

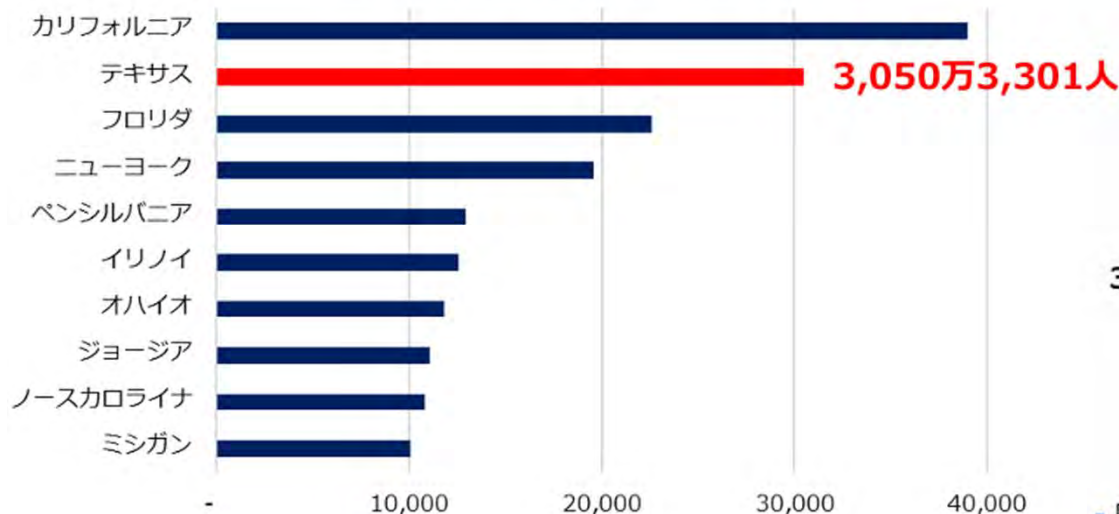
米国新興市場の日本食普及の状況等について

米国輸出支援プラットフォームヒューストン拠点
在ヒューストン日本国総領事館
領事 望月 新介

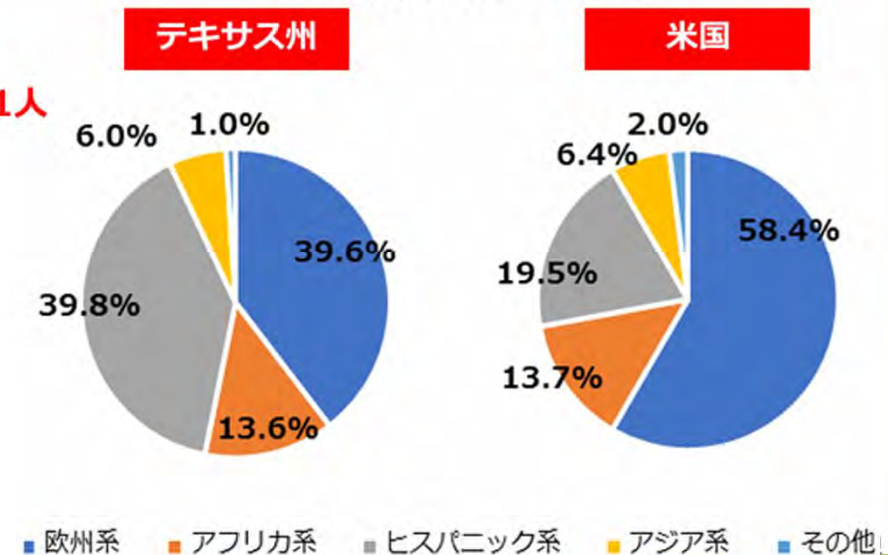
1. テキサス州の概要 人口

- テキサス州の2023年の人口は3,050万人。全米では**カリフォルニア州に次ぐ第2位**。
- 人種構成は、白人のみならず、ヒスパニック系、アジア系、アフリカ系など、**多様性を誇る**州の一つ。
- **人口増加率は常に全米上位**。他州からの移住者も多く、米国の人口増加率を大きく上回る。

