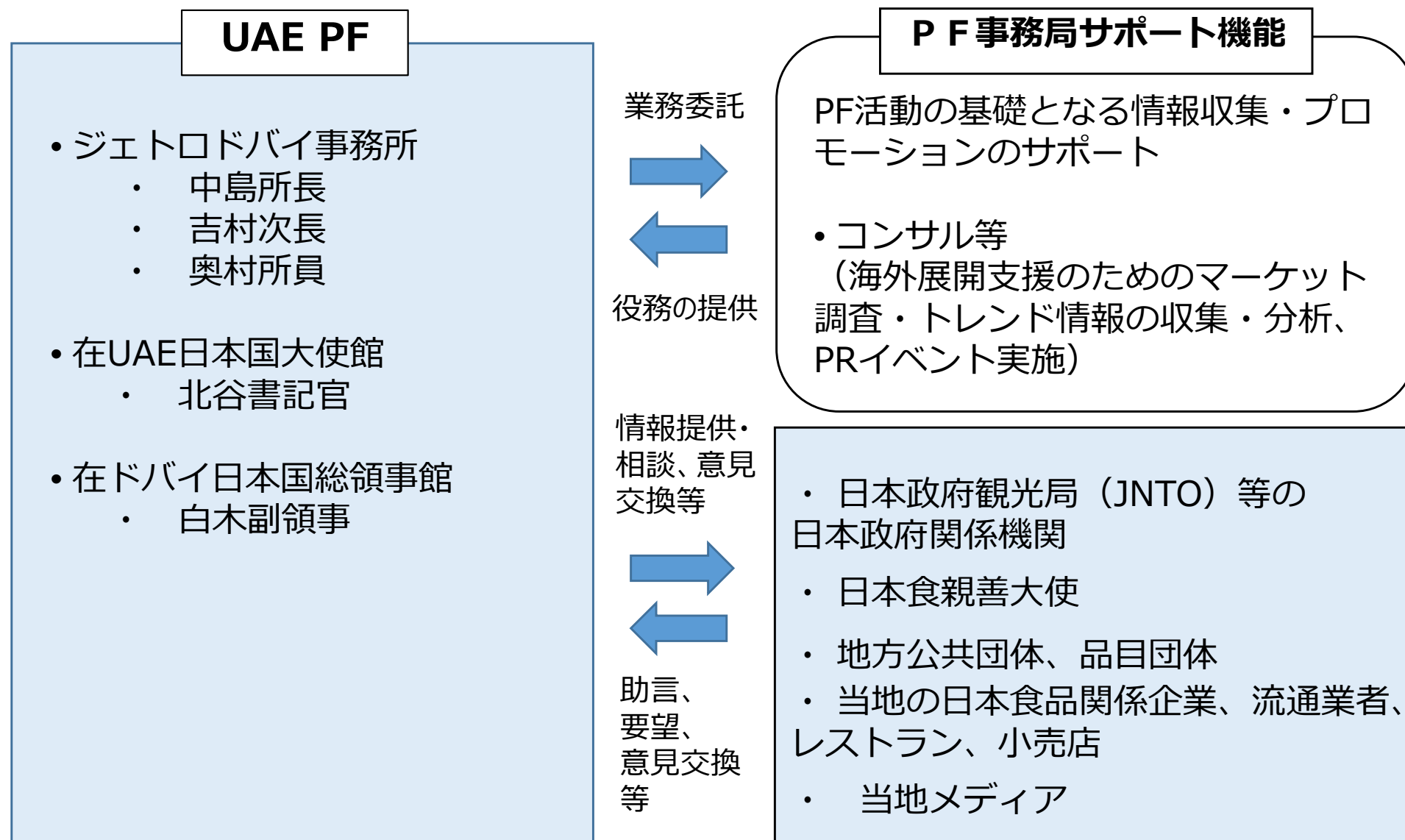
拠点は世界で16カ所目で、今までは米欧とアジアが中心だった。UAEは所得水準が高く、農水省は付加価値の高い牛肉や水産物、果物といった高級品のニーズが高いとみている。イスラム教の教義に沿った「ハラル」への対応なども支援する。

