

“日本の食品”輸出EXPO ご紹介

前回（2023年6月）の結果と2024年の開催について

RX Japan株式会社
“日本の食品”輸出EXPO 事務局
事務局長 矢島大地

“日本の食品”輸出EXPOとは

- 日本の食品を世界に売り込める大商談会（世界80か国からバイヤーが来場）
- 日本にしながら、日本の食品に関心がある海外バイヤーに売込める



主催：RX Japan株式会社（日本最大の展示会主催会社）

共催：（独）日本貿易振興機構（JETRO）

協力：農林水産省

の3者で連携して開催。

第7回 “日本の食品”輸出EXPO 開催結果

会 期：2023年6月21日(水)～23日(金)

会 場：東京ビッグサイト 西展示棟1ホール～2ホール

主 催：RX Japan (株)

共 催：(独)日本貿易振興機構 (JETRO)

協 力：農林水産省

開催結果

●出展社数:427社

●来場者数:23,070名*

●内 海外バイヤー数:2,629名*

*同時開催展を含む

3日間 盛大に開催しました





メディア・報道から多くの取材

テレビ朝日 <報道ステーション>

レモンよりもマイルドです

NHK <ニュース7>

日本の食品は疑いなく最高だ
野菜などの良さは 農家の努力の成果だ

TBS <Nスタ>

寿司だけでなく
和牛もイタリアで人気なんだよ

テレビ東京 <WBS>

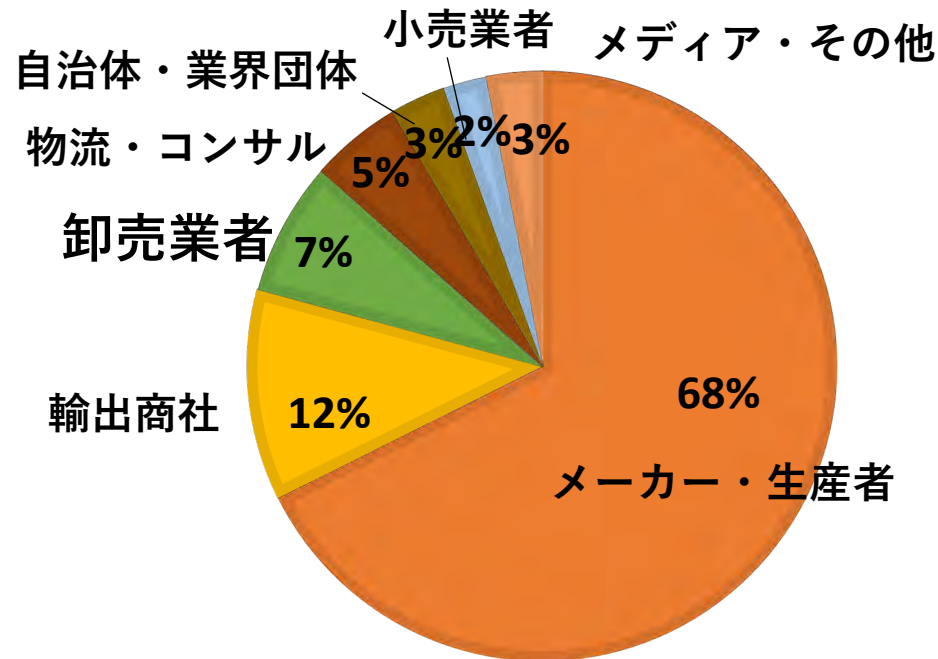
戦争が始まる前のぶどうを使って36カ月

出展社結果レポート

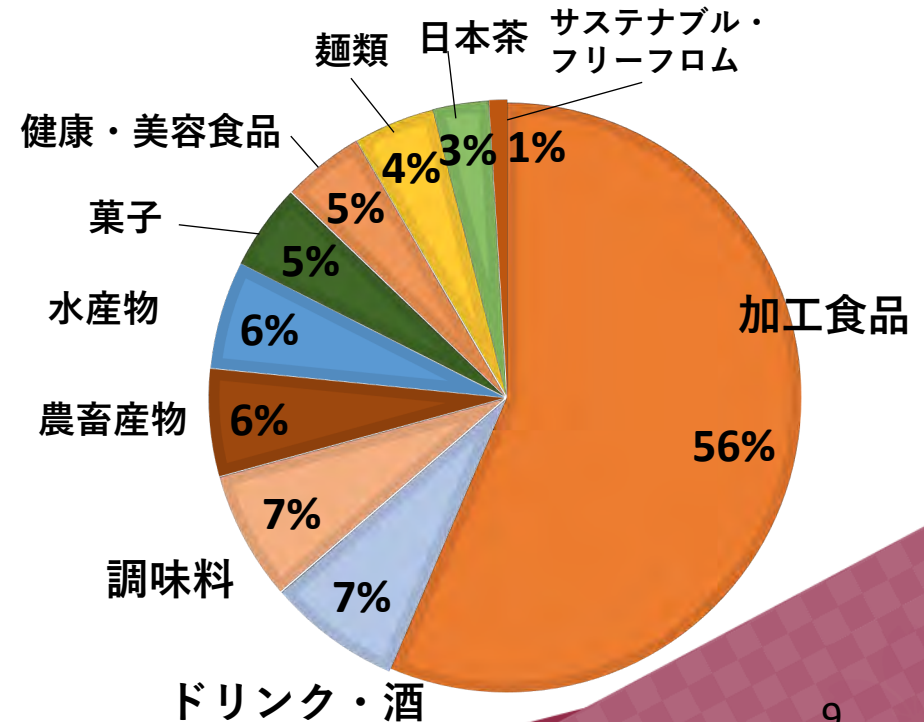
出展社レポート

出展社総数 427社

業種割合



出展製品割合



出展社レポート

名刺交換数

1社あたり平均

214枚[※]

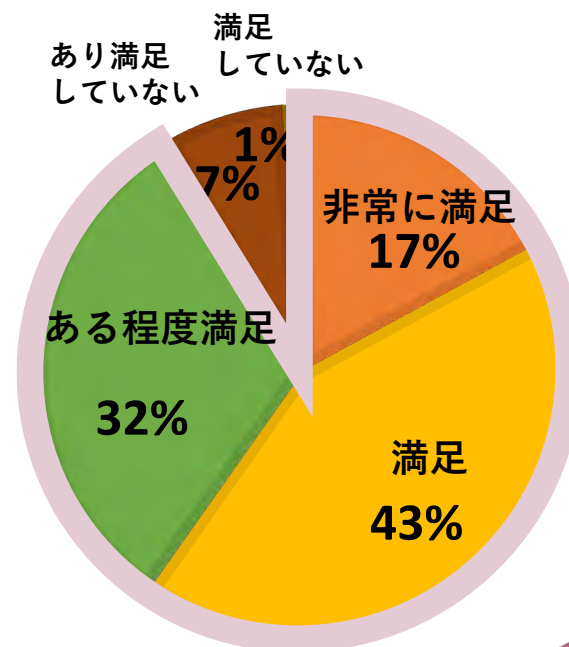
受注に繋がりそうな案件数

1社あたり平均

42件[※]

出展社満足度

92%の出展社が満足と回答[※]