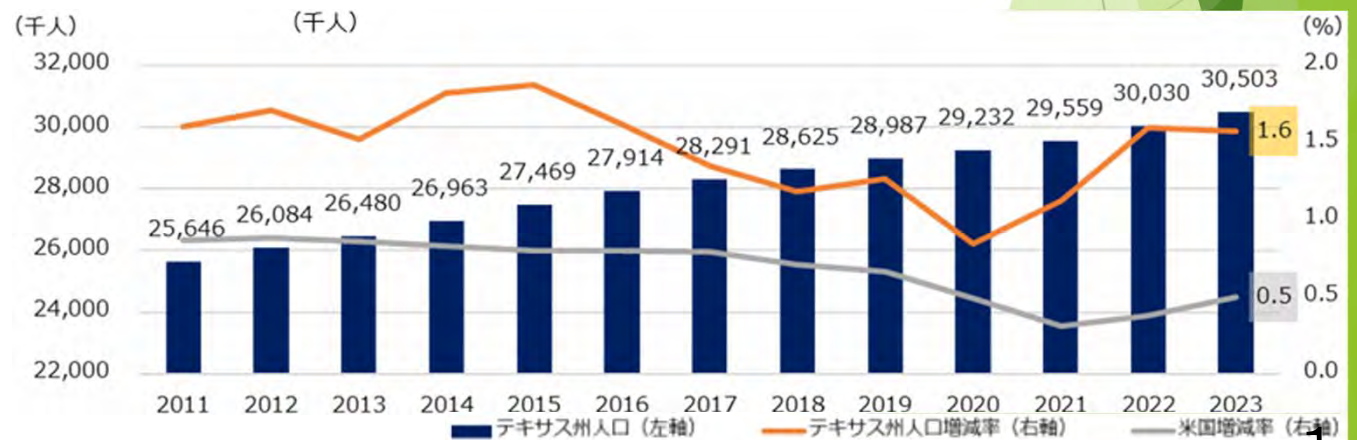
主要州の人口（2023年）



人種構成（2023年）



テキサス州人口・人口増減率推移

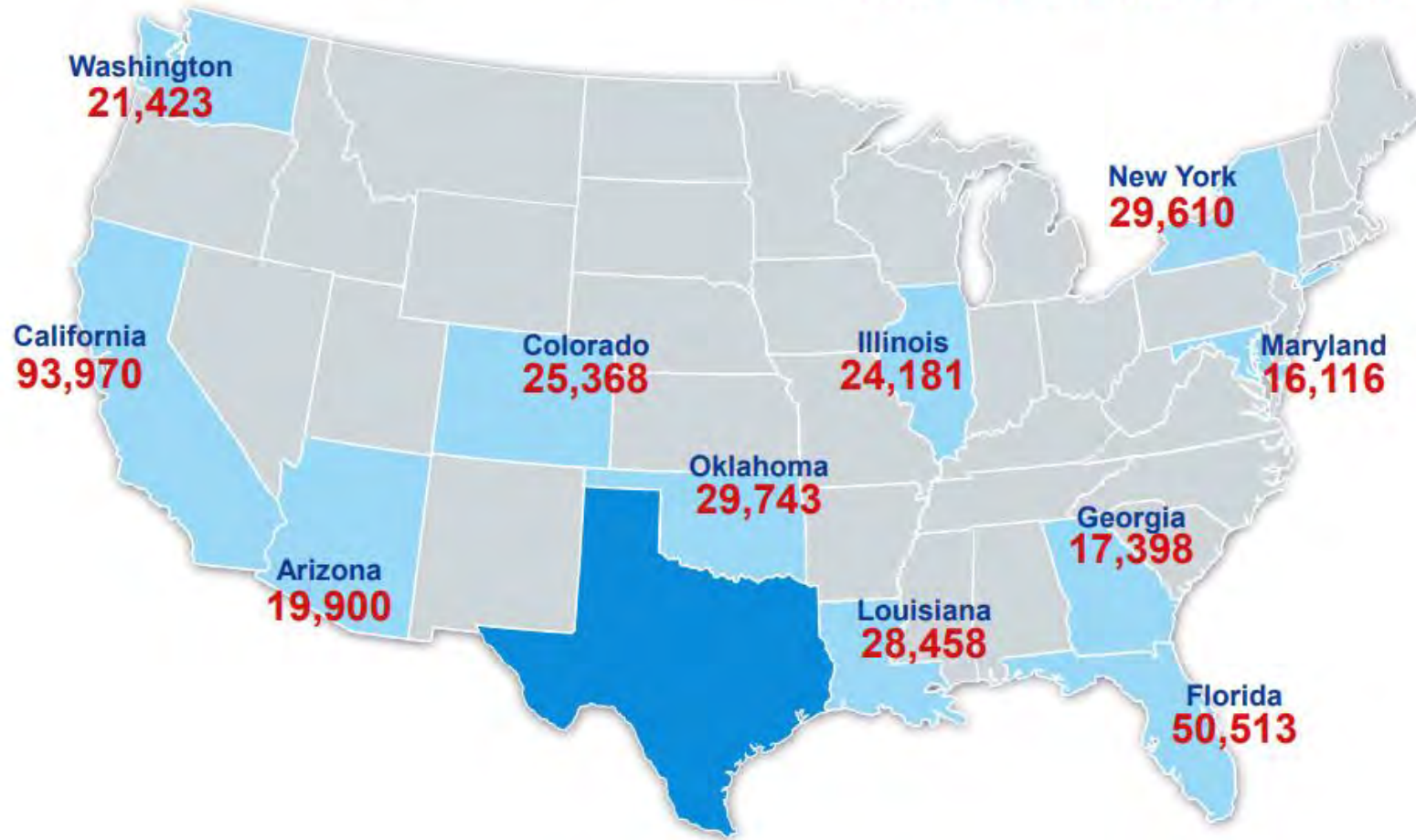


（出典）米商務省国勢調査に基づき作成。

【参考】テキサス州への人口の流入

Population Growth

PEOPLE MOVING TO TEXAS FROM ACROSS THE U.S.