同国では大型の食品展示会が開かれ、周辺国からの観光客も多いなど、地域の輸出支援の足がかりとして最適と判断した。サウジアラビアやエジプト、モロッコなどへの輸出も目指す。

同国はアジア地域からの出稼ぎ労働者も多いため、日本の菓子や清涼飲料水の人気も高いという。過去5年で輸出額は2倍以上に増えた。拠点

3. UAEにおけるプラットフォーム（PF）実施体制（2025年5月時点）

UAE PF



4. プラットフォームの活動（昨年度）

UAE PF

活動の基本方針

1. 食品輸出に関連する情報発信（市場の特色・トレンド、ハラル等）
2. 日本産食材の魅力発信（現地有名シェフによる新メニュー提案等）
3. 現地での販路開拓支援（現地バイヤーとの商談機会の提供）
4. ビジネス環境整備（規制対応、現地政府への働きかけ等）

昨年度の主な取り組み

シェフ・バイヤーの
日本への招聘
（国内展示会含む）

レストランで日本食材を使用
したプロモーションイベント

食品展示会（ガルフード）
でのシェフデモクッキング
（TOP TABLE）

食品展示会（ガルフード）
への出展支援

カントリーレポート作成
調査事業

サンプル品展示支援
（サンプルショールーム）

オンライン商談会の支援
（Japan Street）

日本食材サポーター店認定
（BtoC対象）

現地事情ブリーフィング

ECサイトプロモーション
（Japan Mall）

通関トラブルシューティング

定期的な事業者訪問や
意見交換

4. プラットフォームの活動（昨年度）

UAE PF

【認知】
シェフ・バイヤーの
日本への招聘

【使用・満足】
レストランで日本食材を使用
したプロモーションイベント

【推奨・共有】
食品展示会（ガルフード）
でのスピーカー登壇



m.orfali Following Message + ...
579 posts 149K followers 3,201 following
Mohamad Orfali محمد أوفه لي
@m.orfali
シェフ
فتافيت الحياة حلوة
Co-owner of @orfalibros_bistro
threebros_kitchen @manao_dubai @orfalibros_lab@
To feed your... more
@morfali.com

レストラン名「Orfali Bros」
<https://orfalibros.com/>



Top Table Chef Mohamad Orfali

JETRO jetroglobalchannel
2.61K subscribers

Subscribe

0

Share

...

JETRO Youtube
<https://www.youtube.com/watch?v=mhMsq2ateTU>

成功要因考察

バイヤー招聘を
シェフの視点から
アプローチ

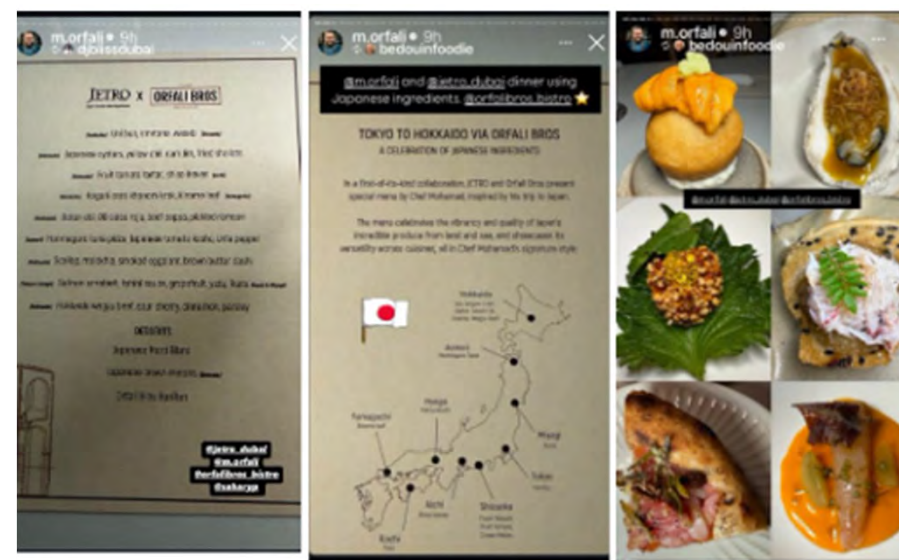
インフルエンスの
高い・波及効果の
あるシェフを選定
(例：SNSで人気シェフ)