※出展社アンケートより

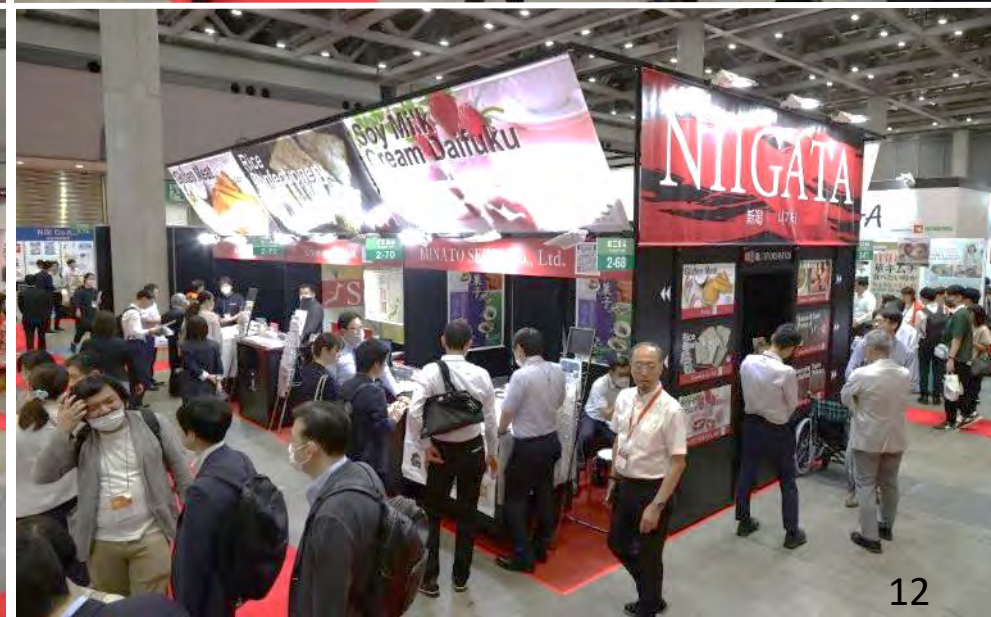
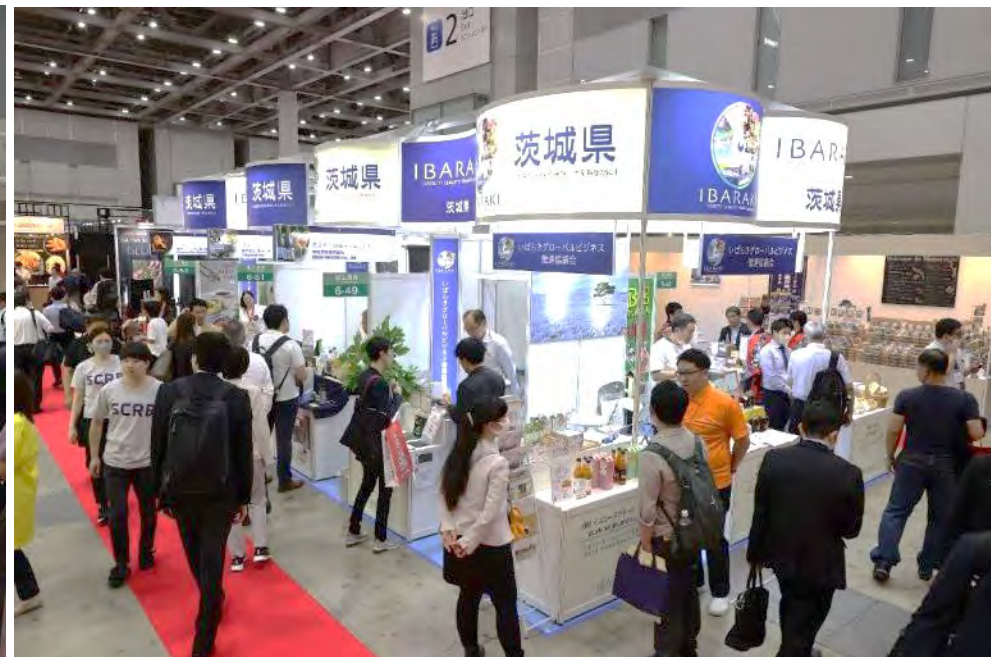
出展社レポート

都道府県別出展社数

東京都	92	宮崎県	9	沖縄県	3
大阪府	26	埼玉県	8	宮城県	3
兵庫県	23	鹿児島県	7	群馬県	3
愛知県	19	静岡県	7	香川県	3
千葉県	17	愛媛県	6	秋田県	3
滋賀県	15	高知県	6	大分県	3
広島県	14	三重県	6	徳島県	3
神奈川県	14	長崎県	6	富山県	3
北海道	14	岩手県	5	和歌山県	3
長野県	13	岐阜県	5	山口県	2
新潟県	11	京都府	5	石川県	2
茨城県	10	熊本県	5	栃木県	2
島根県	10	山形県	5	福井県	2
福岡県	10	鳥取県	5	佐賀県	1
岡山県	9	奈良県	4	青森県	1