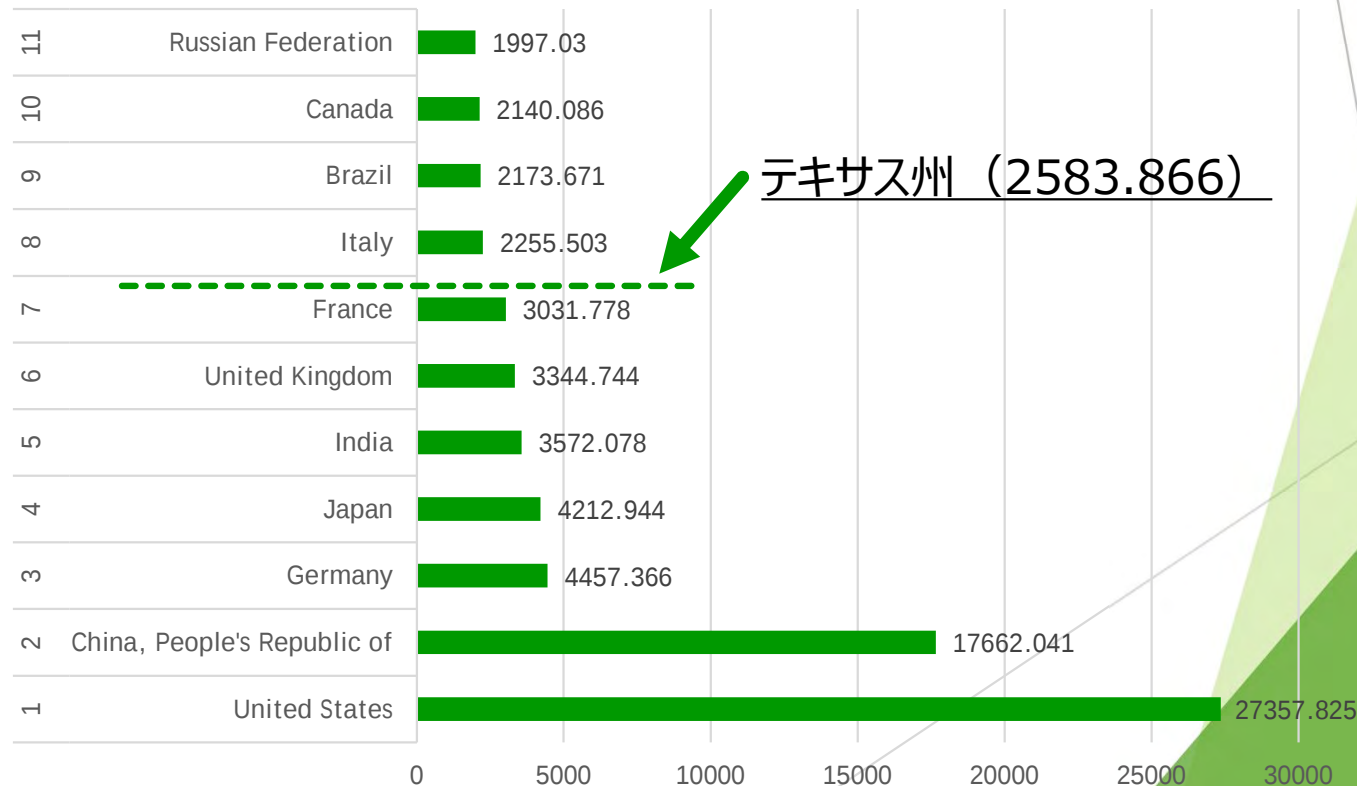


1. テキサス州の概要 経済（1）

- 2023年のテキサス州GDPは約2.6兆ドルで、カリフォルニア州に次ぐ全米第2位。主要国の国別GDPランキングでは、**世界第8位のイタリアを上回る**。

（出典）米商務省（2024年4月現在）、World Economic Outlook Database April 2024（すべて名目）

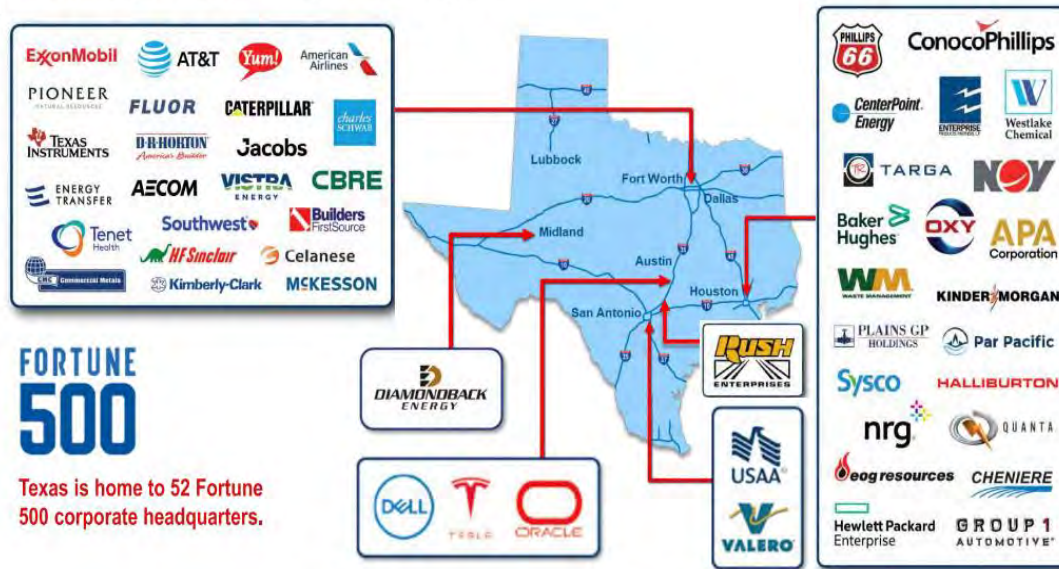
2023 GDP, current prices
(Billions of U.S. dollars)



1. テキサス州の概要 経済（2）

- テキサス州にはシェブロンやエクソンモービル、テスラ、KFCなど、**Fortune 500の企業52社の本社がテキサスに所在（全米第2位）**
- 2022年時点の進出日系企業数は371社。日系企業による雇用者数は8万1200人

Texas: The HQ of HQs



Canon
HORIBA
TEL
TOPPAN
Scientific
RESONAC
I-PEX
Chemistry for Change
NISSIN ION EQUIPMENT USA, INC.