未入国の日本で
未知の食材を発掘
(例：シリア人)

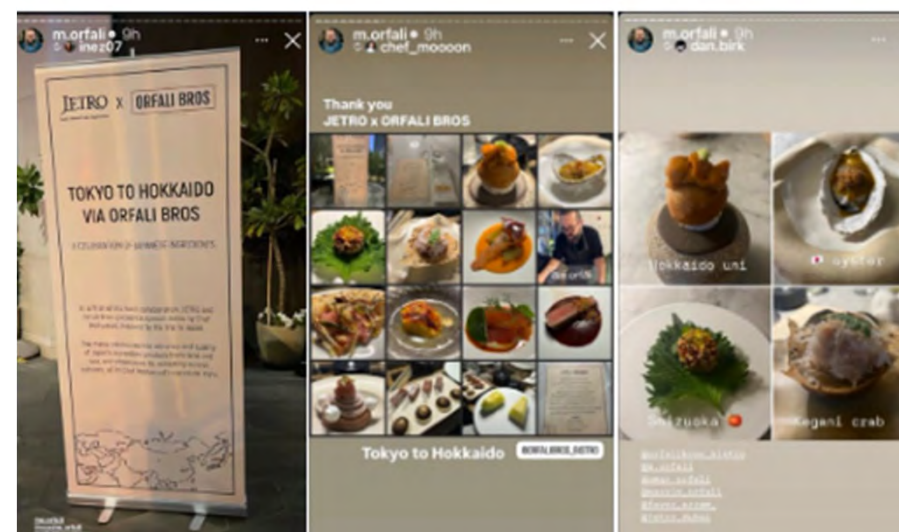
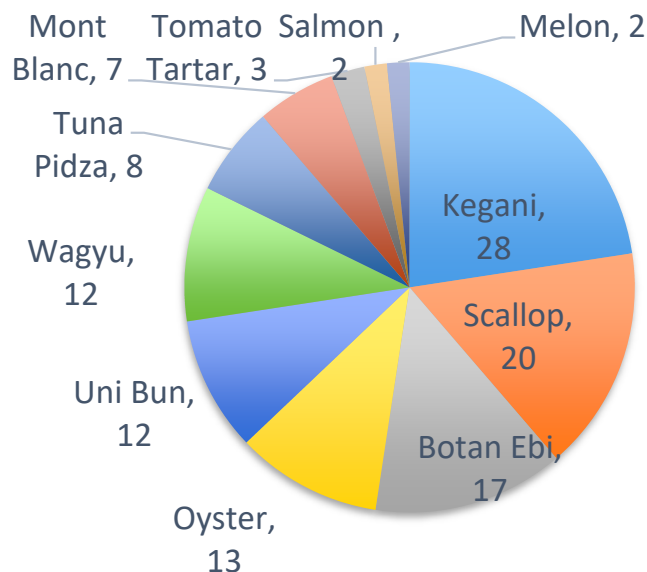
(出所) 各種HP、インスタグラム、You Tube

(参考) Orfali Brosでのプロモーションイベント (2024年11月)

UAE PF



- ・アンケートでは、毛蟹・ホタテ・ボタンエビ・牡蠣・雲丹の順にゲストに評価が高かった。
- ・86.3K & 147K (レストラン・個人) のフォロワー数を持つシェフや招待客よりSNSに投稿。