出展いただいた県別パビリオン

- ・ いばらき中小企業グローバル推進機構（茨城県）
- ・ しまねブランド推進課（島根県）
- ・ 長野県 / 長野県産業振興機構（長野県）
- ・ にいがた産業創造機構（新潟県）
- ・ 千葉ブランド農水産物食品輸出協議会（千葉県）
- ・ 岡山県産業振興財団（岡山県）
- ・ 宮崎の食の輸出を進める会（宮崎県）
- ・ 稲美町商工会（稲美町／兵庫県）
- ・ 宇治茶ブランド新展開プロジェクト協議会（京都府）
- ・ 高知県水産物輸出促進協議会（高知県）



出展社の声

社名	都道府県	コメント
オタフクソース(株)	広島県	3日間で約300件の商談。昨年よりも海外バイヤーが増えており、大型の受注にもつながる濃い商談もできて満足。
北海道チクレン	北海道	ブランド牛を世界中に知ってもらえる素晴らしい機会。 小売、外食を中心に商談し年間で3,000万の売上を見込む。
(株) ダイショー	福岡県	去年より明らかに海外の方が増え、1日で60件の濃い商談ができた。 まだ未取引の中東やインドのバイヤーと商談できたのは大きかった。
五十嵐園	東京都	3日間で1,000枚ほどの名刺交換。オンラインではその場で成約はなかったが、今年リアル商談でその場での成約が2件あった。
(株) 播磨灘	兵庫県	東南アジアを中心に台湾、ベトナム、インドネシア、シンガポールのバイヤーと商談。 直接の試食によってすぐに反応をみれ、スピーディーな商談ができて満足。
三菱食品(株)	東京都	初出展だったが中国、東南アジア、欧米と想定以上に多くのバイヤーに会えた。 ヘルシーさや味の面でも日本食は世界から評価を得ていると強く感じられて良かった。
(株) 千里	東京都	3日間で濃い商談が60件。アメリカ、カナダ、香港、台湾、マカオなど多くのバイヤーと商談。まとまれば年間で3～5億ほどの受注を見込む。

来場者結果レポート

来場者レポート

来場総数

- 総来場者数 23,070名
- 海外バイヤー 2,629名（64ヶ国）



来場国TOP20

1位	中国	11位	インドネシア
2位	台湾	12位	オーストラリア
3位	韓国	13位	モンゴル
4位	香港	14位	フランス
5位	タイ	15位	カナダ
6位	シンガポール	16位	インド
7位	フィリピン	17位	イギリス
8位	アメリカ	18位	マカオ
9位	ベトナム	19位	スロバキア
10位	マレーシア	20位	UAE

来場者レポート

海外バイヤーからの人気商材TOP5

1位 菓子

スナック、おつまみ、和菓子

2位 加工食品

冷凍食品、麺類、即席・レトルト

3位 飲料・酒

日本酒、清涼飲料、ウイスキー、日本茶

4位 水産物

鮮魚、貝類、水産加工品

5位 健康・美容食品

サプリメント、プロテイン、ドリンク

商談成果

事前アポイント申請数

8,380件

出展社1社平均 19.6件

海外バイヤー商談金額

338億円

(アンケートより)

2024年は、年2回開催します

6月開催

第8回 “日本の食品”輸出EXPO SUMMER

・会期:2024年6月19日(水)～21日(金)

・会場:東京ビッグサイト

11月開催

第9回 “日本の食品”輸出EXPO WINTER

・会期:2024年11月27日(水)～29日(金)

・会場:幕張メッセ

その他料金や申込スケジュールなど
お気軽にお問合せください。

＜お問合せ先＞

- ・ 事務局TEL：03－6739－4133
- ・ E-mail：jpfood.jp@rxglobal.com
- ・ 担当：山中、丸山