TOYOTA
AISIN
FUTABA
TOYOTETSU
TOYODA GOSEI

ダラス
オースティン
サンアントニオ
ヒューストン

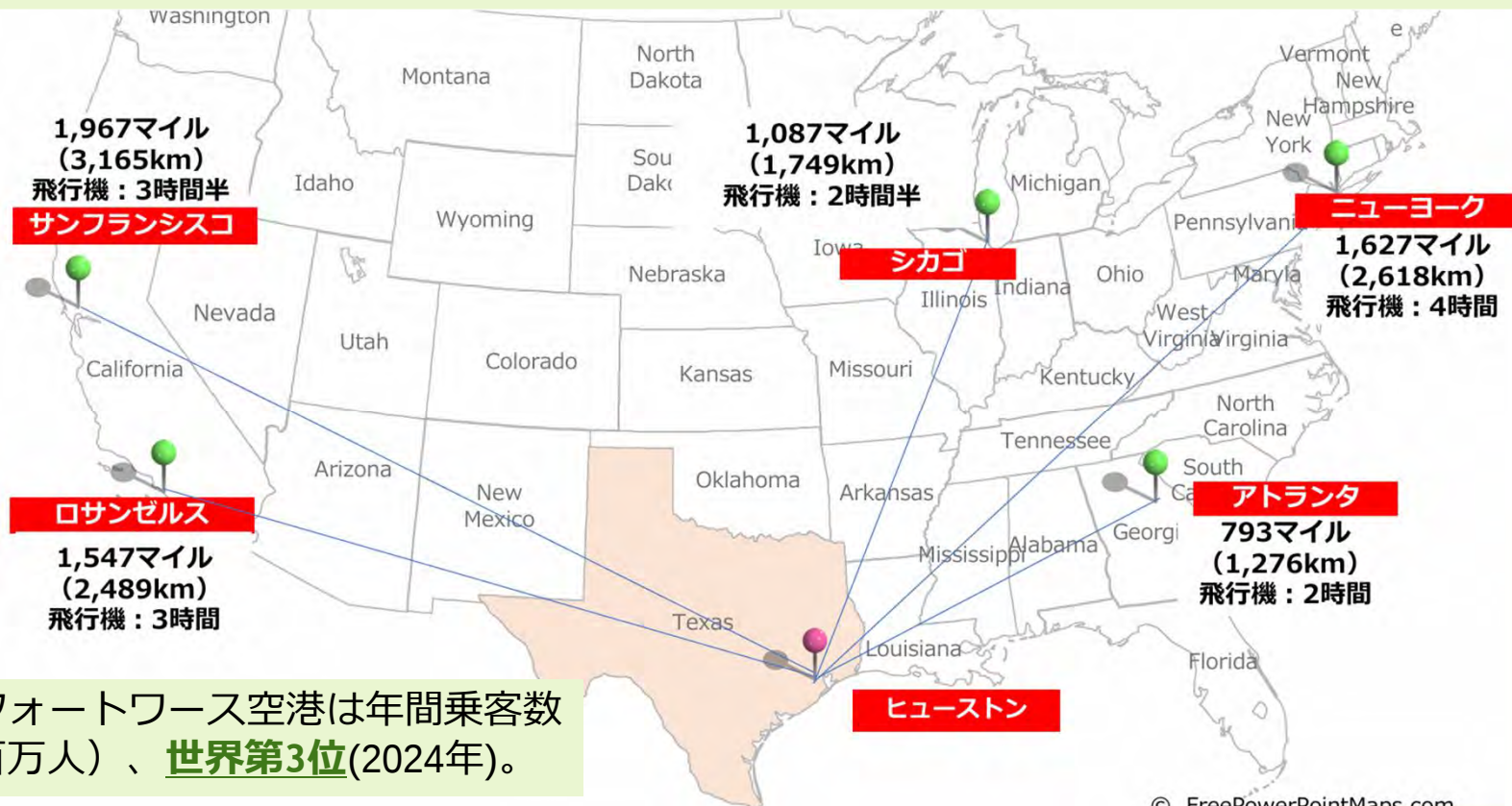
TOYOTA
DENSO
7-ELEVEN
TOSHIBA
FUJITSU
Hitachi High-Tech
NEC
TOYOTA TSUSHO
TOYO COTTON
SEKISUI
PRIMO
MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES
DAIKIN
MITSUBISHI & CO.
Hitz
JX Nippon Mining & Metals
TOKYO GAS
ENEOS
OSAKA GAS
Mitsubishi Corporation
sojitz