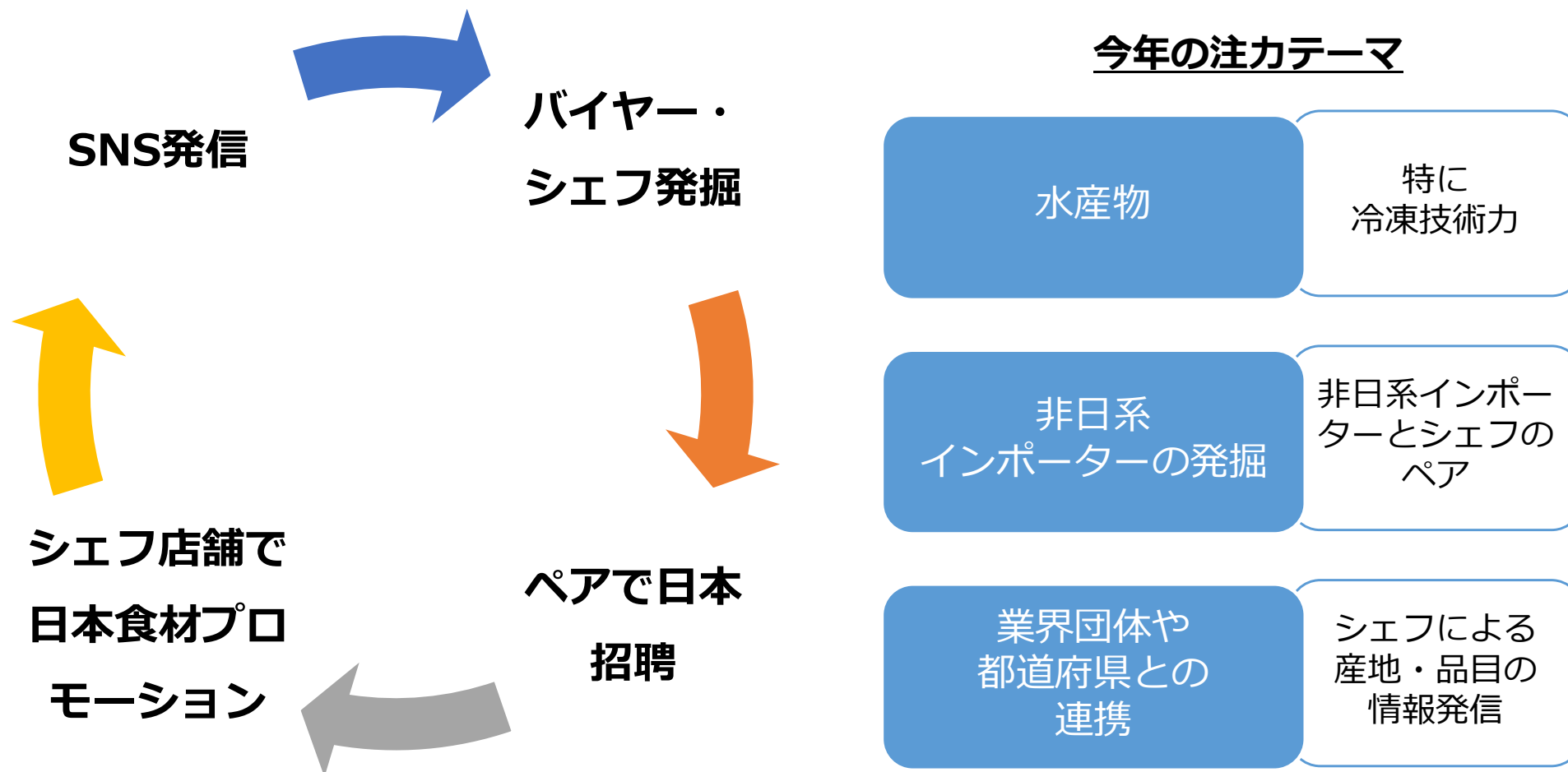


(出所) JETRO撮影

5. プラットフォームの活動予定（今年度）

UAE PF

日本産水産物「Japanese Seafood」のプロモーションで根付いた「認知」「意識」の波を活かしながら、引き続きPDCAサイクルを実施する。その他事業は昨年と同様に実施予定。