〔資料〕 在ヒューストン日本総領事館・日本貿易振興機構（ジェトロ）・ヒューストン事務所“Directory of Japanese Companies Located in Texas”に基づき作成。

1. テキサス州の概要 経済（3）

- テキサス州は、制度面・経済面・生活面でビジネスフレンドリーな環境

1. 税制面の優位性 所得税・法人税ゼロ
2. 規制面の自由度 規制は比較的緩やか（設立手続き・許認可のハードルが比較的低い）
3. 地理的の優位性 全米へのアクセスが容易
4. 企業誘致政策と経済支援 テキサス州政府によるインセンティブ制度や資金援助制度あり
5. 生活コストと住環境 家賃・物価が安い



ダラス・フォートワース空港は年間乗客数（約87.8百万人）、世界第3位(2024年)。

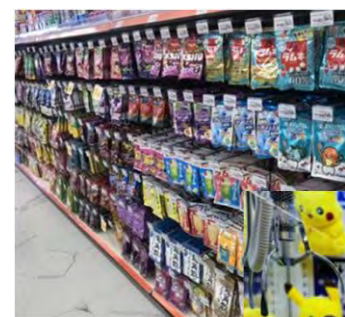
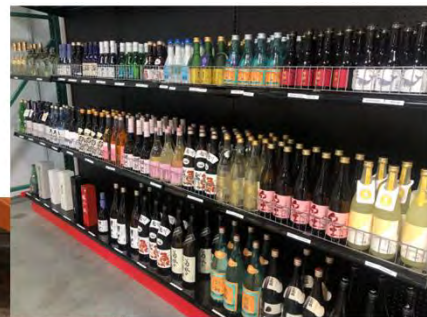
2. テキサス州における日本食市場の広がり①

- 近年、テキサスでは日本食レストランが急増。**年に200軒の日本食レストランが新規オープン。**
- 2010年には全米6位の494軒であったが、2022年には1,197軒と2倍以上に増加（全米4位）。
- 特に、“①Omakase”や高級回転寿司店、“②All you can eat”の寿司レストラン、③日本発ラーメン店、焼き肉店、非日系店において日本産の食材（和牛等）を使用する店が増えている。



2. テキサス州における日本食市場の広がり②

- テキサス州における日本食の高まりを受け、日本食市場にチャンスを見出し、中華系企業は日本食や日本産品に特化したホールセールや総合小売店をオープン。



3. テキサス州で潜在可能性のある農林水産物・食品

- テキサス州の日系小売店（4社）、日系ディストリビューター（3社）へのアンケート調査の結果、現地ニーズを踏まえた取扱希望品目は、水産物（ぶり等）、清涼飲料水、和牛、菓子類（ご当地）、日本酒、味噌・醤油。
- 一方、アジア系小売店や米系小売店において、（売れ筋の）日本産品（清涼飲料水、調味料、菓子類等）を取り扱うようになっている。一般的な商品ではなく、地方ならではの菓子類や調味料（味噌・醤油、ソース類）、清涼飲料水（クラフト・コーラ等）のニーズも高い。
- 2025年、米国でトレンドとなる品目は、ノンアルコール飲料、グローバルなフレーバーの調味料や菓子類、プロテインが豊富な食材や菓子類。



ご清聴ありがとうございました。