（出所）各種HP、インスタグラム、You Tube

6. (参考) 食品展示会について

UAE PF

市場の実態把握や輸出の実践については、中東最大級Gulfoodに出展することが一案。同展示会は、2025年の開催で30回目を迎えた歴史ある展示会。JETROによるジャパンパビリオンの設置は2025年の参加が12回目。以下は三大食品展示会の比較。

	ANUGA	SIAL Paris	Gulfood
時期	10月・隔年（前回2023）	10月・隔年（前回2024）	2月・毎年（前回2025）
場所	ドイツ・ケルン	フランス・パリ	UAE・ドバイ
来場者実績	約14万人（80%がドイツ国外）	約28.5万人（78.5%がフランス国外）	約14.4万人（59%がUAE国外）
展示数実績	7,850社（118カ国）	7,500社（127カ国）※EU内60%	5,500社（198カ国）
特徴	世界最大級。10の専門分野に分かれている	世界最大級。イノベーションやトレンドに特化。	中東最大級。中東、アフリカ、アジア市場へのアクセスに強み。
Japanブース出展者数	64社+団体（Fine food とBeverageの2種）	81社+団体	34社+団体（水産物パビリオン含む）
Japanブース面積（㎡）	593	600	342；国246(27社)+水96(7社)



(参考) UAEカントリーレポート https://www.jetro.go.jp/ext_images/agriportal/platform/uae/pf_uae.pdf
JETRO調査、関連公式HPより

6. (参考) 食品展示会について

UAE PF

UAEで開催される食品展示会は以下の通り、大半はドバイで開催される。

(中東地域最大級のGulfoodでは、チョコレート・キャンディ等の菓子類は原則含まないとしているため、この場合、ISMでの出展を検討することになる。)

首長国	展示会名	URL	開催時期	概要
ドバイ	GULFOOD	https://www.gulfood.com/	2026年1月26－30日	同地域最大の食品展示会で、世界中から製造者・バイヤーが集まる。
	Gulfood Manufacturing	https://www.gulfoodmanufacturing.com/	2025年11月4－6日	上記GULFOODの関連イベントで、厨房器具やパッケージ、食品製造機器などに特化したもの。
	Middle East Organic and Natural Product Expo	https://organicandnatural.com/	2025年11月17－19日	オーガニック食品など健康に特化した食品展示会。
	ISM Middle East	https://www.ism-me.com/	2025年9月15－17日	菓子類に特化した展示会。
	Agra Middle East Exhibition	https://informaconnect.com/agri-a-middle-east/	2025年10月6－7日	農業技術や農産品などに特化した展示会。
	Free From Food Dubai	https://dubai.freefromfoodexpo.com/	2025年9月24-25日	健康食材や自然の素材などを紹介する展示会。
アブダビ	Abu Dhabi International Food Exhibition (ADIFE)	https://www.adife.com/	2025年10月21－23日	アブダビにおいて最大規模の食品展示会。
シャルジャ	Expo Culinare	https://www.expoculinaire.com/	2025年5月21－23日	シャルジャにおいて最大規模の食品展示会。

(参考) UAEカントリーレポート https://www.jetro.go.jp/ext_images/agriportal/platform/uae/pf_uae.pdf

7. 都道府県との連携について

UAE PF

シェフ・バイヤーの受け入れ

- シェフ・バイヤーの招聘案件、歓迎します。
- シェフの要望等、プログラムに柔軟性があると幸いです。

プロモーション事業の前広なご相談

- 仕様書作成前に（できれば前年に）中長期的戦略を教えてください。
- PFの持っているリソースで一緒に考えます。

SNSによる情報発信でブランディング強化

- PFでは一流シェフとのコネクションを強化しています。
- プロモーション事業でシェフとコラボレーションすることが可能です。

その他

- 大使館や領事館におけるイベントでの連携などもご相談ください。



（参考）写真はJETROおよび大使館撮影